

Nuova Opportunità di Affari in  
Asia:

Taiwan

Divisione Economica  
Ufficio di Rappresentanza di Taipei in Italia

5 maggio 2015



中華民國經濟部  
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

## Taiwan si trova nel cuore della regione asiatico-pacifica



- **36.000 kmq di superficie**
- **23 milioni di abitanti**
- **Capitale: Taipei**



# Taiwan: piccola ma forte

**Pil a PPA (parità di potere d'acquisto).**  
\$US, miliardi.

Posizione	Paese	Pil (PPA)
1	Cina	17.617
2	USA	17.419
3	India	7.376
4	Giappone	4.751
5	Germania	3.722
6	Russia	3.564
12	Italia	2.128
19	Australia	1.095
20	Taiwan	1.074
22	Tailandia	985,5
24	Argentina	947,6
27	Paesi Bassi	798,6
28	Malesia	746,1
29	Sudafrica	704,5

**Pil a PPA, Pro-capite.**

Posizione	Paese	\$US
1	Qatar	143.427
2	Lussemburgo	92.049
3	Singapore	82.762
4	Brunei	72.233
18	Germania	45.888
19	Taiwan	45.854
20	Canada	44.843
24	Francia	40.375
27	Regno Unito	39.511
28	Giappone	37.390
29	Italia	35.486
30	Corea Sud	35.277

Classifica Paesi del Fondo Monetario Internazionale (2014)



## Rapporti Commerciali fra Taiwan e la Cina



- ❑ **Comunicazioni ben sviluppate:**
  - ▶ più di 83 porti per la navigazione diretta, inclusi Shanghai, Shenzhen, Guangzhou.
  - ▶ 828 voli diretti ogni settimana.
  
- ❑ **Rapporti bilaterali**

21 accordi bilaterali nel settore bancario e assicurativo, doganale, degli investimenti, giuridico, della sicurezza alimentare e dei prodotti agricoli, della proprietà intellettuale, etc.
  
- ❑ **Commercio**
  - ▶ l'isola gode di dazi di esportazione molto bassi o a livello zero verso la Cina
  - ▶ è garantito un agevole accesso al mercato cinese dei servizi.
  - ▶ Il commercio fra Taiwan e la Cina ha raggiunto USD 130 miliardi nel 2014.
  
- ❑ **Investimenti**

Taiwan ha investito USD 130 miliardi (€100 miliardi) e oltre 1 milione di imprenditori e operatori lavorano in Cina.
  
- ❑ **Cultura e civiltà**

I taiwanesi e i cinesi parlano la stessa lingua e condividono fondamenti culturali simili.



## Rapporti economici con i Paesi ASEAN\*

- **Investimenti:** USD 85 miliardi (fino a dicembre 2013)
- **Commercio:** USD 91.4 miliardi (nel 2013)

## Accordi di Libero Scambio (FTA)

- **Cina** (ECFA), 2010
- **Nuova Zelanda** (ANZTEC), 2013
- **Singapore** (ASTEP), 2013

In via di definizione:

- **India, Indonesia, Filippine**

Note.

**ASEAN: Associazione delle Nazioni dell'Asia Sud-Orientale** (Indonesia, Malesia, Filippine, Singapore, Thailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania, Cambogia)



# Rapporti economici fra Italia e Taiwan

## 1. I prodotti italiani e taiwanesi sono complementari

**Taiwan:** computer, comunicazioni, elettronica di consumo, cicli e motocicli, macchinari, componenti auto e relativi accessori elettronici.

**Italia:** moda, arredamento, biciclette, farmaceutica, kit diagnostici, beni di lusso, prodotti agricoli, specialmente vino, caffè, kiwi, formaggio e olio d'oliva.

