



1 settembre 2014

Prot. C 105/2014

AREA TEMATICA FIERE ED EVENTI

OGGETTO BRAND ITALY, DOHA 10-12 NOVEMBRE

Sintesi

Slitta al prossimo 15 settembre il termine per inviare la manifestazione di interesse a partecipare alla Fiera

Facciamo seguito alla Circolare 101/2014 dello scorso 9 luglio per comunicarvi che il termine per confermare la partecipazione aziendale a **Brand Italy** - la prima fiera in Qatar dedicata all'eccellenza del Made in Italy - è stato spostato al prossimo **15 settembre**.

Nel ringraziare le aziende che hanno già confermato la loro presenza, invitiamo gli associati interessati a partecipare alla Fiera a compilare e sottoscrivere la scheda espositore allegata alla presente ed inviarla all'indirizzo amministrazione@branditalyqatar.com



Con l'occasione si ricordano che le soluzioni e gli allestimenti disponibili sono le seguenti:

• **Soluzione A**

Spazio di 18 mq al costo **di € 6.950,00** (invece di € 8.190,00) incluso di:

- stand realizzato con pannelli color bianco (2 m. circa);
- n.1 tavolo;
- n. 2 sedie;
- connessione wi-fi gratuita;
- n.3 spot light;
- n.1 presa elettrica (potenza elettrica installata e consumo sino a 5 kw);
- n.1 cestino per i rifiuti;
- n.1 insegna con il nome in arabo e italiano;
- n.1 pubblicità nel catalogo della fiera (nome dell'azienda e indirizzo);
- n. 3 copie del catalogo della fiera;
- invito per una persona alla cena di gala finale.

• **Soluzione B**

Spazio di 18 mq al costo di **€ 12.300,00** (invece di € 13.554,00) incluso di:

- stand realizzato con pannelli color bianco (2 m. circa);
- n.1 tavolo;
- n. 2 sedie;
- connessione wi-fi gratuita;



- n.3 spot light;
- n.1 presa elettrica (potenza elettrica installata e consumo sino a 5 kw);
- n.1 cestino per i rifiuti;
- n.1 insegna con il nome in arabo e italiano;
- n.1 pubblicità nel catalogo della fiera e nel sito web per la durata di 1 anno;
- n.3 copie del catalogo della fiera;
- Invito per 2 persone alla cena di gala finale;
- biglietto aereo A/R Roma-Doha -Doha-Roma in classe economy per 2 persone;
- camere singole in albergo 5 stelle lusso, per 5 notti per 2 persone;
- ricevimento all'aeroporto di Doha e trasferimento in albergo;
- n. 2 pasti al giorno (o pranzo o cena) e prima colazione;
- trasporto giornaliero dall'albergo alla fiera;

Soluzione C - Isola

Porzione di spazio pari a 10 mq al costo di € 3.700 (anziché€ 4.000), inserito all' interno di uno spazio più ampio (denominato "Isola") di massimo 100 mq da condividere con altre aziende (massimo 10) appartenenti allo stesso settore o settore affine. Il costo comprende:

- n.1 tavolo;
- n. 2 sedie;
- connessione wi-fi gratuita;
- n.3 spot light ;
- n.1 presa elettrica (potenza elettrica installata e consumo sino a 5 kw);
- n.1 cestino per i rifiuti;
- n.1 insegna con il nome in arabo e italiano;
- n.1 pubblicità nel catalogo della fiera (nome dell'azienda e indirizzo);
- n. 3 copie del catalogo della fiera;
- spazio comune

Il costo degli spazi nudi (interni o esterni alle fiera) dovranno essere concordati in base alle dimensioni richieste. Si ricorda tuttavia che nel caso in cui le Aziende intendano procedere direttamente all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand queste dovranno presentare il progetto che dovrà essere approvato da L.I. For Exhibition.

Per maggiori informazioni è a disposizione la Dr.ssa Valeria Di Claudio (v.diclaudio@alberghiconfindustria.it).

Cordiali saluti.

Il Direttore
Barbara Casillo
(originale firmato in segreteria)