



AREA WEB

24 Settembre 2014

Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo ✓

1 Ottobre 2014

Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web ✓

AREA CINA

21 Ottobre 2014

Intercultural e diversity management ✓

21 Novembre 2014 ore 9.30 -13.00
China general survey: a cultural shock

11 Dicembre 2014
E-commerce in Cina

I primi cinque seminari riservati ai nostri soci per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico

Percorso formativo
settembre/dicembre 2014



CHINA GENERAL SURVEY

LA CINA E LE SUE MOLTEPLICI TRANSIZIONI

21 Novembre 2014 - 9:30-13:00
Sede: Unindustria - Via Andrea Noale, 206 Roma

L'intervento è finalizzato a fornire solide competenze di natura politico economica, indispensabili per un approccio ragionato e competente a qualsiasi business rivolto al Paese asiatico. Il rapporto tra politica ed economia, nodo di primaria importanza nell'analisi della Cina contemporanea, costituisce il cardine attorno al quale si incentra l'analisi del XII Piano Quinquennale e della transizione politica avvenuta con la nuova leadership di Xi Jinping e Li Keqiang.

programma

CINA, CINE

- Dati paese e suddivisione amministrativa
- Il triangolo cinese: Repubblica Popolare, Hong Kong e Taiwan
- Indicatori di sviluppo economico: PIL e indicatori di sviluppo umano
- Demografia: la sfida dell'invecchiamento

CRESCITA ECONOMICA E CAMBIAMENTO STRUTTURALE

- Il modello di sviluppo cinese
- Verso maggiori consumi interni

APERTURA A COMMERCIO E INVESTIMENTI

- IDE in entrata ed uscita
- Analisi dell'interscambio Italia-Cina
- Investimenti in Europa ed in Italia

per info:

raffaella.pipitone@un-industria.it - cell. 3454898108

mimma.barbati@confindustriaperform.it

per aderire inviare Email a:

turismo@un-industria.it