Commercio estero di Taiwan 2014 (in miliardi)			
Totale	Incremento	Import	Export
587.966	2,20%	274.212	313.754

### Principali partner commerciali di Taiwan 2014

Paese	Posizione	Totale, milioni USD	Quota tot. %	Quota import%	Quota export %
China	1	130.174	22,14	26,18	17,52
United States	2	62.297	10,59	11,11	10
Japan	3	61.603	10,47	6,34	15,2
Hong Kong	4	44.221	7,52	13,56	0,61
Singapore	5	28.917	4,92	6,55	3,05
Korea, republic	6	27.477	4,67	4,04	5,39
Malaysia	7	17.410	2,96	2,74	3,21
Saudi Arabia	8	15.713	2,67	0,65	4,99
Germany	9	15.534	2,64	1,96	3,42
Vietnam	10	12.542	2,13	3,18	0,93
Italy	23	4.128	0,7	0,6	0,81



## 2. Investimenti

### Investimenti esteri a Taiwan

#### Dall'Europa €33 miliardi

- €14 miliardi dall'Olanda,
- €5 miliardi dalla Gran Bretagna,
- €1,8 miliardi dalla Germania

#### Dall'Italia €105 milioni - Prevalentemente nella chimica e meccanica

- Azimut ha acquisito il 51% della holding An Ping Investment, che possiede l'intero capitale di Sinopro Financial Planning Taiwan, la quale, a sua volta, gestisce masse per 52,2 milioni di dollari.
- Ansaldo e Selex sono presenti da molti anni con una propria sede a Taiwan, per curare direttamente in loco i propri interessi ed investimenti, fra cui le forniture di sistemi di trasporto metropolitano e tecnologie avanzate.
- Cesi (Centro Elettrotecnico Sperimentale Italiano) ha una sede in Taiwan (Metrologies Ltd) dal 1985, con un capitale di circa €1 milione. L'azienda vende i propri prodotti e distribuisce molti marchi di fama internazionali.

### Investimenti Taiwanesi in Italia - Taiwan investe in Italia €500 milioni.

- Sino American Silicon Products Inc., possiede il 18% di Silfab spa dal 2008 (con un investimento di €30 milioni);
- Fair Friend group ha rilevato 3 aziende italiane di macchine utensili nel 2011 (con un investimento di €100 milioni), Jobs, Sigma e Sachman, e altre 2 nel 2012, diventando il maggiore gruppo in Europa.
- Breeze Center Group, nel 2011 ha acquisito il brand di abbigliamento italo-giapponese Giuliano Fujiwara, con un investimento di €25 milioni.
- Berloni è stata acquisita nel 2013 da capitale taiwanese.



## Altri investimenti da Taiwan

L'imprenditore taiwanese Micheal Lee, a capo del gruppo Oceanic Global, ha investito 30 milioni di euro per acquisire il 35% di Giochi Preziosi. Fingiochi, la holding di Enrico Preziosi, mantiene il controllo del 51%. L'operazione consentirà all'azienda di far fronte ad un debito di 270 milioni di euro. Preziosi ha anche sottoscritto un accordo con Artsana, per dare vita un polo distributivo da 400 negozi (delle insegne Toys Center, Prénatal, Bimbo store) più i 150 punti vendita della controllata King Jouets.



Il gruppo Taiwanese LDC Hotels, fondato nel 2008 e proprietario di 10 alberghi in tutto il mondo e 12 in Taiwan e Cina, ha iniziato un progetto di investimenti in Italia dal 2013. Ad oggi, ha acquistato 6 alberghi fra hotel di lusso e mega-hotel, in Piemonte, Umbria e a Roma, Firenze e Venezia.



