

**C.H.I.CO** è il primo cluster della salute nato dalle imprese del Lazio appartenenti al settore farmaceutico – biomedicale e agroalimentare, con funzione di facilitatore del trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie dal settore della ricerca a quello dell'industria al fine di sviluppare progetti innovativi e sostenibili nel campo della salute e del benessere.

Il Cluster mette in rete Università, Enti di Ricerca, strutture ospedaliere, imprese dei settori farmaceutico /biomedicale, sanitario, agroalimentare, IT e le supporta nel loro sviluppo economico.

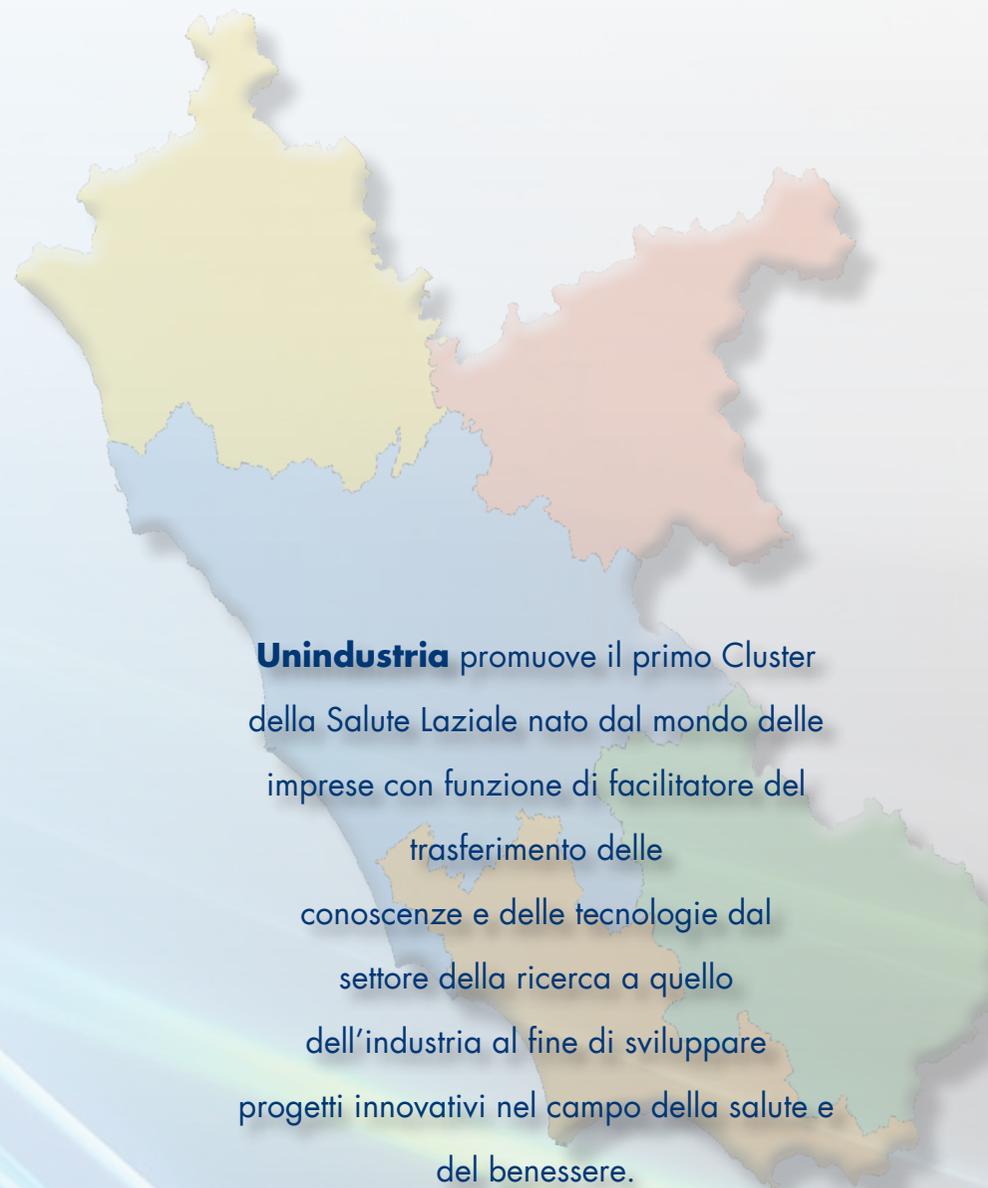
**Il Cluster della Salute**, associato al Progetto PharmaFood, ha lo scopo di aggregare e valorizzare in modo armonico ed innovativo, enti di ricerca universitari e privati, Asl territoriali, associazioni, imprese dell'agroindustria, strutture ospedaliere ed imprese turistiche promuovendo innovazione tecnologica del sistema produttivo, assicurando la competitività delle imprese nel mercato globale, favorendo la crescita economica sostenibile del territorio e lo sviluppo delle imprese stesse.

Lo scopo è quello di stimolare e sostenere la crescita economica sostenibile del territorio, valorizzando le risorse locali e promuovendo le imprese agroalimentari, farmaceutiche, di servizio socio-sanitario e turistico verso un nuovo modo di fare rete, creare innovazione tecnologica, di processo e di prodotto, nel rispetto della sostenibilità ambientale ed economica secondo una reale accezione di processi green ed economia circolare.

**Per maggiori info**

Email: [sara.pisano@un-industria.it](mailto:sara.pisano@un-industria.it) Tel. 0773 442303

[www.clusterchico.eu](http://www.clusterchico.eu)



**Unindustria** promuove il primo Cluster della Salute Laziale nato dal mondo delle imprese con funzione di facilitatore del trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie dal settore della ricerca a quello dell'industria al fine di sviluppare progetti innovativi nel campo della salute e del benessere.

# I soggetti ad oggi coinvolti:

