



**BIC Lazio** In collaborazione con



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## AGRIFOOD CAMP

PER UNA NUOVA GENERAZIONE DI STARTUP

Programma finalizzato alla nascita di  
startup innovative nei settori dell'agroalimentare

**BIC LAZIO**, in collaborazione con l'Università Sapienza (polo di Latina), ENEA – Dipartimento dei Sistemi Produttivi e Territoriali (SSPT), Salumificio Castelli, Ferrari Farm, Cooperativa San Lidano, Birrifico Pontino, BCC di Formello e Trevignano Romano, Associazione Virgilio 2080, lancia una call per selezionare idee e progetti imprenditoriali innovativi nei settori dell'agroalimentare (produzione agricola primaria, trasformazione, confezionamento e packaging, distribuzione e logistica, comunicazione, ecc.).

### A CHI CI RIVOLGIAMO

**Talenti, innovatori, ricercatori, Startup ed imprese** con alta propensione all'innovazione disposti ad investire la loro competenza per sviluppare progetti imprenditoriali nei settori della filiera agroalimentare

### AMBITI PRIORITARI DI RIFERIMENTO

I progetti imprenditoriali e/o le startup dovranno operare in filiera o in connessione con i seguenti temi:

- tecnologie per **la raccolta o la captazione di informazioni sullo stato delle colture** (risparmio ed ottimizzazione nell'uso delle risorse e dei processi, miglioramento della qualità);



- sviluppo e messa a punto di **modelli gestionali** sulla base delle informazioni raccolte con i sistemi indicati nel punto precedente;
- tecniche di **machine learning e big data per il decision making predittivo e funzionale** alle attività agroalimentari;
- dispositivi per l'agricoltura in grado di effettuare azioni mirate e funzionali **all'ottimizzazione dei processi**;
- **tracciamento dei flussi di prodotti agroalimentari nella filiera distributiva e commerciale**, fornendo servizi ai diversi operatori fino ai consumatori finali;
- **applicazioni innovative e cross-settoriali** per la valorizzazione di **scarti di produzione**, lavorazione, distribuzione e vendita;
- servizi innovativi di supporto alle **aziende**, per la mitigazione degli impatti ambientali (in fase di produzione, lavorazione, distribuzione e vendita) anche attraverso la messa a sistema di economie di scala;
- servizi alle imprese per la **certificazione, etichettatura, e qualificazione** di prodotti e sottoprodotti;
- tecnologie legate allo sviluppo dell'**acquaponica e idroponica**.

## PERCORSO

I partecipanti saranno coinvolti in sessioni collaborative di co-design e dovranno impegnarsi a seguire l'intero percorso di 4 settimane, avendo l'opportunità di verificare la fattibilità della loro idea attraverso:

- incontri settimanali di formazione, testimonianze, eventi di networking, pitching, business planning;
- tutor a supporto;
- mentor di grande competenza;
- accesso al FabLab dello Spazio Attivo di Bracciano e Latina;
- postazioni di lavoro nel Talent Working;
- pitching battle finale.

Le idee progetto, che avranno superato con successo la fase di validazione (3 settimana), avranno l'opportunità di conoscere gli strumenti finanziari per lo sviluppo e il consolidamento di startup (bando **Pre-seed** e **ISF 3** gestiti da **Lazio Innova**, **Smart&Start** e **Nuova Impresa a Tasso zero** di **Invitalia**, **Fondo di garanzia - MISE**, eventuali piattaforme di crowdfunding) e di essere accompagnati, successivamente alla definizione del business model, ad una eventuale presentazione della domanda.

Il percorso si terrà contemporaneamente presso lo **Spazio Attivo BIC Lazio di Bracciano** (via Valle Foresta 6) e lo **Spazio Attivo BIC Lazio di Latina** (via Carlo Alberto 22).

## COME PARTECIPARE

I soggetti proponenti dovranno presentare la candidatura, specificando se presentata in qualità di talent/team, startup o impresa, compilando il Form allegato e inviandolo a [sectormed@biclazio.it](mailto:sectormed@biclazio.it) entro le ore 12:00 del **29 maggio 2017**.



I soggetti proponenti dovranno indicare lo Spazio Attivo dove preferibilmente intendono seguire il percorso, che avrà inizio il **5 giugno 2017** e si svolgerà secondo il calendario allegato. Al termine del percorso è prevista la *pitch clinic* in vista della *pitching battle finale*.

I soggetti ammessi alla selezione saranno convocati via mail e presenteranno, con un pitch, video, presentazioni animate o altro supporto e in un tempo massimo di 5 minuti, il loro progetto imprenditoriale ai partner il giorno **31 maggio 2017** presso lo Spazio attivo di Roma Casilina.

### **CRITERI DI SELEZIONE**

Contenuto innovativo dell'idea/progetto e competenza dei proponenti.

Ai partecipanti sarà data comunicazione scritta via e-mail dei risultati della valutazione.

Roma, 21 aprile 2017