



# InCountry

## True experience

I° Meeting Internazionale del  
Turismo Rurale, dell'Agriturismo e dell'Agroalimentare nel Lazio.

Fiuggi 15 - 18 Maggio 2014

Patrocinio della Rappresentanza in Italia



PROVINCIA  
FROSINONE

Con il Patrocinio di



COMUNE DI FIUGGI



CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

In collaborazione con



Camera di Commercio  
Roma

ARM - AZIENDA ROMANA MERCATI  
Azienda Speciale

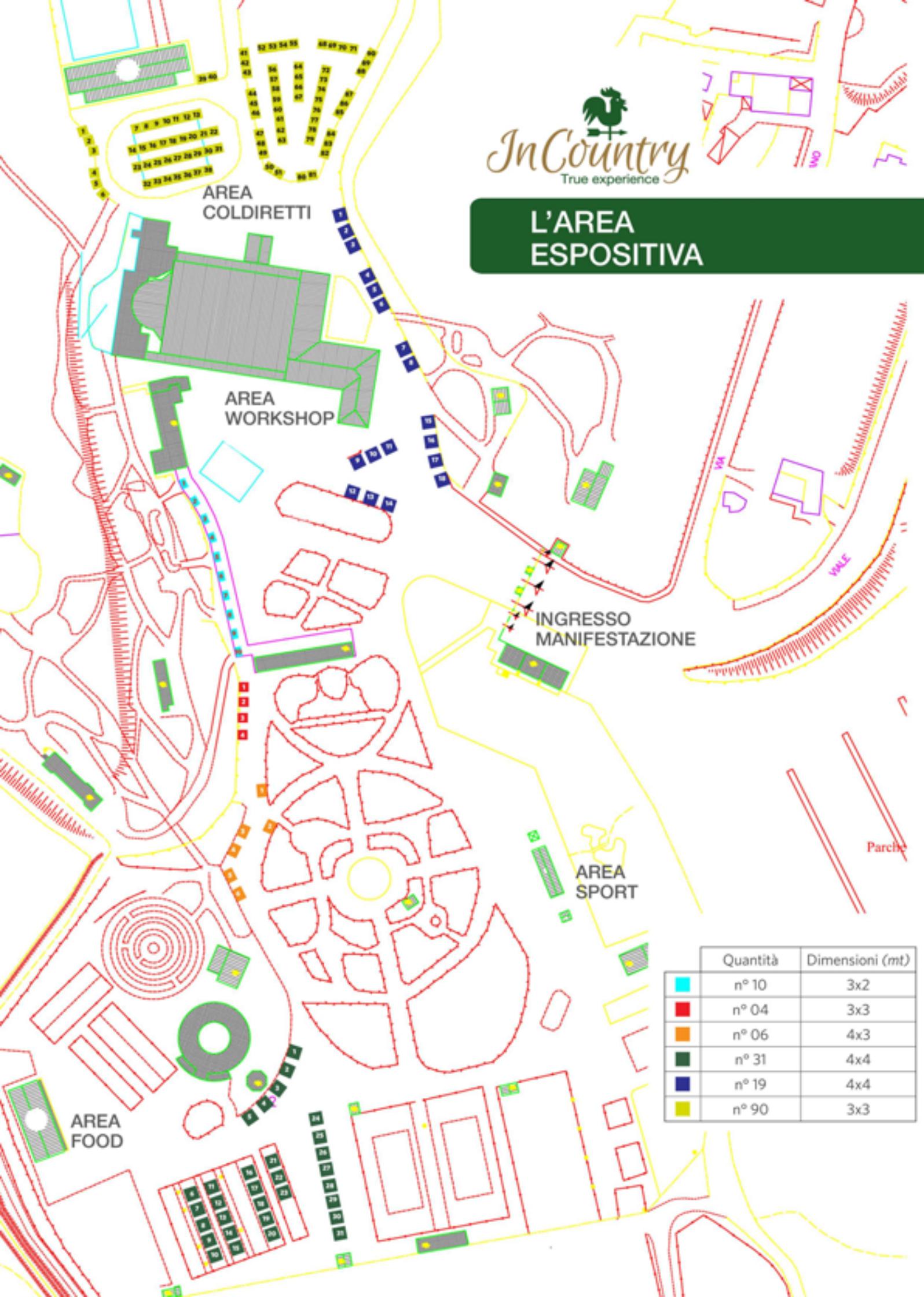


Camera di Commercio  
Frosinone

Con il Patrocinio di



## L'AREA ESPOSITIVA



| Quantità | Dimensioni (mt) |
|----------|-----------------|
| n° 10    | 3x2             |
| n° 04    | 3x3             |
| n° 06    | 4x3             |
| n° 31    | 4x4             |
| n° 19    | 4x4             |
| n° 90    | 3x3             |

