

## Progetto Adoption Lab

---

### *Piccola Industria e LUISS, insieme per creare un vantaggio collettivo.*

Secondo recenti e ripetute indagini, una delle principali criticità delle imprese italiane è il non riuscire a reperire neolaureati provvisti delle così dette competenze trasversali, abilità necessarie a prescindere dal tipo di business in cui si opera, come, per citare alcune delle più critiche, conoscenza del mondo del lavoro, competenze IT, lingue straniere, capacità di problem solving, teamwork e di comunicazione. Le imprese italiane si trovano quindi a dover investire ingenti capitali per colmare questi gap, in aggiunta al già difficile periodo di ambientazione che ogni neoassunto deve superare.

LUISS, per migliorare l'employability dei propri studenti, ha realizzato un nuovo ed ambizioso progetto di grande valore economico e culturale: "Biografia dello Studente" che Piccola Industria ha condiviso.

Il progetto Biografia dello Studente prevede che ciascuno studente LUISS, dal suo primo giorno in università, venga intervistato da un tutor per una mappatura sia delle sue competenze nelle varie aree disciplinari, sia delle sue abilità "soft", trasversali. Il dossier viene poi alimentato negli anni in un'ottica di crescita continua e adeguata alle caratteristiche dello studente e ai suoi orientamenti professionali. Il programma ha quindi l'obiettivo di sviluppare il tasso di successo del collocamento dei nostri ragazzi attraverso un'accurata profilatura rispetto al "mestiere" che vuole svolgere e per il quale viene preparato in modo personalizzato.

LUISS e Piccola Industria nella convinzione che solo le aziende conoscano le reali competenze tecniche e soft necessarie ai neolaureati per divenire elementi d'innovazione con alto valore aggiunto all'interno dei processi produttivi aziendali, hanno condiviso la parte più ambiziosa del progetto Biografia dello Studente: Adoption Lab (AdLab).

Parte attiva del programma AdLab saranno quindi i protagonisti del mercato del lavoro che, "adottando" uno studente o un piccolo gruppo di studenti attraverso una serie di incontri (sia in Università che presso le aziende) e lo sviluppo congiunto di progetti, possano far partire un processo osmotico grazie al quale il singolo studente divenga agente di innovazione e, al contempo, venga orientato verso un percorso di crescita formativa e personale dai partner.

Il progetto AdLab si articola come segue:

### **Primo anno**

- **Settembre→Dicembre:** LUISS provvederà alla mappatura delle competenze trasversali degli studenti aderenti al progetto AdLab. Qualora vengano riscontrate criticità, LUISS studierà percorsi formativi personalizzati per ogni studente.

- **Marzo→Aprile:** Ogni azienda incontrerà piccoli gruppi di studenti partecipanti a AdLab. Durante questo meeting, di circa un'ora e mezza, un manager o un imprenditore introdurrà la sua azienda di fronte ad un gruppo con una presentazione durante la quale spiegherà il suo ruolo nel mercato, il suo funzionamento interno, le competenze trasversali centrali per lo sviluppo dell'azienda, la vision, la mission, la cultura e i valori. Seguirà un'autopresentazione degli studenti che parleranno del loro percorso formativo accademico e personale evidenziando passioni, attitudini e curiosità. L'ultima parte dell'incontro verrà riservato a uno scambio di domande. Ad ogni gruppo o singolo studente verrà assegnato un tutor di Ateneo che seguirà le fasi successive.
- **Maggio→Giugno:** Gli studenti adottati incontreranno le aziende in una visita guidata all'interno delle loro sedi centrali della durata di una mattinata (o dell'intera giornata). Qui gli studenti avranno l'occasione di immergersi all'interno del contesto organizzativo grazie alla guida di un manager di funzione o dell'imprenditore stesso, facendo esperienza diretta di processi, relazioni, attività e persone che animano un'azienda, nonché della cultura che vi si respira. Un pranzo finale con gli studenti potrebbe essere l'occasione per scambiarsi impressioni sulla giornata.

