

YOUR GATEWAY TO ITALY.

GATE B11 ➤

ALITALIA MEDIASERVICE
STOPOVER ROMA

24 01 2018

Commercial Partnership



ALITALIA HIGHLIGHTS



27

Destinazioni in Italia**



99,7%

Regolarità dei voli*



68

Destinazioni nel Resto del Mondo**



22,6 mio

Passeggeri trasportati*



1.000

Destinazioni attraverso I nostri partner



89,4%

Customer satisfaction*



80,4%

Puntualità*



5 mio

Aderenti al programma MilleMiglia

* Dati del 2016

** per destinazioni intendiamo aeroporti; dati di Summer17, stagionali inclusi

NETWORK ALITALIA

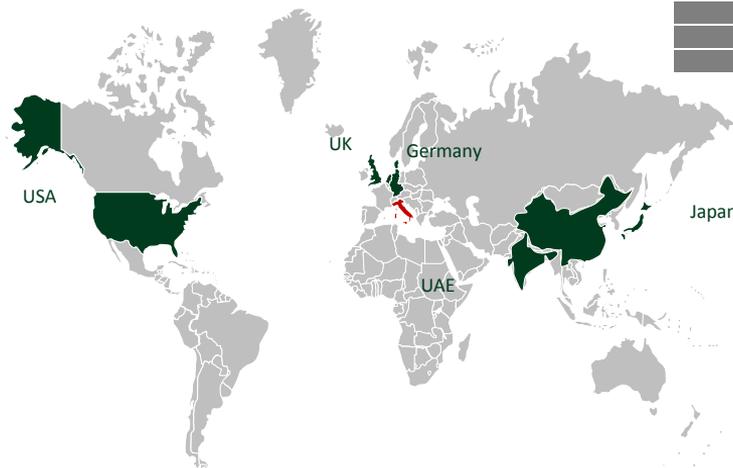
Una breve panoramica sul Network Alitalia per i paesi di maggior interesse in termini di incoming per Roma e per il Lazio e sulle nuove destinazioni Intercontinentali della compagnia.

UK		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Rome – London City	6	
Rome – London Heathrow	21	

Germany		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Dusseldorf – Rome	7	
Rome – Frankfurt	14	
Rome – Munich	14	
Rome – Berlin	7	

USA		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Roma-Boston	7	
Rome – New York	21	
Rome – Los Angeles	7	
Rome – Miami	7	
Rome – Chicago	7	

Japan		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Rome – Tokyo	7	



China		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Rome – Beijing	4	

UAE		Alitalia Weekly frequencies
Route	Summer 2017 peak (mar - oct 2017)	
Abu Dhabi – Rome	7	

India		Alitalia Weekly frequencies
Route	Winter 2017 peak (nov 2017 - mar 2018)	
Rome-Delhi	7	





TURISMO CULTURALE

Roma come città principe per presenze

- ▲ **Arrivi e presenze crescono** sul breve e sul medio periodo e le città d'arte registrano quasi il 62% delle presenze totali sull'incoming.*
- ▲ **Roma è la principale destinazione** con oltre **25 milioni di presenze**, che rappresentano il **6,3% del totale nazionale**.*
- ▲ Se si guarda alla sola **clientela estera**, la quota di **turisti stranieri ospitati** nella Capitale raggiunge **circa il 9%** del totale.
- ▲ Con il **14%** di **presenze** registrate, la **Germania** si conferma il **principale Paese** di provenienza dei turisti stranieri in Italia; seguono **Francia e Regno Unito** con quote di poco superiori al 3%.
- ▲ L'area geografica che mostra maggior interesse per il nostro patrimonio, sono gli **USA** che investo in tour culturali quasi **2,4 miliardi di euro all'anno**, circa il **20% della spesa straniera per turismo culturale**.*



STOPOVER ROMA 1/2

OBIETTIVI E REASON WHY

L'iniziativa di **stopover Roma** che **Alitalia** presenta alle **strutture alberghiere** si basa sulle comuni sinergie con il mondo del travel e sui valori condivisi di valorizzazione del territorio e del turismo nella Città di Roma

