

**Sapienza Università di Roma e Confindustria**

**presentano**

**il Corso di Laurea Magistrale in**

**ECONOMIA E COMUNICAZIONE PER IL MANAGEMENT**

**E PER L'INNOVAZIONE**

L'iniziativa, inserita nell'ambito della più ampia collaborazione tra La Sapienza e Confindustria, intende rafforzare il rapporto tra università e mondo del lavoro, favorendo la collaborazione con il tessuto industriale. Il corso di laurea si propone, a partire **dall'anno accademico 2016-17**, come insegnamento interdisciplinare, assicurando una formazione in linea con la domanda di capitale umano espressa dalle imprese.

Il Corso di Laurea in **Economia e comunicazione per il management e l'innovazione** risponde all'esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato e autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d'impresa ed operanti in contesti innovativi ed internazionali. Il corso si propone di **formare figure professionali per operare come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata**, come liberi professionisti, come esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, come responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali.

**Si offrirà un percorso d'eccellenza, riservato ai migliori laureati uscenti dalla laurea triennale, interamente in lingua inglese. Il punto di forza consisterà nel confronto costante con il mondo del lavoro, attraverso testimonianze dirette, case study in aula e stage in azienda.**

**Sapienza Università di Roma**  
**Facoltà di "Economia" e "Scienze politiche, Sociologia,**  
**Comunicazione"**

<b>Corso di Laurea magistrale in  Economia e comunicazione  per il management e l'innovazione  Master of Science in  Economics and communication  for management and innovation  2017</b>					
<b>Classe LM-77 Scienze economico-aziendali</b>					
		Activities formative	Scientific disciplinary sector	Credits	Total credits
<b>First year</b>					
<b>First semester</b>					
1	Digital content processing	C	INF/01	9	24
2	European Union law	B	IUS/14	6	
3	Innovation and organization of companies	B	SECS-P/08	9	
<b>Second semester</b>					
1	Business information systems	B	SECS-P/13	9	33
2	Enterprise communication management	C	SPS/08	12	
3	Industrial economics and policy	B	SECS-P/02	6	
4	Managerial economics	B	SECS-P/01	6	
<b>Second year</b>					
<b>First semester</b>					
1	Customer satisfaction and customer behavior	C	SPS/07 M-PSI/05	9	30
	<i>Customer satisfaction 6 cfu</i>	C	SPS/07		
	<i>Customer behavior 3cfu</i>	C	M-PSI/05		
2	Data and multimedia systems	C	INF/01	9	
3	International banking and capital markets	B	SECS-P/11	6	
4	Statistical modeling for management	B	SECS-S/01	6	
<b>Second semester</b>					
1	One module chosen by student	D	===	9	9
1	Further training (Art . 10 , paragraph 5 , letter d - D.M. 270/04 ) ( <i>Further knowledge for placementt on the job market</i> )	F	===	3	6
2	Further training (Art . 10 , paragraph 5 , letter d - D.M. 270/04 ) ( <i>Job training and guidance</i> )	F	===	3	
1	<b>Dissertation</b>	E	===	18	18
<b>Total credits</b>				<b>120</b>	<b>120</b>