

GLI ITALIANI
LO SPORT
E I VALORI
SOCIALI

Indice

Metodologia	pag. 3
Le tendenze	pag. 5
I comportamenti	pag. 12
Il segmento di coloro che praticano sport e attività motorie	pag. 14
Il segmento di coloro che hanno abbandonato lo sport e le attività motorie	pag. 23
Il segmento di coloro che non hanno mai fatto sport o attività motorie	pag. 26
Il segmento di coloro che hanno figli	pag. 29
La fruizione mediatica dello sport	pag. 31
La relazione con le sponsorships	pag. 35
Il ruolo delle società sportive e degli enti locali	pag. 39
Lo sport e la disabilità	pag. 43
Il profilo del campione	pag. 49

Metodologia

Committente:	Errepi Comunicazione e Studio Ghiretti
Soggetto realizzatore:	Ixè srl
Metodologia:	indagine quantitativa campionaria
Metodo di raccolta dati:	mix interviste online (sistema CAWI) e telefoniche (sistema CATI)
Universo:	popolazione nazionale di età superiore ai 14 anni
Campione intervistato:	over 14 anni residenti sul territorio italiano rappresentativo in base ai parametri: sesso, età, livello scolastico, ampiezza del centro, macro-area
Dimensione campionaria:	1.200 casi
Periodo di rilevazione:	25-29 febbraio 2014

Premessa

Lo studio si riferisce all'attività sportiva in genere e registra i comportamenti degli italiani nei confronti di tutta quella che, in termini generici e ampli, si definisce come 'attività fisica', declinata in tutte le pratiche sportive o solo apparentate con lo sport.

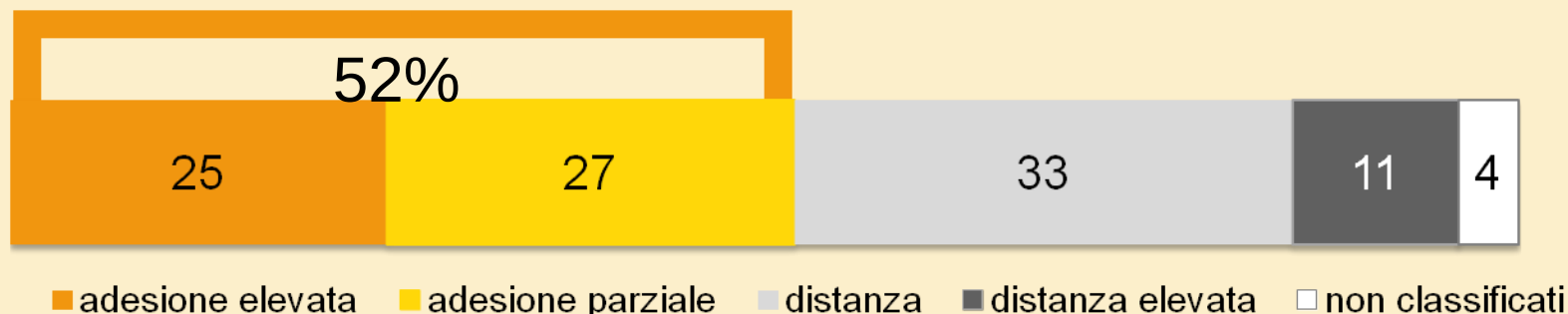
La distinzione operata dall'indagine non è quindi una registrazione delle dichiarazioni di chi pratica sport professionistico, agonistico o amatoriale ma, viceversa, accoglie ogni genere di attività fisica e, su alcuni aspetti, segmenta coloro che praticano attività fisica sulla base dell'intensità con cui la praticano; lo studio conferma che, come nei fatti avviene, l'intensità della pratica spesso non coincide e non si traduce in agonismo o professionismo.

Le tendenze

Meritocrazia e giustizia

Valori %

Lo sport come luogo, ambiente di pari opportunità e regole uguali per tutti. Percezione dello sport come ambito di effettiva giustizia e solidarietà, garantita da un confronto diretto e senza mediazioni.



*Lei è d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni..... PERCENTUALE DI ACCORDO **

solo nello sport le regole sono uguali per tutti

47%

lo sport è l'unica attività che dà a tutti i partecipanti le stesse opportunità

47%

Base: popolazione over 14 anni

* affermazioni che concorrono a strutturare il trend "Meritocrazia e giustizia"

Sfida eroica

Valori %

Lo sport come ricerca continua al superamento di sé, brivido del rischio, rottura dei limiti anche attraverso il riconoscimento dei vantaggi dell'innovazione tecnologica in campo sportivo e con il potente incentivo della spettacolarizzazione delle imprese. E' E' l'uomo che sfida e diventa eroe.



*Lei è d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni..... PERCENTUALE DI ACCORDO**

fare sport significa mettere alla prova i propri limiti

67%

lo sport è innanzitutto superamento di se stessi

36%

sport significa innanzi tutto gusto del rischio

13%

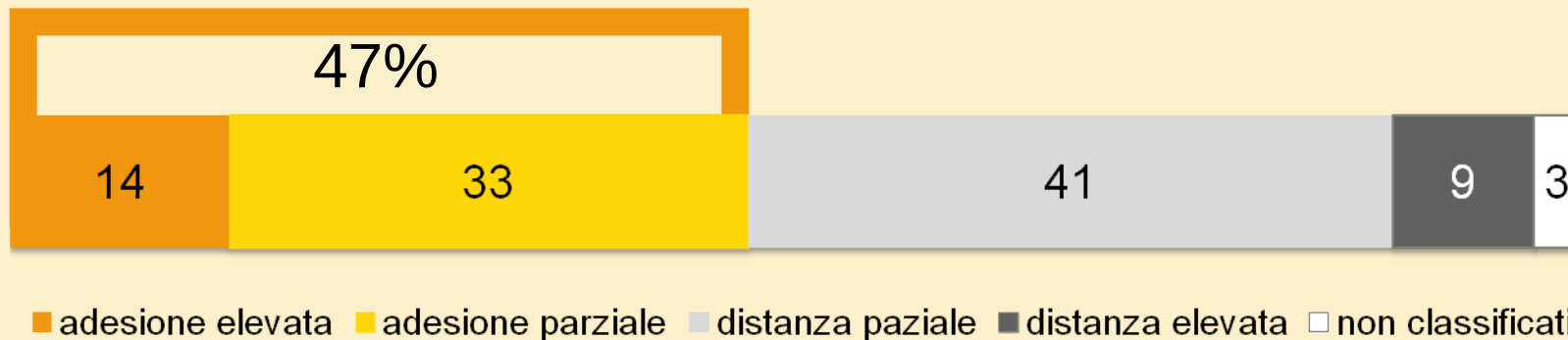
Base: popolazione over 14 anni

* affermazioni che concorrono a strutturare il trend "Sfida eroica"

Panem et circenses

Valori %

Lo sport fruito attraverso i mezzi di comunicazione vissuto come surrogato simbolico ed emozionale dello sport praticato. Per rendere lo sport uno spettacolo gustoso, per farsi coinvolgere dallo spettacolo, le innovazioni mediche e farmacologiche, come anche quelle tecnologiche sono ben accette.



*Lei è d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni..... PERCENTUALE DI ACCORDO**

nella maggior parte dei casi assistere ad eventi sportivi è come partecipare

41%

lo sport è più bello da vedere che da fare

18%

Base: popolazione over 14 anni

* affermazioni che concorrono a strutturare il trend "Panem et circenses"

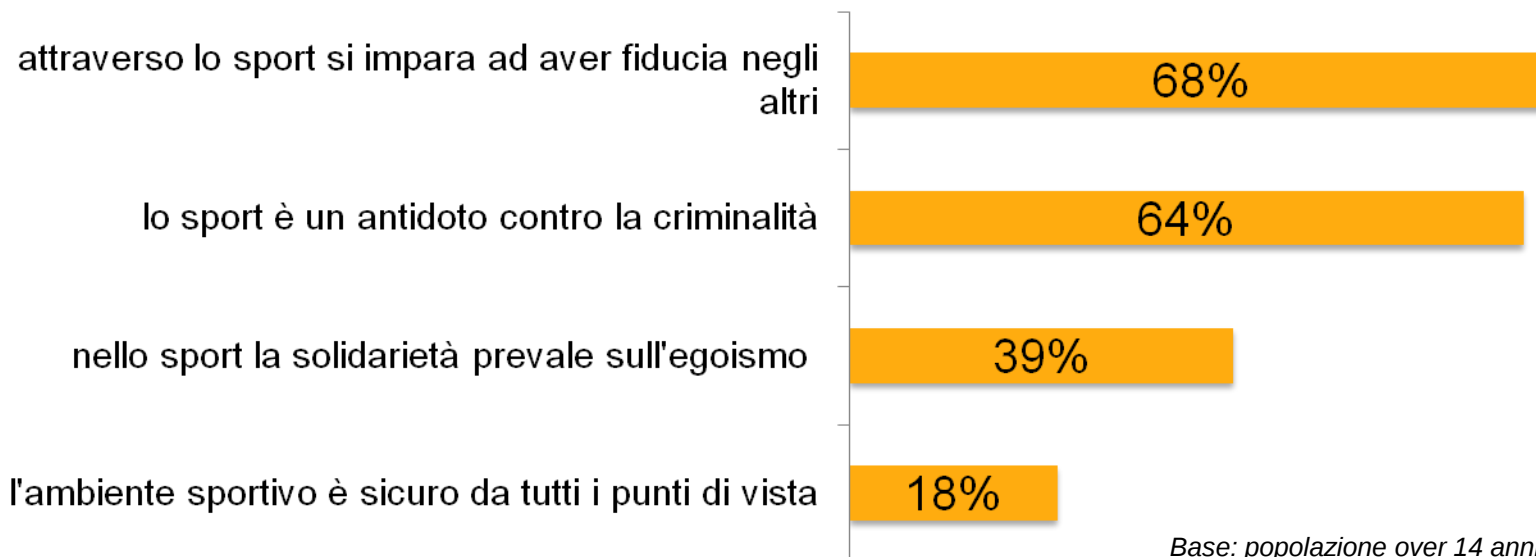
Ambiente sicuro e salubre

Valori %

Lo sport come ambiente socialmente sicuro: attraverso lo sport si impara ad avere fiducia negli altri e ci si tiene lontani dai valori negativi.