OBIETTIVI E REASON WHY

- ▲ **Sensibilizzare i volatori in transito** sullo **scalo di Fiumicino** a fermarsi a Roma prima di proseguire il viaggio verso altre destinazioni
- ▲ **Catturare traffico incrementale** sulle O&D presidiate dai competitor
- ▲ Promuovere la **Destinazione Roma** in maniera integrata valorizzando i **momenti di contatto** e le **opportunità commerciali** presso un target altamente qualificato (caring/miglioramento servizio) e opportunità commerciali per i partner
- ▲ **Destagionalizzare** i flussi ed attrarre un **turismo di qualità**





STOPOVER ROMA 2/3

PRODOTTO

Alitalia propone ai propri passeggeri in transito presso lo scalo di Roma Fiumicino di estendere il proprio periodo di transito attraverso la possibilità di aderire a condizioni di favore allo «stopover». Di seguito i principali benefici proposti:

- ▲ **FREE STOPOVER:** il costo dello stop over verrà assorbito da Alitalia come caring sul pax in transito
- ▲ **TARIFFA ALBERGHIERA FISSA:** il pax potrà beneficiare attraverso l'acquisto del prodotto di un prezzo fisso di 70€/camera/notte presso le strutture convenzionate che hanno aderito all'iniziativa
- ▲ **FREE STORAGE BAGAGLIO:** opportunità di fruire del servizio di deposito bagaglio voluminoso presso lo scalo di Roma Fiumicino
- ▲ **ALTRO:** sono allo studio numerosi altri benefici per completare l'esperienza di soggiorno del pax nella capitale (fase 2)





STOPOVER ROMA 3/3

PARTNER COINVOLTI

Alitalia con l'obiettivo di massimizzare i benefici per i propri passeggeri e valorizzare le partnership con importanti realtà del settore travel ha individuato i seguenti partner del progetto:



**ALBERGHI/CATENE
ALBERGHIERE**

Ciascun partner aderirà all'iniziativa, offrendo a propria cura e spese, i benefici ai singoli passeggeri

PARTNERSHIP GUIDELINES: ALBERGO (1/2)

Alitalia ha individuato le seguenti attività come impianto della partnership relativa al prodotto STOPOVER ROMA con i partner alberghieri:

1

BENEFICIO AL CLIENTE

ALBERGHI/CATENE ALBERGHIERE ROMA

- ▲ Offrire al passeggero Alitalia la tariffa speciale di 70€/camera/notte, room only, (con prepagamento, cancellazione non ammessa, tariffa non rimborsabile)
 - ▲ mantenere una disponibilità minima giornaliera di almeno 3 camere a notte, con release automatica a 7 giorni data arrivo fatto salvo per il periodo di black out indicato
 - ▲ mettere a disposizione dei Passeggeri tutte le stanze disponibili della struttura (ovvero quelle non effettivamente vendute alla data della richiesta) senza applicazione di limitazioni e/o restrizioni
 - ▲ Riconoscere il beneficio a tutti i clienti Alitalia in possesso di biglietto Alitalia che prevede la sosta a Roma e la prosecuzione verso altra destinazione almeno il giorno successivo
 - ▲ Riconoscere ad Alitalia un incentivo di 5€ per ogni transazione conclusa
 - ▲ Rendicontare con cadenza da definire i passeggeri Alitalia che hanno aderito al servizio di soggiorno
- ▲ Offrire alle strutture alberghiere la presenza in qualità di partner a tutte le iniziative di comunicazione inerenti il prodotto stopover in Italia e all'estero
 - ▲ Coinvolgere la struttura alberghiera alla conferenza Stampa di lancio del progetto in qualità di partner



PARTNERSHIP GUIDELINES: ALBERGO (2/2)

Alitalia ha individuato le seguenti attività come impianto della partnership relativa al prodotto STOPOVER ROMA con i partner alberghieri:

2

MECCANICA FRUIZIONE SOGGIORNO

ALBERGHI/CATENE ALBERGHIERE ROMA

- ▲ Il passeggero Alitalia con diritto all'utilizzo del servizio riceverà a fine transazione per l'acquisto del biglietto aereo un link per prenotare la tariffa dedicata presso le strutture alberghiere convenzionate
 - ▲ Il passeggero Alitalia utilizzerà il link ricevuto dal call center per prenotare il proprio soggiorno presso la struttura selezionata
 - ▲ La prenotazione sarà effettuata direttamente dal passeggero sul sito della struttura attraverso il link dedicato
 - ▲ Il personale delle strutture alberghiere verificherà i requisiti di eleggibilità e procederà alla presa in carico della prenotazione confermando al passeggero i dettagli per fruire del soggiorno
- ▲ Sul proprio sito dei mercati coinvolti nell'iniziativa Alitalia presenterà il prodotto stopover, i benefici e le modalità di acquisto dello stesso.
 - ▲ Al termine della transazione di acquisto del biglietto aereo Alitalia provvederà ad inviare ai propri clienti il link per usufruire della tariffa alberghiera
 - ▲ Nella comunicazione verranno forniti i dettagli sulla prenotazione dell'albergo, su eventuali restrizioni e ogni informazione utile alla finalizzazione della prenotazione del soggiorno

