



### **AREA WEB**

**24 Settembre 2014 ore 9:30**

**Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo** ✓

**1 Ottobre 2014**

**Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web**

### **AREA CINA**

**21 Ottobre 2014**

**Intercultural e diversity management**

**21 Novembre 2014**

**China general survey: a cultural shock**

**11 Dicembre 2014**

**E-commerce in Cina**

**I primi cinque seminari riservati ai nostri soci per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico**

**Percorso formativo  
settembre/dicembre 2014**



# **TURISMO 3.0:** **COME GESTIRE, RACCONTARE E DIFFONDERE** **CONTENUTI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA E** **LE NUOVE PIATTAFORME WEB**

**Tecniche, strumenti e "trucchi" a sostegno delle strategie di comunicazione, commercializzazione e fidelizzazione dei propri clienti . Digital PR e Media relations online, social news. Content Curation, Digital Story Telling, e assistenza al cliente 3.0 (social care)**

**1 ottobre 2014 - 9:30-13:30**  
**Sede: Hotel Italia - Via Nuova Fonte, 15 - Fiuggi (FR)**

Il web e lo scenario della comunicazione digitale sono in costante fermento e si evolvono a ritmi molto veloci. Il corso si propone di fornire ai partecipanti spunti strategici ed operativi per sfruttare al meglio le nuove risorse della Rete e integrare, in maniera pragmatica, le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle innovative.

Una **giornata pratica**, di metodologie e "istruzioni all'uso", che illustrerà come operare, con quali strumenti e con quali risorse. Gli obiettivi: captare le esigenze del mercato, verificare le opinioni dei propri clienti, rafforzare la propria immagine, sviluppare e mantenere le relazioni con i propri clienti e i propri pubblici in genere. Il corso illustrerà le nuove tecniche di comunicazione attraverso il web, e gli strumenti di gestione a disposizione per poter essere più efficienti ed efficaci

## **programma**

*Breve riepilogo* degli strumenti di comunicazione 2.0 - 3.0 e degli ambienti digitali di relazione a disposizione dell'operatore dell'ospitalità: forum, blog, social network generali e tematici, microblogging (Twitter, ecc), siti di recensioni dei consumatori, siti di editoria sociale / social news, diffusione notizie (es. OkNotizie, Buzzfeed, Agoravox, ecc). Novità e tendenze.

*Digital PR: dall'ascolto delle conversazioni alla relazione con i pubblici on line.* Strategie di presenza e tecniche di intervento nelle comunità virtuali e nei Social Media di interesse: spunti per interagire con i partecipanti e i leader delle comunità on line (e per gestire commenti sia positivi che negativi)

Social Media Crisis Communication: alcuni spunti su come utilizzare i nuovi ambienti di relazione digitali per gestire e risolvere situazioni di emergenza e crisi in chiave di comunicazione: gli errori da non fare e le strategie di intervento operative

*Media relation online e Comunicazione 3.0* : come utilizzare i siti di editoria sociale/social news, i siti 3.0 per diffondere, condividere, curare, e "raccontare" i propri contenuti (ad esempio piattaforme online di Content curation & Story Telling come Scoop.it, Paper.li Storify, e siti 3.0 a sostegno dell'organizzazione/promozione di eventi come Smappo, Eventbrite, Google Eventi, ecc)

Spunti metodologici e operativi per *pianificare e gestire attività di marketing*, *comunicazione e assistenza ai clienti* sui vari social network. Come far crescere la propria audience e rafforzare la propria community.

Panoramica su strumenti e siti (gratuiti e commerciali) che aiutano a gestire la comunicazione sui Social Media, ad analizzare l'andamento di account "social", misurare la diffusione dei contenuti, individuare i propri follower, gestire più account, etc. (es. Nimble, Social Bro, e altri). *Consolle di Social Media Management e Communication system*: in particolare *Hootsuite*

**per info:**

raffaella.pipitone@un-industria.it - cell. 3454898108

mimma.barbati@confindustriaperform.it

**per aderire inviare Email a:**

turismo@un-industria.it