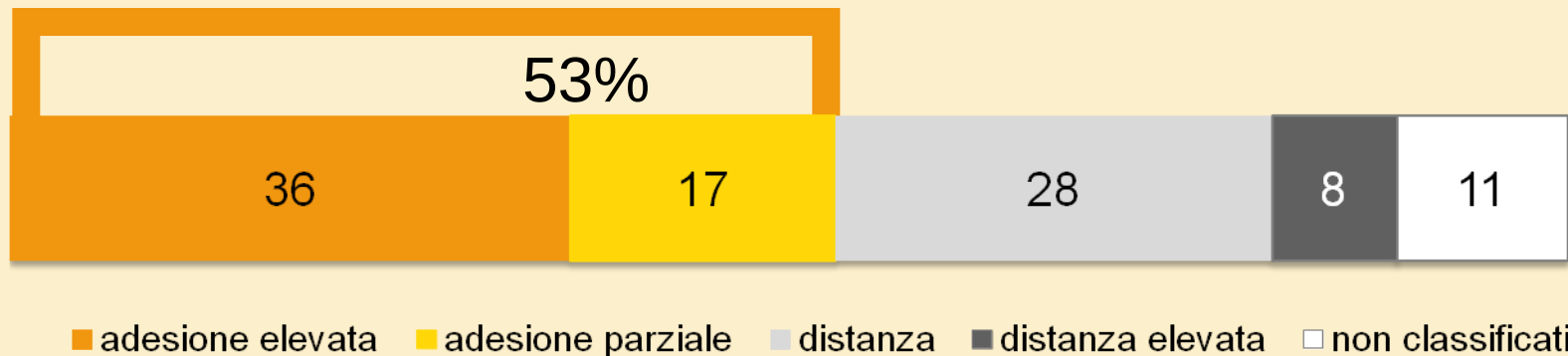
Lei è d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni..... PERCENTUALE DI ACCORDO



Base: popolazione over 14 anni

* affermazioni che concorrono a strutturare il trend "Ambiente sicuro e salubre"

I progressi tecnologici come ottimizzatori della prestazione sportiva. Accoglienza favorevole dell'innovazione nello sport anche in qualità di potenziatore della spettacolarità delle competizioni.



Lei è d'accordo o in disaccordo con la seguente affermazione..... PERCENTUALE DI ACCORDO

lo sport è fra le attività che più si giovano dei progressi tecnologici

41%

Base: popolazione over 14 anni

Correlazioni concettuali

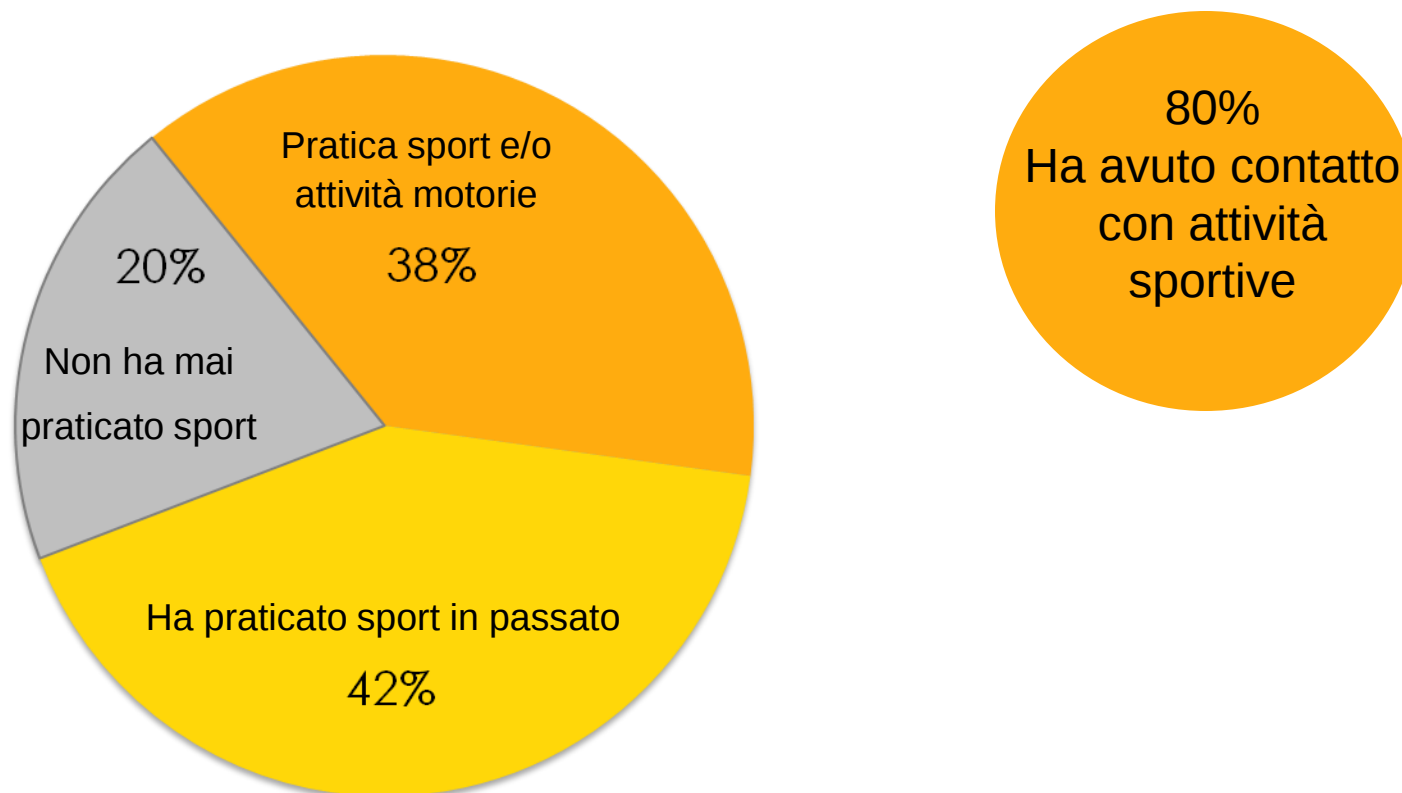


I comportamenti

La diffusione della pratica sportiva

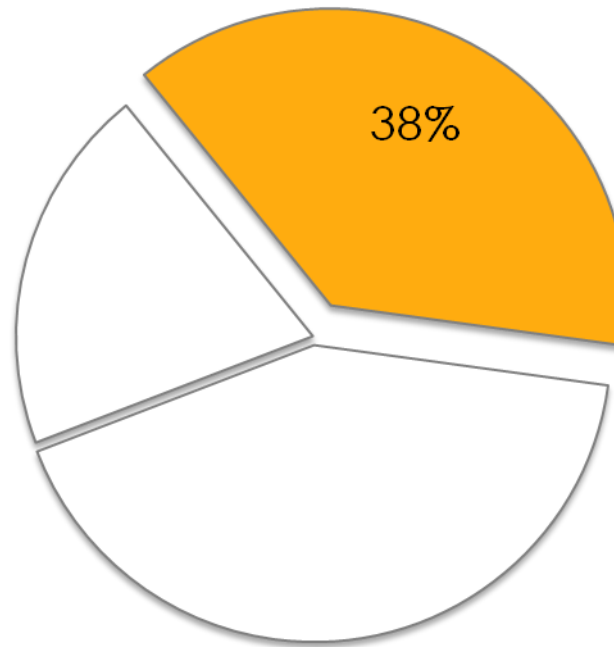
Valori %

Lei pratica o ha praticato in passato qualche attività sportiva (compresa ginnastica, jogging, bicicletta, ballo...)?



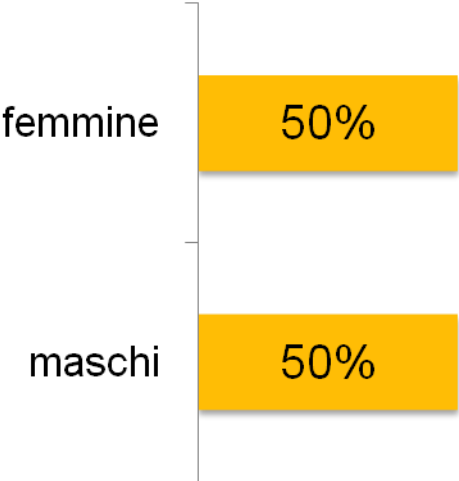
Base: popolazione over 14 anni

Il segmento di coloro che praticano sport e attività motorie



Il profilo del segmento che pratica attività sportiva

Valori %



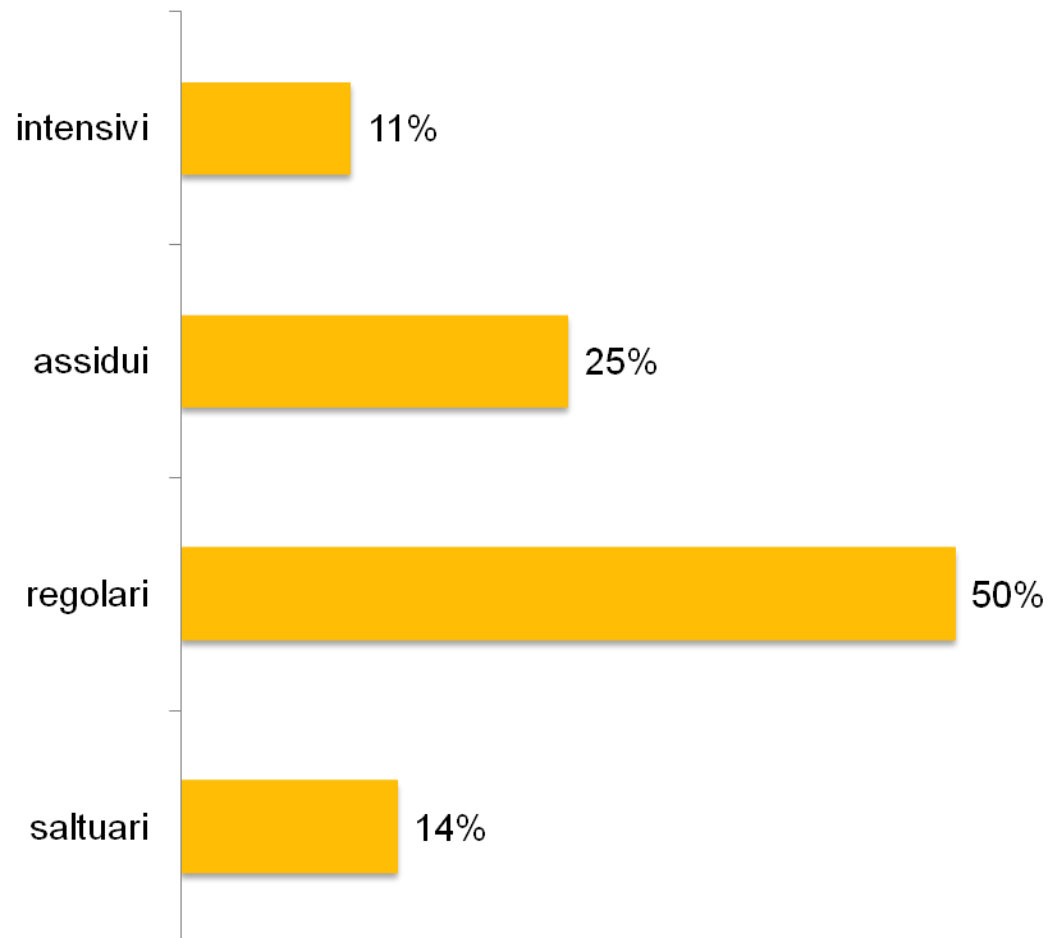
14-29 anni	30-44 anni	45-54 anni	55+ anni
32%	30%	23%	15%

Base: popolazione over 14 anni

La frequenza

Valori %

Complessivamente con che frequenza pratica attività sportiva?