## Secondo anno

- **Ottobre:** L'impresa tornerà in LUISS e incontrerà nuovamente il gruppo per circa un'ora. Questo potrà rappresentare un momento per le aziende di verifica e monitoraggio della crescita del gruppo dopo un anno di AdLab. Gli studenti adottati presenteranno individualmente le loro impressioni con una breve presentazione che metta in evidenza i loro punti di crescita accademica e individuale. Nel corso dello stesso incontro ogni impresa assegnerà al gruppo o al singolo studente un Project Work o un caso di studio multidisciplinare relativo ad una tematica di specifico interesse aziendale<sup>1</sup>.
- **Novembre→marzo:** Il gruppo o il singolo studente dovrà ultimare il lavoro assegnato. L'impresa incaricherà un membro del suo staff come tutor del progetto, rispondendo via email ad eventuali quesiti. Gli studenti potranno comunque richiedere fino a 2 feedback su una versione parziale del progetto. Inoltre verranno attivati presso l'Ateneo eventuali corsi di formazione integrativa su specifiche competenze tecniche richieste dalle aziende stesse.
- **Aprile→Giugno:** Si terrà la presentazione del progetto. Questo avverrà direttamente in azienda, in un giorno concordato e alla presenza di almeno un manager di funzione o dell'imprenditore. La presentazione potrà durare fino a 45 minuti. Le aziende dovranno rilasciare un feedback sul lavoro svolto dal gruppo o dal singolo studente e un feedback individuale *face-to-face*. Questo momento si profila come una chance di training per gli studenti e un'occasione per l'impresa di valutazione del potenziale dei partecipanti per opportunità di tirocinio o di *shadowing*<sup>2</sup>. LUISS creerà una scheda di valutazione che dovrà essere riempita dalle aziende alla fine del percorso.

<sup>1</sup> Ad esempio: piano per migliorare il processo di comunicazione interna, progetto di rinnovamento del sito aziendale, ipotesi di campagna di comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto, ecc.

<sup>2</sup> Lo studente seguirà l'imprenditore o il manager nelle attività lavorative quotidiane.

## Terzo anno

- **Ottobre→Dicembre:** L'impresa tornerà in LUISS e incontrerà nuovamente lo studente o il gruppo di studenti per circa un'ora per monitorare un'ultima volta il loro percorso di crescita. Nei mesi successivi gli studenti che avranno ricevuto dei feedback positivi potranno prendere parte ai tirocini o a periodi di *shadowing* eventualmente concordati.

L'azienda potrà proporre un tirocinio, anche finalizzato all'implementazione del progetto, di lunghezza variabile (da uno a tre mesi). In alternativa, potranno essere attivati periodi di *shadowing* (in media di una settimana) finalizzati ad arricchire il curriculum dello studente creando un vantaggio competitivo nel processo di selezione per future opportunità professionali.

## Comunicazione

Partecipando all'iniziativa AdLab, le aziende aderiscono ad un progetto che inquadra lo studente come elemento di cambiamento, in grado, attraverso il network e l'impostazione metodologica e pluridisciplinare datagli dall'Ateneo, non solo moltiplicare all'ennesima potenza le proprie competenze ed esperienze, ma anche di suggerire da subito soluzioni fattibili e sostenibili all'azienda "adottante". L'azienda diviene quindi agente protagonista di questo circolo virtuoso, generando, infine, un valore per la Società, contribuendo alla crescita lavorativa e personale dei laureandi italiani. Queste azioni virtuose meritano di essere diffuse e pubblicizzate per far emergere, anche esternamente, come l'azienda Partner abbia una cultura aziendale dell'eccellenza che investe, arricchendole, nelle comunità in cui opera. In tal senso LUISS esporrà sul sito LUISS.it la lista completa di tutti gli aderenti al progetto, promuovendone la visibilità anche attraverso i principali social media. Inoltre darà la possibilità a tutte le imprese aderenti al progetto di esporre il logo AdLab dove lo reputino opportuno.

## Costi

L'adesione al progetto AdLab non comporta per le aziende partner alcun costo specifico.

Durante le attività svolte presso le aziende, tutti gli studenti verranno coperti con una specifica polizza assicurativa sia relativamente alla responsabilità civile che agli infortuni.

Le spese logistiche degli studenti saranno a carico dell'università, ma è prevista la possibilità di un contributo delle aziende per le eventuali spese di viaggio.

Sono a carico dell'azienda eventuali spese logistiche relative alle attività che si svolgeranno presso la LUISS.