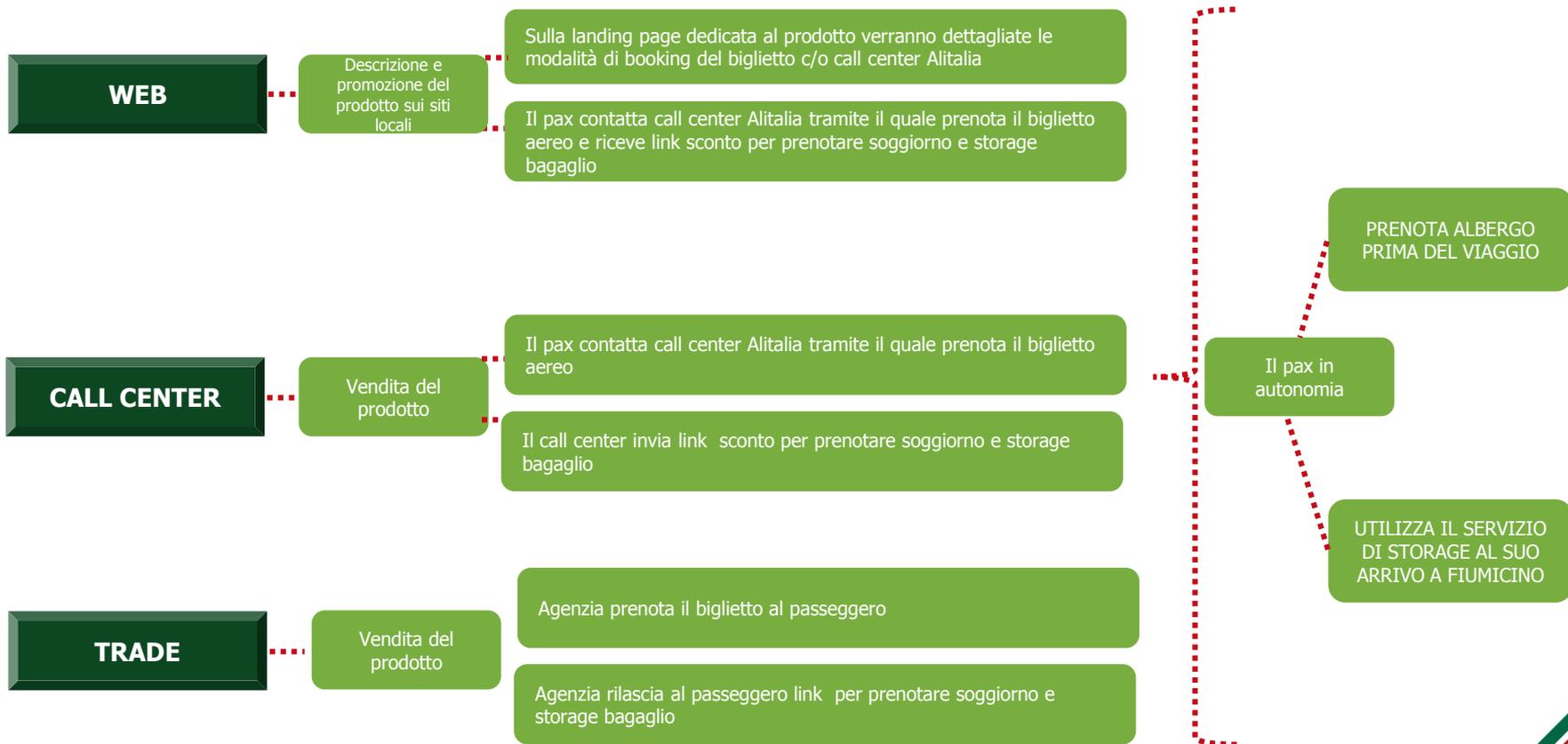


CAMPAGNA COMUNICAZIONE

Visual web

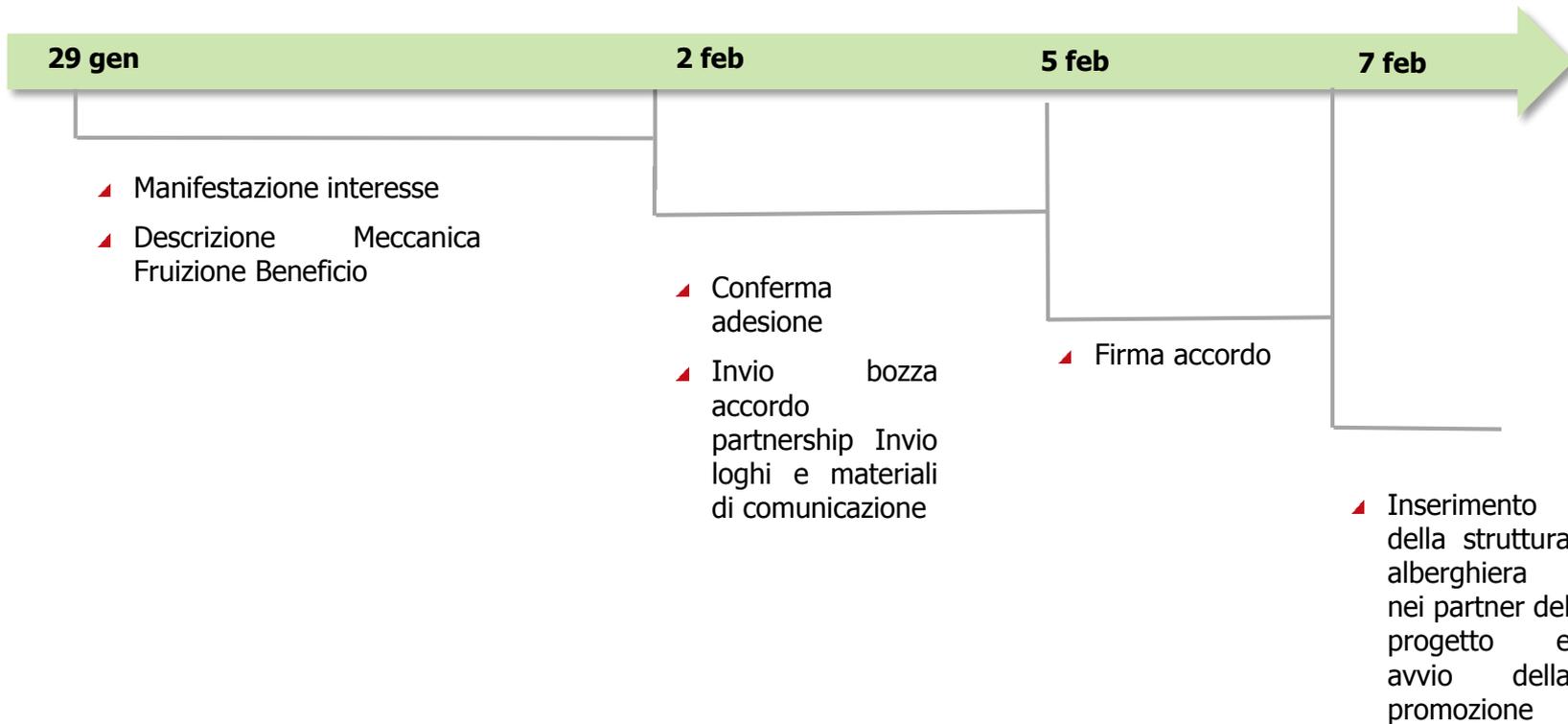


PROCESSO PRENOTAZIONE STOPOVER ALITALIA



CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

FASE 1



CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

PER INFORMAZIONI E ADESIONI



Raffaella Pipitone

Unindustria

Industria del Turismo e Tempo Libero

Via Andrea Noale, 206 – 00155 Roma

M: [+ 39] 345 4898108

@: raffaella.pipitone@un-industria.it



Maria Vittoria Pittelli

Alitalia

Global Sales & Commercial Partnership

Alfa Building

Via A. Nasseti, snc 00054 Fiumicino (RM)

T: [+39] 06 6563 2331

M: [+ 39] 3386147092

@: mariavittoria.pittelli@alitalia.com

THANK YOU

GRAZIE