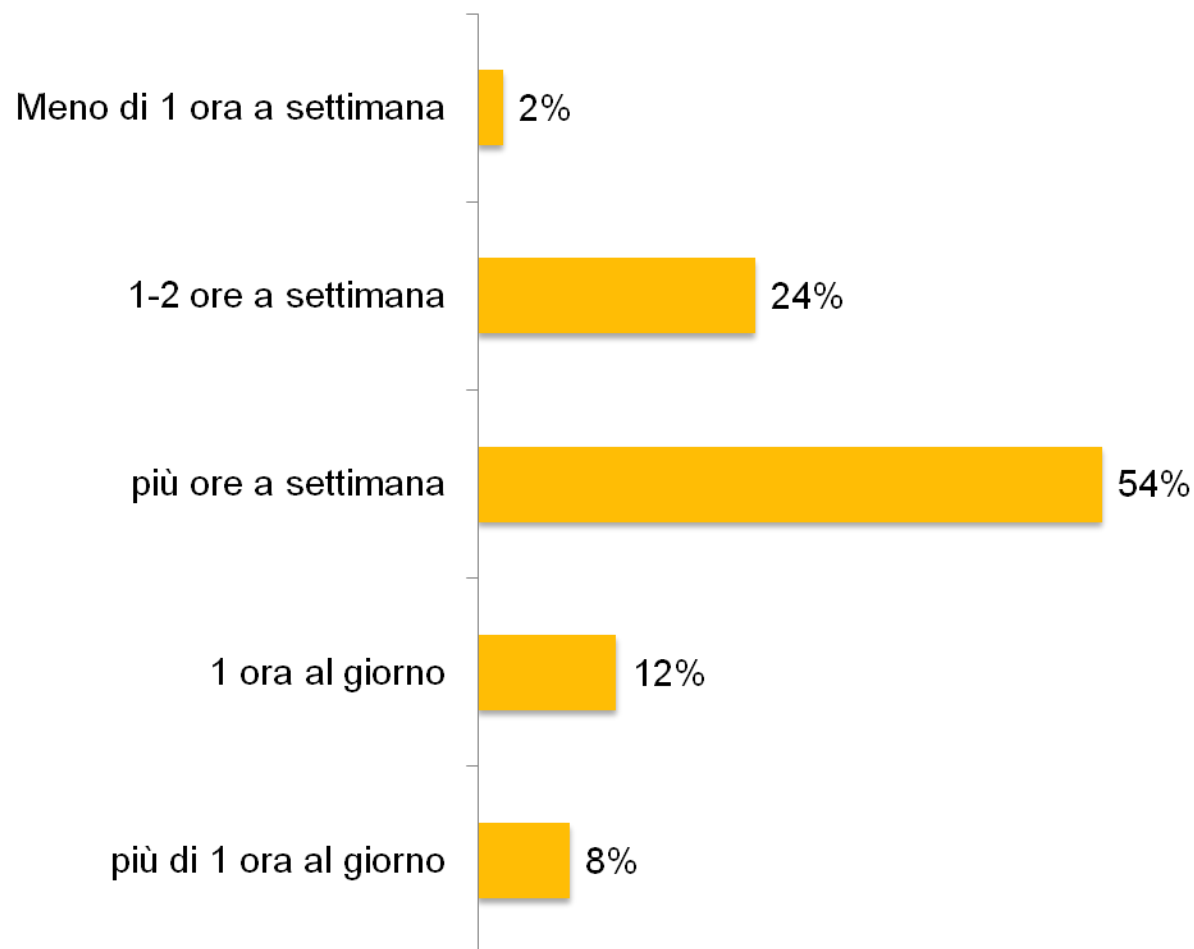
Base: popolazione over 14 anni

L'intensità

Valori %

Complessivamente in una settimana quanto tempo dedica all'attività sportiva?

(se fa attività sportiva solo in qualche periodo dell'anno, indichi la frequenza con cui la pratica in quel periodo)



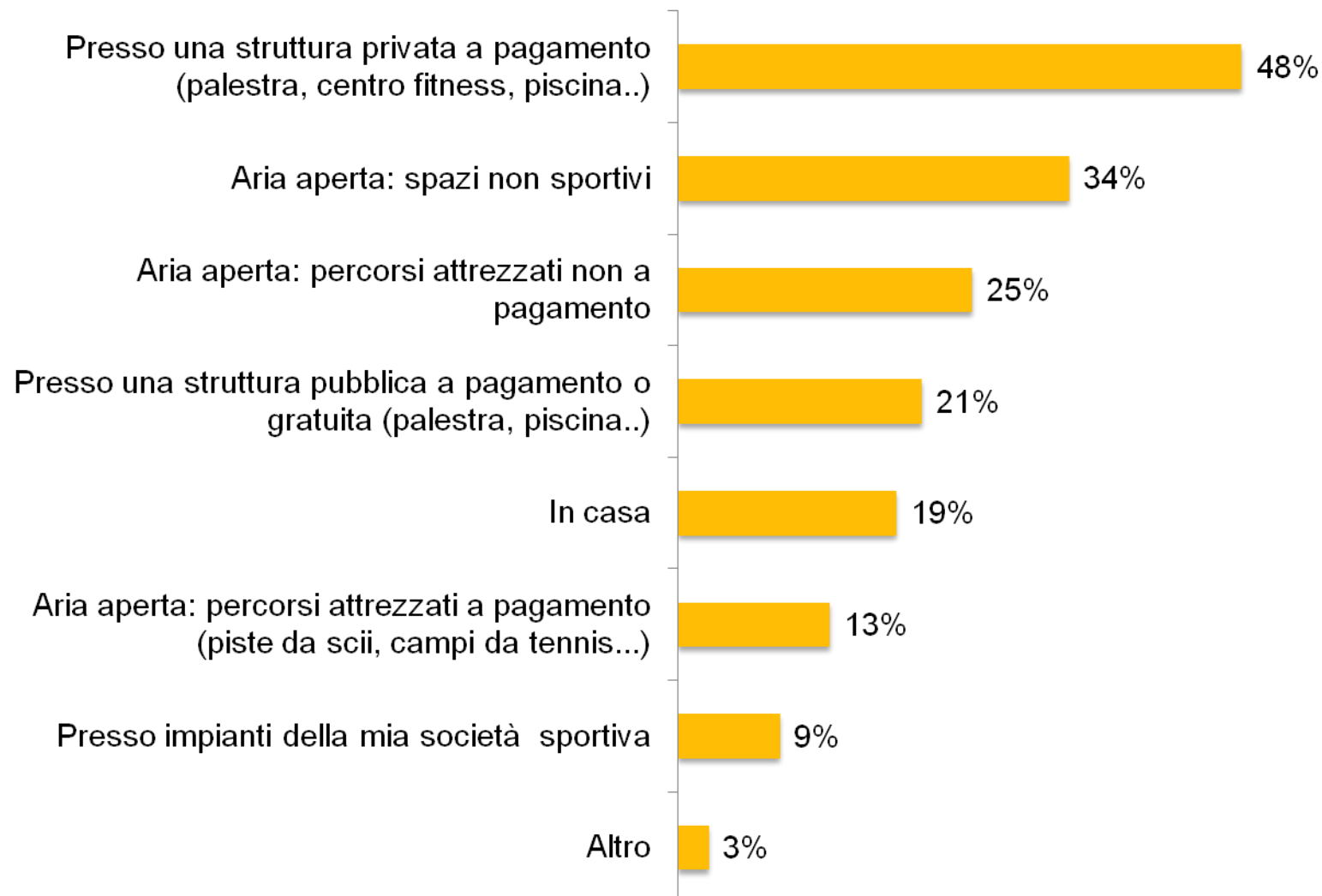
Base: popolazione over 14 anni

I luoghi

Dove pratica l'attività sportiva di solito?

Valori %

Più risposte possibili



Base: popolazione over 14 anni

I luoghi

Dove pratica l'attività sportiva di solito?

Valori %

TRASFORMAZIONE DELLE RISPOSTE MULTIPLE

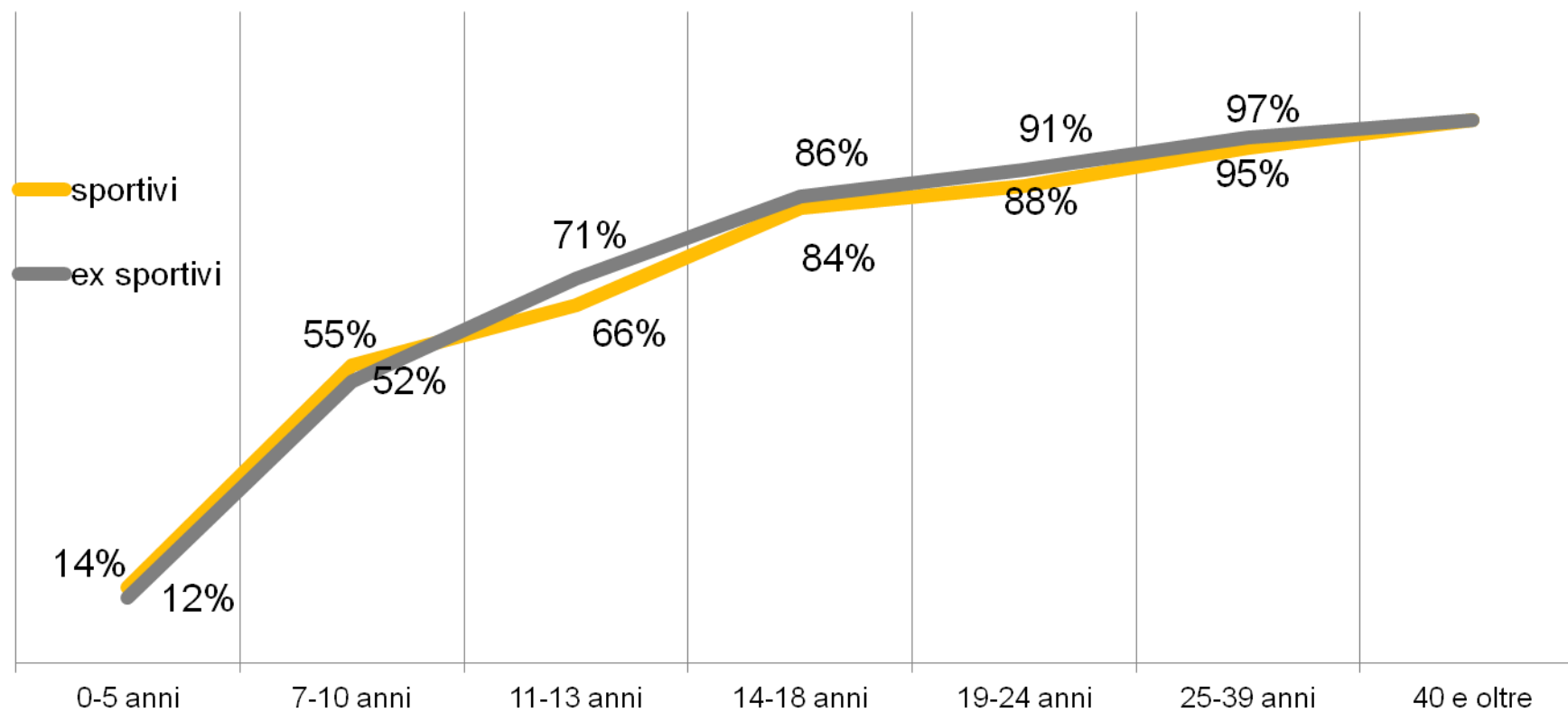
	totale	intensivi	assidui	regolari	episodici
Presso una struttura privata a pagamento (palestra, centro fitness, piscina..)	48%	32%	48%	51%	50%
Aria aperta: spazi non sportivi	33%	64%	33%	25%	41%
Aria aperta: percorsi attrezzati non a pagamento	25%	44%	29%	21%	19%
Presso una struttura pubblica a pagamento o gratuita (palestra, piscina..)	21%	28%	14%	21%	28%
In casa	19%	40%	24%	14%	9%
Aria aperta: percorsi attrezzati a pagamento (piste da scii, campi da tennis...)	13%	24%	16%	11%	6%
Presso impianti della mia società sportiva	9%	12%	9%	7%	12%

Base: popolazione over 14 anni

L'età di avvio

Valori %

A che età ha cominciato a fare attività sportiva?



Base: segmento che pratica sport e segmento che l'ha praticato in passato ma non attualmente

I luoghi di introduzione allo sport

Valori %

Dove, in che occasione ha iniziato a fare quest'attività?

Più risposte possibili

	totale	sportivi	ex sportivi
Corso, struttura, palestra privata	31%	29%	34%
A scuola (scuola pubblica)	18%	19%	17%
Palestra, campo sportivo, struttura pubblica	18%	18%	17%
Con gli amici, senza struttura (per strada, nei giardini pubblici...)	13%	12%	15%
In oratorio, parrocchia	10%	9%	11%
A scuola (scuola privata)	5%	7%	3%
Con i miei genitori senza alcuna struttura	2%	3%	2%
Altro	2%	3%	1%
Non ricordo	1%	0%	1%

Base: segmento che pratica sport e segmento che l'ha praticato in passato ma non attualmente

I luoghi di introduzione allo sport

Valori %

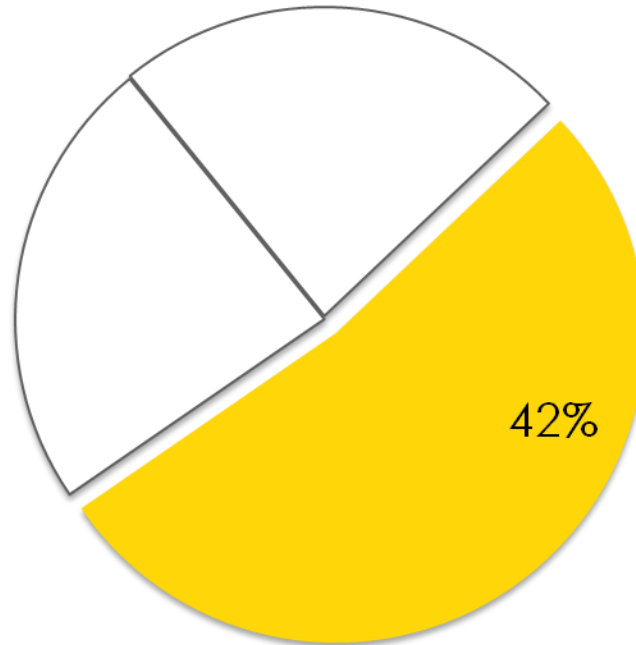
Dove, in che occasione ha iniziato a fare quest'attività?

Più risposte possibili

	14-29 anni	30-44 anni	45-54 anni	55+ anni
A scuola (scuola pubblica)	16%	12%	21%	24%
A scuola (scuola privata)	7%	7%	2%	3%
In oratorio, parrocchia	3%	7%	9%	17%
Corsi, strutture, palestra privati	42%	39%	27%	18%
Palestra, campo sportivo, struttura pubblici	21%	19%	20%	13%
Con i miei genitori senza alcuna struttura	5%	2%	2%	2%
Con gli amici, senza struttura (per strada, nei giardini pubblici...)	5%	12%	17%	20%
Altro	1%	2%	1%	4%
Non ricordo	1%	1%	0%	0%

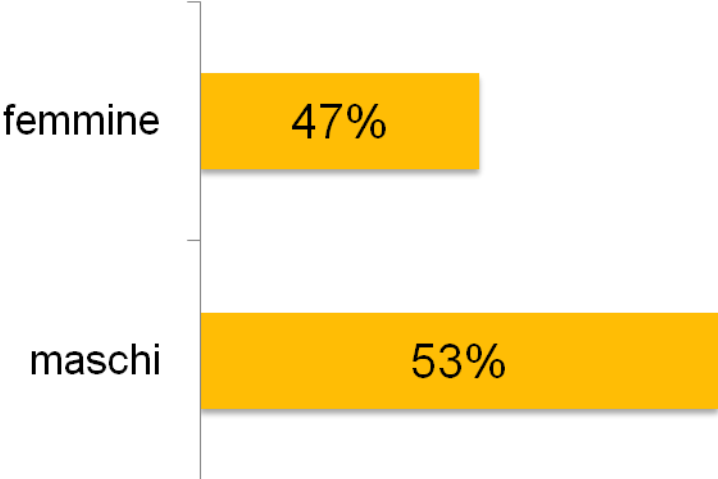
Base: popolazione over 14 anni

Il segmento di coloro che
hanno abbandonato lo sport
e le attività motorie



Il profilo del segmento che praticava attività sportiva

Valori %



14-29 anni	30-44 anni	45-54 anni	55+ anni
24%	24%	30%	22%

Base: popolazione over 14 anni

I motivi dell'abbandono

Per quali motivi ha smesso di fare attività sportiva?

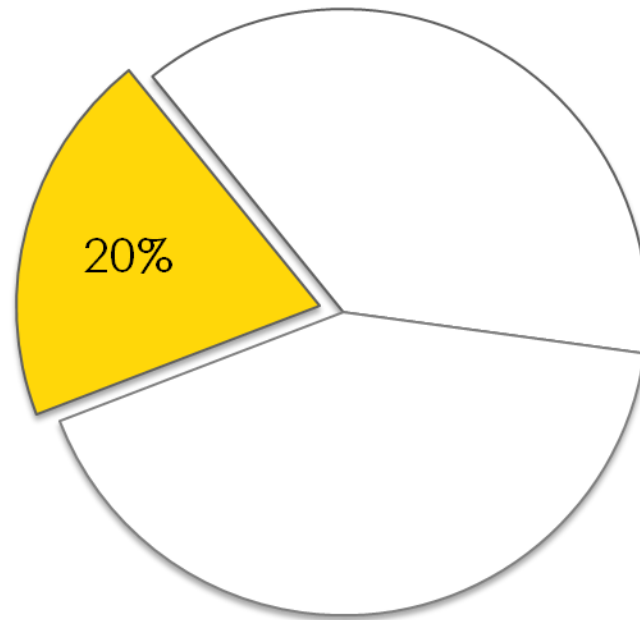
Valori %

Più risposte possibili



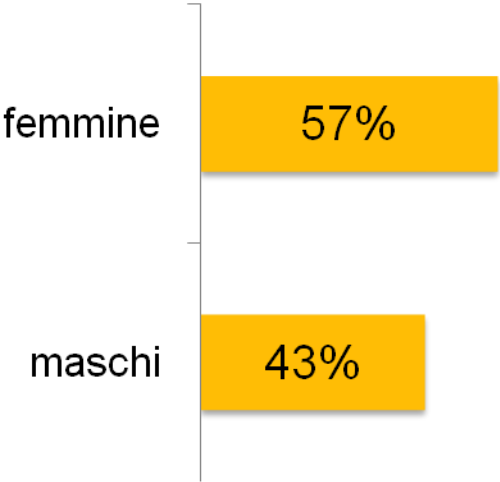
Base: segmento che ha praticato sport in passato ma attualmente non lo pratica

Il segmento che non ha mai fatto sport o attività motorie



Il profilo del segmento che non ha mai praticato attività sportiva

Valori %



14-29 anni	30-44 anni	45-54 anni	55+ anni
7%	10%	16%	67%

Base: popolazione over 14 anni

Le motivazioni del rifiuto

Valori %

Per quali motivi non ha mai praticato attività sportiva?

Più risposte possibili



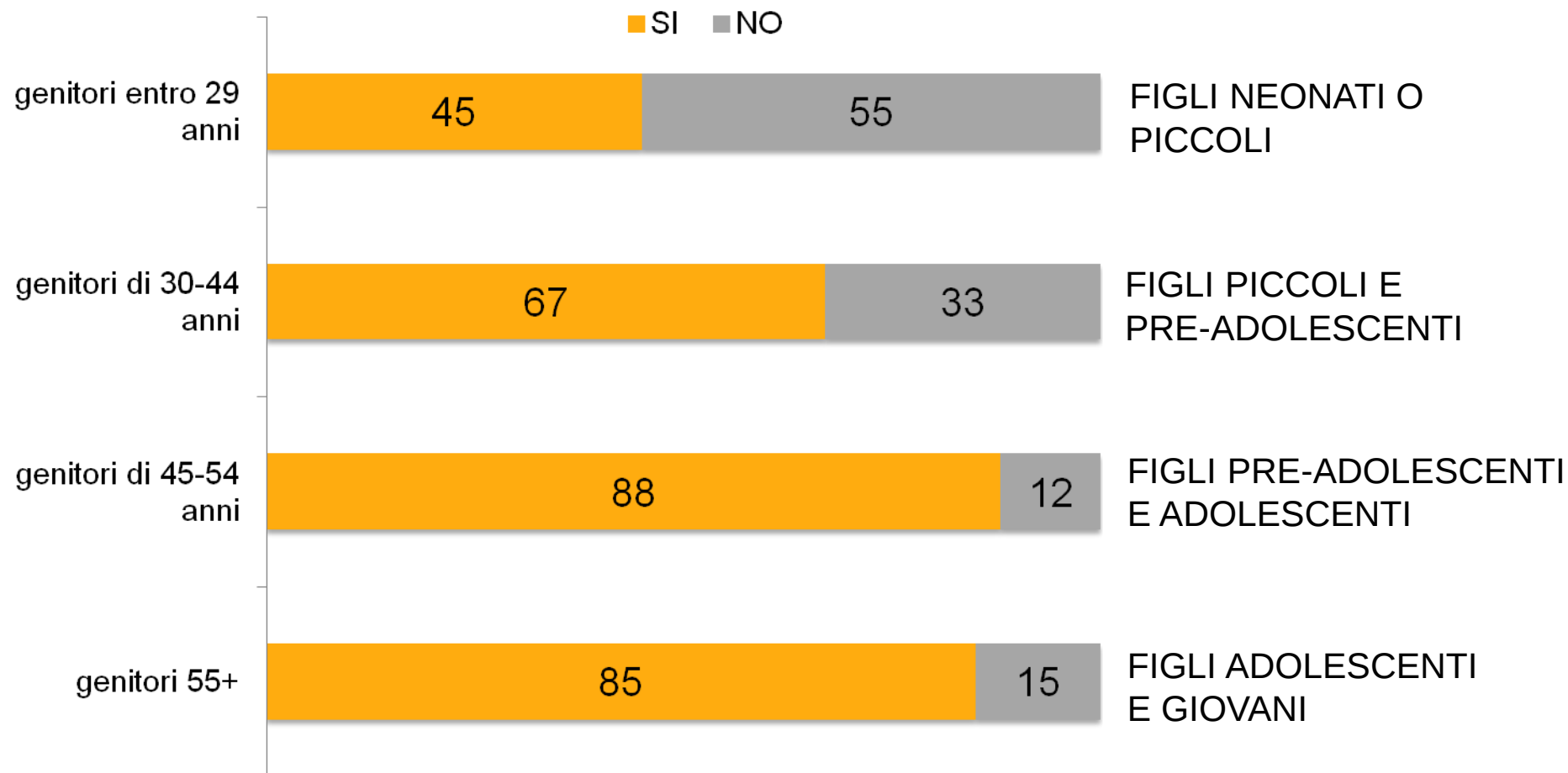
Base: segmento che non ha mai praticato uno sport

Il segmento che ha figli

La trasmissione della pratica sportiva

Valori %

I suoi figli praticano attività sportiva?



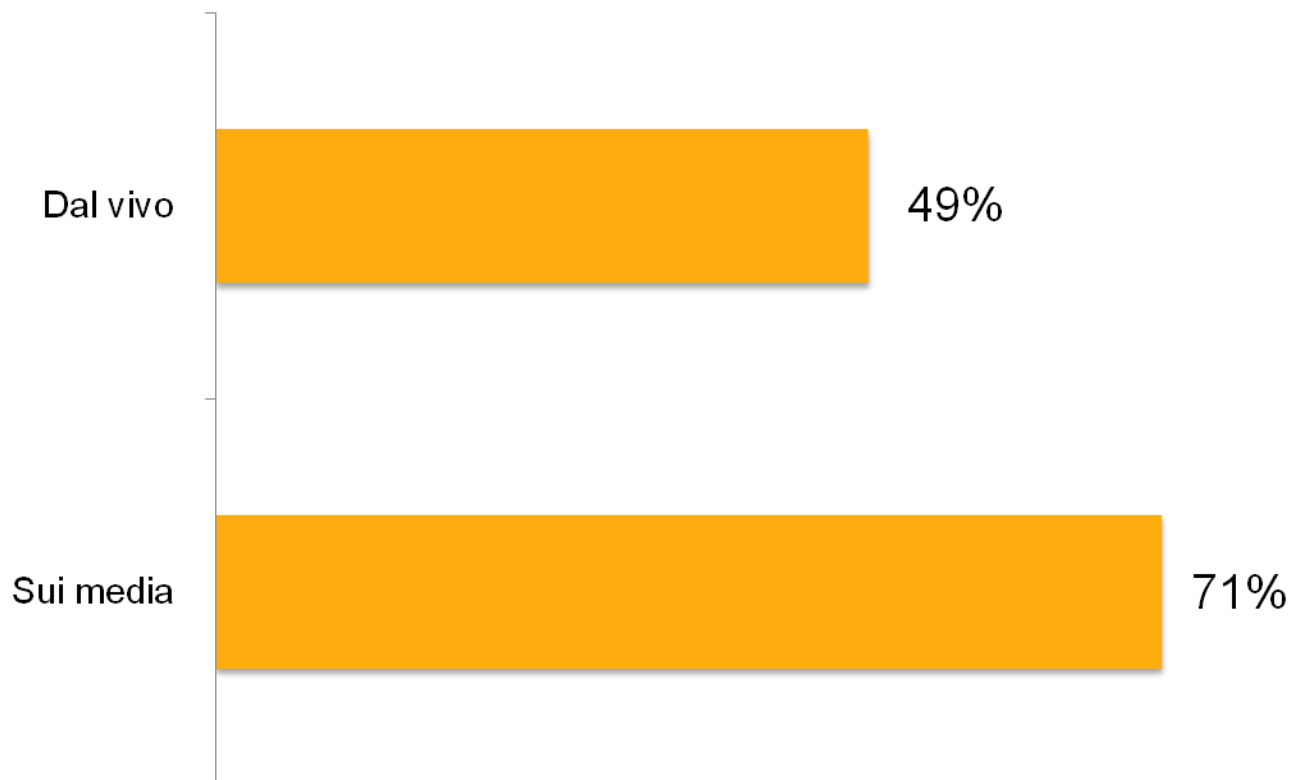
Base: segmento che ha figli conviventi di età inferiore a 25 anni

La fruizione mediatica dello sport

La fruizione di sport

Valori %

Negli ultimi 6 mesi le è capitato di seguire lo sport dal vivo (pensi anche alle partite amatoriali, ai figli...) o attraverso i mezzi di comunicazione?



*Dati 2002 tratti da 'Dentro lo sport' Primo rapporto sullo sport in Italia
Ed. Il sole 24 ore*

Base: popolazione over 14 anni

I mezzi di comunicazione utilizzati

Su quali mezzi di comunicazione ha seguito lo sport in questi ultimi 6 mesi?

Valori %

Più risposte possibili



Base: segmento che ha fruito sport sui media

I mezzi di comunicazione più soddisfacenti

Valori %

Tra i canali, mezzi di comunicazione su cui ha seguito lo sport in questi ultimi 6 mesi, quali la soddisfano di più?

Più risposte possibili



Base: segmento che ha fruito sport sui media

La relazione con le sponsorships

La valutazione delle sponsorship

Valori %

Pensi ora al tema delle sponsorizzazioni. In generale, lei come valuta il fatto che le aziende facciano sponsorizzazioni sportive?

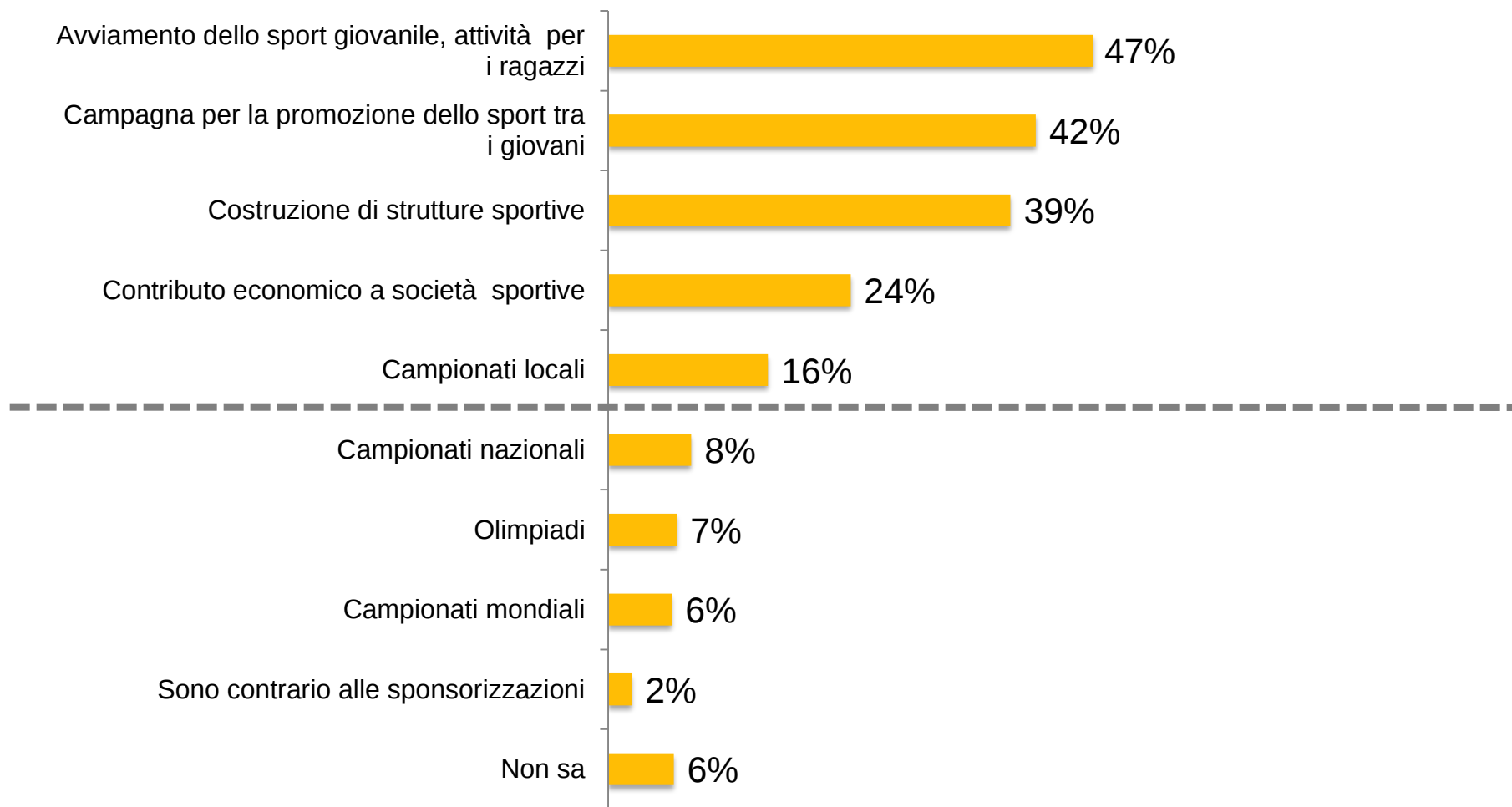
	Totale	sportivi	ex sportivi	non sportivi
Del tutto positivamente	25% 74%	27% 79%	27% 71%	20% 70%
Abbastanza positivamente	49%	52%	44%	50%
Ne' positivamente ne' negativamente	19%	19%	21%	15%
Abbastanza negativamente	3%	1%	4%	6%
Del tutto negativamente	1%	0%	2%	0%
Non risponde	4%	2%	3%	10%

Base: popolazione over 14 anni

Quali sponsorizzazioni

Pensi ora alle sponsorizzazioni fatte dalle aziende nel settore dello sport. In termini generali, secondo lei su quali delle seguenti attività le aziende dovrebbero puntare? Valori %

Più risposte possibili



Base: popolazione over 14 anni

Quali sponsorizzazioni

Valori %

Pensi ora alle sponsorizzazioni fatte dalle aziende nel settore dello sport. In termini generali, secondo lei su quali delle seguenti attività le aziende dovrebbero puntare?

Più risposte possibili

	totale	sport	ex sportivi	non sportivi
Avviamento dello sport giovanile, attività per i ragazzi	47%	52%	47%	37%
Campagna per la promozione dello sport tra i giovani	42%	45%	41%	36%
Costruzione di strutture sportive	39%	45%	39%	25%
Contributo economico a società sportive	24%	24%	24%	21%
Campionati locali	16%	17%	13%	19%
Campionati nazionali	8%	8%	8%	10%
Olimpiadi	7%	8%	7%	4%
Campionati mondiali	6%	7%	5%	7%
Sono contrario alle sponsorizzazioni	2%	2%	2%	3%
Non risponde	6%	4%	7%	10%

Base: popolazione over 14 anni

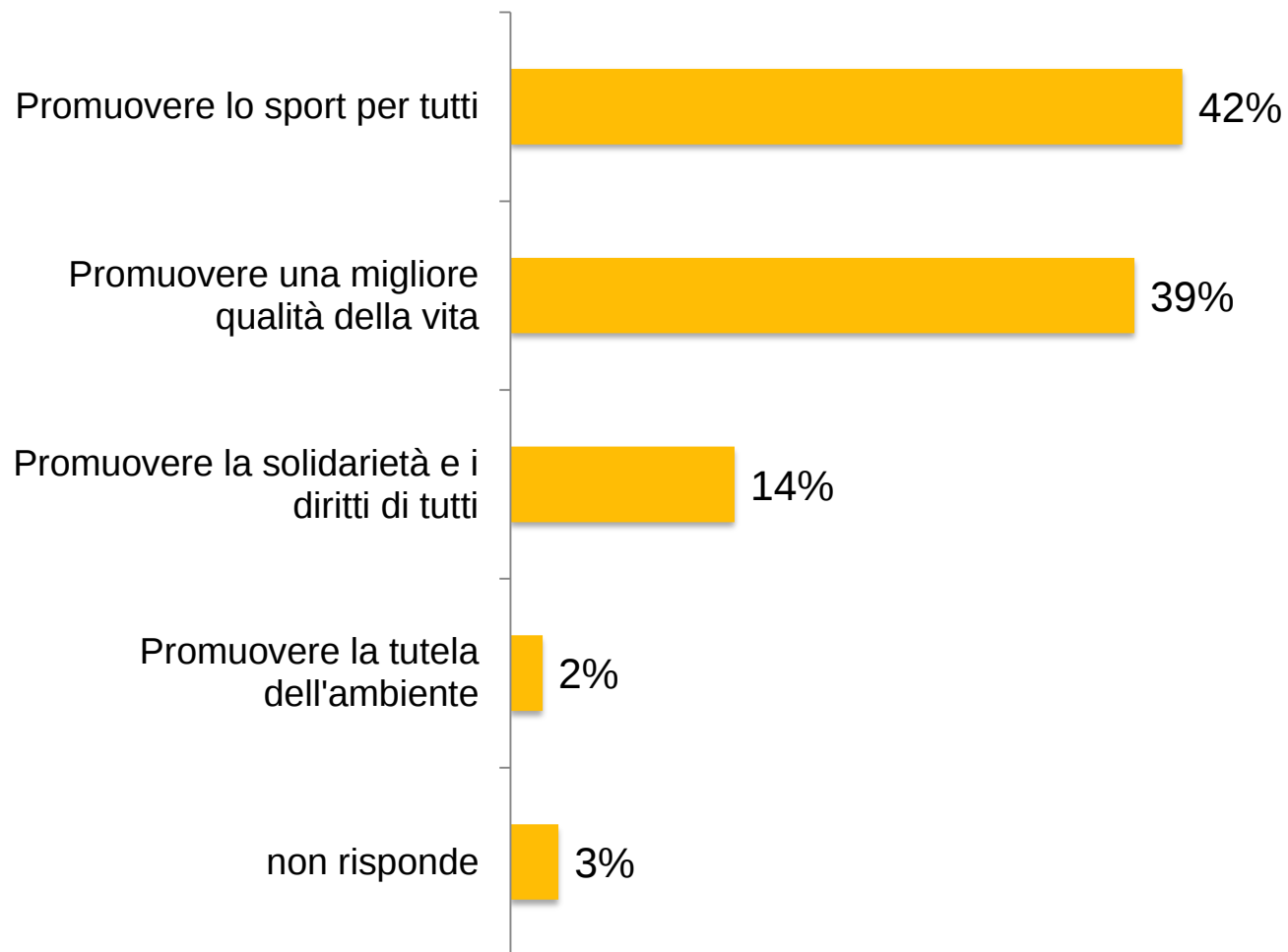
Il ruolo delle società sportive di base e degli enti locali

L'obiettivo delle associazioni sportive

Valori %

Secondo lei, qual è tra i seguenti, il più importante obiettivo di un'associazione di promozione sportiva a livello territoriale?

1 risposta possibile



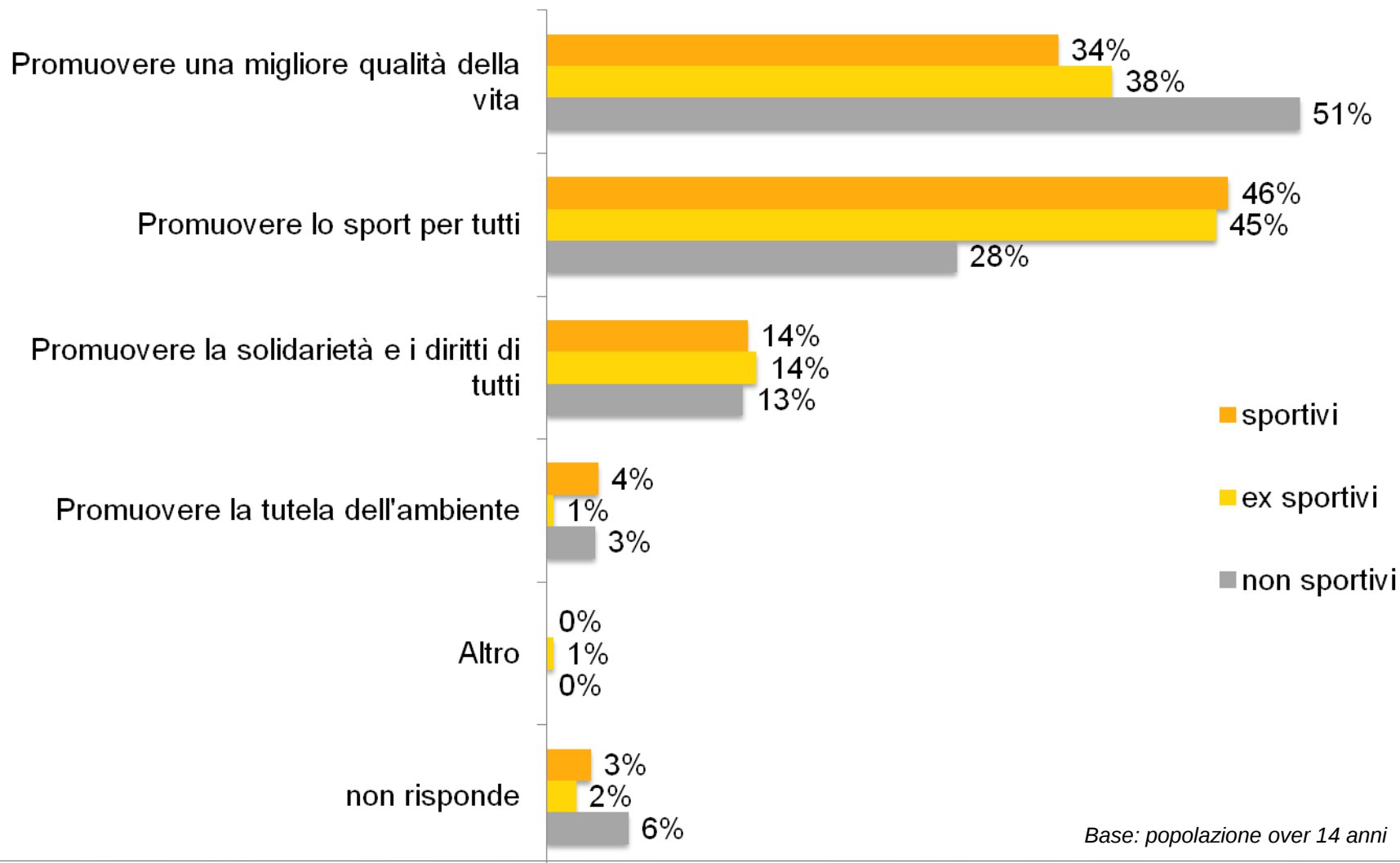
Base: popolazione over 14 anni

L'obiettivo delle associazioni sportive

Valori %

Secondo lei, qual è tra i seguenti, il più importante obiettivo di un'associazione di promozione sportiva a livello territoriale?

1 risposta possibile



Base: popolazione over 14 anni

L'efficacia delle attività degli enti locali

Valori %

A suo giudizio, quanto è efficace l'operato del suo Comune in ambito sportivo ?



■ molto efficace ■ abbastanza efficace □ così così ■ poco efficace ■ per niente efficace □ non risponde

	totale	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud	Isole
Molto efficace	5%	3%	6%	6%	5%	7%
Abbastanza efficace	20%	18%	34%	18%	16%	7%
Così così	31%	33%	37%	29%	27%	29%
Poco efficace	21%	23%	10%	27%	23%	29%
Per niente efficace	15%	13%	4%	13%	26%	19%
Non risponde	8%	11%	9%	7%	5%	10%

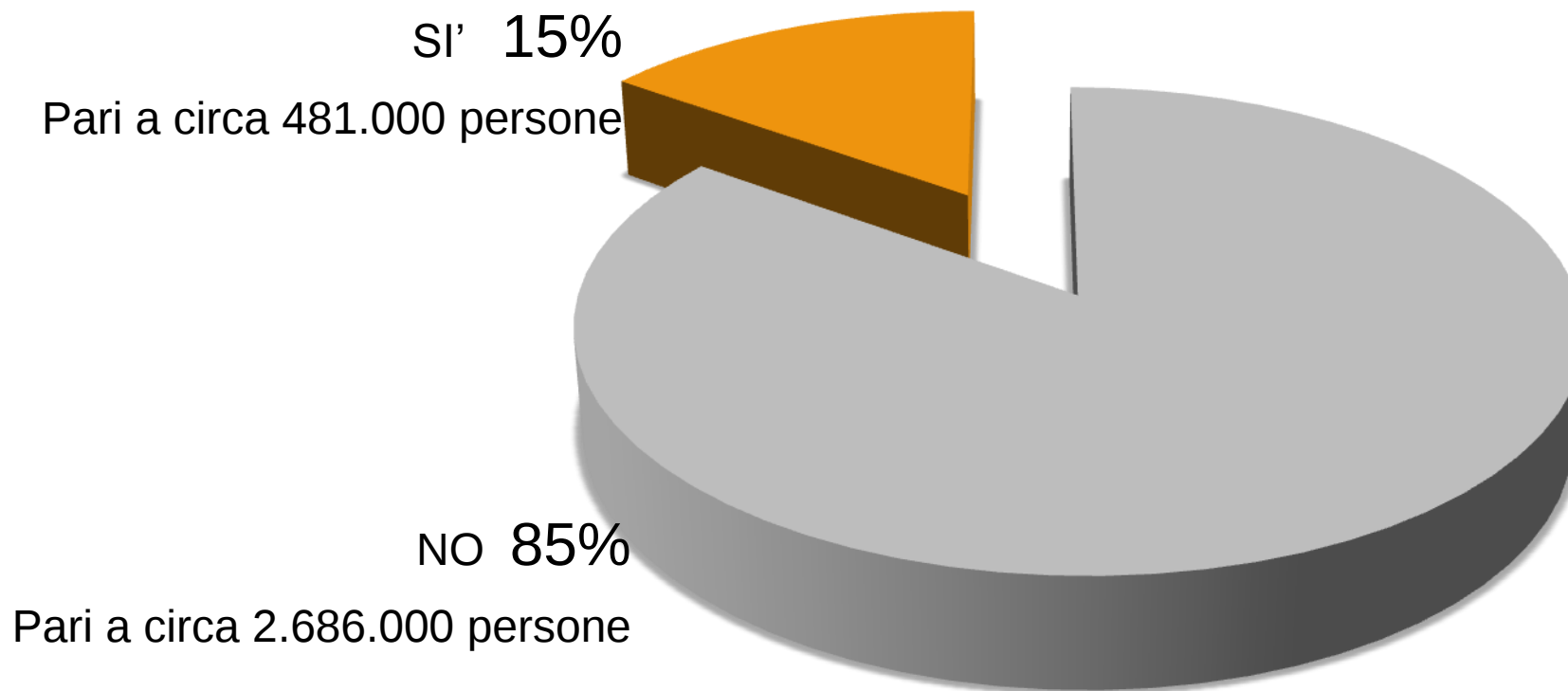
Base: popolazione over 14 anni

Lo sport e la disabilità

Diffusione dello sport tra persone disabili

Persone di 6 anni e più per presenza di disabilità e pratica dell'attività sportiva

Anno 2013

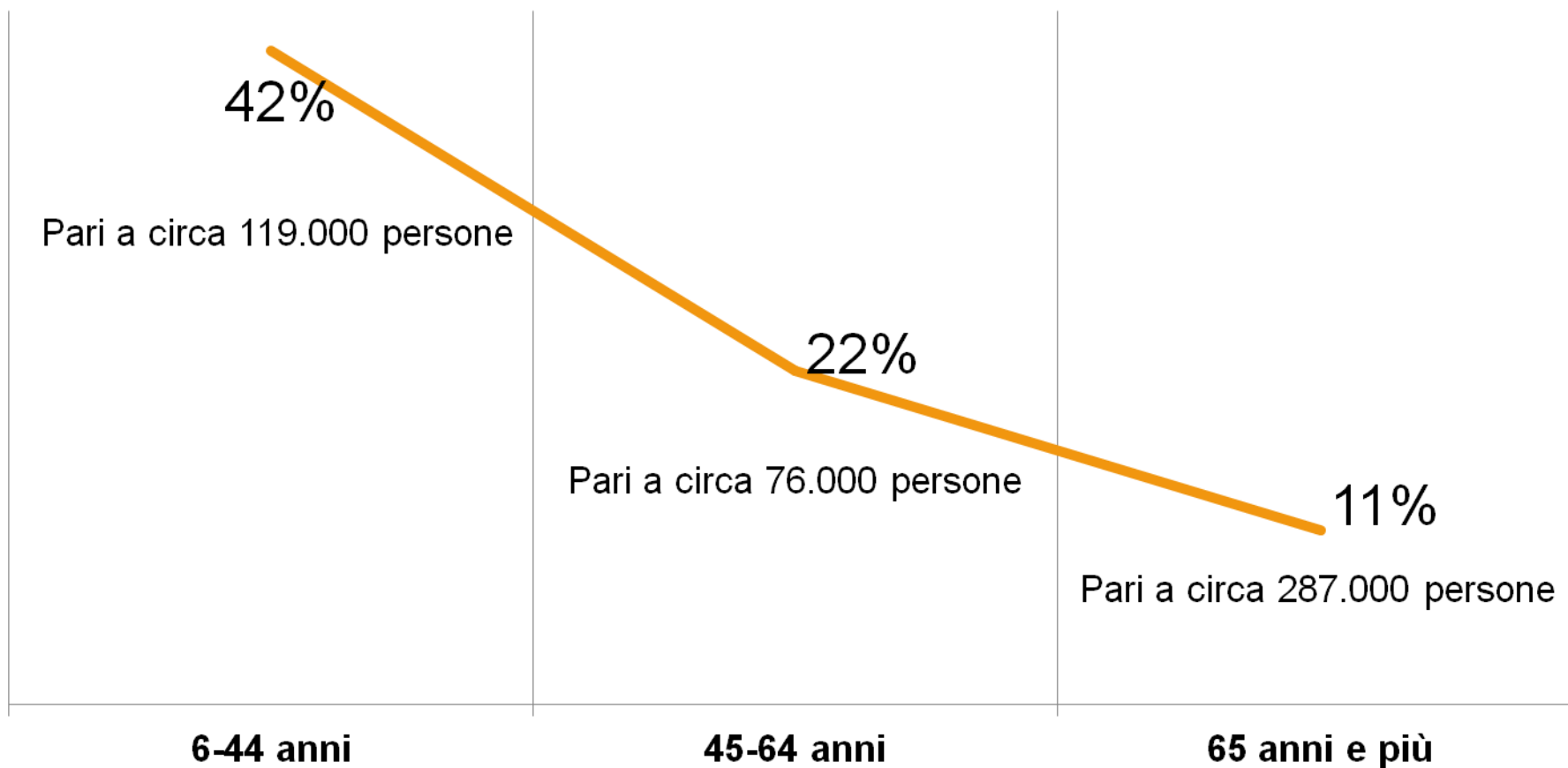


Elaborazioni Istituto Ixè su dati ISTAT - Disabilità in Cifre (<http://dati.disabilitaincifre.it/>)

Diffusione dello sport tra persone disabili per fasce d'età

Stima persone con disabilità di 6 anni e più che praticano sport per fasce d'età

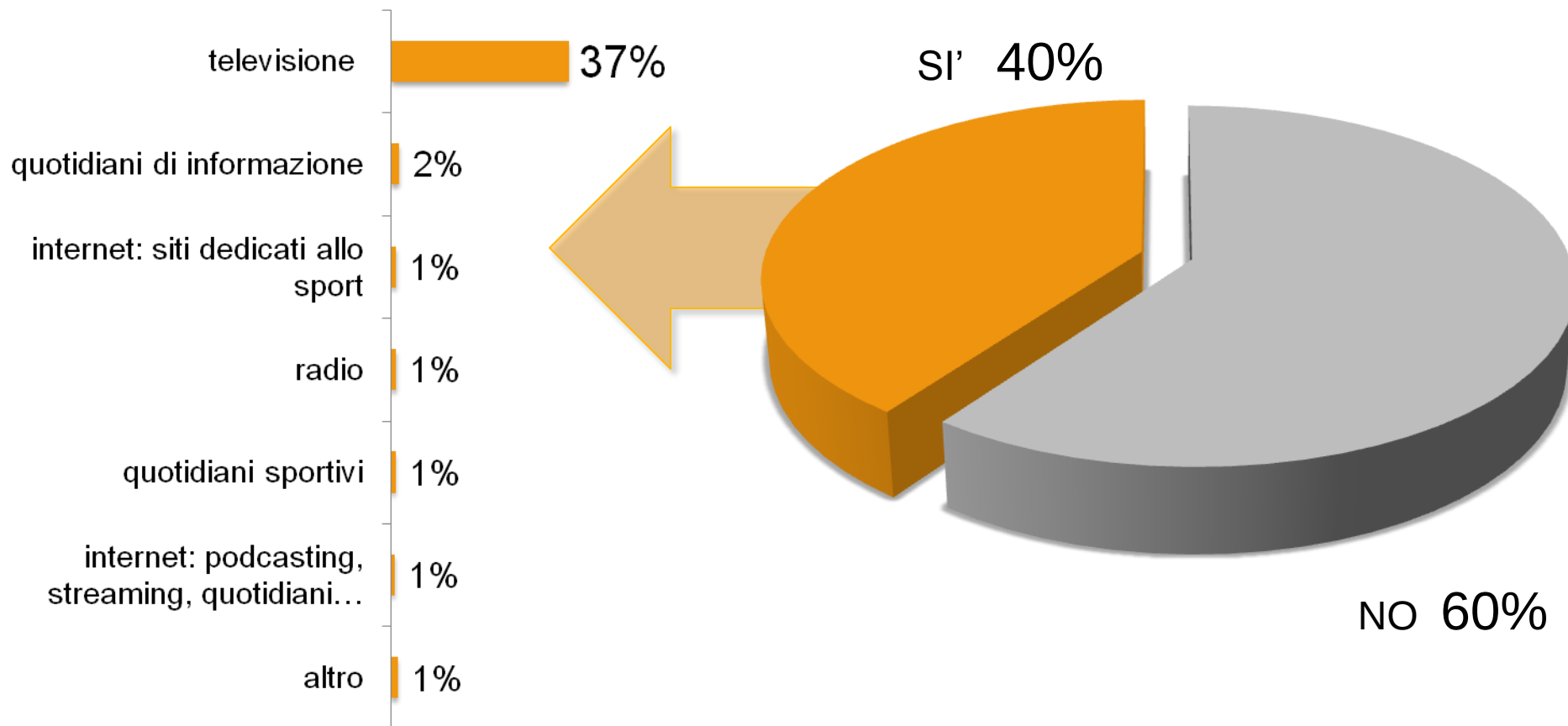
Anno 2013



Elaborazioni Istituto Ixè su dati ISTAT - Disabilità in Cifre (<http://dati.disabilitaincifre.it/>)

Fruizione di eventi sportivi con sportivi disabili

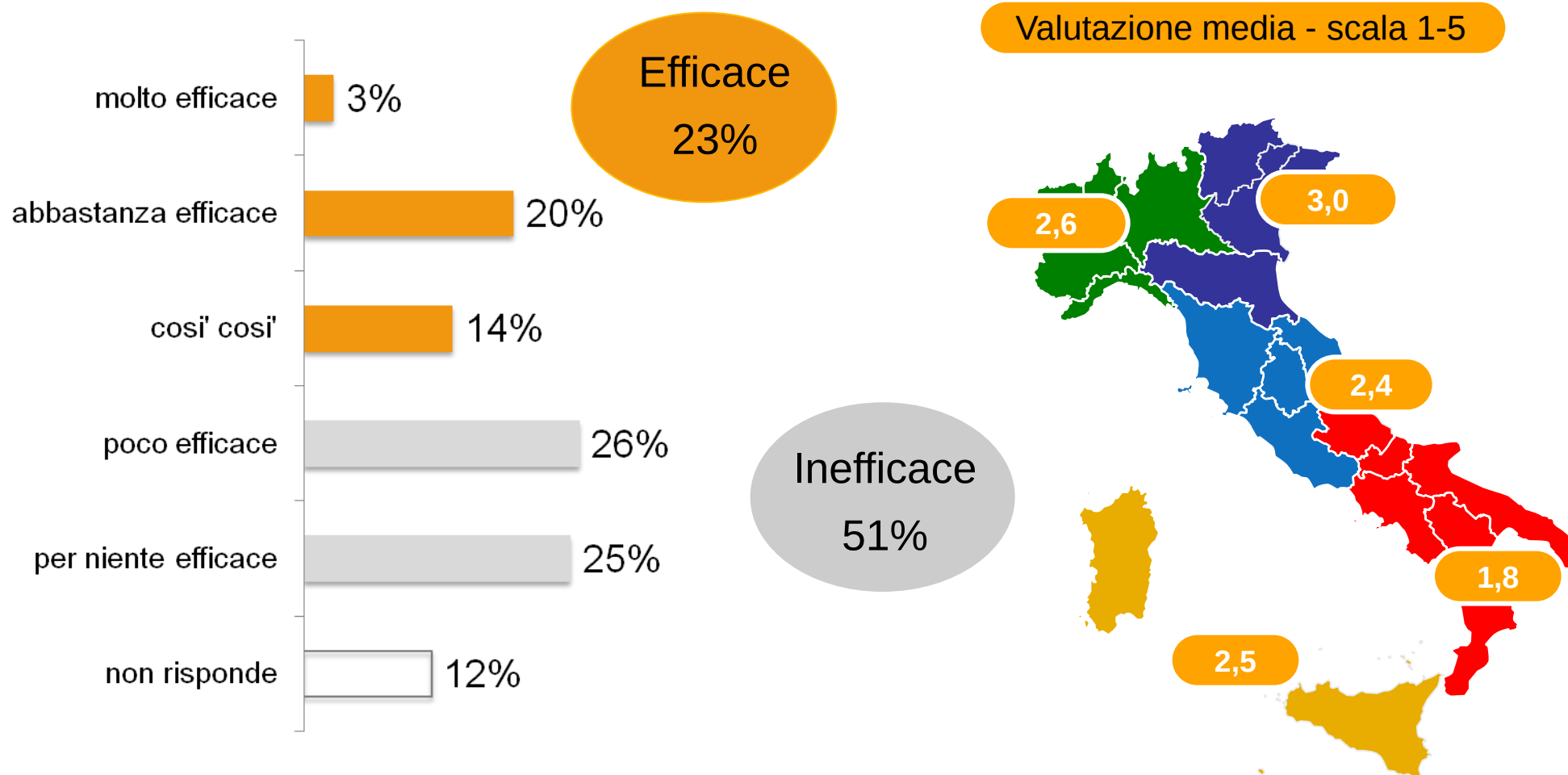
Nell'ultimo anno le e' capitato di seguire eventi sportivi in cui sono coinvolti SPORTIVI DISABILI (ad es. le paraolimpiadi..) attraverso la televisione o altri mezzi di comunicazione?



Base: popolazione maggiorenne

L'impegno delle amministrazioni locali

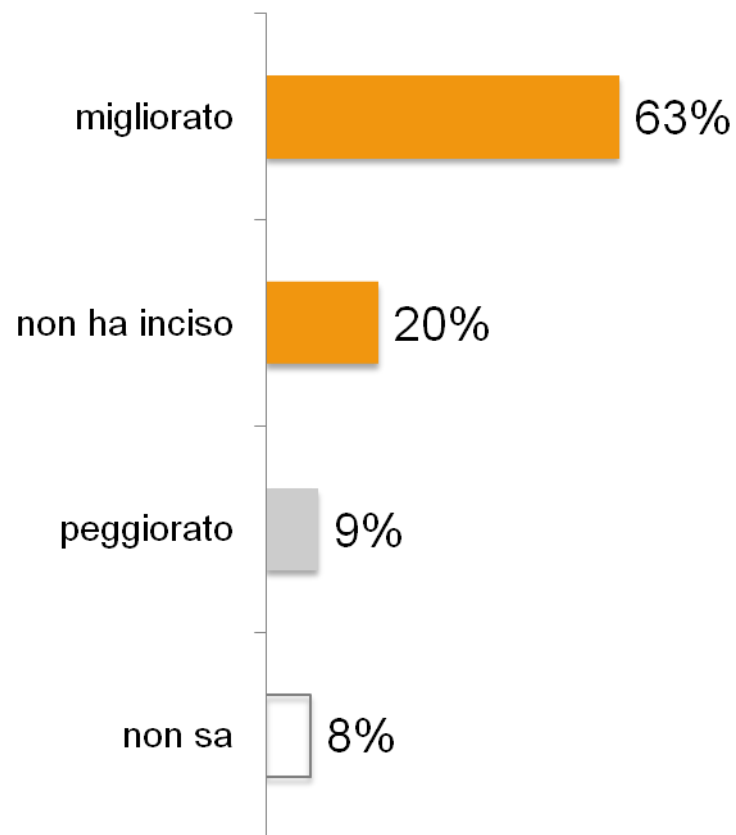
A suo giudizio, quanto e' efficace l'operato del suo Comune nella promozione dello sport tra le persone disabili?



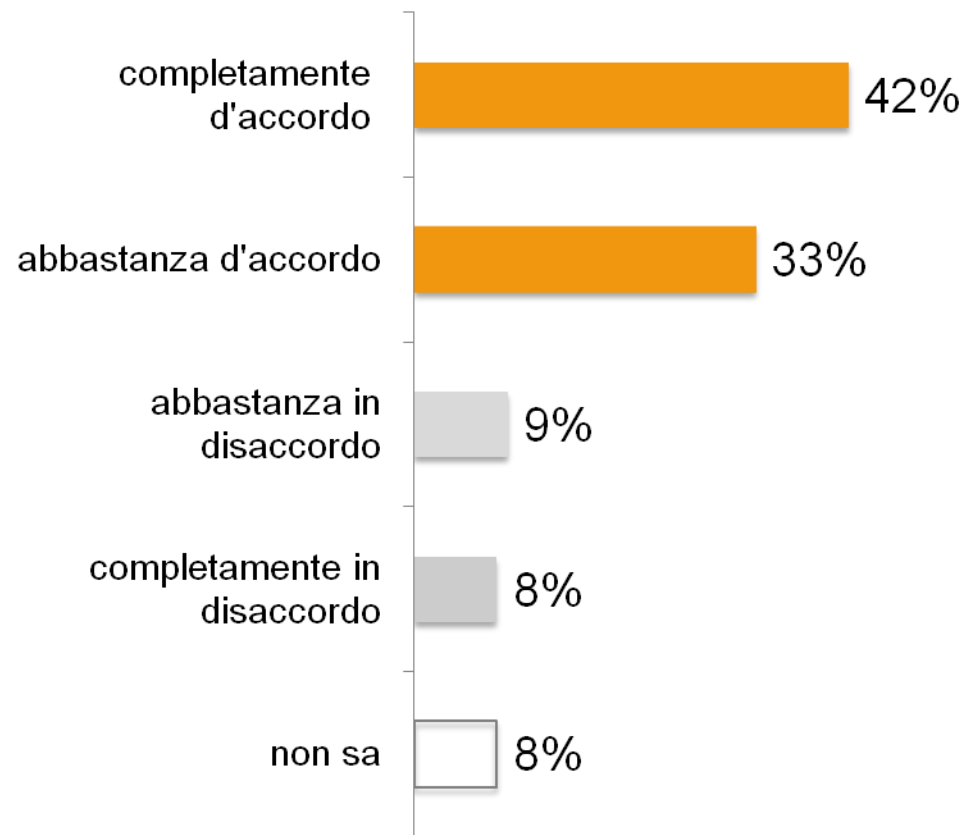
Base: popolazione maggiorenne

L'integrazione delle persone disabili

Negli anni '70 la scuola pubblica italiana ha stabilito l'inserimento di bambini con disabilità/handicap in tutte le classi. A suo parere questo ha migliorato o peggiorato la scuola?



Parlando di sport, alcuni sostengono che sarebbe opportuno che nei campionati giovanili fino ad una certa età partecipino insieme sportivi disabili/con handicap e normodotati. Lei è d'accordo o in disaccordo con questa opinione?



Base: popolazione maggiorenne

Il profilo del campione

Dati demografici

Valori %

Sesso:	
uomo	48
donna	52

Età:	
14-18 anni	5
19-34 anni	7
35-44 anni	13
45-54 anni	18
55-64 anni	13
over 64 anni	24

Livello scolastico	
alto	12
medio	30
basso	58

Occupazione:	
occupato	47
inoccupato/disoccupato	11
casalinga	9
studente	8
pensionato	25

Macro-area:	
Nord ovest	26
Nord est	19
centro	20
sud	23
isole	12

Base: popolazione over 14 anni



Roberto Orsi
roberto.orsi@errepicomunicazione.it



Roberto Ghiretti
roberto.ghiretti@studioghiretti.it
