



PRIVACY DATA PROTECTION

Presentazione corso:

Il corso si prefigge la finalità di fornire un approfondimento tematico ed un aggiornamento riguardo al trattamento dei dati personali e della privacy nell'ambito dell'impresa, alla luce anche del "Nuovo regolamento europeo sulla privacy", approvato il 25 maggio 2016. Il percorso si struttura in lezioni frontali e testimonianze aziendali e prevede tre moduli tematici articolati in quattro giornate formative di quattro ore ciascuna :

1° modulo tematico:

Il nuovo regolamento privacy UE (8 ore) 26/10/ - 2/11/2016 - ore 14:00-18:00

2° modulo tematico:

Dirigenti e Privacy: elementi essenziali per definire un'adeguata governance (4 ore) 9/11/16 - ore 14:00-18:00

3° modulo tematico :

Web, marketing e Privacy (4 ore) 16/11/ 2016 - ore 14:00-18:00

Relatore:

Marco Trombadore,

Responsabile sviluppo centro sud Italia di Asso Dpo (Associazione Data Protection Officer), Data protection officer certificato Bureau Veritas (N°DPO0005)

Testimonianze aziendali in fase di definizione

Si prevede la possibilità per gli iscritti di inviare quesiti e casi aziendali da sottoporre ai relatori, che saranno discussi in aula.

Programma di dettaglio

1° e 2° Giornata formativa: **Il nuovo regolamento privacy UE - 26/10/ 2016** (4 ore) - **2/11/2016** (4 ore)

- o I principi, ambiti applicativi e definizioni normative
- o Liceità del trattamento, dati particolari (sensibili e giudiziari)
- o Diritti dell'interessato, diritto all'oblio, diritto alla portabilità
- o Privacy by design e by default;
- o Titolare del trattamento: obblighi e responsabilità
- o Documentazione obbligatoria (Registro del trattamento);
- o Sicurezza dei dati: Data Breach, Data Protection Impact Assessment (DPIA);
- o Prior Check;
- o Data Protection Officer (DPO);
- o Autorità di controllo, sanzioni, codici di condotta e certificazioni
- o One stop shop e cooperazione fra DPA;
- o EDPB | Comitato Europeo protezione dei dati.

3° Giornata formativa: **Dirigenti e Privacy: elementi essenziali per definire un'adeguata governance** (4ore) **9/11/ 2016**

- o Principi normativi trattamento dati personali
- o La corretta gestione delle interazione tra i soggetti privacy
- o Corretta gestione delle deleghe al personale apicale di supporto
- o 231/01 e privacy: cenni di interconnessione;
- o Compliance privacy e trasparenza;
- o Regime sanzionatorio.

4° Giornata formativa: **Web, marketing e Privacy** (4 ore) **16/11/ 2016**

- o Attività di marketing e di web marketing; Cookies policy;
- o Notificazione all'autorità Garante
- o Gestione a norma di privacy: i siti web
- o Fidelity card, vendita on-line e mailing list,
- o Raccolta dati per il marketing
- o Redigere la corretta informativa per il consenso

Relatore:

Marco Trombadore, responsabile sviluppo centro sud Italia di Asso Dpo (Associazione Data Protection Officer), Data protection officer certificato Bureau Veritas (N°DPO0005)