

A 4x4 grid of 16 black and white photographs. The images depict a variety of scientific and technological equipment and environments. The first row includes a complex laboratory structure, a shelf of containers, a control panel with many buttons, and a large industrial tank. The second row shows a laboratory workstation, a rack of electronic modules, a close-up of a plant with round fruits, and a person in a lab coat working at a computer. The third row features a mechanical device, a close-up of a plant, a solar panel array, and a person using a laptop. The fourth row shows a mechanical assembly, a person in a lab coat, a large industrial tank, and a complex laboratory structure.

MARCO CASAGNI
DIREZIONE COMMITTENZA

ROMA, 29 OTTOBRE 2015

Agenda

1	La Direzione Committenza e il Servizio «Industria ed Associazioni imprenditoriali»
2	L'Atlante dell'innovazione tecnologica
3	Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: il Credito di Imposta
4	Conclusioni

La Direzione Committenza dell' ENEA

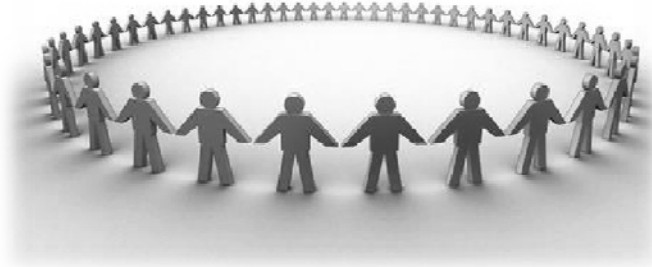


Il ruolo della **Direzione Committenza** è quello di rappresentare ENEA con un'unica interfaccia verso il potenziale mercato dell'offerta di ricerca e servizi ad alto contenuto tecnico-scientifico per massimizzare l'efficacia delle relazioni con le controparti contrattuali (committenza).

In particolare, la Direzione Committenza:

- ❑ Assicura alle Unità Tecniche (UT) dell'Agenzia tempestiva **informazione sui canali di finanziamento** pubblico e privato a livello locale, nazionale e internazionale;
- ❑ Promuove la presentazione da parte delle UT di **progetti in risposta a bandi** di finanziamento a livello locale, nazionale e internazionale;
- ❑ Promuove il **trasferimento tecnologico**, la valorizzazione dei risultati della ricerca e l'utilizzo delle infrastrutture e dei laboratori sperimentali

Il Servizio Industria ed Associazioni imprenditoriali (1/2)



Il Servizio:

- ☐ Assicura la **protezione delle conoscenze** prodotte dalle Unità Tecniche mediante la costituzione di istituti giuridico-legali di proprietà intellettuale;
- ☐ Partecipa all'istruttoria dell'**attività negoziale** finalizzata alla valorizzazione dei brevetti e del know how;
- ☐ Effettua lo **scouting dell'offerta** ENEA e ne valuta i potenziali mercati;
- ☐ Svolge **azioni di marketing** volte a creare valore per l'offerta ENEA;
- ☐ Favorisce i **rapporti tra ricercatori e imprese** per promuovere l'utilizzo delle competenze e delle risorse strumentali dell'Agenzia per l'innovazione del tessuto economico-produttivo;

Il Servizio Industria ed Associazioni imprenditoriali (2/2)

- ❑ Promuove e facilita l'**incontro tra domanda ed offerta** di innovazione anche attraverso la partecipazione a reti nazionali ed internazionali per il sostegno all'attività di trasferimento tecnologico ed innovazione;



- ❑ Assicura una **maggiore visibilità al settore privato dei risultati della ricerca interna** e dei diritti di proprietà intellettuale per favorirne la valorizzazione e ne supporta il trasferimento verso il sistema delle imprese e il territorio.

