



AREA WEB

24 Settembre 2014

Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo ✓

1 Ottobre 2014

Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web ✓

AREA CINA

21 Ottobre 2014 ore 9.30 -13.00
Intercultural e diversity management

21 Novembre 2014

China general survey: a cultural shock

11 Dicembre 2014

E-commerce in Cina

I primi cinque seminari riservati ai nostri soci per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico

**Percorso formativo
settembre/dicembre 2014**



INTERCULTURAL E DIVERSITY MANAGEMENT

**ANALISI DELLA PROSSEMICA E STRATEGIA DEI RAPPORTI
PERSONALI NELLA REALTA' CINESE**

21 ottobre 2014 - 9:30-13:00
Sede: Unindustria - Via Andrea Noale, 206 Roma

Un viaggio nella Cina contemporanea per comprendere le aspettative e le diverse abitudini di chi proviene da Chongqing, Pechino o Canton. Il seminario permetterà di immergersi nella realtà cinese grazie ad un approccio ragionato alla sua cultura ed ai moderni modelli di interazione e comunicazione. Le criticità tipiche della relazione con l'interlocutore cinese verranno analizzate al fine di individuare le strategie indispensabili in sede di accoglienza turistica, nelle dinamiche formali così come in quelle informali. Un approfondimento sulle peculiarità della psicologia, della società e dei moderni modelli di interazione di questa millenaria civiltà fornirà gli strumenti per capire come comportarsi nell'ambito della renji hexie, "l'armonia dei rapporti sociali".

programma

CHINA: A CULTURAL SHOCK

- Dati Paese e suddivisione amministrativa
- Mappatura delle "lingue cinesi" e loro diffusione

TURISMO: PROFILAZIONE E SEGMENTAZIONE DEI VIAGGIATORI CINESI

- Dati turismo cinese mondo, Europa, Italia
- Informazioni sui viaggiatori cinesi: mete ricercate, aspettative, cluster di appartenenza
- Profilazione e segmentazione dei viaggiatori cinesi per età, genere, provenienza geografica, reddito. Un'analisi qualitativa e quantitativa.
- Analisi dei main driver e dei fattori determinanti nella scelta della destinazione

INTERCULTURAL MANAGEMENT: ANALISI DELLA PROSSEMICA E STRATEGIA DEI RAPPORTI INTERPERSONALI

- Analisi e approfondimento dei tre vincoli culturali caratterizzanti:
- Analisi di dieci aspetti caratterizzanti la psicologia cinese, tra tradizione e discontinuità con i modelli del passato
- La prossemica e le strategie di inter-relazione con il partner cinese
- La cultura dell'ospitalità in Cina

per info:

raffaella.pipitone@un-industria.it - cell. 3454898108

mimma.barbati@confindustriaperform.it

per aderire inviare Email a:

turismo@un-industria.it