



**Giovedì, 1 ottobre 2015 - sede Unindustria Via Andrea Noale, 206 Roma**

presso la sede di Unindustria, si svolgerà il seminario "Brand Naming Day". Obiettivo dell'incontro è approfondire tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio. Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

Il corso, tenuto da Beatrice Ferrari e da un consulente Bugnion, è rivolto a chi si confronta con la creazione di nomi di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire brand di successo; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le tecniche di creatività per identificare nomi innovativi e distintivi?

Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una brand identity solida e duratura? Esiste una metodologia in grado di sviluppare un naming efficace?

E' sufficiente una verifica su Internet per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

## Contenuti del corso

- Origini dei nomi commerciali
- Il nome e il marketing
- La legge al servizio del naming
- Animazione del brainstorming
- Scegliere il nome con criterio
- Approccio al consumatore
- La semiotica: suoni, forme e sensi
- Brand Architecture e Strategie Nominali
- Gestire le lingue di esportazione del naming
- Regole di creatività
- Declinare il nome sui vari elementi di identità del brand
- Sfruttare il naming in comunicazione

**giovedì, 1 ottobre 2015**

ore: 9:30 - sede Unindustria

Via A. Noale, 206 Roma

**per info e iscrizioni**

tel. 0684499386

Email: [segreteria@unindustriaperform.it](mailto:segreteria@unindustriaperform.it)