## Importanti Temi in sospeso fra Europa e Taiwan

### Accordo di Cooperazione Economica fra Unione Europea e Taiwan.

- Nel 2013 Taiwan è stato il ventunesimo partner commerciale per l'Unione europea, mentre l'UE è al quarto posto fra i partner commerciali di Taiwan (lo scambio commerciale totale è ammontato a €38,64 miliardi). L'Unione europea è oggi il principale investitore estero a Taiwan.
- La Camera di commercio europea a Taipei (ECCT), che rappresenta circa 400 società europee con interessi a Taiwan, ha commissionato uno studio per analizzare gli eventuali benefici di un accordo di libero commercio fra UE e Taiwan. Con un rapporto del 2008, aggiornato nel 2012, Copenhagen Economics e il think tank European Centre for International Political Economy (ECIPE), hanno evidenziato che delle nuove misure per migliorare gli scambi commerciali avrebbero effetti concreti positivi per la crescita economica dell'UE:
  - aumento delle esportazioni per €12 miliardi, aumento del Pil €2 miliardi, crescita dell'economia dello 0,01-0,02%.
- Per raggiungere l'obiettivo di realizzare un accordo di libero commercio, Taiwan auspica un passaggio intermedio importante, come la sottoscrizione di un Accordo Bilaterale sugli Investimenti (BIA) con l'UE. Un accordo di questo tipo contribuirebbe a proteggere e ad incrementare gli investimenti di entrambe le parti.
- Gli investimenti italiani a Taiwan ammontano a 105 milioni di euro, prevalentemente nei settori chimico e meccanico, mentre Taiwan investe in Italia 500 milioni di euro. Un accordo BIA dell'UE con Taiwan contribuirebbe a proteggere gli interessi delle aziende italiane che investono a Taiwan, oltre ad incrementare gli investimenti taiwanesi in Italia.
- A tale scopo, sarebbe molto utile se Governo italiano sostenesse la nostra proposta, supportandola nelle opportune sedi europee.



## Marchi taiwanesi presenti in Italia



**EVERGREEN**

**Evergreen group**, ha rilevato Lloyd triestino



**SYM**  
Engine of Life

**SYM**, motocicli



**YANG MING LINE**

**Yang-Ming**, trasporti marittimi

**msi**<sup>TM</sup>

**MSI**, computer



**China Airlines**, compagnia aerea

**GARMIN**<sup>TM</sup>

**Garmin**, navigatori satellitari



**htc**  
smart mobility

**HTC**, cellulari

**GIANT**

**Giant**, biciclette



**KYMCO**

**Kymco**, motocicli

**ASUS**<sup>®</sup>

Inspiring Innovation • Persistent Perfection

**Asus**, computer

**BenQ**

**BenQ**, monitor e dispositivi digitali

**acer**

**Acer**, computer



中鼎工程股份有限公司  
CTCI CORPORATION

**CTCI**, impresa edile



**TaipeiEco.it – Connecting you to Taiwan!**

## Come fare affari con Taiwan

A. Investire a Taiwan. Perché le aziende di tutto il mondo scelgono Taiwan:

<b>Ambiente estremamente favorevole agli investimenti</b>	
<b>Redditi d'impresa</b>	Tassazione ridotta: max 17%. Iva 5%.
<b>Infrastrutture moderne</b>	18 aeroporti, fra cui 3 internazionali; 5 porti internazionali, banda larga diffusa capillarmente
<b>Capacità di Innovazione</b>	Taiwan è al 6° posto nell'Indice di Innovazione Globale 2009-2013
<b>Protezione della proprietà intellettuale</b>	Taiwan è dotata di una squadra di polizia per la protezione della proprietà intellettuale ed un tribunale per le controversie in materia di proprietà intellettuale
<b>Dimensioni del mercato</b>	
<b>Turismo</b>	Taiwan ha <b>23 milioni</b> di abitanti a cui si aggiungono ogni anno <b>milioni di turisti</b> (9,5 milioni nel 2014) da tutto il mondo, il 30% dei quali arrivano dalla Cina. Il fatturato 2014 è stato 104 milioni di dollari, con un incremento dei visitatori del 38%. Il tasso di crescita medio del turismo 2008-2013 è stato del 15%, a fronte di una media mondiale che resta intorno al 4%.
<b>Posizione geografica</b>	
<b>Hub di collegamento</b>	Taiwan intrattiene buone relazioni con la Cina e gli altri Paesi asiatici. Negli ultimi anni, sono stati sottoscritti molti Accordi di Cooperazione e di facilitazione del commercio con Cina, Giappone, Vietnam, Nuova Zelanda, etc.

