



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

LE SOSTENIBILI CARTE DELL'ITALIA



VERONAFIERE

15 febbraio 2018

La sostenibilità vale la candela?

Luca Paolazzi

Direttore Centro Studi Confindustria



Un quiz sulla **sostenibilità**.
Cos'è la sostenibilità? Le **3 regole** d'oro.
La **sostenibilità** vale la candela? **Sì...**
... e l'**Italia** ha 3 assi da giocare.
Le **mosse** vincenti.



Le mosse vincenti.

1







1



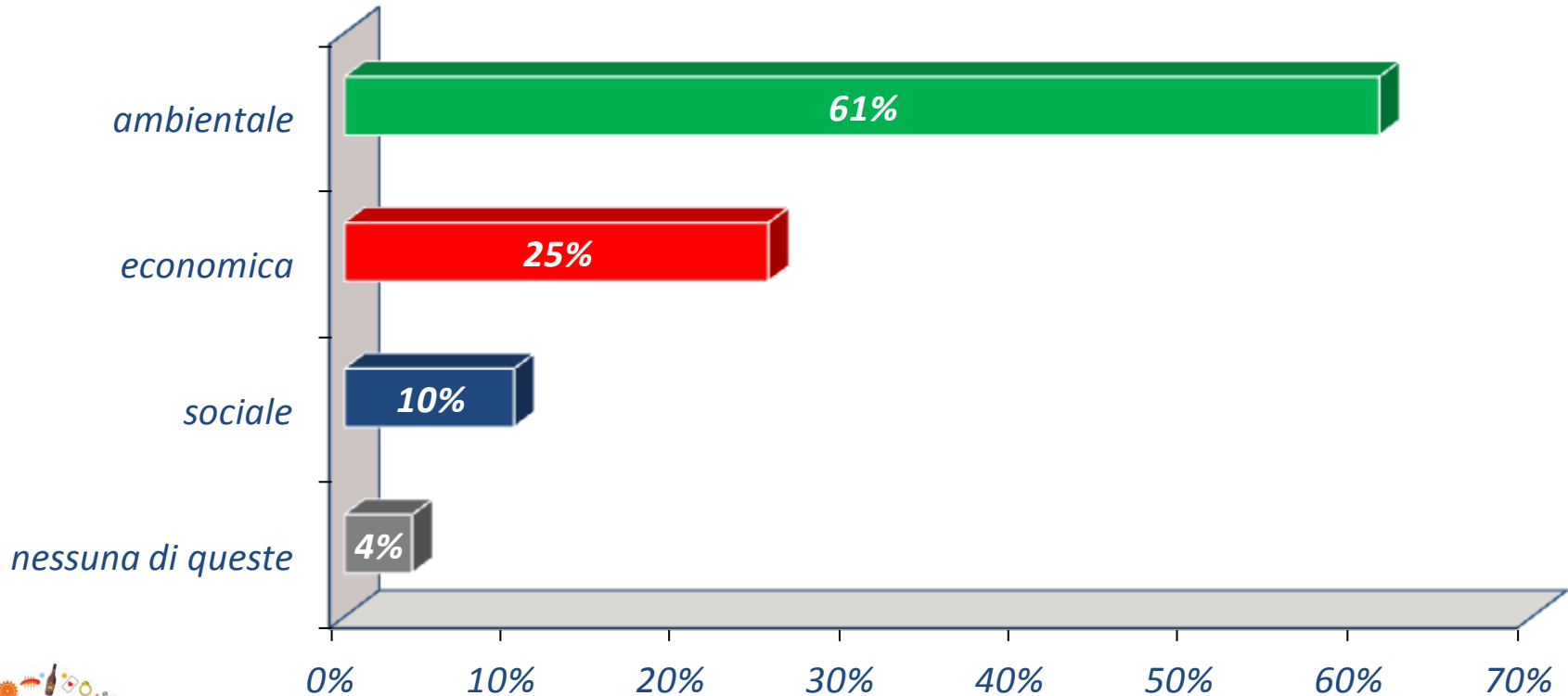




Vediamo ora quali associazioni fanno gli italiani



La sostenibilità per gli italiani è...



Associazione principale della sostenibilità.

Fonte: indagine IPSOS per CSC, Sostenibilità e Cultura, 2017.





Partiamo dalla **definizione** di sostenibilità

«È la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della **generazione presente** senza compromettere la possibilità delle **generazioni future** di realizzare i propri».

Enciclopedia italiana



Quando si verifica questa condizione?

Quando la **crescita economica** rispetta **3 regole d'oro**.



Regola n°1: l'economia è in equilibrio

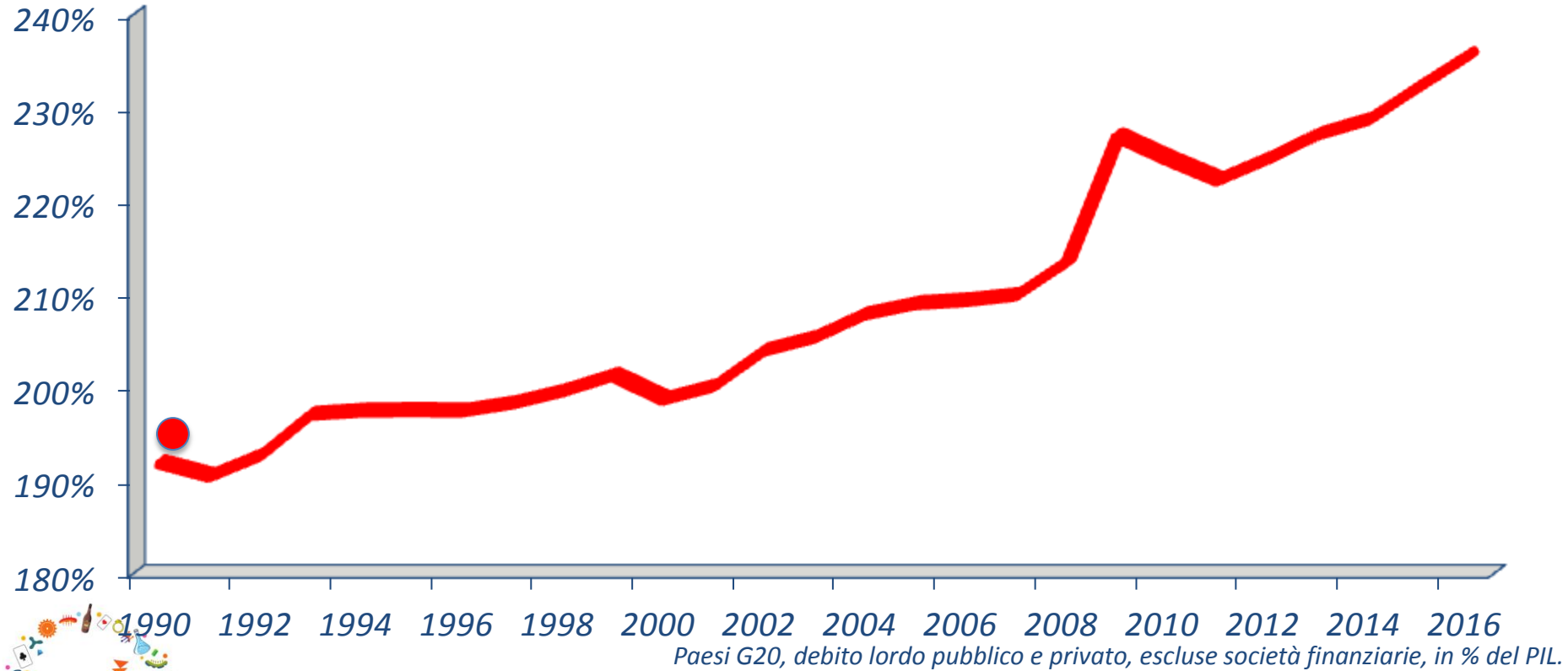


Se guardiamo all'andamento del **debito**
c'è da dubitarne.

Ma si osservano miglioramenti
nella **disoccupazione**.



