

17 giugno - LUISS EnLabs
Via Giovanni Giolitti 34, Roma

Quando la tecnologia significa cambiamento: il rapporto strategico fra web e mercato turistico europeo

Conferenza conclusiva del programma europeo J. Monnet 2012-2014

9:00 Registrazione

9:30 Saluti di benvenuto

Giovanni Lo Storto, Direttore Generale LUISS Guido Carli

Melina Decaro, Direttore del Master Turismo e Territorio SoG - Ordinario LUISS Guido Carli

Renzo Iorio, Presidente Federturismo

Luigi Capello, Fondatore Luiss EnLabs

10:00 Sfida vs opportunità: Social media, UGC e web reputation

- Stefano Fiori, Unindustria
- Gianluca Laterza, TripAdvisor
- Roberta Milano, TDLAB e co-founder BTO educational
- Paolo Peverini, LUISS Guido Carli
- Fabio Sutto, Web Marketing Consultant

13:00 LIGHT LUNCH

14:30 Impatto di OLTA e motori comparatori sul mercato turistico: come è cambiato il rapporto tra intermediazione, imprese e consumatori turistici

Modera: Melina Decaro, LUISS Guido Carli

- Barbara Casillo, Confindustria Alberghi
- Expedia *
- Jacopo Rita, Bookassist
- Giulia Eremita, Trivago
- Laura Liguori, Studio Portolano Cavallo
- Gustavo Olivieri, LUISS Guido Carli

**in attesa di conferma*