## Descrizione Meeting

Un **nuovo format turistico** che punta su un **segmento di mercato emergente**, quello naturalistico, agrituristico, rurale, della salute e del benessere. **I compratori internazionali visiteranno i luoghi**, grazie agli Educ-tour predisposti, **per poi inserirli nei pacchetti turistici**. Al Meeting **conosceranno l'offerta enogastronomica, vitivinicola, e agroalimentare laziale** per poi riproporla sui loro rispettivi circuiti nazionali della distribuzione e del consumo. Circa **200 spazi stand** per proporre ai compratori e ai visitatori il meglio dell'offerta alberghiera, agrituristica, naturalistica, enogastronomica, vitivinicola e agroalimentare dell'intera regione Lazio. Una serie di **attività** collaterali: enti e operatori selezionati dalla Fic (Federazione italiana cuochi) e dal Coni che intratterranno gli ospiti con cooking-show, performance sportive, walking, bike, saggi di danza e di ginnastica artistica.

## A chi si rivolge

Agli **Espositori**: potranno **presentare i propri prodotti e servizi**. Ossia l'offerta dei prodotti enogastronomici, vitivinicoli e agroalimentari. L'offerta dei servizi alberghieri, turistici e di intrattenimento. L'offerta dei servizi relativi al turismo medicale, della salute e del benessere.

Ai **Buyers**: gli operatori in arrivo da tutto il mondo, **sono 50** (Da: Austria, Belgio, Canada, Cina, Rep.Ceca, Danimarca, Emirati Arabi, Estonia, Finlandia, Germania, Giappone, Irlanda, Olanda, Norvegia, Polonia, Qatar, Russia, Spagna, Svizzera, Ungheria, USA, UK). **23 sono interessati al food, altri 22 sono specializzati nel travel. 5 buyers sono interessati al turismo medicale, della salute, del benessere.**

Alle **Famiglie**: InCountry sarà un meeting ma anche una fiera, la vetrina del Lazio. Un teatro di attività all'insegna della creatività, del gusto e del benessere, **con accesso libero e gratuito**.

## Date

**15 maggio**: Con l'arrivo dei buyers in città, comincerà a movimentarsi il polo di accoglienza fiuggino. E mentre i **50 ospiti internazionali**, saranno intenti a visitare Fiuggi, le sue Terme ed il centro storico, si svolgeranno i preparativi dei circa 200 stand, in vista del Meeting il giorno successivo.

**16-17 e 18 maggio**: La mattina del 16 maggio, prende il via InCountry: i buyers arriveranno alla sede del Meeting InCountry per l'inaugurazione. Durante la manifestazione **i compratori e gli espositori si incontreranno**. I compratori internazionali potranno conoscere l'offerta dei prodotti e dei servizi, per poi riproporla sui loro circuiti nazionali della distribuzione e del consumo. I visitatori godranno dell'intera area espositiva e verranno intrattenuti dalle molteplici attività. Un fine settimana piacevolmente vivace, volto a soddisfare le molteplici aspettative dei buyers, degli espositori e delle famiglie.

## Dove si svolge

Presso la **Fonte Anticolana** - Via Anticolana, Fiuggi 03014 (FR).

## Partenariato

**TTG** è **leader** nella concezione, organizzazione, gestione e promozione di grandi eventi e dei flussi turistici. Ed è fermamente intenzionata a sviluppare il nuovo segmento del turismo rurale, dell'agriturismo, del benessere e dell'agroalimentare.

**Coldiretti** patrocina l'evento, impegnata nel sostenere la diversificazione produttiva delle imprese associate ai fini di una crescente e significativa integrazione del reddito puramente agricolo.

Con il patrocinio della Rappresentanza in Italia della **Commissione Europea** che ha deciso di supportare il progetto ed il Meeting.

## Cosa fa InCountry

La nostra mission è quella di **mettere in contatto** le **istituzioni**, gli operatori economici, le persone e le tipicità dei **luoghi**, dando vita a degli **inContri**.

