



Turning Point

La creatività che si rifà industria attraverso il design.



RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PROPOSTE PROGETTUALI PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE

PROGETTO TURNING POINT

Turning point è il nuovo progetto dedicato all'internazionalizzazione delle eccellenze che operano nel settore del design industriale e creativo. Promosso dal Consorzio Roma Ricerche, verrà presentato da Unindustria a valere sul "Bando Internazionalizzazione" della Regione Lazio "L.R. n. 5 del 2008 "Disciplina degli interventi regionali a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio" - "Manifestazione di interesse".

I DESTINATARI

22 Aziende e start up con sede nella Regione Lazio che operano nei settori del design creativo e applicato ai settori prioritari dell'export laziale:

- nella grafica e nella comunicazione visiva - "graphic design" e più di recente di "communication design" (design della comunicazione);
- nelle automobili: - "car design" (design dell'automobile);
- nell'abbigliamento - "fashion design" (design della moda);
- nell'arredamento - "furniture design" (design dell'arredamento);
- nell'illuminazione - "lighting design" (design dell'illuminazione);
- negli allestimenti - "exhibition design" (design degli allestimenti);
- nel colore - "color design" (design del colore);
- in internet - "web design" (design del web);
- nella nautica - "yacht design" (design degli yacht).

La manifestazione Turning Point si propone quali obiettivi l'incentivazione della cultura del design - in particolare nella sua accezione di sistema - e la sua capillare penetrazione e utilizzo in tutti quei settori produttivi riconosciuti strategici dall'Unione Europea (*creative industries, green economy, mobility, factory of the future, societal well being, ecc.*), come pure in tutti quei settori che sono strategici per la cultura dell'*Italian Style of Life* e la promozione del nostro paese nel mondo (*turismo e beni culturali, territorio, food, moda, ecc.*).

Grazie a un "comitato scientifico" di altissimo livello, verranno selezionati attraverso una "call for entry" **prodotti con design innovativo** che verranno presentati ad **operatori e investitori nordamericani**. Inoltre, Una "**Street Challenge**" coinvolgerà giovani designer che proporranno **nuovi prodotti "Made in Lazio"**.

Il progetto si concluderà con un evento, presso il **Polo Tecnologico Tiburtino**, aperto a operatori del settore, investitori, alle istituzioni e ai media: **una quattro giorni di incontri b2b, b2i, di seminari tecnici con relatori di importanza nazionale e internazionale**. Durante l'evento le aziende potranno presentare con un loro stand le produzioni innovative e prendere parte ai workshop tecnici. Per ogni azienda verrà creata un'agenda di incontri b2b con una delegazione di operatori e investitori nordamericani selezionati dalle Camere di Commercio Italiana a Miami, a Toronto, e a Cuba.

"Turning point" darà l'opportunità alle aziende partecipanti:

- conoscere nuovi partner internazionali tecnologici/finanziari;
- promuovere nuovi prodotti /servizi verso il mercato internazionale;
- trovare partner per progetti di ricerca
- trovare partner per progetti di ricerca

I PAESI TARGET

- Stati Uniti d'America
- Canada
- Cuba

I SERVIZI

ASSISTENZA PERSONALIZZATA

- analisi di mercato e individuazione di potenziali clienti/partner tramite le CCI estere;
- selezione di controparti nel mercato Nord Americano attraverso le due Camere di Commercio Italiane presenti nei mercati;
- verifica della lista delle controparti ed invio company profiles;
- supporto nel contatto con i clienti di tuo interesse;
- creazione di un catalogo delle aziende partecipanti al progetto;
- partecipazione alla "call for entry" per la selezione di produzioni innovative da presentare al mercato nordamericano.

PARTECIPAZIONE A "TURNING POINT 2015"

- partecipazione all'evento TURNING POINT che verrà organizzato a Roma con programmi collaterali ed eventi b2b e b2i con un proprio stand e servizio di interpretariato;
- inviti nel Lazio a operatori nordamericani e organizzazione incontri e visite;
- attività di follow-up nel mantenimento, gestione e sviluppo del contatto commerciale (realizzata tramite il supporto tecnico-consulenziale su tematiche quali: normativa doganale, fiscalità e contrattualistica internazionale, trasporti e normativa valutaria).

ATTIVITÀ DI AGGREGAZIONE TRA IMPRESE – TEAM BUILDING E TAVOLI SETTORIALI

- momenti di incontro tra aziende, centri di ricerca ed università coinvolti nel progetto, volti a creare e facilitare le integrazioni tra tecnologie, nell'ottica di creare un'offerta più forte e strutturata per la committenza internazionale;
- coinvolgimento in tavoli di lavoro di grandi imprese e centri di ricerca per lo sviluppo di progetti innovativi.

INIZIATIVE IN PROGRAMMA

EVENTI

TURNING POINT 2015

B2B

Inviti a operatori internazionali nel Lazio nell'ambito di TURNING POINT 2015

LE TUE MOTIVAZIONI

- l'impegno nel perseguire una strategia di sviluppo sui mercati nordamericani;
- la possibilità di essere inserite all'interno di un cluster/settore di destinazione, con l'obiettivo di creare sinergie;
- informazioni e materiale in lingua inglese, che permettano di promuovere l'azienda sui mercati internazionali;
- il coinvolgimento diretto del management aziendale;
- le competenze tecnologiche e l'eccellenza in termini di value proposition.

PER ADERIRE

Occorre candidare la tua azienda inviando entro il **25 ottobre 2014** il modulo compilato e sottoscritto dal legale rappresentate della società e la copia del documento di identità.

Si prevede una quota di compartecipazione ai costi del progetto pari a Euro 2.500,00 + IVA che include tutti i servizi elencati nelle premesse.

**RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PROPOSTE PROGETTUALI PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE
PROGETTO TURNING POINT**

MODULO DI ADESIONE

Da inviare entro il **25 ottobre 2014** a: international@un-industria.it
allegando anche una copia del documento di identità del legale rappresentate della società.

DATI SOGGETTO PARTECIPANTE - azienda

Ragione sociale.....

Indirizzo..... CAP..... Città..... Prov.....

Tel..... Fax.....

E-mail..... PEC.....

Sito web.....

Contratto Collettivo Nazionale applicato.....

N. matricola INAIL..... N. posizione INPS.....

Codice ATECO.....

Data costituzione..... N. addetti.....

DATI SOGGETTO PARTECIPANTE - legale rappresentante

Nome..... Cognome.....

Carica.....

L'invio del presente modulo è da considerarsi come candidatura e non assicura la presentazione del progetto.

A seguito dell'approvazione da parte della Regione Lazio/Sviluppo Lazio l'azienda verrà contattata e verrà richiesta la compilazione dei moduli necessari per la progettazione.

Data..... Firma.....