

**giovedì 11 dicembre 2014**  
**ore 10:00-13:00**

**UNINDUSTRIA**  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE  
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

*è lieta di invitarla*

sede **Hotel NH Leonardo Da Vinci**  
Via dei Gracchi, 324 - Roma

**NH**  
HOTELS

# **E-COMMERCE IN CINA:** un approfondimento sul social media marketing cinese

Da una mappatura dei social network e delle piattaforme di comunicazione cinesi più preziose per promuovere la propria azienda sul mercato cinese all'analisi nel dettaglio delle diverse attitudini di acquisto della clientela del paese asiatico: come realizzare una campagna di social media marketing specificamente pensata per la regione APAC.

## PROGRAMMA

Introduzione:

**Stefano Fiori**, Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero di Unindustria  
**Massimo Iannucci**, Ambasciatore d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese

## ANALISI DELLO SVILUPPO DEI CONSUMI IN CINA

- Un approfondimento di carattere socio-economico e culturale
- Case histories ed esempi di campagne on/offline in Cina
- Brand awareness
- Strategie di Brand naming: alcuni casi di studio, tra successi e insuccessi

## SOCIAL MARKETING CORE PLATFORMS

- Esplorazione e comprensione dei "cultural ties"
- Status: le diverse accezioni nella società contemporanea cinese
- I driver che sottendono intimamente alle abitudini di acquisto
- Mappatura completa delle "Social marketing core platforms"
- E-commerce e fenomeno "daigou"

## LABORATORIO

- Realizzazione di un company account su social media cinese

per iscrizioni all'evento e info:  
[turismo@un-industria.it](mailto:turismo@un-industria.it) - 3454898108  
PARTECIPAZIONE LIBERA

**XFORM**  
UNINDUSTRIAPERFORM  
ROMA - FROSINONE - LATINA - RIETI - VITERBO