L'Atlante dell'innovazione tecnologica



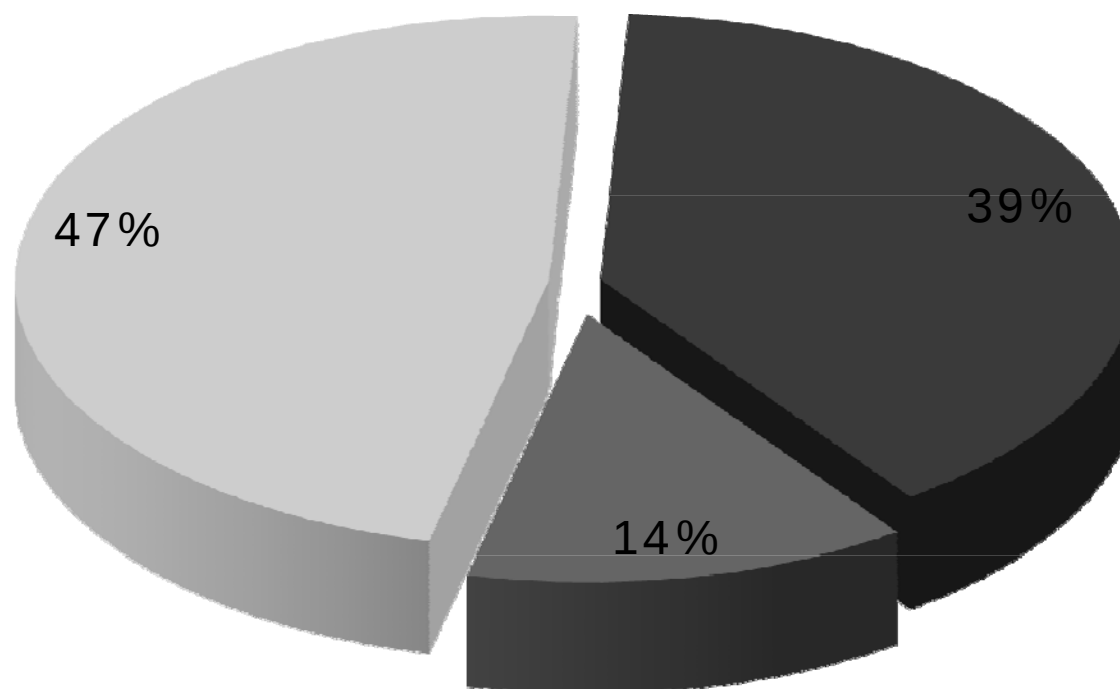
L'Atlante rappresenta l'offerta, consultabile online, di **tecnologie, prodotti e servizi** che ENEA mette a disposizione delle imprese, per avviare collaborazioni con l'obiettivo dell'innovazione e della competitività.

