



ROMA E LAZIO

CONVENTION BUREAU

IL CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO



I soggetti promotori:

- ✓ Unindustria
- ✓ Confesercenti Roma
- ✓ Federalberghi – Confcommercio Roma
- ✓ Federcongressi&eventi

Le tappe principali del progetto CBReL:

- **2007** prima presentazione ufficiale del progetto alle Istituzioni
- **2017** il progetto finalmente si concretizza anche con il supporto delle Istituzioni Regione Lazio e Roma Capitale
- ✓ **25 maggio** presentazione pubblica del progetto a tutti gli stakeholder
- ✓ **21 giugno** atto costitutivo

PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE



La *MICE* (*Meeting Incentive Conference Exhibition*) industry

- rappresenta una delle **componenti a maggior valore aggiunto della filiera turistica** di una destinazione, sia in termini strettamente economici che in una prospettiva più ampia di natura strategica, professionale e sociale.
- si contraddistingue per un **livello di spesa pro-capite decisamente superiore** a quello degli altri comparti del turismo:
il **profilo del congressista internazionale** è quello di un **big spender**

Spesa media giornaliera: 652 \$

Permanenza media: 3,67 gg.

(Fonte: ICCA 2016; M. Liguori 2016 – Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE



□ denota numerosi elementi di vantaggio per una destinazione turistica, tra cui:

- **DESTAGIONALIZZAZIONE** delle presenze e delle attività turistiche;
- creazione di **NUOVI POSTI DI LAVORO**, mediamente più professionalizzati
- ulteriore promozione di **INVESTIMENTI** da parte di catene internazionali e di altri attori di medio-grandi dimensioni
- **VALORIZZAZIONE DELLE AREE URBANE** spesso fuori dai circuiti turistici;
- **RIQUALIFICAZIONE** e arricchimento delle infrastrutture del territorio;
- incremento della **COOPERAZIONE E NETWORKING** tra gli attori della filiera locale;
- **CRESCITA DELLA NOTORIETA' E RITORNO D'IMMAGINE** della destinazione, incrementando l'opportunità di attrarre **POTENZIALI REPEATERS** ad elevata capacità di spesa

(Fonte: M. Liguori 2016 – Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

RECUPERARE IL RITARDO



- ❑ *Ranking mondiale per numero di eventi (2016) :*
Roma è al 20° posto
dopo Parigi, Vienna, Barcellona, Berlino, Londra, Singapore, Amsterdam

- ❑ *Crescita del numero di eventi (2006-2015)*
 - ✓ Grandi capitali Europee: + 71,30%
 - ✓ **Roma:** + 45,60%

- ❑ *49.500 congressisti internazionali a Roma (2015)*
(il 40% di Vienna, il 42% di Londra, il 45% Barcellona)

- ❑ *In 10 anni Roma ha perso 2 mld di dollari di spesa congressuale*

RECUPERARE IL RITARDO – tabella di sintesi

Roma cresce per numero di eventi meno dei suoi diretti concorrenti che, tra l'altro, si avvalgono tutti anche dei servizi di un Convention Bureau.

	Num. Events	
	2006	2016
Paris	130	196
Vienna	147	186
Barcelona	103	181
Berlin	91	176
London	68	153
Amsterdam	67	144
Madrid	52	144
Lisbon	69	138
Prague	82	126
Dublin	38	118
Rome	31	96

Fonte : ICCA; i dati si riferiscono ai soli congressi che sono promossi dalle associazioni, che hanno più di 50 partecipanti e che si svolgono a cadenza regolare in destinazioni diverse, secondo il principio della rotazione fra almeno 3 diversi Paesi



ROMA E LAZIO

CONVENTION BUREAU

Il modello organizzativo del Convention Bureau di Roma e Lazio

Il Sistema Convention Bureau è un modulo organizzativo con la funzione fondamentale di promuovere la Destinazione sul mercato attraverso l'aggregazione delle differenti componenti dell'offerta in un'ottica sistemica. Riveste un ruolo di particolare importanza nel marketing del segmento turistico congressuale (convegni, congressi, fiere, convention, viaggi di incentivazione, altri eventi aggregativi) di particolare rilevanza nel mondo MICE



LE ASSOCIAZIONI

- *Confesercenti Roma*
- *Federalberghi Roma*
- *Unindustria*
- *Federcongressi&eventi*

