



The Chemical Company

ChimicaMente

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

“ChimicaMente 2014”

BASF premia la promozione della conoscenza della Chimica

BASF Italia SpA Divisione Catalizzatori - con sede in Roma, via di Salone 245 - indice la quinta edizione di **ChimicaMente** con cui intende premiare le scuole i cui elaborati sapranno meglio raccontare la Chimica. Il tema del concorso nel 2014 sarà:

Chimica: catalizza l'attenzione!!!

Slogan, Immagine, Testo, Marchio e Logo, Video...ovvero costruite una campagna pubblicitaria per raccontare la Chimica.

Art. 1 – DEFINIZIONE

ChimicaMente è una competizione a premi tra elaborati che nel 2014 dovranno seguire il tema dal titolo *“Chimica: catalizza l'attenzione!!! – Slogan, Immagine, Testo, Marchio e Logo, Video....ovvero costruite una campagna pubblicitaria per raccontare la Chimica”*.

Il concorso è promosso dalla Divisione Catalizzatori di BASF Italia e si rivolge alle scuole superiori diffuse sul territorio della Regione Lazio.

Art. 2 – DESTINATARI

L'iscrizione alla quinta edizione del Premio ChimicaMente è riservata alle scuole secondarie di secondo grado della Città e Provincia di Roma e della Regione Lazio.

L'adesione è gratuita e avviene tramite iscrizione. Sono consentite più iscrizioni per ciascun Istituto; l'iscrizione può essere di classe, di gruppo o di singolo studente.

Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'adesione avviene tramite la compilazione della “Scheda di Adesione” inviata in precedenza e/o scaricabile dal sito www.basfcatalizzatori.it e il successivo invio tramite raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a: **BASF Italia SpA, Divisione Catalizzatori, Iniziative con il**



The Chemical Company

ChimicaMente

Territorio, Via di Salone 245 – 00131 Roma entro il 30/04/2014 (farà fede la data d'invio). È necessaria una scheda di adesione per ognuno degli studenti/gruppo di studenti/classe che intende partecipare all'iniziativa. Tale scheda deve essere debitamente compilata e timbrata dall'Istituto. Nel modulo andrà indicato un docente referente. L'elaborato andrà salvato su supporto informatico e dovrà essere inviato in un secondo momento **entro 10/06/2014** (vedi art. 7).

Art. 4 – DURATA

L'iniziativa decorre dal 03/03/2014 e termina il 10/06/2014.

Le **iscrizioni** saranno **accettate** unicamente nel **periodo 03/03/2014 – 30/04/2014**,

I **lavori** dovranno **pervenire entro il 10 giugno 2014 (timbro postale o accettazione presso nostra sede di via di Salone 245 - Roma).**

La scelta dei vincitori sarà svolta dalla giuria entro il 31/10/2014. Comunicazione dei vincitori e conseguente premiazione avranno luogo entro la fine del 2014.

Art. 5 – OBIETTIVI

Attraverso **ChimicaMente** BASF premia la promozione della conoscenza della Chimica.

Gli elaborati, con obbligo di citazione delle fonti per quanto riguarda il contenuto scientifico, saranno vagliati dalla giuria che stilerà una classifica. I criteri di valutazione saranno:

- **Validità scientifica dei contenuti**
- **Originalità**
- **Efficacia comunicativa**

Art. 6 – FINALITÀ

Come riportato nella legge 28 marzo 1991, n. 113 e successive modifiche, l'intento dell'istruzione scolastica è quello di promuovere e favorire la diffusione della cultura tecnico-scientifica e di favorire ogni iniziativa volta a promuovere l'informazione e la divulgazione scientifica e storico-scientifica, sul piano nazionale e internazionale, anche mediante la realizzazione d'iniziative espositive, convegni, realizzazioni editoriali e multimediali e, inoltre, a promuovere la cultura tecnico-scientifica nelle scuole di ogni ordine e grado coinvolgendole con iniziative capaci di favorire la comunicazione con il mondo della ricerca e della produzione, così da far crescere una diffusa consapevolezza sull'importanza della scienza e della tecnologia per la vita quotidiana e per lo sviluppo sostenibile della società. È su questi intenti che BASF promuove questa iniziativa volta alla valorizzazione e diffusione della cultura scientifica.



The Chemical Company

ChimicaMente

Art. 7 – MODALITÀ DI INVIO ELABORATI

Per essere ammesso a partecipare all'iniziativa in oggetto ogni candidato dovrà allegare alla ricerca i seguenti documenti:

- Copia del modulo d'iscrizione inviato in precedenza
- Descrizione dell'elaborato
- CD o altro supporto informatico con l'elaborato in formato pdf.

Possono essere incluse immagini a colori o bianco e nero salvate in uno dei seguenti formati: pdf, jpeg, tiff, BMP (8-bit per colore RGB). Eventuali video dovranno essere salvati nei formati avi o mov.

Gli elaborati NON saranno restituiti.

Il plico, contenente tutto il materiale, dovrà essere inviato o consegnato a:

BASF Italia SpA, Divisione Catalizzatori
Iniziative con il Territorio
Via di Salone, 245 - 00131 ROMA

Art. 8 – GIURIA

La giuria sarà composta di un massimo di dieci membri selezionati tra collaboratori qualificati BASF e tra persone provenienti dal mondo della scuola, comunicazione e università.