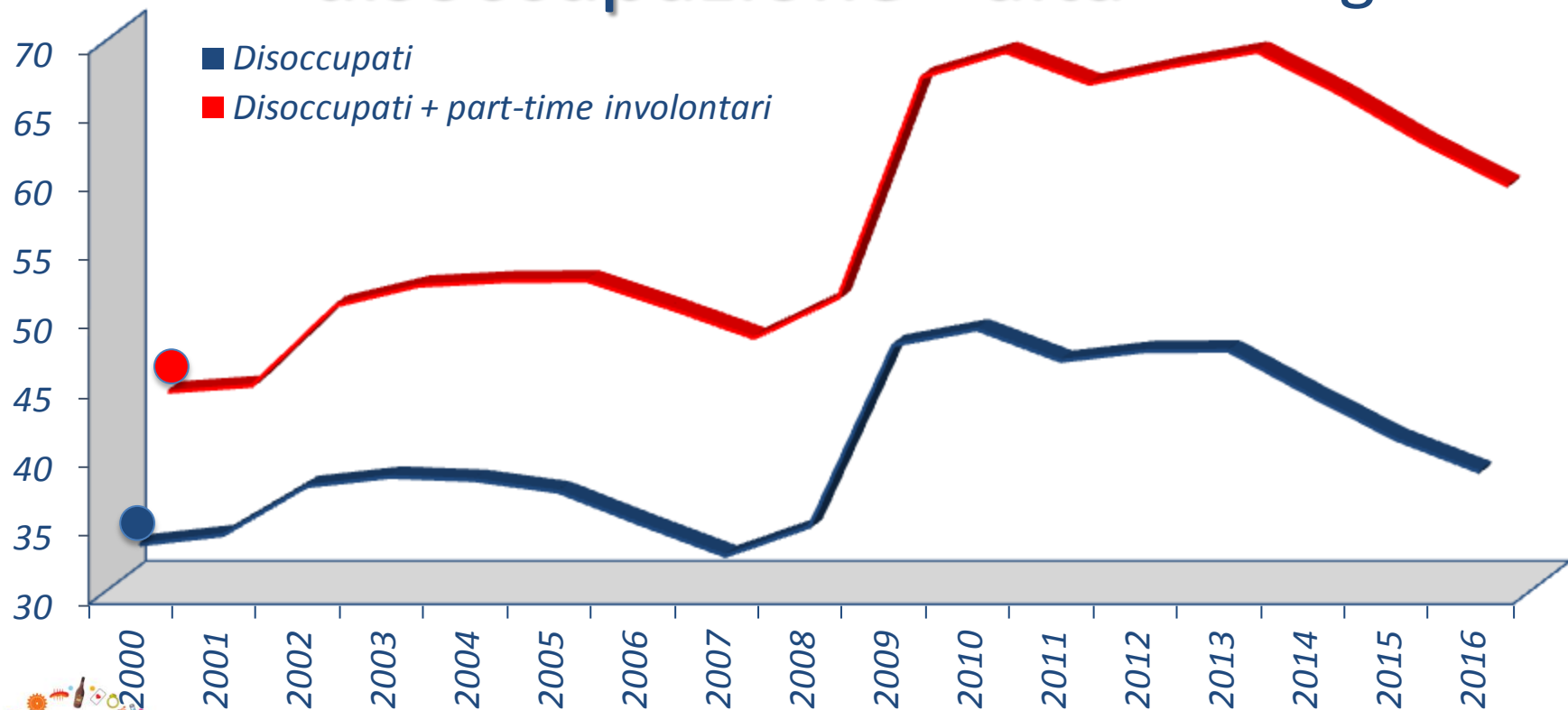
Debito mondiale al top...



Fonte: elaborazioni CSC su dati FMI.



... e la disoccupazione è alta ma migliora



Paesi OCSE, milioni.

Fonte: elaborazioni CSC su dati FMI.



Regola n°2: in equilibrio con l'ambiente



[illegible]

Temperatura terrestre dal 1980 al 2017

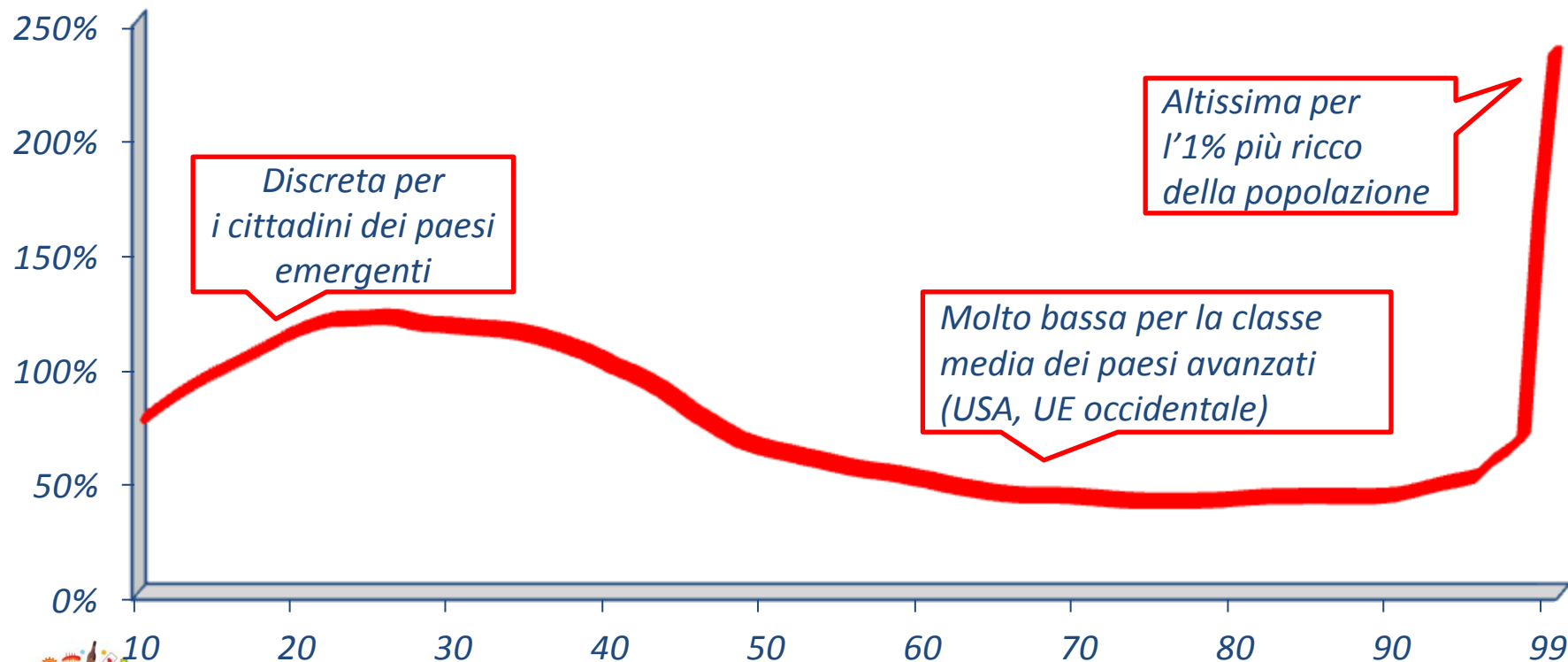




L'ultima fase della globalizzazione e le nuove tecnologie hanno accentuato la **disuguaglianza**.
Come si vede dall'andamento dei **redditi**.



La crescita dei redditi è molto disuguale



Mondo, crescita reale del reddito per adulto per percentile cumulata, 1980–2016.

Fonte: elaborazioni CSC su dati World Inequality Lab.



Qual è l'origine della terza regola d'oro?

È stata imposta all'attenzione generale
dai risultati elettorali degli ultimi due anni
e dai pesanti effetti della crisi.

Di per sé **globalizzazione**
e **cambiamento tecnologico** non sono una novità.

Lo sono le loro **velocità** e **pervasività**.

A ciò si aggiunge un altro fattore inedito di cui parleremo dopo.



Riguardo alla **globalizzazione**, che coinvolge quasi tutti anche nei luoghi più remoti, possiamo dire che fino al 1990 c'erano invece **due mondi** ben separati...

Economie avanzate

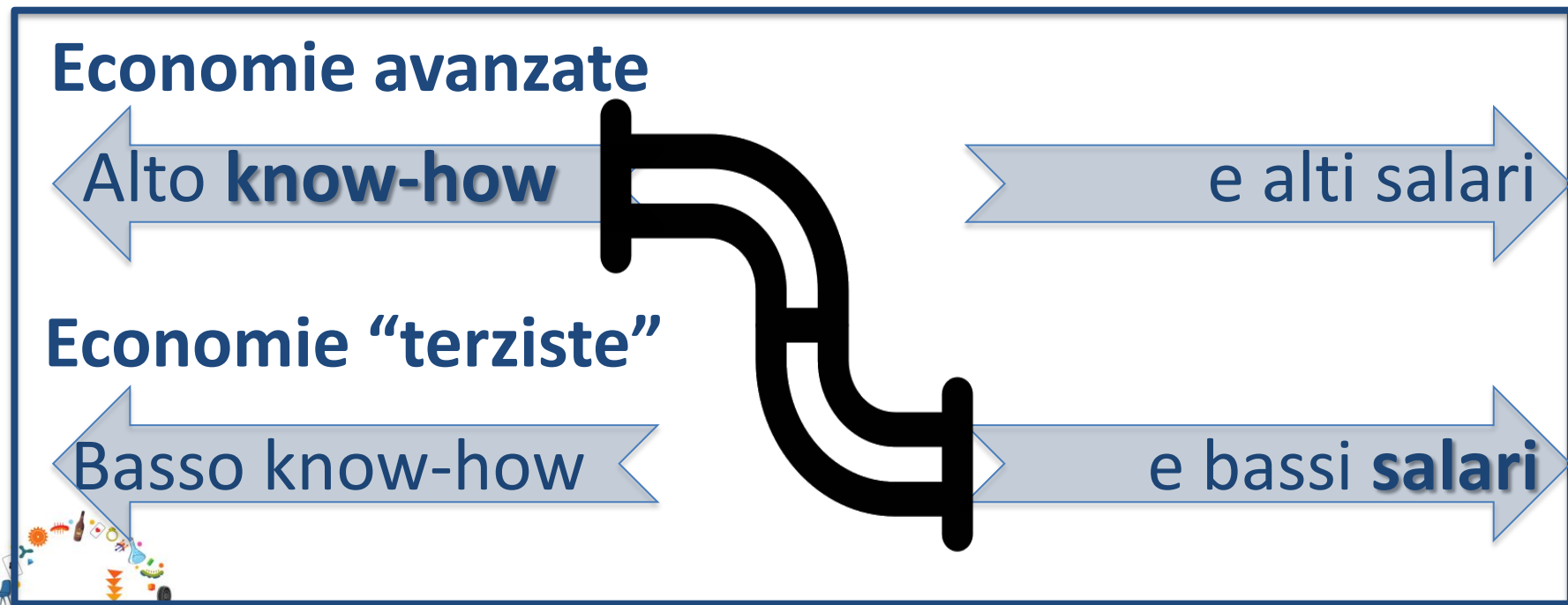
Alto know-how e alti salari

Economie "terziste"

Basso know-how e bassi salari



... poi c'è stata l'apertura tra questi due mondi,
anche attraverso il «**canale know-how**»



Riguardo alle **nuove tecnologie**,
le innovazioni sempre più rapide e incalzanti
interessano ormai quasi tutti i campi
dell'attività umana, con l'**intelligenza artificiale**
e le macchine che imparano dall'esperienza
di altre macchine.

Gli stessi esperti si interrogano su quali saranno
le **conseguenze** per il **lavoro** e non sanno indicarle,
se non con grande approssimazione.





L'incertezza è tanto aumentata che:

*No matter what **job** or skills you have,
you can't really be sure
your job won't be the **next**.*

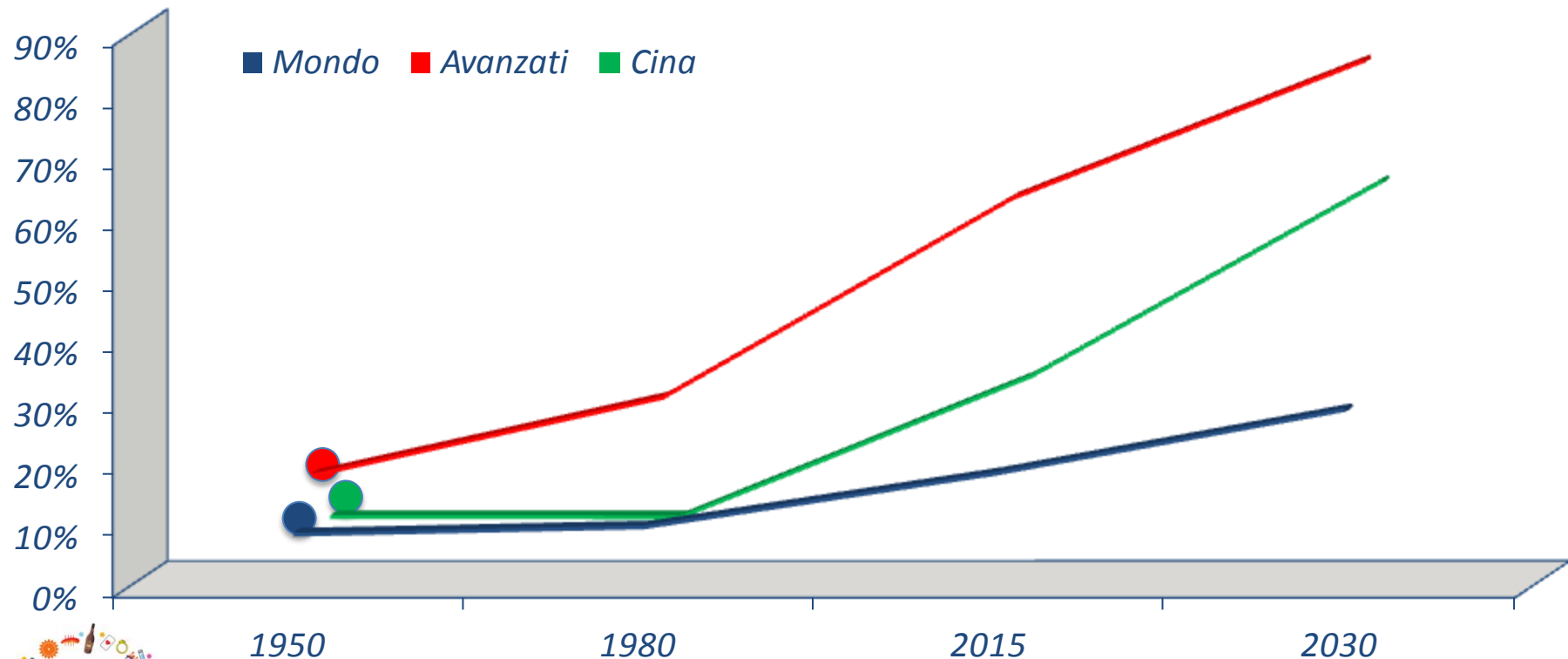
Richard Baldwin, *The great convergence*, 2016.



La crescente **disuguaglianza** non è solo nei redditi tra persone e gruppi sociali o nelle performance tra imprese, è anche e soprattutto nei **saperi** e nelle **competenze**.
Nelle capacità di **apprendimento** e di **adattamento**, che selezionano e dividono chi può cogliere le opportunità del cambiamento da chi lo subisce.



L'invecchiamento avanza spedito



Rapporto % tra popolazione over 65 e under 25.
Fonte: elaborazioni CSC su dati Nazioni Unite.



Sia ben chiaro: le tecnologie sono potenti **strumenti**
senza i quali poco sarebbe realizzabile.
Proprio grazie a esse si può conseguire
una crescita economica sostenibile,
al servizio della **qualità della vita**.
Anche nel caso della robotica.



Con i robot si può tornare a camminare



Insomma, cosa ci dicono le tre regole d'oro?

Ci dicono che il concetto di limite è entrato con forza dirompente nel dibattito sulle caratteristiche della crescita, costringendo a cercare **nuovi modelli di sviluppo.**

Vanno rispettati **due limiti**:
uno **superiore** e uno **inferiore**.



I due limiti cruciali della crescita



Fonte: Le sostenibili carte dell'Italia/Giovannini.



/ temi

Un quiz sulla **sostenibilità**.

Cos'è la sostenibilità? Le **3 regole** d'oro.