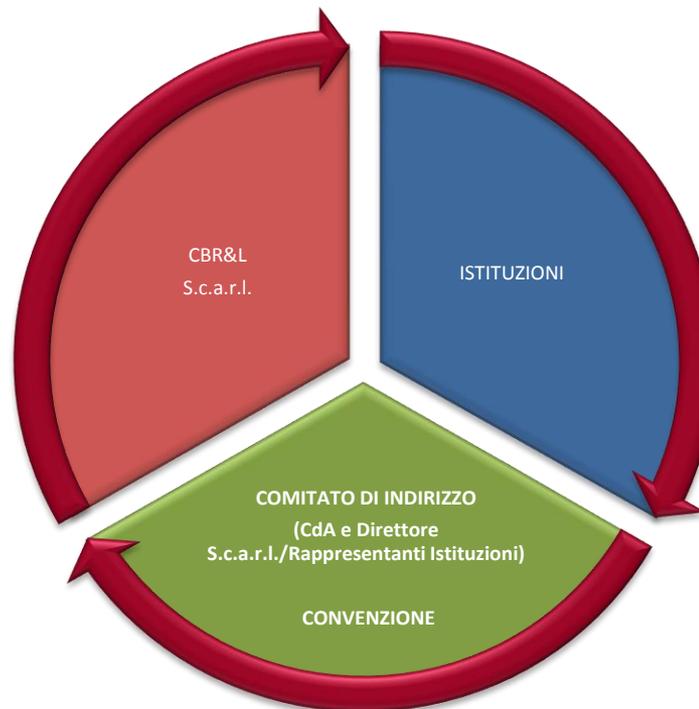
I PLAYER DEL MERCATO

- *Sedi congressuali e fieristiche*
- *Hotel e catene alberghiere*
- *PCO / DMC*
- *Fornitori di servizi (trasporti, vettori, ristorazione, comunicazione, creatività, ...)*
- *CB Locali e Club di prodotto*

Il Sistema CBR&L

LE ISTITUZIONI

- *Roma Capitale*
- *Regione Lazio*



Organizzazione

Il Comitato di Indirizzo

- ✓ Definisce gli indirizzi generali dell'attività
- ✓ Garantisce il confronto e il coordinamento tra Istituzioni e CBR&L S.c.a.r.l.
- ✓ Demanda al CBR&L l'elaborazione delle strategie di marketing e l'attività operativa
- ✓ Monitora i risultati delle attività
- ✓ **Una convenzione** (unica o individuale) tra CBR&L e le Istituzioni disciplinerà sul piano giuridico i rapporti di collaborazione e cooperazione



ROMA E LAZIO
CONVENTION BUREAU



RICAVI

☐ QUOTE ANNUALI DEI SOCI:

- *Contributo annuale*
- *Entry Fee nuovi soci (una tantum) a partire dal 2018*

☐ RICAVI OPERATIVI

- *Servizi agli associati e a terzi*
- *Merchandising (eventuale)*
- *Commissioni (eventuale)*

☐ CONTRIBUTI PUBBLICI

(eventuali, conseguibili nelle forme previste da norme comunitarie, nazionali e territoriali)

COSTI

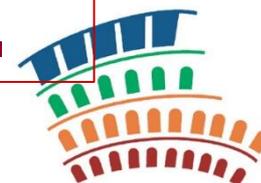
☐ BENI E SERVIZI MARKETING

☐ PERSONALE

☐ ALTRI COSTI DI GESTIONE

QUOTE SOCI CBReL S.C.R.L.

Centri congressi. >1000 pax e grandi players turistici	€ 8.000,00
Centri congressi <1000 pax e dimore storiche	€ 2.000,00
Hotel 5 stelle > 200 camere	€ 3.000,00
Hotel 5 stelle < 200 camere	€ 1.500,00
Hotel 4 stelle > 200 camere	€ 3.000,00
Hotel 4 stelle < 200 camere	€ 1.500,00
Hotel 3 stelle > 200 camere	€ 3.000,00
Hotel 3 stelle < 200 camere	€ 1.500,00
PCO/DMC	€ 1.500,00
Tour operator e Agenzie comunicazione	€ 1.500,00
Servizi aeroportuali e ferroviari	€ 2.000,00
Trasporti e ncc	€ 1.000,00
Catering	€ 1.000,00
Ristoranti	€ 800,00
Allestimenti	€ 1.000,00
Service audio/video	€ 1.000,00
Convention bureau locali/club di prodotto	€ 5.000,00
Altri operatori	€ 800,00
Hotel facenti parte di catena (gestore) fino a max 4 unità : quota indicata per gli hotel di categoria corrispondente alla sommatoria delle camere	
Franchisor alberghiero (catena) fino a un max di 6 unità: stessa quota della ctg "Centri congressi. >1000 pax e grandi players turistici"	





E' stata fissata per il **prossimo 21 settembre** un'ulteriore *finestra* di ingresso per nuovi soci che volessero aderire.



Per informazioni rivolgersi a: info@cbromaelazio.it