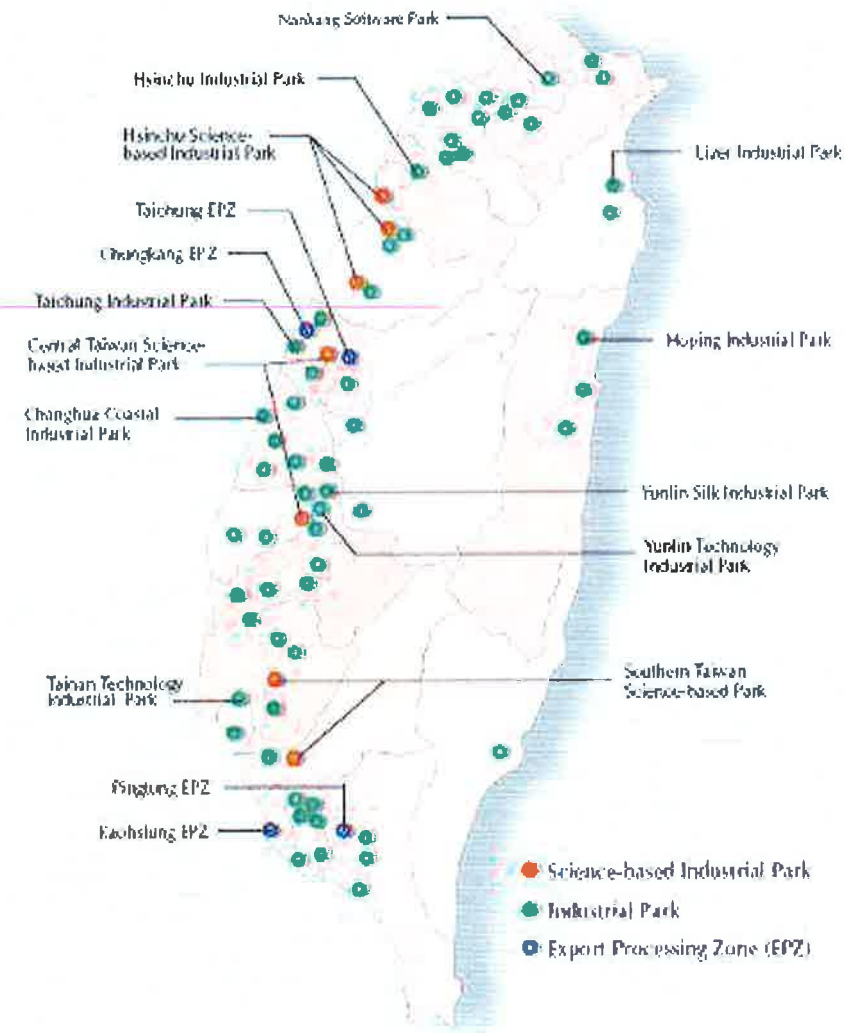


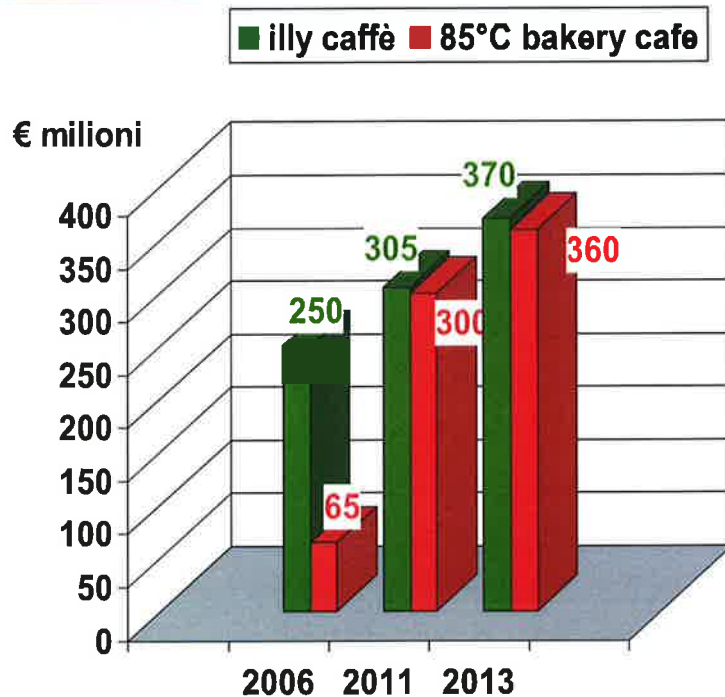
## 5. Mappa Industriale

Taiwan vanta una delle maggiori densità di distretti industriali, inoltre è dotata di numerosi parchi scientifici e zone industriali di esportazione (EPZ).

Queste ultime in particolare, consentono l'esportazione di prodotti o materiale che viene sottoposto a lavorazione sul posto e ri-esportato, godendo di **agevolazioni fiscali**.

Grazie allo sviluppo industriale e infrastrutturale, accanto ad un'alta flessibilità delle aziende, Taiwan è oggi la base globale per le forniture di prodotti high-tech.





- L'azienda taiwanese **85°C Bakery Café**, nata nel 2004, è entrata nel mercato cinese nel 2007 e attualmente possiede **800 negozi** fra Taiwan, Usa, Australia e Cina (i 385 negozi in Cina producono il 70% del fatturato totale dell'azienda). Il volume d'affari del gruppo proprietario del marchio (Gourmet Master) nel 2013 è stato **€360 milioni**, quasi uguale a Illy Caffè.

Un fondo privato della banca inglese **HSBC** ha investito nell'azienda €18 milioni (7% di quote) nel 2009.



