

# SOCIAL WEB-LAB

**I SOCIAL MEDIA E LA WEB REPUTATION  
NELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITA'**

**FACEBOOK 19 febbraio 2014 - ore 14:30 ✓**

**VENERE 14 marzo 2014 - ore 11:00 ✓**

**TRIPADVISOR 19 marzo 2014 - ore 14:30 ✓**

**TRIVAGO 7 maggio 2014 - ore 14:30**

*In fase di programmazione:*

**GOOGLE**

**WEB MARKETING TURISTICO**



**Mercoledì, 7 maggio 2014 - ore 14:30**  
**UNINDUSTRIA**  
**Via Andrea Noale, 206 - Roma**

### **Programma**

14:30 Registrazione dei partecipanti

14:45 Apertura dei lavori

**Stefano Fiori**, Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero di Unindustria

**Barbara Casillo**, Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi

15:00 Intervento

**Giorgia Valagussa**, Hotel Relations trivago Italia

*Introduzione a trivago. Differenze e similitudini tra motore di ricerca e un social network.*

“tHDT, trivago Hotel destination trend per Roma e la regione Lazio”  
Focus statistico sulle ricerche alberghiere degli ultimi anni su trivago.

“tHPI, trivago Hotel price index”

Andamento dell'indice dei prezzi medi per camera standard a notte nell'ultimo biennio e comparazione con le richieste sul sito.

“tHRI, trivago Hotel Reputation index”

Andamento della reputazione online di Roma e confronto con le principali capitali europee.

“trivago Hotelier: il gestionale gratuito per gli albergatori”

Corso pratico per la gestione attiva della propria scheda trivago con il gestionale gratuito per gli albergatori.

“trivago Direct Booking”

Possibilità di connettere il proprio sito e mostrare le proprie tariffe ufficiali su trivago generando prenotazioni dirette.

16:00 Sessione aperta e domande dal pubblico

17:00 Chiusura dei lavori

*La partecipazione all'incontro è libera ma, per motivi organizzativi, vi invitiamo a segnalare la vostra adesione via Email all'indirizzo:*

[raffaella.pipitone@un-industria.it](mailto:raffaella.pipitone@un-industria.it)

[t.derosa@alberghiconfindustria.it](mailto:t.derosa@alberghiconfindustria.it)



345 4898108

065924274