

Sinergie tra Industrie Culturali e Creative e turismo come volano per la crescita e occupazione in Europa: un nuovo partenariato tra pubblico e privato

Background

La Commissione europea sta lavorando all'attuazione di un **Piano d'Azione** per valorizzare le sinergie tra Turismo e Industrie Culturali e Creative (ICC). Obiettivo del Piano è promuovere l'innovazione nel turismo, attirare nuovi visitatori da paesi terzi e aiutare l'industria a cogliere opportunità in settori a forte potenzialità di crescita.

Lo scorso 12 luglio il Presidente Juncker e il Premier cinese hanno deciso che il **2018** sarà l'**anno del turismo UE – Cina** (il 2016 è stato l'anno del turismo USA – Cina). Il 2018 sarà anche l'**anno europeo del Patrimonio Culturale**. Per la Commissione europea queste sono occasioni per consolidare i flussi turistici esistenti, incrementare quelli provenienti dalla Cina e valorizzare ulteriormente il nostro patrimonio come fattore di attrattività turistica.

La Direzione Generale per il Mercato Interno, l'Industria e il Turismo (DG GROWTH) ha finalizzato uno **Studio sulla competitività delle ICC**, i cui risultati sono già disponibili. Inoltre, il Parlamento europeo ha approvato il 13 dicembre scorso un Rapporto su una strategia europea per le ICC.

In questo contesto, la DG GROWTH e la Rappresentanza a Milano della Commissione europea, sono interessate a promuovere, insieme al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e, in collaborazione con Regione Lombardia, un evento a Milano su sinergie tra turismo e ICC. L'Italia è, infatti, tra i paesi all'avanguardia nella valorizzazione di queste sinergie, come dimostra anche la decisione di avere un unico Ministro competente turismo e cultura. La città di Milano, inoltre, sede del Teatro alla Scala e del Museo di Brera, rappresenta un esempio dell'utilizzo delle sinergie tra ICC, cultura, design industriale, eccellenza nel manifatturiero per attirare nuovi viaggiatori, non solo per il successo dell'Expo, ma anche per eventi ricorrenti, quali la settimana del design a Milano (Salone del Mobile) o quella della Moda.

ICC e turismo sono tra i settori più dinamici dell'economia UE e con maggiore potenzialità di creazione di nuovo lavoro. Le ICC hanno 12 milioni di occupati diretti e un fatturato di 1,500 miliardi di euro. La crescita dell'occupazione tra il 2008 e il 2014 è stata nettamente sopra la media Ue con lo 0.7% l'anno.

Anche il turismo dà un contributo molto rilevante all'economia UE: 14 milioni di posti di lavoro diretti con stime che indicano la possibilità di **creare fino a 500.000 nuovi posti**

l'anno, anche grazie al **raddoppio del numero dei viaggiatori internazionali**, dagli attuali 1.1 miliardi a 2 miliardi entro il 2030.

Buona parte di questi nuovi viaggiatori sarà rappresentata da una nuova classe media in Asia potenzialmente interessata a visitare l'Europa per il suo patrimonio paesaggistico, artistico e storico, ma anche per **la creatività e la cultura che sappiamo esprimere nel presente**. Cultura e creatività che si manifestano nell'opera, nel teatro, nell'architettura, nel design, nella qualità ed eccellenza del manifatturiero, come il lusso e la moda, ma anche nell'artigianato o nell'enogastronomia.

Le evidenze fornite dalle Film Commissions dimostrano che le produzioni audiovisive europee sono un veicolo di attrazione, contribuendo a far conoscere l'Europa nel mondo, nel quadro di una diplomazia culturale promossa dalla UE e dalle sue Ambasciate. Le nuove tecnologie digitali, come la realtà virtuale, la realtà aumentata, i "viaggi nel tempo" o la visione tridimensionale, i video giochi, possono contribuire a valorizzare il nostro patrimonio archeologico e storico e gli altri siti museali, contribuendo a aumentare e differenziare l'offerta di servizi e attirando un numero crescente di visitatori.

La Commissione europea porta avanti una **strategia**, in collaborazione con gli Stati Membri e Regioni, per **attirare più viaggiatori internazionali e rinforzare la competitività** dell'industria del turismo, puntando sulle **sinergie tra turismo, offerta artistica e culturale e ICC**. Nel quadro del Piano Juncker, questa strategia punta ad attirare maggiori investimenti in questi settori. Questo può avvenire con un utilizzo più mirato dei **fondi regionali** e degli altri strumenti del bilancio UE quali **Cosme** o **Orizzonte 2020**, per mobilitare investimenti privati con l'ausilio del Fondo Europeo per Investimenti Strategici e della BEI.

L'evento può essere l'occasione per accendere i riflettori su uno dei principali fattori di crescita e occupazione per l'Europa nei prossimi anni. Tra i possibili temi in discussione:

- (i) Presentazione dei primi risultati concreti del piano d'azione europeo;
- (ii) Come attirare più investimenti, anche tramite un migliore utilizzo dei fondi UE, nel quadro del Piano Juncker;
- (iii) Come favorire un maggiore dialogo e sinergie tra le industrie, l'offerta artistica e culturale e gli operatori del Turismo e quelli delle ICC;
- (iv) Come favorire lo sviluppo e l'applicazione di nuove tecnologie digitali e di realtà aumentata a turismo e patrimonio culturale;
- (v) Come favorire maggiore cooperazione tra industria, formazione e istituzioni per colmare il gap tra le professionalità necessarie all'industria;
- (vi) Come favorire un partenariato pubblico – privato e maggiore cooperazione tra UE, Stati e enti locali per promuovere l'Europa nei paesi terzi;
- (vii) Presentazione del nuovo studio finanziato dall'UE sull'importanza economica delle ICC e del Rapporto del Parlamento europeo approvato a dicembre sulle ICC.

Programma

Milano, 2 febbraio 2017

Palazzo Regione Lombardia – Sala Biagi, Ingresso N4

9.00 *Saluti di apertura*

Fabrizio Spada, Direttore della Rappresentanza a Milano della Commissione europea
Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia

Keynote addresses:

Elżbieta Bieńkowska, Commissario europeo al Mercato Interno, Industria e Imprenditoria
Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo dell'Italia
Edward Zammit Lewis, Ministro del Turismo di Malta, presidenza di turno dell'UE

9.40 *Relazione su sinergie tra turismo e ICC come fattore di competitività*

Magda Antonioli, Direttore del Master in Economia del turismo, professore di Economia e politica del turismo, responsabile del Laboratorio turismo, Università L. Bocconi.
Armando Branchini, Vice Presidente Fondazione Altagamma e titolare del corso in Gestione delle Imprese Moda e Design, Università L. Bocconi

10.10 *Attrarre più investimenti su turismo e ICC nel quadro del Piano Juncker*

Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia Romagna
Silvia Costa, Presidente Commissione Cultura, Parlamento europeo
Dario Scannapieco, Vice Presidente della Banca Europea per gli Investimenti
Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia
Antonella Baldino, Chief Business Officer, Cassa Depositi e Prestiti
Massimo Tessitore, Responsabile Direzione Multicanalità Integrata, IntesaSanPaolo
Carlo Borgomeo, Presidente Fondazione con il SUD

Modera: **Il sole 24 ore**

11.40 *Coffee break*

12.00 *Innovazione, sviluppo tecnologico e sinergie tra offerta turistica e ICC*

Luigi Morgano, Parlamentare europeo, co-relatore del Rapporto sulle ICC
Isabella de Monte, Parlamentare europeo, Relatrice del Rapporto sul Turismo
Vincenzo Bellini, Presidente, Distretto Produttivo Puglia Creativa
Emanuele Orsini, Presidente Federlegno
Dora Di Francesco, Autorità di Gestione del PON Cultura, MiBACT
Pietro Antonio Valentino, Vice Presidente Comitato Scientifico Associazione Civita

Modera: **Cristina Loglio**, Presidente del Tavolo Europa creativa

13.30 Buffet lunch

14.30 *Promuovere le competenze necessarie alla competitività dell'Industria*

Christian de Barrin, Segretario Generale di Hotrec

Giorgio Palmucci, Presidente Confindustria Alberghi

Marco Michielli, Vice Presidente Federalberghi

Filippo Donati, Presidente Assohotel

Istituto Istruzione Superiore "A. Panzini", Senigallia

Alfonso Morvillo, Direttore Istituto di Ricerca Innovazione e Servizi per lo Sviluppo, CNR

Giampaolo Manzella, Consigliere Regionale - Regione Lazio

Modera: **Francesco Palumbo** Direttore Generale del Turismo, MiBACT

15.45 *Lavorare insieme per attirare più visitatori in Europa*

Patrick Torrent, Presidente di Necstour, Direttore del Comitato per il Turismo, Catalogna

Giovanni Lolli, Coordinatore Commissione Turismo delle Regioni

Gianni Torrenti, Coordinamento Commissione Cultura della Regioni

Fabio Lazzerini, Consigliere di Amministrazione di ENIT

Armando Peres, Presidente del Comitato Turismo, OCSE

Stefano Dominioni, Segretario esecutivo dell'Istituto degli Itinerari Culturali, Consiglio d'Europa

Luca Patané, Presidente Confturismo

Gianfranco Battisti, Presidente Federturismo

Claudio Albonetti, Presidente Assoturismo

Fabio Renzi, Segretario generale Fondazione Symbola

Modera **Eduardo Santander**, Direttore esecutivo della European Travel Commission

17.30 *Nuovi modelli di business per mettere a sistema turismo e heritage*

Partecipano stakeholder e start up culturali, creative e del turismo

Simone Riccardi, Ecobnb - ViaggiVerdi

Claudio Esposito, Amministratore Delegato The Piranesi Experience

Flavio Tagliabue, Co-founder e membro del direttivo Associazione Startup Turismo

Claudia Molinari, Founder We Are Muesli

Modera **Mirko Lalli**, Amministratore Delegato Travelappeal

18.15 *Conclusioni*

Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato MiBACT