Art. 9 – PREMIAZIONE

Entro il 31 ottobre 2014 BASF definirà la lista dei vincitori. La Giuria motiverà con un verbale la scelta dei vincitori e approverà la graduatoria.

Entro il 31/12/2014 BASF renderà noti i vincitori durante l'evento di premiazione (organizzato con modo e luogo da definirsi) inviando, in precedenza, ai vincitori una comunicazione.

Art. 10 – MONTEPREMI

I premi saranno attribuiti all'Istituto e non a persone fisiche. I premi saranno da scegliere all'interno di una lista fornita da BASF contenente oggetti di natura "tecnologico/innovativa" (es. strumenti per laboratorio, stampanti, scanner, fotocopiatrici, fotocamere, etc.). La lista sarà consegnata agli Istituti vincitori durante la premiazione e riporterà nome del premio, descrizione e controvalore in euro.

Sarà altresì indicata la somma totale di cui ognuno dei vincitori potrà usufruire. L'eventuale "resto" non speso in premi non potrà, in nessun modo, essere convertito in denaro.

A ogni Istituto sarà dato un mese di tempo per comunicare a BASF per iscritto numero e tipo di premio che desidera ricevere. Trascorso tale periodo BASF deciderà in maniera autonoma il mix di premi, in vece dell'Istituto.



The Chemical Company

ChimicaMente

I premi saranno spediti da BASF Italia all'Istituto entro sei mesi dalla premiazione.

I premi per l'edizione 2014 sono:

- 1° classificato: premi per un controvalore pari a € 3.000,00 e viaggio formativo di 4 giorni e 3 notti per 3 studenti e un docente in Germania per visitare la sede e gli stabilimenti BASF
- 2° classificato: premi per un controvalore pari a € 2.500,00
- 3° classificato: premi per un controvalore pari a € 2.000,00

Il montepremi totale ammonta a € 7.500,00 Iva esclusa oltre il viaggio formativo.

Nel caso in cui il premio scelto fosse esaurito, BASF Italia si riserva di sostituire il premio con uno di pari valore e caratteristiche. Ognuno degli eventuali partner si riserva il diritto di istituire "premi speciali" in sede di giudizio e successiva premiazione.

ART. 10B – PREMIO SPECIALE GOETHE-ISTITUT

Nell'edizione 2014 di ChimicaMente il Goethe-Institut di Roma mette a disposizione un premio speciale del controvalore di € 1.000,00 (mille/00 euro).

Potranno partecipare al premio speciale le scuole superiori del Lazio in cui si studia il tedesco e che **presenteranno anche una versione in tedesco dell'elaborato**.

Il Goethe-Institut Rom crea per la prima volta un premio speciale, destinato a classi scolastiche che nel loro contributo attribuiscono un ruolo centrale alla lingua, alla cultura oppure all'economia tedesca.

Otterranno particolare considerazione i percorsi di apprendimento integrato che collegano la chimica all'apprendimento del tedesco, come ad esempio il CLIL (Content and Language Integrated Learning - apprendimento integrato di lingua e materie specifiche).

Il premio speciale fa parte dell'iniziativa "A lavoro col tedesco".

Il premio sarà attribuito all'Istituto e non a persone fisiche. Non si prevede di erogare il premio in denaro, bensì oggetto da scegliere dalla scuola insieme al Goethe-Institut. Si prevedono dei premi di natura "tecnologico/innovativa". L'eventuale "resto" non speso in premi non potrà, in nessun modo, essere convertito in denaro.

All'Istituto vincitore verrà dato 1 mese di tempo per comunicare al Goethe-Institut, per iscritto, numero e tipo di premio che desidera ricevere. Trascorso tale periodo Goethe-Institut deciderà in maniera autonoma il mix di premi, in vece dell'Istituto.

I premi saranno spediti dal Goethe-Institut all'Istituto entro sei mesi dalla premiazione.

Art. 11 – MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Attraverso l'invio del presente regolamento, BASF Italia SpA informa i presidi di tutti gli Istituti Superiori presenti sul territorio di Roma e del Lazio.



The Chemical Company

ChimicaMente

Dal 03/03/2014, regolamento, modalità di partecipazione e moduli di adesione saranno disponibili anche sui siti www.basf.it e www.basfcatalizzatori.it nella pagina delle news e relazioni stampa.

Art. 12 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società BASF Italia SpA dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche.

Art. 13 – TRATTAMENTO ELABORATI RICEVUTI

Al termine dell’iniziativa (10/06/2014) BASF Italia acquisisce la proprietà degli elaborati ricevuti e il diritto irrevocabile di utilizzarli per proprie finalità, senza il dovere di citare la fonte, né di informare l’Istituto da cui le ricerche provengono, né gli autori delle stesse.

BASF e gli eventuali partner che sostengono l’iniziativa non sono, inoltre, responsabili della privacy relativa agli eventuali soggetti citati e/o fotografati: BASF viene a tal fine espressamente manlevata da ogni eventuale pretesa di terzi.

BASF diffida chiunque dall’invio di contenuti e immagini offensive e/o contrarie alla morale comune, riservandosi in tal caso il diritto di procedere alla loro distruzione.

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

Giuditta Peliti
BASF Italia Divisione Catalizzatori
Iniziative con il Territorio
tel. 06.41.99.22.67
giuditta.peliti@basf.com

Filippo Bertacchini
PR & Communication
BASF Italia S.p.A.
Tel. 051.051.67.86.435
filippo.bertacchini@basf.com

Con la collaborazione di:

