

Il Direttore Generale

ALLE AZIENDE INTERESSATE
UNINDUSTRIA

Roma, 3 marzo 2015

Cos'è questo,

nell'ambito delle attività di valorizzazione del nostro sistema imprenditoriale previste dal Programma del Presidente Stirpe in occasione di Expo 2015, Unindustria sta portando avanti una serie di iniziative volte a **massimizzare il ritorno di opportunità concrete di sviluppo e di business per le nostre imprese** nel corso di tutto il semestre dell'Esposizione Universale.

L'evento di Milano, attirerà infatti considerevoli flussi di visitatori provenienti da tutto il Mondo che transiteranno sul nostro territorio, per la presenza di hub strategici come l'Aeroporto di Fiumicino, recentemente arricchito di nuove importanti tratte internazionali, e delle grandi stazioni ad alta velocità.

In tale ambito e al fine di intercettare importanti quote di turismo qualificato, **sia business che leisure**, Unindustria sta avviando una **campagna di comunicazione integrata** per promuovere le eccellenze produttive dei settori a maggior impatto generato dall'evento internazionale e, più in generale, rinnovare la visibilità stessa del nostro paese a livello internazionale.

Il progetto "Unindustria per L'Expo" si articolerà dunque con la produzione di un **catalogo multimediale** rivolto alle aziende associate del comparto **agroalimentare, turismo, moda ed industria creativa**, che sarà inserito all'interno di una piattaforma web multilingue (inglese e cinese).

L'importante strumento promozionale verrà inserito sul sito Unindustria e sarà veicolato a tutto il circuito delle Ambasciate e dei Commissari Generali di Sezione appartenenti ai Paesi presenti all'Expo, con l'obiettivo di presentare la nostra realtà produttiva e la formidabile offerta ricettiva, turistica e culturale del Lazio.

./..

UNINDUSTRIA - 00155 Roma - Via Andrea Noale, 206 Telefono: 06 84499502 - Fax 06 85357531
Email: direzione@un-industria.it web: www.un-industria.it

2.

La messa on line del catalogo sarà inoltre preceduta dal **lancio di un video a forte impatto emozionale** posizionato nelle principali “porte di accesso” alla Capitale, che avrà lo scopo di “svelare” - attraverso sequenze ed immagini evocative - **l'identità, la ricchezza e la forza produttiva del nostro territorio.**

Certo che saprete cogliere questa importante opportunità, Vi invito a far pervenire il materiale di comunicazione declinato nella scheda allegata **entro e non oltre il 20 marzo p.v., ai fini dell'inserimento della Vostra azienda nel catalogo “Unindustria per l'Expo”.**

Buon Expo a tutti!



Maurizio Tarquini

All.