PROVIDED TO CHINA DAILY

Sun Jui-Hung (left), founder of Xinhe Fashion Co Ltd, and L Capital Asia General Manager Ravi Thakran after signing their equity agreement.

Chinesestock.org

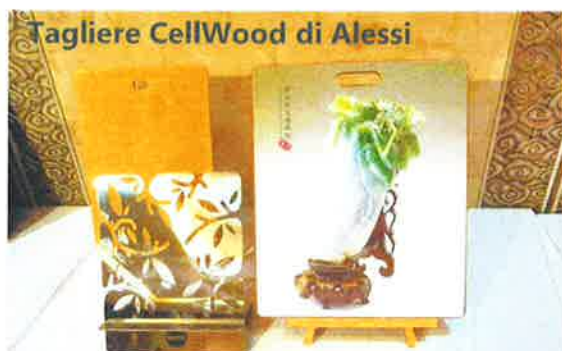
- **Louis Vuitton (LVMH)** attraverso la sua affiliata, **LCapital Asia**, è diventato il secondo maggiore azionista della taiwanese Xinhe Fashion co. che possiede una rete di 620 negozi in Cina. La quota azionaria corrisponde al 5% del capitale.



## D. Cooperare con le aziende

- Italcementi e Taiwan Romastone hanno realizzato insieme il padiglione italiano per l'Expo di Shanghai 2010, utilizzando 200 tonnellate di cemento trasparente (i-light), ideato dall'azienda italiana, e 3.774 pannelli prodotti da Romastone.
- Colnago, il famoso marchio di biciclette, coopera con Taiwan per la costruzione del modello M10, che viene assemblato in Italia e venduto in tutto il mondo.
- La taiwanese Microcell Composite produce il tagliere a marchio e design Alessi, con materiale ecologico e ultra-resistente ai graffi. Alessi distribuisce il prodotto in tutto il mondo.