Attraverso l'organizzazione di meeting sul "turismo rurale, l'agriturismo e l'agroalimentare", i compratori internazionali incontrano l'ampia offerta locale dei prodotti, dei servizi e dei luoghi.

InCountry nasce dall'idea di indirizzare i flussi turistici del Lazio verso il **concetto di turismo rurale**, come momento di cultura e di vita dei luoghi e si propone di comunicare **un modo diverso di fare turismo, indirizzandolo verso il concetto del living culture**.

Nasce un nuovo modo di fare turismo: InCountry. La prima collaborazione **tra enti istituzionali, operatori turistici e commerciali e persone** che, sinergicamente, danno alla luce un evento.

L'obiettivo? Integrando il know-how dei singoli attori, si definisce l'essenza più profonda della territorialità, sotto ogni suo aspetto e la si può toccare con mano durante il Meeting.

## Contatti

Sito web: [www.incountry.eu](http://www.incountry.eu)

Tel.: 340.4654454

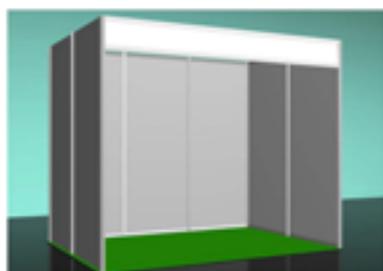
Email: [info@incountry.eu](mailto:info@incountry.eu)

Fan Page: [www.facebook.com/InCountry.eu](http://www.facebook.com/InCountry.eu)

Twitter: [@InCountry\\_](https://twitter.com/InCountry_)

### TIPOLOGIA

### PACCHETTO



**STANDARD**  
6 mq (3x2)

#### AREA PORTICATO FONTE ANTICOLANA

- Stand tipo "OCTANORM"
- Moquette verde
- Pareti in laminato grigio perla
- 1 tavolo (150 x 76cm)
- 2 sedie a scocca
- 1 fascione identificativo in prespaziato
- Impianto elettrico e allacciamento 1 Kw  
1 presa e 2 faretti

**€ 1.200,00 + IVA**

- OPZIONALE  
Soggiorno dal 15 al 18 maggio, 3 notti in hotel 4 stelle in HB

**€ 250,00**



**MEDIO**  
9 mq (3x3)

#### AREA ESPOSITIVA ESTERNA FONTE ANTICOLANA

- Stand tipo "GAZEBO"
- Teli perimetrali bianco
- Pavimentazione in legno con moquette verde
- Pareti in telo bianco
- 1 tavolo (150 x 76cm)
- 2 sedie a scocca
- 1 fascione identificativo in prespaziato
- Impianto elettrico e allacciamento 1 Kw  
1 ciabatta e neon

**€ 1.750,00 + IVA**

- OPZIONALE  
Soggiorno dal 15 al 18 maggio, 3 notti in hotel 4 stelle in HB

**€ 250,00**



**MEDIO GRANDE**  
12 mq (3x4)

#### AREA ESPOSITIVA ESTERNA FONTE ANTICOLANA

- Stand tipo "GAZEBO"
- Teli perimetrali bianco
- Pavimentazione in legno con moquette verde
- Pareti in telo bianco
- 1 tavolo (150 x 76cm)
- 2 sedie a scocca
- 1 fascione identificativo in prespaziato
- Impianto elettrico e allacciamento 1 Kw  
1 ciabatta e neon

**€ 2.200,00 + IVA**

- OPZIONALE  
Soggiorno dal 15 al 18 maggio, 3 notti in hotel 4 stelle in HB

**€ 250,00**



**GRANDE**  
16 mq (4x4)

#### AREA ESPOSITIVA ESTERNA FONTE ANTICOLANA

- Stand tipo "GAZEBO"
- Teli perimetrali bianco
- Pavimentazione in legno con moquette verde
- Pareti in telo bianco
- 1 tavolo (150 x 76cm)
- 2 sedie a scocca
- 1 fascione identificativo in prespaziato
- Impianto elettrico e allacciamento 1 Kw  
1 ciabatta e neon

**€ 3.000,00 + IVA**

- OPZIONALE  
Soggiorno dal 15 al 18 maggio, 3 notti in hotel 4 stelle in HB

**€ 250,00**