www.enea.it/it/ateco

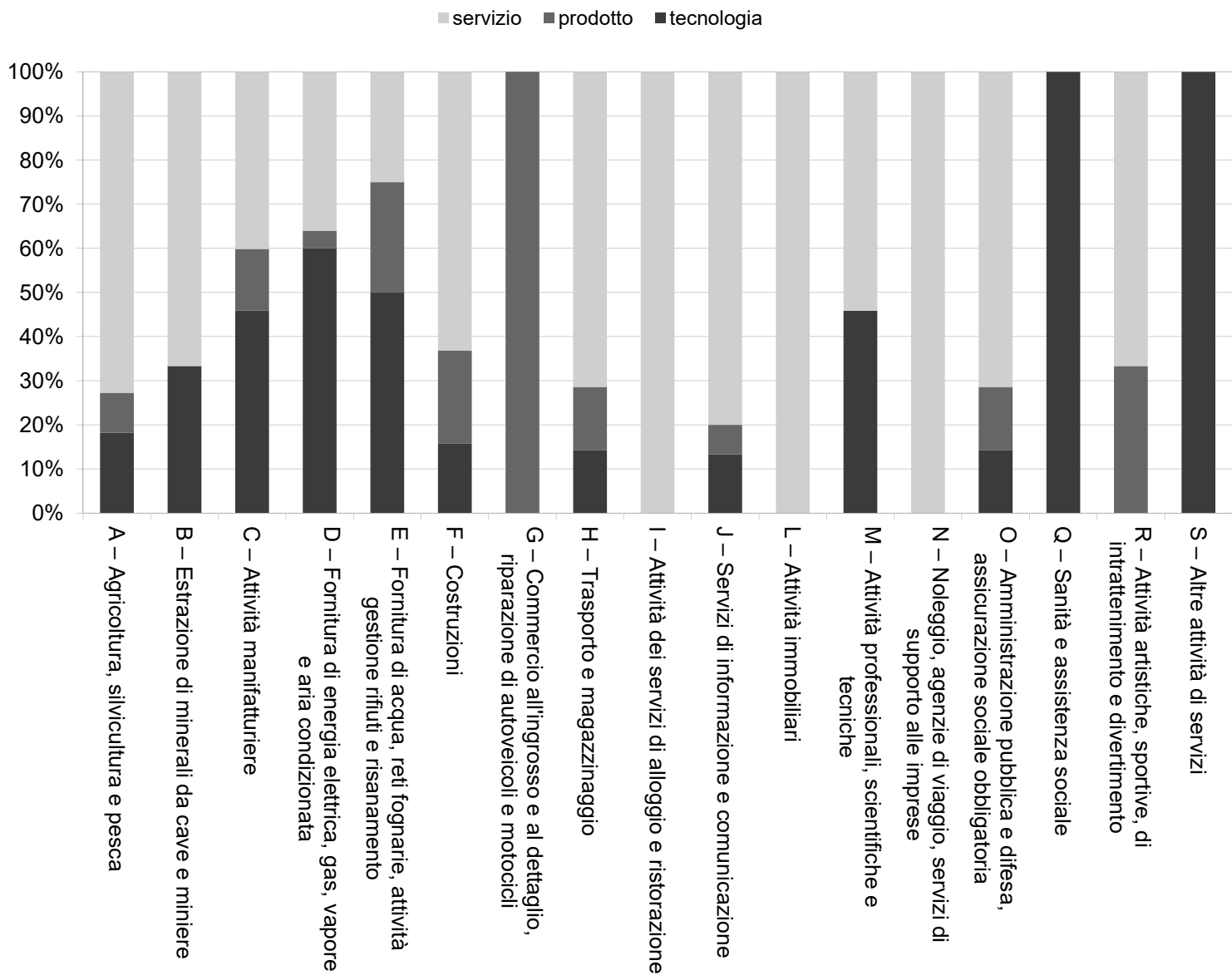


Distribuzione delle schede dell'Atlante

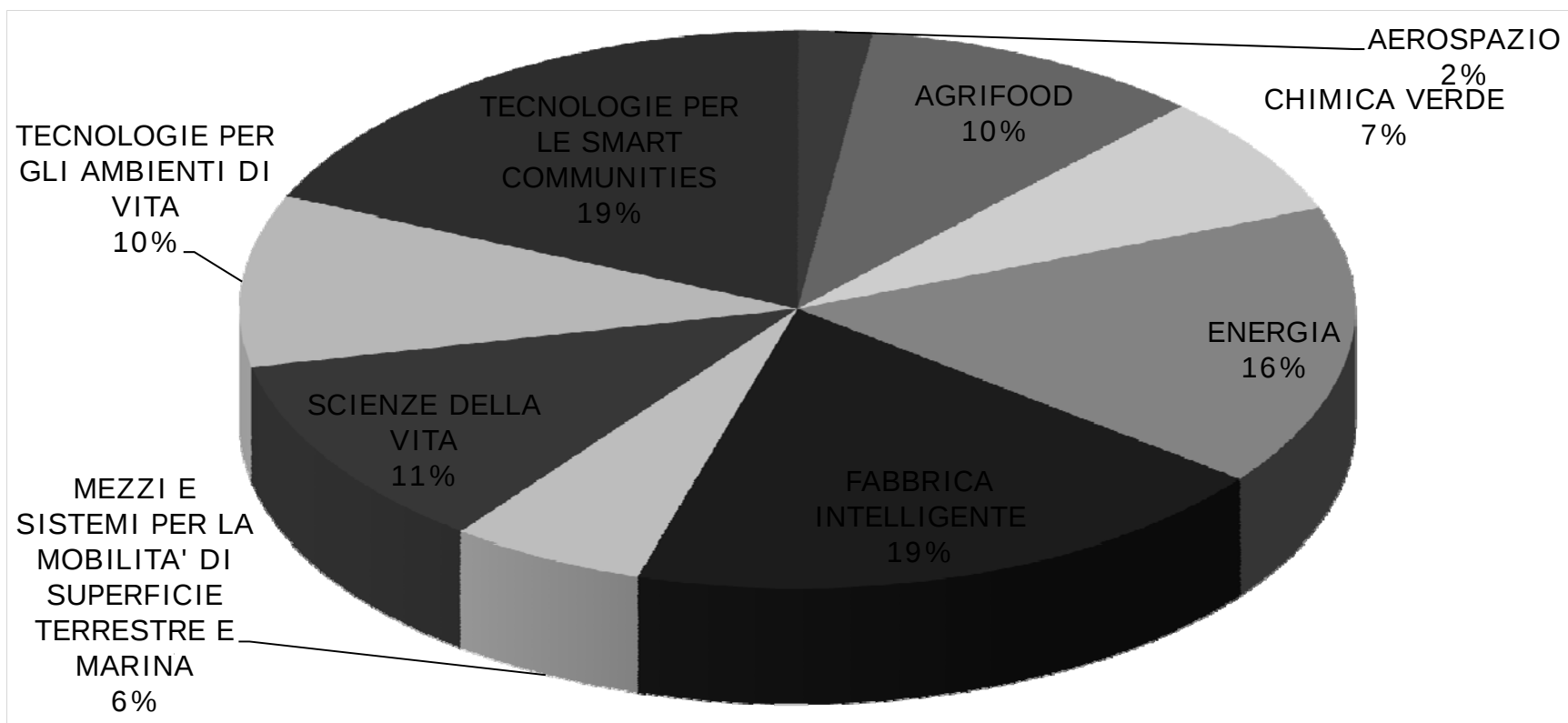
■ tecnologia ■ prodotto ■ servizio



Distribuzione per attività economica ATECO



Distribuzione per Cluster Tecnologico



Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (1/6)



- ❑ Possono beneficiare del credito di imposta tutte quelle aziende, indipendentemente dalla forma giuridica, dal settore economico e dalla

dimensione, che effettuano investimenti in **attività di ricerca e sviluppo** a decorrere dal periodo di imposta successivo a quello in corso al 31.12.2014 e fino a quello in corso al 31.12.2019;

- ❑ Il credito di imposta spetta per un massimo di **5 mil. euro** all'anno per ciascun beneficiario ed è riconosciuto a condizione che la spesa complessiva per investimenti in ricerca e sviluppo ammonti ad **almeno 30.000 euro**;

Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (2/6)

□ Attività ammissibili

- **Lavori sperimentali o teorici**, aventi la finalità di acquisire nuove conoscenze;
- **Ricerca pianificata o indagini critiche**, miranti ad acquisire nuove conoscenze;
- Acquisizione, combinazione, strutturazione e utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica e commerciale allo scopo di produrre piani, progetti o disegni per prodotti, processi o servizi nuovi, modificati o migliorati;
- **Produzione e collaudo** di prodotti, processi e servizi, a condizione che non siano impiegati o trasformati in vista di applicazioni industriali o per finalità commerciali

Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (3/6)