La **sostenibilità** vale la candela? **Sì...**

... e l'**Italia** ha 3 assi da giocare.

Le **mosse** vincenti.



La risposta è «sì» in base ad alcuni importanti **elementi di valutazione**. Anzitutto, si deve osservare che è sempre più rischioso vivere (e fare impresa) in un mondo dove il clima è impazzito e le disuguaglianze sociali diventano intollerabili.

- ✓ è un **business**;
- ✓ attrae **finanziamenti**.



La **sostenibilità** è un **driver** di sviluppo globale

Il Mondo punta sulla sostenibilità.

Lo testimonia l'adozione nel 2015 dei 17 obiettivi sostenibili (SDGs) dell'**Agenda 2030** da parte dei 193 paesi membri dell'ONU.



Agenda 2030: 17 obiettivi e 169 target



È forte l'impegno della **UE**
e, nei fatti, anche quello **USA**.
La **Cina**, poi, è passata dal rivendicare
il «diritto a inquinare» allo...



... sviluppo sostenibile come **priorità** assoluta



Nelle tesi del 19° congresso, si legge:

- ✓ **il nostro sviluppo deve essere sano, innovativo, verde, aperto, per tutti;**
- ✓ **la costruzione di una civiltà ecologica è vitale per sostenere lo sviluppo della nazione cinese.**



Rispetto all'Agenda 2030 l'Italia che voto merita?

Positivo



21%

Insufficiente



31%

Negativo



48%



Posizionamento dell'Italia rispetto a 143 target valutabili dell'Agenda 2030.

La sostenibilità è un business

Per molti la sostenibilità è già un ottimo business, redditizio e in crescita esponenziale.

Sono oltre 2.400 le **B Corp** nel Mondo (quasi triplicate rispetto a 4 anni fa), di cui 54 in Italia (prima in Europa), e operano in più di 50 paesi e 130 settori.

Nei **mercati maturi**, che sono prevalentemente di sostituzione, la sostenibilità rappresenta la novità, un **must** che non può mancare.



NO MORE GAS. KNOW MORE CLASS.

The Affordable, All-Electric Sedan by Tesla



INTRODUCING THE
MODEL 

Starting at \$35,000 [TESLA.COM](https://www.tesla.com)



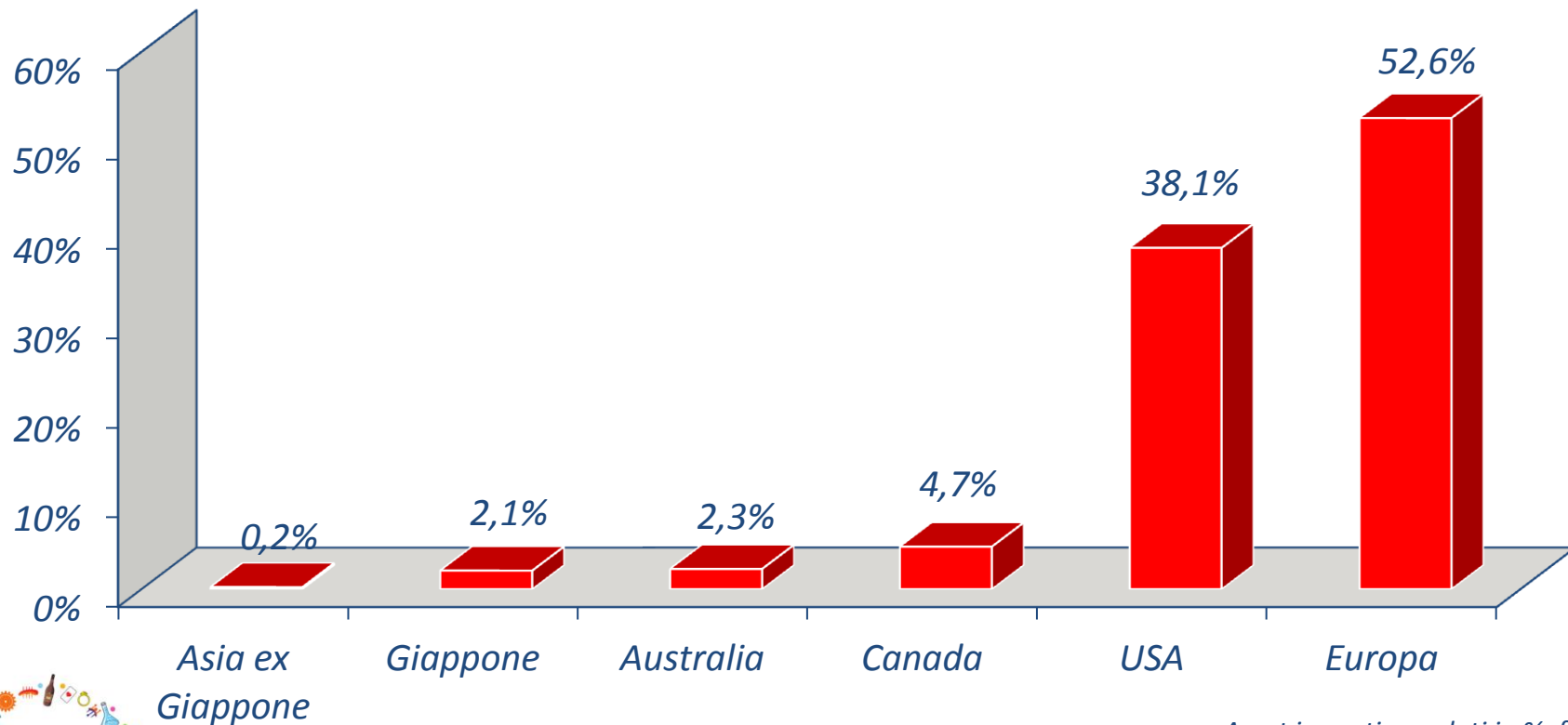
La sostenibilità attrae finanziamenti

Una quota crescente degli **investimenti finanziari** mondiali è occupata da impieghi in settori e imprese sostenibili.

Alla fine del 2015 tale quota era del **26%**, per un totale di quasi **23mila miliardi di dollari**, in aumento del 25% rispetto a due anni prima.



Investimenti finanziari sostenibili



Asset in gestione, dati in %, fine 2015.
Fonte: elaborazioni CSC su dati GSI-Alliance.

Larry Fink, fondatore di **BlackRock** (6 trilioni di dollari gestiti) scrive ai CEO delle imprese partecipate:
«Che ruolo giochiamo nella **società**? Come stiamo gestendo il nostro impatto sull'**ambiente**? Stiamo lavorando per creare una diversa **forza lavoro**?
Ci stiamo adattando al **cambiamento tecnologico**?
I nostri **clienti**, che sono i tuoi azionisti, chiedono non solo redditività ma anche **prosperità** e **sicurezza** per i loro concittadini».



che affrontano aspetti diversi.

Qual è il ruolo economico della cultura?

*L'Italia riuscirà
a farsi pagare il suo
valore/valori
nel mercato globale?*

*Che ruolo ha
la tecnologia per
la sostenibilità?*

Quanto valore
può derivare
dalla rigenerazione
di territori e città?

Quali sono le sostenibili carte dell'Italia?

*L'economia circolare
si può applicare anche
ai saperi dei territori?*

*Qual è l'origine
del successo
del made in Italy?
E del sistema del gusto?*

Quanto è importante
il ruolo delle imprese?
Cosa possono fare?

Il patrimonio culturale è fonte di sostenibilità?

*I distretti
sono ancora
una risorsa?*

*Come includere
i territori periferici
nello sviluppo?*



Una ricerca con tre **istantanee** di trasformazioni sostenibili che dimostrano come la cultura può diventare motore di **rinascimento** e innovazione.

Su **Milano** che punta sulle filiere di arte, cultura e design e sulle scienze della vita.

Su **Torino** che passa dalla monocultura della fabbrica alle fabbriche della cultura.

Sulla **Puglia** dove la nuova imprenditorialità è all'incrocio tra cultura, innovazione e turismo.



Se il Mondo punta sulla sostenibilità,
l'Italia deve fare altrettanto,
pena trovarsi spiazzata e **perdere terreno**
anche nella **competitività**, che molto si gioca
sul piano della **reputazione**.
Ma quali **valori** distinguono il Paese e possono
diventare un vantaggio se trasformati
in generatori di “**ben-essere**”?

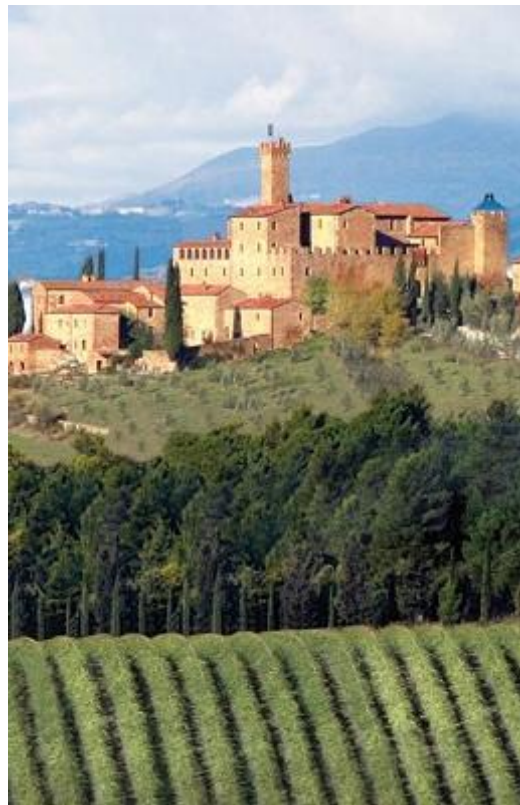
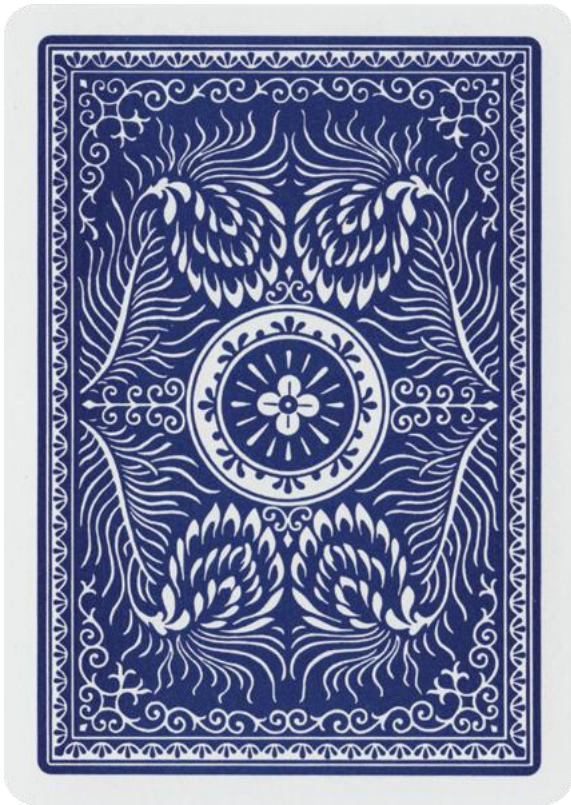


L'Italia ha **tre carte**, tre assi:

- ✓ il **territorio**, inteso come **paesaggio** e **deposito di saperi** e competenze;
- ✓ il **patrimonio culturale**, come **attrazione turistica** e soprattutto fonte inesauribile di **creatività**;
- ✓ gli **imprenditori**, attivatori dello **sviluppo** e traghettatori verso il futuro.



Prima carta: il territorio

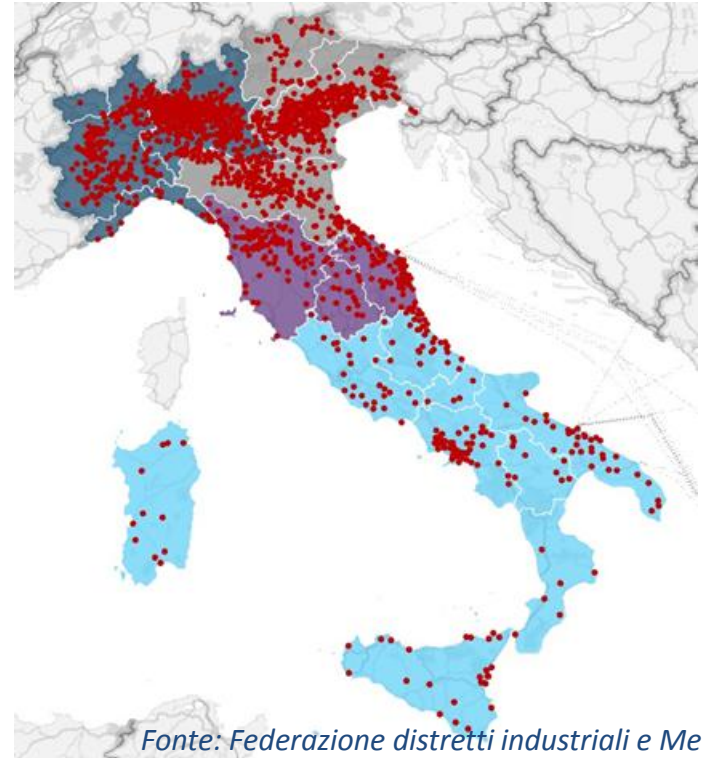
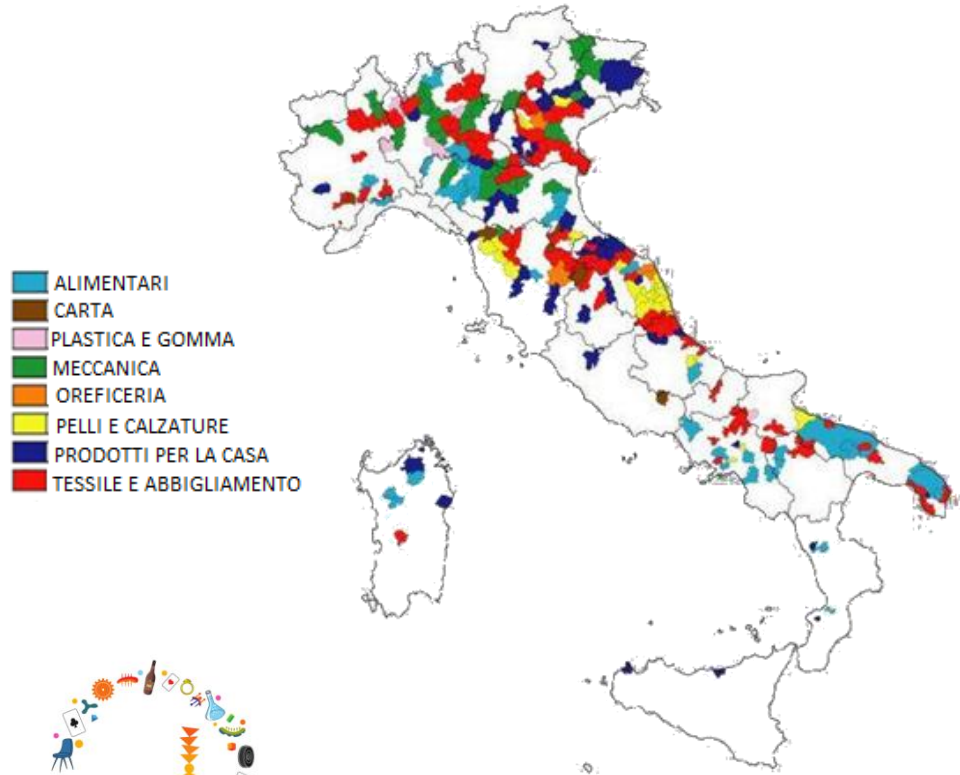


Il **territorio** è un asso perché:

- ✓ i **distretti industriali** sono ancora una grande risorsa anche se hanno bisogno di aprirsi e reinventarsi;
- ✓ i **territori periferici**, se inclusi nelle strategie di sviluppo, rappresentano un'opportunità;
- ✓ l'**economia circolare** può essere applicata più diffusamente, anche ai saperi;
- ✓ la **rigenerazione** di territori, infrastrutture e città, grandi e piccole, produce occupazione e reddito.



La mappa dei distretti... ... e delle medie imprese industriali

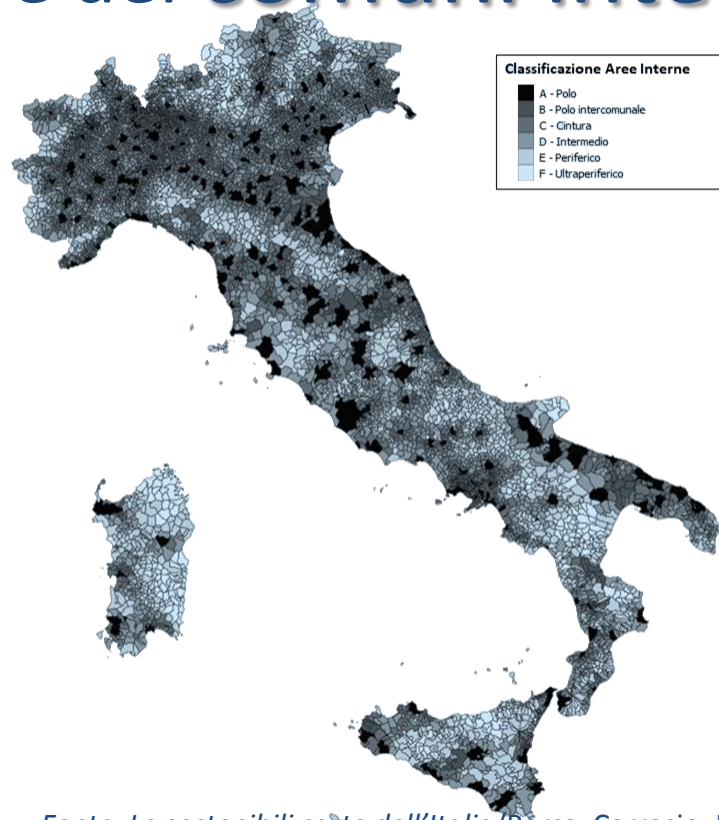
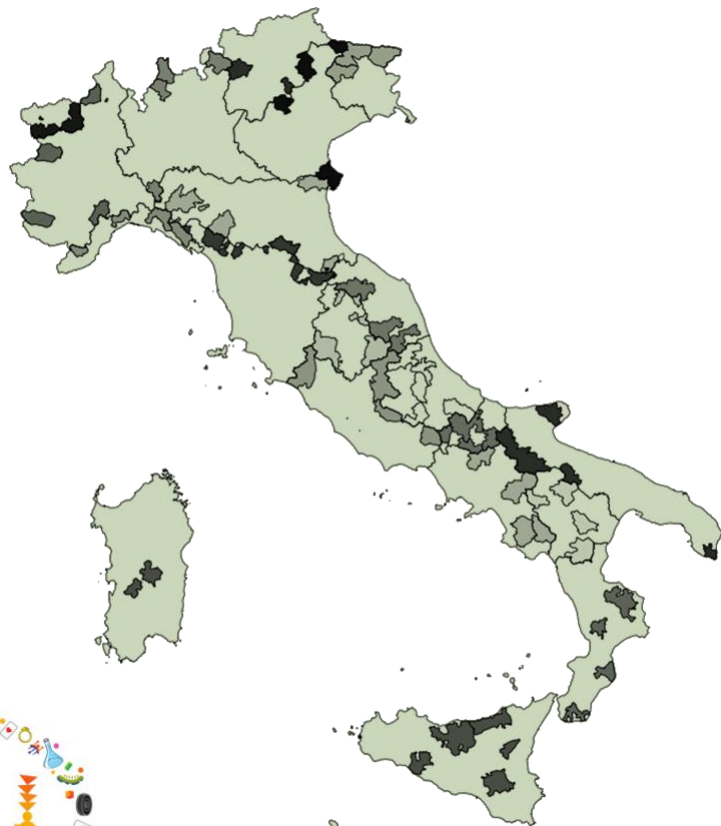


Fonte: Federazione distretti industriali e Mediobanca.



La diffusione delle aree...

... e dei comuni interni



Fonte: *Le sostenibili carte dell'Italia*/Barca, Carrosio, Lucatelli.



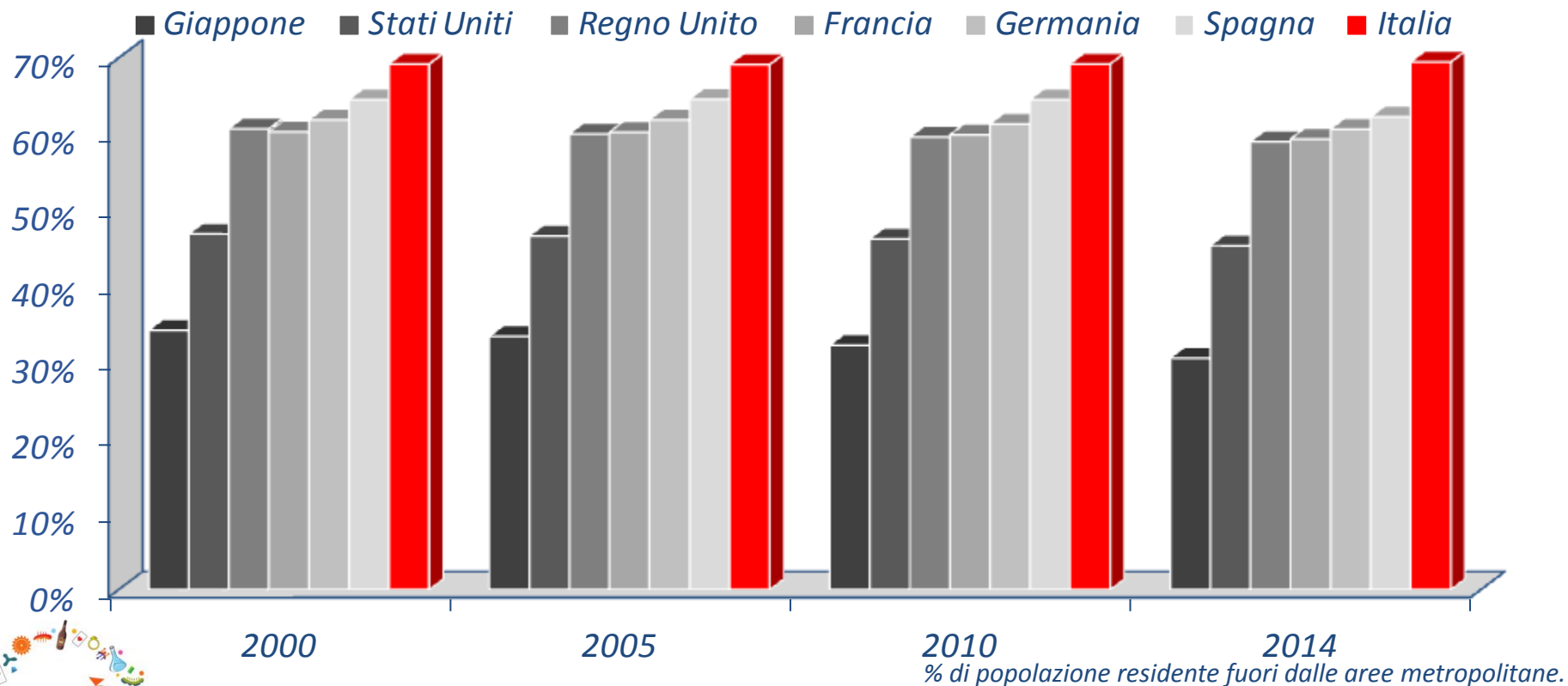
L'Italia si caratterizza per essere densa di **città**
di medie e soprattutto piccole dimensioni.

Un tessuto a maglie strette variegato
per storia, tradizioni, relazioni,
saperi e specializzazioni.

Sono circa **23.000** i “**centri minori**” del Bel Paese.



L'Italia spicca per l'urbanizzazione diffusa



Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE.



Seconda carta: la cultura



La **cultura** è un asso perché:

l'Italia nel Mondo è reputata il **Bel Paese**, non solo per i paesaggi e per il patrimonio culturale ma anche grazie a un'industria che sa usare la **bellezza** come **materia prima**. Questa **creatività**, questa capacità di coniugare l'innovazione con saperi antichi, costituiscono un punto di forza dell'Italia e possono distinguerci se miscelate con le **nuove tecnologie**.



