



XVI Settimana della Cultura d'impresa

I linguaggi della crescita: cultura, impresa, territorio

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

17 novembre 2017

Ore 14:00 - 17:30

Sapienza Università di Roma

Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale
Aula "M. Wolf" piano I area Direzione
Via Salaria, 113 - Roma

Per info

Email:
francescaianarilli@gmail.com

Sapienza Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Comunicazione ed heritage del Made in Italy. Cultura e culture d'impresa dal passato al futuro

La tavola rotonda inaugura la seconda edizione del Corso di Formazione in Valorizzazione e Comunicazione dell'Heritage per le Imprese e le Organizzazioni, promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con l'associazione Museimpresa e la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio.

L'incontro sarà animato da esperti e rappresentanti del mondo istituzionale, aziendale e associativo, chiamati a portare la propria testimonianza nel triplice campo della comunicazione, dell'archivistica e della museologia per le organizzazioni e le imprese del Made in Italy impegnate a valorizzare il proprio heritage e patrimonio culturale. Fra gli interventi, è prevista la partecipazione di rappresentanti degli enti promotori e dei partner istituzionali dell'iniziativa (Unindustria, Istituto Nazionale di Sociologia Rurale – INSOR, Osservatorio Monografie d'Impresa – OMI, agenzia BAICR).

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti

