



AREA WEB

24 Settembre 2014 ore 9:30

Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo

1 Ottobre 2014

Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web

AREA CINA

21 Ottobre 2014

Intercultural e diversity management

21 Novembre 2014

China general survey: a cultural shock

11 Dicembre 2014

E-commerce in Cina

I primi cinque seminari riservati ai nostri soci per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico

**Percorso formativo
settembre/dicembre 2014**



TURISMO 3.0: COME PROGETTARE E CREARE CONTENUTI DI SUCCESSO

Dall'analisi della reputazione online, alla definizione di strategie di comunicazione e piani editoriali 3.0 vincenti

**24 settembre 2014 - 9:30-13:30
Sede Unindustria Via A. Noale, 206 Roma**

Per ogni azienda, prima di lanciarsi nel "nuovo web" e nei Social Media, è necessario porsi alcune domande: quali sono i contenuti già a nostra disposizione? Rendono bene i nostri punti di forza oppure sarà necessario crearne di nuovi? Sono coerenti con i nostri obiettivi? Verso quali pubblici comunicarli? Ma soprattutto, saremo poi in grado di gestirli, in termini di tempo e di risorse a disposizione? Il corso si propone di trasferire ai partecipanti metodologie, tecniche e strumenti, per metterli in grado di definire strategie di comunicazione e, di conseguenza, progettare contenuti coerenti e vincenti! Il tutto con un "taglio pratico ed operativo". Nel corso successivo invece si spiegherà come gestire e comunicare questi contenuti, e con quali strumenti per facilitare il lavoro.

programma

- **Analisi preliminari: prodotto, cliente, competitor**
- **Web e Social listening - Digital Reputation Analysis**
 - o l'importanza di ascoltare le conversazioni online. L'individuazione e la "mappatura" degli influencer
- **Come definire la strategie dei contenuti:**
 - o analisi dei contenuti già esistenti, pianificazione, creazione e gestione. Come mettere a punto il piano di comunicazione 2.0
- **La scelta degli strumenti e dei canali di comunicazione online:**
 - o strategie e tecniche per catturare l'attenzione,
 - o essere o non essere "social"? la scelta se "aprirsi" o meno alle recensioni degli utenti, se presidiare ambienti di relazione on line, etc
- **Copywriting in chiave SEO (ossia ottimizzati per i motori di ricerca):**
 - o spunti per creare contenuti SEO friendly,
 - o Regole di stile e di linguaggio, integrazione di elementi multimediali, integrazione di strumenti social,
 - o tecniche per utilizzare siti di diffusione 2.0 e siti di content curation (in chiave di ottimizzazione per i motori di ricerca)
- **Dal prodotto all'esperienza: strategie e tecniche di dialogo, coinvolgimento degli utenti e creazione/rafforzamento della propria community attraverso gli ambienti di relazione online (cenni)**

per info:

raffaella.pipitone@un-industria.it - cell. 3454898108

mimma.barbati@confindustriaperform.it

per aderire inviare Email a:

turismo@un-industria.it