La produzione culturale e creativa è all'origine della **creazione del valore contemporanea**.

Elevati benefici economici e sociali si ottengono se la **cultura** si interfaccia con **altre filiere produttive**, perché nell'economia della conoscenza la produzione di **contenuti** è la **materia prima** che genera il valore economico. Sempre più si osserva una relazione positiva tra attività culturali e **innovazione dei prodotti e dei processi**.



La cultura è il motore dell'ecosfera creatività-innovazione



Fonte: *Le sostenibili carte dell'Italia/Sacco.*

LE SOSTENIBILI CARTE DELL'ITALIA

Il sistema del gusto italiano è un bell'esempio



*Le reti intersettoriali della creatività del gusto italiano.
Fonte: Le sostenibili carte dell'Italia/Friel.*



Terza carta: gli imprenditori



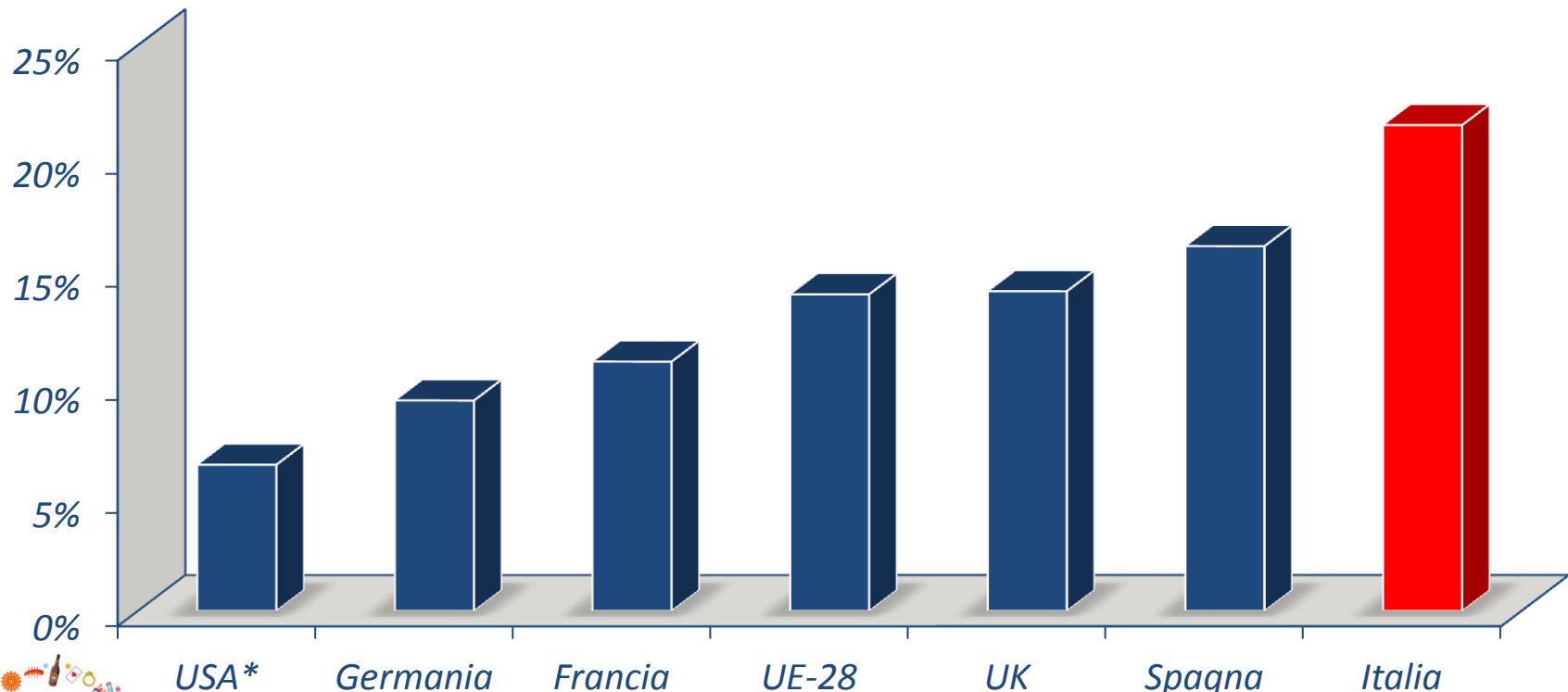
Gli **imprenditori** sono un asso perché:

il ruolo degli imprenditori e delle imprese
è fondamentale per le sfide della sostenibilità.
Danno un'inesauribile spinta all'**innovazione**.

Il raggiungimento degli obiettivi
di sostenibilità, non solo ambientale, dipende
dalle loro **scelte** di cosa e come produrre
(con quali tecnologie e con quali organizzazioni).



In Italia un lavoratore su 5 è intraprendente



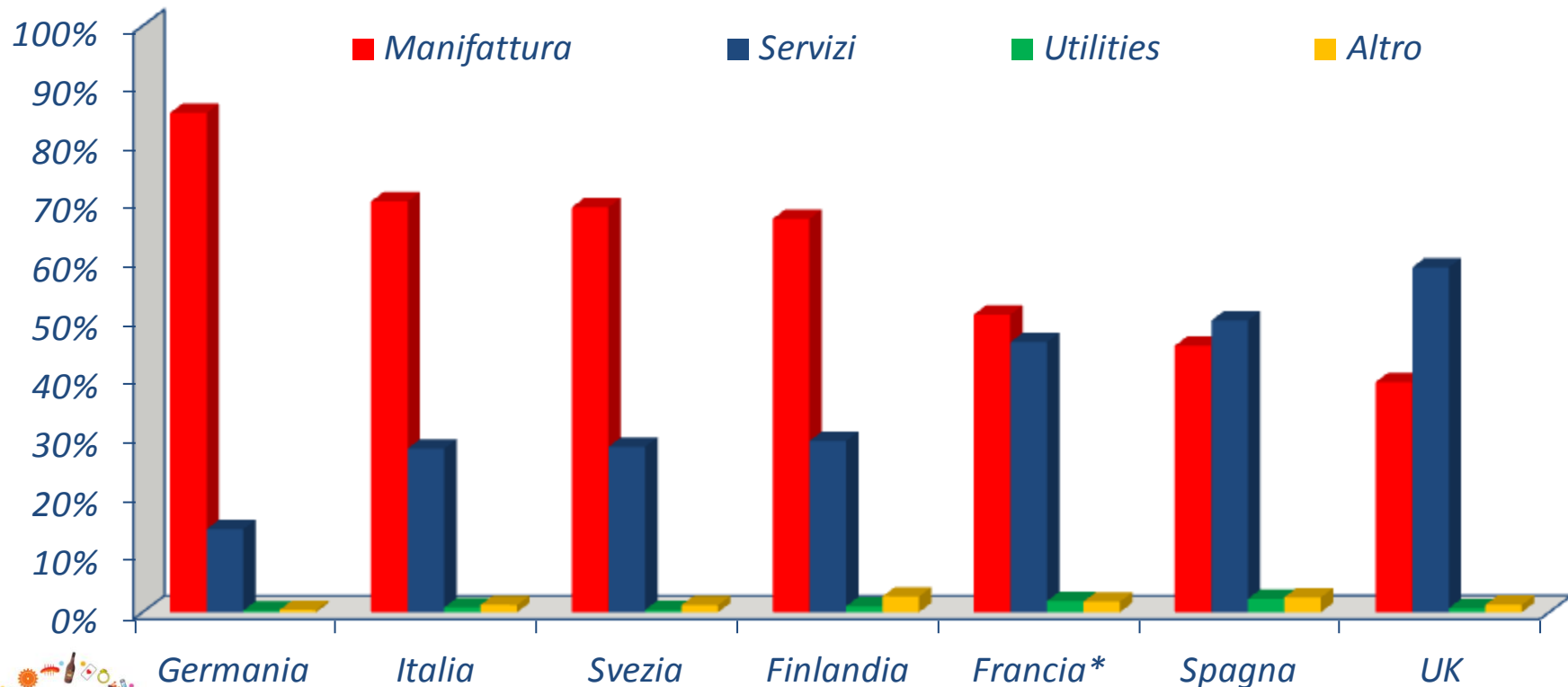
*Totale economia, % degli occupati indipendenti 15-64 anni, 2016. * Per USA dati 2014.*

Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, Eurostat.