□ Costi eleggibili e contributi

- A. Costi relativi a **personale altamente qualificato** in possesso di un titolo di studio di dottore di ricerca, ovvero di laurea magistrale in ambito tecnico o scientifico, impiegato in attività di ricerca e sviluppo (agevolabile al **50 %**);
- B. Quote di **ammortamento delle spese di acquisizione o utilizzo di strumenti e attrezzature di laboratorio**, con un costo unitario non inferiore a 2.000 euro al netto di IVA (agevolabili al **25 %**);
- C. Spese relative a **contratti di ricerca** stipulati con università, enti di ricerca e organismi equiparati e con altre imprese, comprese le start-up innovative (agevolabili al **50 %**);
- D. Competenze **tecniche e private industriali** relative a un'invenzione industriale o biotecnologica o una nuova varietà vegetale, anche acquisite da fonti esterne (agevolabili al **25 %**)

Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (4/6)

□ Calcolo del Credito di Imposta

- Vale il criterio della **spesa incrementale complessiva**, intesa come *“differenza positiva tra l'ammontare complessivo delle spese per investimenti in attività di ricerca e sviluppo [...] sostenute nel periodo di imposta in relazione al quale si intende fruire dell'agevolazione e la media annuale delle medesime spese realizzate nei tre periodi di imposta precedenti [...]”*;
- Il periodo di “osservazione” è **fisso** e si riferisce ai periodi di imposta relativi agli anni 2012, 2013 e 2014;
- Per stabilire l'eventuale incremento vale il criterio di **omogeneità**: per ciascun periodo di imposta occorre confrontare l'ammontare dei costi di ciascuna tipologia (quella agevolabile al 50% e quella al 25%) con la media relativa al periodo di osservazione triennale;

Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (5/6)

- Il vincolo dell'omogeneità impone di tener conto anche dei **decrementi** pertanto si possono presentare i seguenti casi:
 - **1. incremento riguarda soltanto una delle due tipologie di spesa:** credito calcolato applicando l'aliquota prevista per la tipologia di spese che ha evidenziato l'aumento, sull'ammontare della spesa incrementale complessiva;
 - **2. incremento per entrambe le tipologie di spesa:** credito determinato applicando a ciascun incremento l'aliquota prevista per il relativo gruppo di spese;
 - **3. incremento complessivo negativo:** l'agevolazione non è utilizzabile in quanto manca la componente incrementale

Strumenti nazionali di incentivazione per la ricerca e l'innovazione: Credito di imposta (6/6)



Esempio numerico

	Spese agevolazione 50%	Spese agevolazione 25%	TOTALE
2012	500.000	150.000	650.000
2013	300.000	250.000	550.000
2014	400.000	200.000	600.000
Media	400.000	200.000	600.000

	Spese agevolazione 50%	Spese agevolazione 25%	Spese totali	Credito spettante
Caso 1	500.000	150.000	650.000	$50.000 \times 50\% = 25.000$
Caso 2	500.000	300.000	800.000	$(100.000 \times 50\%) = 50.000 + (100.000 \times 25\%) = 25.000$
Caso 3	500.000	50.000	550.000	NO

Conclusioni

ENEA, attraverso la nuova struttura organizzativa che si è data, intende:

- ❑ acquisire una maggiore consapevolezza del **patrimonio interno di conoscenza e risultati della ricerca**, del contesto esterno e delle possibili relazioni attivabili;
- ❑ dotarsi di **strumenti operativi e abilitanti** per accompagnare i processi, “fidelizzare” e motivare gli interlocutori,

con l’obiettivo di creare un terreno favorevole per la creazione di **collaborazioni con le imprese**, anche alla luce delle opportunità offerte dai recenti strumenti attivati dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Vanno in questa direzione la messa *on line* dell’**Atlante** per l’innovazione tecnologica e la collaborazione con **Confindustria** per l’organizzazione del **roadshow** di presentazione alle imprese.

GRAZIE
per l'attenzione

marco.casagni@enea.it

<http://www.enea.it>

www.enea.it/it/ateco