

VENDERE in CINA attraverso l'E-COMMERCE

Lunedì 15 Febbraio 2016

Unione Industriali di Napoli - Piazza dei Martiri 58, Sala Cenzato

Programma

14:00	Registrazione partecipanti
14:30-14:35	<u>Apertura</u> • Domenico Menniti, Vice Presidente Unione Industriali di Napoli
14:35-14:55	<u>Il supporto ICE per le aziende del "Made in Italy"</u> • Claudio Pasqualucci, Direttore Ufficio ICE Shanghai
14:55-15:15	<u>I passi fondamentali del progetto e-commerce aziendale</u> • Giulio Finzi, Segretario Generale Consorzio Netcomm
15:15-15:35	<u>Contraffazione online e azioni di tutela della proprietà intellettuale</u> • Giuseppe Calabi, Senior Partner Studio Legale CBM & Partners, membro della Commissione E-Regulation E-commerce Europe
15:35-15:55	<u>L'attività di Alibaba in Italia</u> • Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director Alibaba Italia
15:55-16:15	<u>Progetto E-Marco Polo</u> • Marco Gariboldi, Responsabile Operativo E-MarcoPolo Intesa Sanpaolo • Paul Crabtree, Responsabile Operativo E-MarcoPolo Unicredit
16:15-16:35	<u>Il Service Provider: un servizio a 360° per vendere on line in Cina</u> • Alessandro Felici, CEO Evlonet
16:35-17:00	<u>Presentazione di casi aziendali</u> A cura del Consorzio Netcomm e di Evlonet
17:00-17:15	Q&A
17:15-18:30	Incontri individuali con i relatori (previa richiesta delle aziende partecipanti)

Modera l'incontro: **Cristiana Pace**, Desk Cina Area Internazionalizzazione **Confindustria**