Bicicletta Colnago M10



## Altri Esempi.

<b>Edilizia</b>	La milanese <u>A.l.g.a spa</u> , specializzata in costruzioni civili e apparecchiature antisismiche, ha siglato una partnership da €2,5 milioni con un'azienda taiwanese per lo sviluppo di sistemi antisismici da esportare in tutto il mondo.
<b>Celle solari</b>	<u>Garbo srl</u> , azienda che recupera materiali di scarto destinati alla produzione di celle solari, coopererà con <u>Chuan Jia Bao Group</u> , azienda attiva nel settore ambientale, attraverso la costruzione di una nuova fabbrica (tecnologia ed impianti di Garbo, fondi e clienti di Chuan Jia Bao).
<b>Macchinari</b>	<u>Fair Friend Group</u> , azienda produttrice di macchine utensili, ha rilevato insieme all'italiana <u>Alma</u> , la quota maggioritaria di <u>Jobs</u> automazione, ditta italiana produttrice di centri di fresatura, diventando uno dei maggiori gruppi in Europa.
<b>Media</b>	<u>Golden Tv</u> di Taiwan trasmette i programmi di <u>Mondo Tv</u> , la quale può riutilizzare il doppiaggio in mandarino in altri Paesi di lingua cinese. Il maggiore gruppo media giapponese NTV coopera con il gruppo taiwanese <u>China Times</u> .
<b>E-Book</b>	Due grandi case editrici giapponesi e taiwanesi collaborano per la produzione di e-book da vendere in Cina.
<b>Moda</b>	Una grande società commerciale giapponese ha comprato il 15% di un'azienda di abbigliamento taiwanese che possiede molti negozi in Cina.
<b>Tecnologia</b>	Nel 2014, <u>Arteco</u> e <u>3S Pocketnet Technology Inc</u> hanno siglato una partnership tecnologica che permetterà ad entrambe le aziende di arricchire la propria offerta tecnologica per l'industria della sicurezza, in un'ottica di espansione internazionale.



## E. Design italiano e produzione taiwanese

### ➤ **Elettronica.**

Un'azienda italiana realizza il **design** dei propri prodotti (TV LCD e elettronica di consumo) che vengono realizzati a Taiwan e venduti su internet in Italia.

