



FONDAZIONE CAMPUS



RETI IMPRESA



CONFINDUSTRIA
TOSCANA



RETI D'IMPRESA PER LA COMPETITIVITA' DEI TERRITORI E DEI SISTEMI PRODUTTIVI

Laboratorio per le imprese

Venerdì 17 aprile 2015, ore 9.30 - Aula Magna Fondazione Campus

Via del Seminario Prima, n. 790 - 55100 Monte San Quirico - Lucca

con il contributo di



Il
CIOCCO

SCENARIO

L'economia globale sta attraversando una metamorfosi profonda. La crisi sta ridisegnando i confini dei mercati e dell'economia, stanno cambiando gli assetti geopolitici e i comportamenti dei consumatori e delle imprese.

La vera sfida competitiva quindi per le imprese che vogliono stare nei mercati globali si gioca, innanzitutto, sulla capacità di affrontare le grandi trasformazioni tecnoproduttive (nelle tecnologie, nella comunicazione, nei prodotti e nei processi, ecc.) e di accrescere qualitativamente la propria offerta innovando i modelli organizzativi.

Per affrontare questa partita, in un contesto produttivo frammentato come quello italiano, caratterizzato da piccole e medie aziende radicate nel contesto locale è assolutamente strategico che le imprese possano operare in un territorio che sappia produrre valore, creando le condizioni (in termini di servizi, infrastrutture, informazione/formazione, ecc) che lo rendono sempre più attrattivo e ne favoriscono lo sviluppo.

Anche la Commissione Europa ha messo in campo una serie di misure/azioni per accrescere la competitività dei sistemi produttivi locali e favorire così una vera rinascita industriale europea. In questa logica ha invitato gli Stati membri ad adottare politiche per la competitività trasversali a tutti i settori, insistendo sulla centralità dell'industria per la ripresa economica e l'occupazione.

Crescere quindi si può, a patto che tutti i vari "stakeholder" sappiano fare sistema partendo dalla valorizzazione del patrimonio di eccellenze (industriale, agricolo e in particolare enogastronomico, artigianale, turistico, culturale, ecc.) del nostro Paese e dalla promozione delle economie locali su scala nazionale e internazionale. Ciò richiede di superare i limiti della microprogettualità per arrivare a programmi sempre più mirati e organici in un ottica di filiera lunga e sovra-regionalità.

L'esperienza ci dice che questo può concretizzarsi solo attraverso un "**percorso di rete**", tra intelligenze, motivazioni, interazioni e competenze differenti che fanno crescere le imprese, creando valore aggiunto nel territorio.

L'impresa stessa deve diventare un volano per una crescita sostenibile e inclusiva delle aree dove è insediata, attraverso partnership sempre più trasversali tra settori e alleanze tra territori e l'estero. Una spinta in questa direzione può venire anche dall'avvio di progetti industriali pilota, in grado di mettere a fattor comune le eccellenze per favorire la competitività di prodotti di qualità sui mercati.

È questa la sfida culturale che vogliamo vincere, anche attraverso lo strumento del contratto di rete, per competere a livello internazionale e rendere il nostro Paese modello di riferimento e laboratorio di esperienze di aggregazioni flessibili e dinamiche di crescita imprenditoriale.

GLI OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Diffondere la cultura delle reti di impresa come moderno strumento di politica industriale per costruire un modello di sviluppo sostenibile per le imprese e i territori, è l'obiettivo dell'incontro proposto.

Il seminario si rivolge a diversi stakeholder istituzionali e del mondo imprenditoriale, per creare uno spazio di confronto e riflessione sui vantaggi e le potenzialità dello strumento delle reti di impresa, a partire dagli ultimi interventi legislativi e delle misure europee, nazionali e regionali che favoriscono le aggregazioni delle imprese e i modelli di reti sempre più trasversali di filiere, settori, tra territori e l'estero.

L'incontro è anche l'occasione per presentare e diffondere le best practice sulle reti d'impresa e le esperienze di aggregazione, attraverso un evento su scala nazionale che vuole essere anche una grande vetrina dei risultati positivi raggiunti in termini di competitività delle aziende e attrattività dei territori.

Il pomeriggio prevede infine l'avvio di un laboratorio rivolto alle imprese partecipanti che potranno confrontarsi su progetti e idee per costruire possibili alleanze, con il supporto di un animatore, di consulenti in aula e dei servizi che RetImpresa e il sistema che Confindustria offre.

Le idee/progetti nuovi che emergeranno verranno raccolti e analizzati in successivi workshop sul territorio che potranno costituire un importante follow up dell'evento.

PROGRAMMA

Venerdì 17 aprile

Ore 09.30

Saluti istituzionali

Pierfrancesco PACINI, Presidente Confindustria Toscana

Ore 9.45

Introduzione e finalità dell'incontro

Fulvio D'ALVIA, Direttore RetImpresa

Ore 10.00

RELAZIONI

“Valorizzazione del territorio e sviluppo dei sistemi produttivi”

Prof. Pierluigi SACCO, Direttore Scientifico Fondazione Campus

“I modelli di rete: strumenti, vantaggi e opportunità per la crescita delle imprese; il ruolo delle grandi aziende e rapporto con le PMI”

Fabrizio CAFAGGI, Professore ordinario Università di Trento
(European University Institute)

Ore 10.40

COFFEE BREAK

Ore 11.00

PRIMA SESSIONE DI LAVORO

Istituzioni e Imprese insieme per lo sviluppo dei territori

Ne discutono

Andrea MARCUCCI, Presidente Commissione Cultura del Senato

Maria Chiara CARROZZA, Onorevole della Camera dei Deputati

Carlo CALENDÀ, Viceministro dello Sviluppo Economico

Gianfranco SIMONCINI, Assessore attività produttive, credito e lavoro della Regione Toscana

Vincenzo POERIO, Amministratore delegato Azimut Benetti

Moderà

Cesare PERUZZI, Direttore Toscana 24 - Il Sole 24 ore

Ore 12.45

FINE PRIMA SESSIONE DI LAVORO

Chiude

Aldo BONOMI, Presidente RetImpresa

Ore 13.00

BUFFET LIGHT LUNCH

Ore 14.30

SECONDA SESSIONE DI LAVORO

“Interventi di politica industriale per le sinergie tra imprese e territori”

Ne discutono

Filippo PASQUET, Responsabile delle politiche - EEN, Commissione europea, DG Grow

Paolo PROSPERINI, Coordinatore progettisti, Comitato Nazionale Aree Interne, DPS

Pierciro GALEONE, Direttore IFEL, Fondazione ANCI

Andrea BIANCHI, Direttore Politiche industriali di Confindustria

Moderà

Cesare PERUZZI, Direttore Toscana 24 - Il Sole 24 ore

Ore 15.30

AVVIO DEL LABORATORIO D'IMPRESE

“Una rete al servizio della competitività dei territori: i casi e le esperienze di successo”

L'esperienza dei distretti tecnologici della Toscana

Marco BELLANDI, Prorettore dell'Università di Firenze

Rete D'imprese “Smart Valley. Valle Del Serchio e Garfagnana

Andrea BARBUTI, Managing Director - Il Ciocco S.p.A.

Rete 100% Campania, per il packaging sostenibile

Fulvio DE IULIIS, Sales manager Consultant, Vicepresidente Rete

Il Progetto di Rete Pharma Valley Toscana

Roberto GIOVANNINI, KPMG

Moderà

Fulvio D'ALVIA, Direttore RetImpresa

Ore 17.00

FINE DEI LAVORI

Chiude

Mauro CELLI- Vicepresidente Confindustria Lucca