



Master **Executive**
FCG



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

ARDUINO GULISANO CONSULTING
AREA GROUP PARTNER
BNL
BRUNELLO CUCINELLI
BUSINESS INTELLIGENCE GROUP
CIRRI CONSULTANTS
COMUNE DI LIVORNO
CP CONSULTING
DELOITTE
ENI
GEOFOR
IFAF
INVISIO & PARTNERS
LAVIOSA CHIMICA MINERARIA
MATERIS PAINTS
MPS
PARATORE PASQUETTI & PARTNERS
PROTOSTAR PARTNERS
SAVEMA
SINT
SNAI
STUDIO CAPODAGLIO E ASSOCIATI
TERMOMECCANICA

Il Dipartimento di Economia e Management organizza la XIII edizione dell'Executive Master in 'Finanza e Controllo di Gestione' equivalente a 60 crediti Formativi Universitari.

Il corso è inserito nell'ordinamento dell'Università di Pisa.

Il percorso executive è specificamente pensato per manager, imprenditori e professionisti orientati allo sviluppo di competenze funzionali e di leadership sulle tematiche dell'analisi finanziaria e del controllo di gestione, che desiderano apprendere attraverso metodi basati sul problem-solving, sull'apprendimento collaborativo, sui laboratori ed il networking, senza interrompere l'attività lavorativa.

Il corso, infatti, è organizzato secondo la formula part-time ed è integrato da sessioni di e-learning, laboratori e testimonianze di executive.

La progettazione di questo piano formativo affonda le radici nella forte tradizione dell'Università di Pisa ma, al contempo, è un Master che guarda al futuro grazie a metodi didattici innovativi e al fitto tessuto di rapporti con i principali attori della business community.

L'intensità dovuta al formato executive, il confronto e la discussione con i colleghi, con i docenti - accademici e aziendali - sono la base di un network prezioso utile da coltivare ed ampliare anche dopo il Master per creare nuovi stimoli e occasioni di crescita professionale.

Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management

Staff Master
Finanza e Controllo di Gestione

Via Cosimo Ridolfi, 10
56124 PISA
Tel. +39 050 2216.345
e-mail: master.fcg@ec.unipi.it



Master **Executive**
FCG

Executive Master
Finanza
e Controllo di Gestione
XIII edizione

Pisa, Marzo - Dicembre 2016



www.master-fcg.it

Il Corso

L'Executive Master in Finanza e Controllo di Gestione offerto dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa è un piano formativo rivolto a coloro che sono interessati a sviluppare ed approfondire le proprie conoscenze nell'ambito delle aree della **finanza aziendale** (analisi finanziaria, scelte di investimento e di finanziamento, metodologie di costruzione del business plan, valutazione del rischio di credito, Venture Capital & Private Equity) e del **controllo di gestione** (sistemi di budgeting e reporting, analisi dei costi, valutazione delle performance, controllo strategico).

La Struttura

Il master si sviluppa nel periodo **marzo - dicembre 2016**, e si svolge con modalità *blended*, concentrando l'impegno in aula nelle sole giornate di venerdì e sabato.

Il percorso di approfondimento si articola in:

- **15 moduli didattici** che impegnano il **venerdì pomeriggio** e il **sabato mattina**, a **settimane tendenzialmente alterne**, sulle tematiche fondamentali della finanza e del controllo di gestione;
- **5 moduli integrativi** scelti dagli allievi nell'ambito del programma formativo per l'approfondimento di tematiche specifiche, di finanza aziendale e controllo di gestione.

I moduli integrativi sono organizzati, usufruendo della piattaforma e-learning del Dipartimento di Economia e Management e sono pertanto fruibili in modalità residenziale. Sia per i moduli didattici di base che per le giornate integrative, verranno resi disponibili il **materiale didattico**, i **testi di supporto** e **altra documentazione specificamente predisposta**. Il programma formativo prevede la partecipazione attiva degli allievi mediante discussione di casi, simulazioni aziendali e team working. La frequenza del Master consente di conseguire i **crediti formativi professionali (CFP) per la formazione continua dei dottori commercialisti e 60 crediti formativi universitari (CFU)**, previo il superamento delle prove di verifica, individuali e di gruppo. Al termine del corso, per il conseguimento del **titolo di Master Universitario in "Finanza e Controllo di Gestione"**, dovrà essere sostenuto un esame finale consistente nella discussione pubblica di un **project work individuale**.

Norme Per L'ammissione

Il Master in Finanza e Controllo di Gestione è riservato a **25 partecipanti**. La **quota di iscrizione è di Euro 5.800** e comprende il **materiale didattico**, i **testi di riferimento per la frequenza del Master** ed altro **materiale di supporto**. È prevista l'**attribuzione di borse di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione**. Le **domande di ammissione al corso** dovranno pervenire al Dipartimento di Economia e Management entro il **2 Febbraio 2016**. Per l'ammissione al Master è necessaria la **pre-immatricolazione** sul portale dell'Ateneo (<https://www.studenti.unipi.it>). Indicazioni più dettagliate sono disponibili sul sito del master (www.master-fcg.it).

Il percorso didattico

Il percorso didattico è articolato in **3 Aree tematiche**, distinte e complementari, che fanno essenzialmente riferimento alla finanza e al controllo di gestione (per complessivi **15 moduli, 30 incontri**):

- I. **Financial Analysis** (4 moduli, 8 incontri)
- II. **Management Control** (5 moduli, 10 incontri)
- III. **Corporate Finance** (6 moduli, 12 incontri)

I Docenti del Master

Dott. Davide Barbarossa (*Materis Paint - Porcari*)
Prof. Roberto Barontini (*S.S.S.U.P. Sant'Anna - Pisa*)
Dott. Fabio Boschi (*Banca Lombarda e Piemontese - Milano*)
Dott. Francesco Brotini (*Università di Pisa*)
Dott. Alessandro Capodaglio (*Studio Capodaglio e Associati Bologna*)
Prof. Nicola Castellano (*Università degli studi di Macerata*)
Dott.ssa Greta Cestari (*Università di Ferrara*)
Prof.ssa Katia Corsi (*Università di Sassari*)
Prof. Giuseppe D'Onza (*Università di Pisa*)
Dott. Mattia Franchi (*Deloitte Financial Advisory Service - Milano*)
Dott. Dario Gentile (*Prototar Partners - Milano*)
Prof. Riccardo Giannetti (*Università di Pisa*)
Dott. Andrea Guerrini (*Università di Verona*)
Dott. Arduino Gulisano (*Arduino Gulisano Consulting - Milano*)
Prof.ssa Giuseppina Iacoviello (*Università di Pisa*)
Prof. Giorgio Invernizzi (*Università Bocconi*)
Dott.ssa Arianna Lazzini (*Università di Modena e Reggio Emilia*)
Dott. Roberto Leuzzi (*LECG Consulting - Milano*)
Dott. Daniele Luciani (*Termomeccanica - La Spezia*)
Prof. Salvatore Madonna (*Università di Pisa - Università di Ferrara*)
Dott. Massimo Magnani (*Aurea Corporate Finance - Bologna*)
Prof.ssa Daniela Mancini (*Università di Napoli Parthenope*)
Prof. Stefano Marasca (*Università Politecnica delle Marche - Ancona*)
Prof. Luciano Marchi (*Università di Pisa*)
Dott.ssa Giovanna Mariani (*Università di Pisa*)
Dott. Mauro Natali (*Laviosa Chimica Mineraria - Livorno*)
Ing. Alberto Navarretta (*Eni - Roma*)
Dott. Marco Palamidessi (*Invisio & Partners - Montecatini Terme*)
Dott. Fabrizio Palla (*Savema - Lucca*)
Dott. Alberto Perini (*Gruppo FIP - Ancona*)
Dott.ssa Mariarita Pierotti (*Università di Milano - Bicocca*)
Dott. Alessio Poli (*Comune di Livorno*)
Dott. Gerardo Rescigno (*Monte dei Paschi di Siena - Siena*)
Dott. Danilo Scarponi (*Sint - Ancona*)
Dott. Antonio Sofia (*Direttore IFAF - Milano*)
Prof. Roberto Verona (*Università di Pisa*)

FINANCIAL ANALYSIS

1	Analisi di bilancio per la valutazione della struttura finanziaria
2	Analisi di bilancio per la valutazione delle performance reddituali
3	Analisi e preventivazione dei flussi finanziari
4	Analisi gestionale dei dati amministrativo-contabili

MANAGEMENT CONTROL

1	Analisi, gestione e contabilità dei costi
2	Impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario
3	Revisione dei sistemi di budgeting e di reporting
4	Analisi degli scostamenti e reporting direzionale
5	Controllo organizzativo, performance e controllo strategico

CORPORATE FINANCE

1	Valutazione del capitale economico
2	Scelte di investimento
3	Scelte di finanziamento
4	Metodologie di costruzione e analisi del Business Plan
5	Approfondimenti su costruzione e analisi del Business Plan
6	La creazione di valore

+ 5 moduli a scelta dell'allievo tra una rosa di giornate integrative attivate sulla piattaforma e-learning del Dipartimento di Economia e Management da usufruire in modalità residenziale.