

PROTOCOLLO UNINDUSTRIA SELECT HOLDING

ALLEGATO B

A) Benefici inclusi nella certificazione

Grazie ai benefici ottenuti dall' acquisto della certificazione, le aziende associate Unindustria avranno diversi livelli di visibilità sulla nostra piattaforma promozionale a seconda del livello di certificazione ottenuto; un livello di certificazione più alto corrisponde a maggiore visibilità.

Inoltre, le aziende certificate avranno la possibilità di personalizzare ulteriormente le attività in base alle loro esigenze e progetti su come investire nel mercato cinese.

A chi ci rivolgiamo e in che modo? Promuoveremo le aziende certificate nel mercato turistico cinese outbound sia attraverso attività di B2B che B2C.

Saranno incluse le seguenti attività promozionali standard:

B2C (Per maggiori dettagli vedere sezione C)

- Posizionamento online della propria attività sia sul sito web che sui social media di Welcome Chinese.
- Attività di P.R : partecipazione delle imprese certificate a travel shows e road shows in cui Welcome Chinese partecipa come espositore .
- Newsletter: tutte le strutture certificate avranno uno spazio dedicato nella nostra newsletter mensile. La newsletter si rivolgerà ai viaggiatori individuali cinesi.
- Magazine: a partire dal 2015, tutte le imprese certificate saranno elencate nel Welcome Chinese Magazine.

B2B (Per maggiori dettagli vedere la sezione C)

- Attività di P.R.: partecipazione delle imprese certificate a B2B travel shows in cui Welcome Chinese partecipa come espositore.
 - Road Show 2014: dieci sessioni di formazione e presentazione del prodotto ai tour operator e agenzie di viaggio nelle 10 più importanti città cinesi.
- Newsletter: tutte le strutture certificate saranno menzionate nella nostra newsletter promozionale. La newsletter si rivolgerà ai tour operator cinesi.
- Newsletter formativa: newsletter bimestrale con lo scopo di mantenere tutte le strutture certificate aggiornate sul mercato turistico cinese outbound.
- Attività di CTA: promozione delle strutture certificate durante i quattro eventi annuali promossi dalla China Tourism Academy, dove vi è una forte presenza di rappresentanti

del mercato turistico cinese outbound.

B) Attività di P.R. previste per il 2014 . Per maggiori dettagli vedere la sezione 1,2,3,4)

Il team di Welcome Chinese parteciperà sia come espositore che come fornitore a una fiera sul turismo all'estero, a quattro fiere e forum in Cina e a dieci fiere locali.

C) Benefits della Certificazione: scopri i benefici di cui puoi usufruire corrispondenti al tuo livello di certificazione.

Bronzo:

- Inserzione gratuita su www.welcomechinese.com.cn .
- Inserzione gratuita nel Welcome Chinese Magazine/ brochure (a partire dal 2015) .
- Inserzione gratuita nella nostra newsletter dopo l'adesione al programma di certificazione.
- Opportunità di partecipare con il logo e altri documenti e informazioni utili a tutti gli eventi promozionali e di marketing organizzati da Welcome Chinese e/o dove è presente.
- Prestigioso certificato di idoneità ai requisiti richiesti per il mercato cinese, rilasciato da China Tourism Academy.
- Welcome Chinese Kit, che comprende logo da esporre in reception, la Certificazione cartacea e l'adesivo.

Argento:

- Tutti i vantaggi compresi nella certificazione "Bronzo".
- Inserzione del profilo della struttura, a titolo gratuito, in una posizione standard nella newsletter.
- 10% di sconto su attività pubblicitarie e promozionali su www.welcomechinese.com.cn
- 10% di sconto su attività promozionali nel Welcome Chinese Magazine per l'acquisto di ulteriori spazi pubblicitari.
- 10 % di sconto sulla partecipazione a tutti gli altri eventi promozionali e di marketing organizzati da Welcome Chinese o ai quali ha partecipato. (Vedi sezione 5)
- 10 % di sconto per la creazione di un video in lingua cinese da trasmettere sul proprio canale televisivo dell'albergo .
- Distribuzione del materiale promozionale dell'hotel durante fiere e eventi incentrati sul turismo (il materiale deve essere tradotto in cinese e avere il logo di Welcome Chinese)

Oro:

- Tutti i vantaggi compresi nella certificazione "Argento" .
- Inserzione con profilo unico, a titolo gratuito, in una posizione privilegiata nella nostra

newsletter.

- 20% di sconto su attività promozionali su welcomechinese.com.cn
- 20% di sconto per inserzione di attività pubblicitarie sulla rivista Welcome Chinese.
- 20% di sconto per la partecipazione a tutti gli eventi promozionali e di marketing organizzati Welcome Chinese o ai quali partecipa. (vedi sezione 5)
- 20% di sconto sulla creazione di un video in lingua cinese da trasmettere sul canale televisivo dell'hotel.
- Distribuzione del materiale promozionale dell'hotel certificato durante fiere e eventi incentrati sul turismo (il materiale deve essere tradotto in cinese e avere il logo di Welcome Chinese)
- Trasmissione del video su welcomechinese.com.cn (sito B2C).

1. B2C- Travel Shows: Durante questi eventi annuali saranno esposti i loghi degli hotel certificati la cui visibilità varierà a seconda del livello di certificazione ottenuta dalla struttura. Inoltre, sarà distribuita ai visitatori, sempre in corrispondenza del livello di certificazione, una lista con le informazioni utili e i contatti degli alberghi.

° Agosto 29-31, China (Guangdong) International Tourism Industry Expo (Guangzhou);
<http://www.yooyob2b.com/>

° Novembre 3-6, World Trade Market (WTM) Fair (London); www.wtmlondon.com

° Novembre 13-16, China International Travel Mart (Shanghai);
<http://www.citm.com.cn/index.aspx>

2. B2B - Local Travel Shows in cui Welcome Chinese partecipa come fornitore:

° Giugno 27-29, Beijing International Tourism Expo;
<http://www.huanqiu.com/zhuanti/travel/bite2012/>

° Giugno 30, International Forum on Chinese Outbound Tourism (Beijing);
<http://ifcot.outbound-tourism.cn/>

° Novembre 21-23, Chengdu International Tourism Fair;
<http://www.sc-citf.com/abouts.asp/>

3. B2B e B2C-Cina Road Show calendario per il 2014:

A partire da Maggio, saremo presenti in una città cinese al mese: durante questi eventi

上海市静安区延安西路 379 弄 5 号

No.5, Lane 379, West Yan'an Road, Jingan District, Shanghai, China,

邮箱 / E-mail: info@welcomechinese.cn | 网址 / Web: www.welcomechinese.cn | 电话: 400-088-1250

verranno promosse le strutture certificate. Garantiamo la partecipazione di almeno 20 tour operator e 20 rappresentanti dei media, sia online che offline.

Select Holding si riserva di aggiornare ogni 6 mesi il calendario degli eventi fieristici a cui parteciperà e svolgerà la promozione a favore degli hotel e strutture certificate.

4. Attività B2B promosse da CTA: Le strutture aderenti al Welcome Chinese saranno promosse durante gli eventi indetti da CTA.

- Comunicato stampa del China Outbound Tourism Development (Annuale)
- Comunicato stampa del China Outbound Tourist Satisfaction (Quadriennale)
- China Tourism Industry Forum (Annuale)
- Altri seminari di interesse.

5. Ulteriori attività di rappresentanza e servizi:

Il Welcome Chinese Program, permette a tutti i suoi membri di personalizzare su richiesta la propria presenza sul mercato turistico cinese, adattandola alle esigenze della singola struttura; questo è possibile grazie alla vasta gamma di servizi di rappresentanza offerti dai nostri uffici e personale in Cina.

6. Attività di formazione

Due volte l'anno sarà organizzata una specifica attività di formazione esclusiva per il personale addetto delle strutture alberghiere Unindustria certificate. Le modalità organizzative saranno di volta in volta definite e coordinate con Unindustria.

7. Promozione per gli iscritti entro il 30 settembre 2014

Per gli associati Unindustria che si certificano entro il 30 settembre 2014 sarà applicato un ulteriore sconto del 5% rispetto alle tariffe convenzionate.