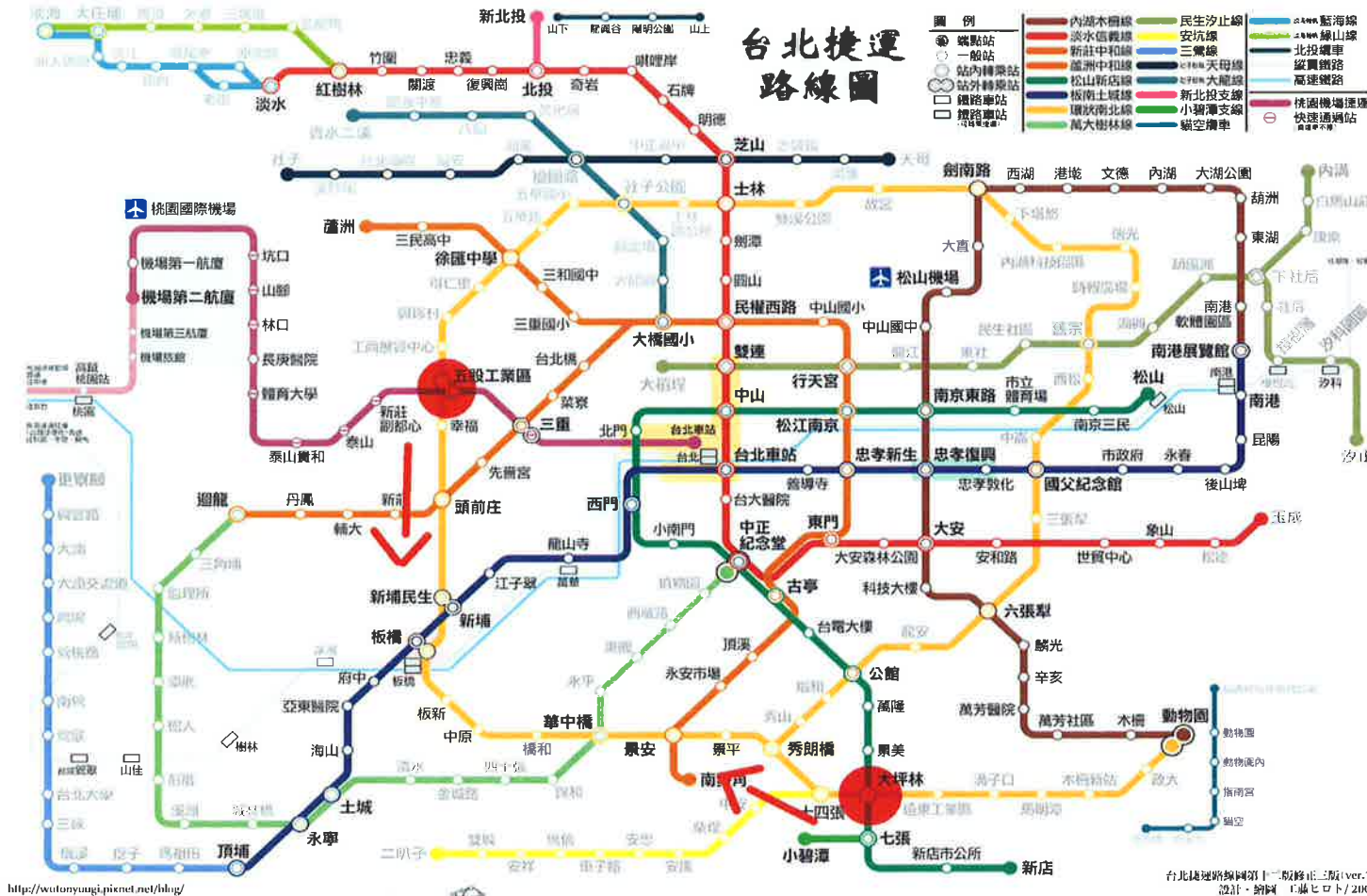
### ➤ **Occhiali.**

Un'azienda italiana produttrice di occhiali ha importato materiali e prodotti da Taiwan per molti anni. Nel 2012 ha deciso di **esternalizzare** la produzione a Taiwan, in modo da poter vendere i propri prodotti anche in Cina.



## Metro Circular Line di Taipei (in giallo nella mappa).

Nel 2012, *Ansaldo* ha vinto una commessa da €400 milioni per la costruzione di un tratto della metropolitana a guida automatica di Taipei. Il tratto di competenza di Ansaldo è di 15 km con 14 stazioni.



## Programmi di Incentivi

Erogati tramite la Camera di Commercio per l'Estero (TAITRA), in collaborazione con l'Ufficio di Promozione Economica in Italia

Destinatario	Caratteristiche incentivo
<p>1. Solo per <b>nuovi acquirenti</b>, cioè aziende che non hanno fornitori taiwanesi attualmente o che ne cercano in un settore diverso da quello attuale.</p> <p>Il <u>requisito per fare domanda</u> è il fatturato vendite totale di almeno USD 10 milioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ricerca gratuita e <u>personalizzata</u> dei potenziali fornitori, organizzazione degli appuntamenti presso i nostri uffici di Taipei.</li> <li>■ Biglietto aereo a/r (rimborso) e alloggio in albergo, assistenza.</li> </ul> <p>L'organizzazione della missione richiede alcune settimane, quindi è adatta alle aziende che possono programmarla con un certo anticipo</p>
<p>2. Per <b>aziende medie/grandi</b>, anche già clienti di fornitori taiwanesi in settori diversi da quello interessato dall'incentivo.</p> <p>Il <u>requisito per fare domanda</u> è il fatturato vendite di USD 100 milioni oppure il fatturato acquisti di USD 10 milioni</p>	
<p>3. <b>Aziende che visiteranno una Fiera di Taiwan</b> (a scopo acquisto).</p> <p>Il <u>requisito per fare domanda</u> è il fatturato di USD 5 milioni per il biglietto aereo oppure il fatturato di USD300.000 per le spese di alloggio.</p>	<p>L'incentivo consiste nel rimborso del biglietto aereo oppure nella copertura delle spese di alloggio (valore circa USD400).</p> <p>L'incentivo è disponibile solo per alcune fiere.</p>

Questi incentivi non possono essere erogati contemporaneamente alla stessa azienda e si intendono per una sola persona a rappresentanza dell'azienda