Infatti, le imprese manifatturiere hanno una maggiore propensione a innovare.

La manifattura è la principale fonte di R&S



Composizione %, spesa in R&S delle imprese, 2015. * dati 2013.

Fonte: elaborazioni CSC su dati Eurostat.



/ temi

Un quiz sulla **sostenibilità**.

Cos'è la sostenibilità? Le **3 regole** d'oro.

La **sostenibilità** vale la candela? **Sì...**

... e l'**Italia** ha 3 assi da giocare.

Le **mosse** vincenti.



Se queste sono le tendenze globali, come giocare gli assi dell'Italia per vincere la difficile partita?

Per rispondere occorre anzitutto conoscere **cosa pensano gli italiani del binomio cultura-sostenibilità**.

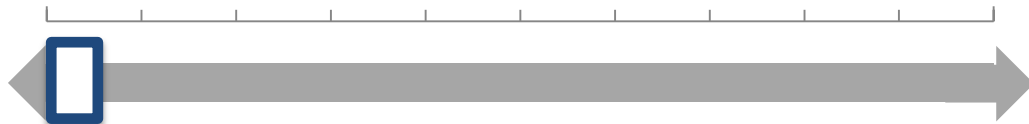
Sono uniti (91%) nell'affermare che la cultura è una "priorità per lo sviluppo sostenibile".



Italiani consapevoli che con la cultura “si mangia” e si “rilanciano i territori”

Secondo lei, la produzione culturale e i beni culturali dell'Italia costituiscono:

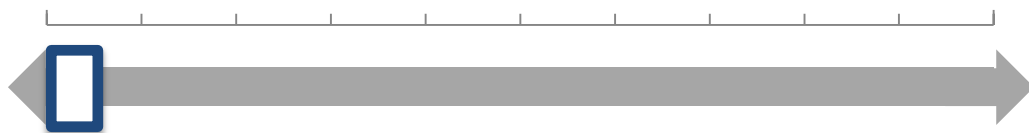
Un elemento
di **orgoglio**
e di identità
nazionale



Una **risorsa**
economica
per valorizzare
i territori

Rappresentano un costo o un beneficio economico?

Un **costo**
per il territorio



Un **beneficio**
economico
per il territorio



Percezione della cultura in Italia.

Fonte: indagine IPSOS per CSC, Sostenibilità e Cultura, 2017.

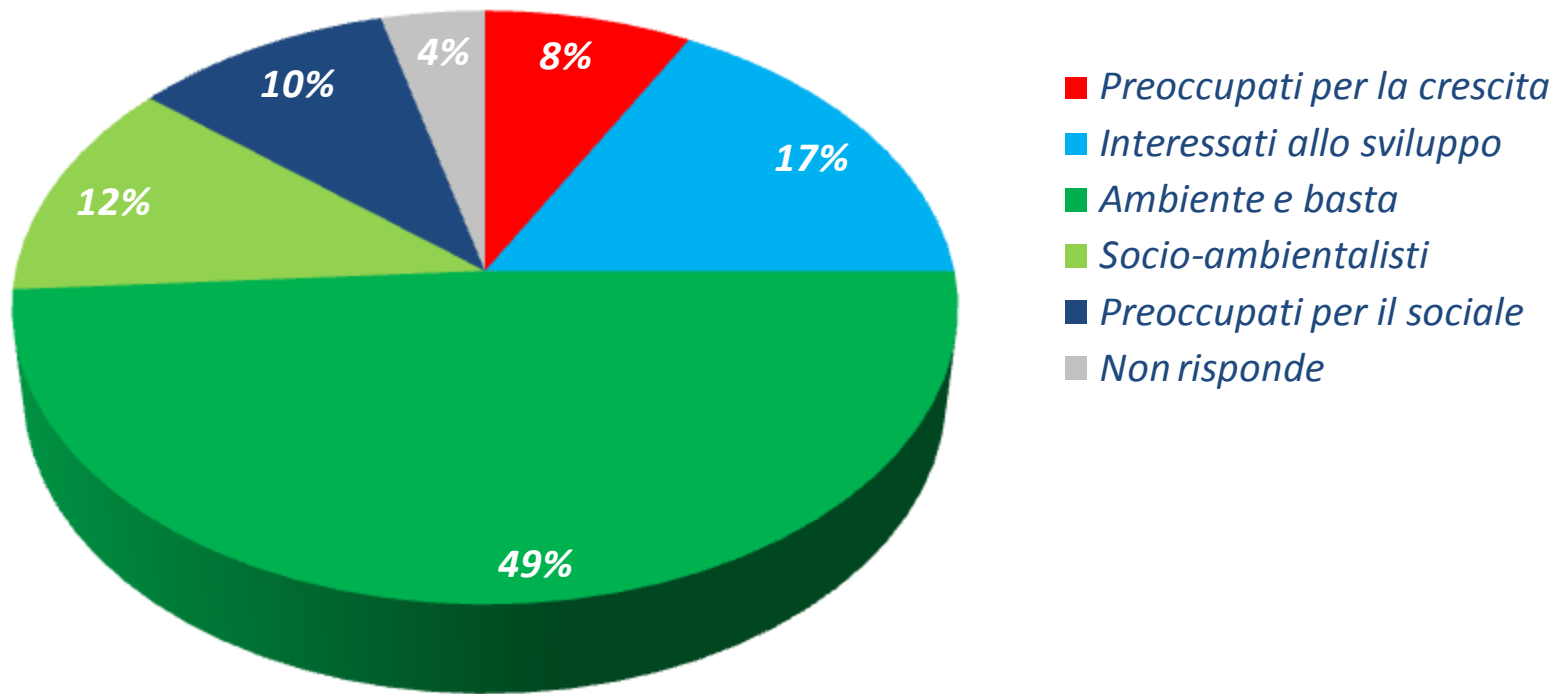
Tuttavia, gli **italiani** sono **divisi** su come gestire la risorsa **cultura/paesaggio/patrimonio culturale**.

Si dividono in 5 gruppi, tra i quali domina quello di chi punta l'attenzione all'emergenza ambientale e adotta un atteggiamento di **chiusura** (49%).

Negli altri 4 gruppi c'è più apertura al confronto, ma con **molti distinguo**.



Italiani divisi sulle priorità per la sostenibilità



Gruppi classificati sulla base di più domande del questionario.
Fonte: indagine IPSOS per CSC, Sostenibilità e cultura, 2017.



Ora, tenendo conto dell'opinione degli italiani,
estrapoliamo dalla ricerca alcuni **suggerimenti**
per le **mosse vincenti** della politica, delle associazioni
e delle imprese stesse.



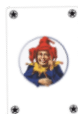
Le mosse della politica



Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



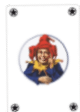
Le mosse della politica



- Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**:
- ✓ adottando una cabina di regia nazionale;
 - ✓ fissando tappe intermedie per misurare i progressi;
 - ✓ includendo ricerca e innovazione tra gli indicatori BES utilizzati per la programmazione di finanza pubblica;
 - ✓ rafforzando i servizi essenziali per le aree interne attraverso la SNAI;
 - ✓ intensificando le azioni nel Mezzogiorno.



Le mosse della politica



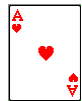
Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**.



Le mosse della politica

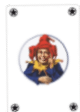


Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**:

- ✓ svolgendo continue azioni di sensibilizzazione e divulgazione per superare le divergenze di opinione;
- ✓ promuovendo la partecipazione operosa della popolazione alle attività artistiche e creative;
- ✓ agevolando il coinvolgimento delle imprese nelle attività culturali.



Le mosse della politica



Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**.



Potenziare la **domanda** di attività **culturali**.



Le mosse della politica

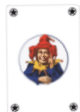


Potenziare la **domanda** di attività **culturali**:

- ✓ ampliando la facoltà di scelta di materie artistiche e musicali alle scuole superiori;
- ✓ valorizzando l'attrattività internazionale dell'Alta formazione artistica e musicale;
- ✓ stanziando fondi condizionati per l'istruzione secondaria e universitaria in tali discipline.



Le mosse della politica



Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**.



Potenziare la **domanda** di attività **culturali**.



Diffondere la **pratica** di arte, cultura e tecnologia.



Le mosse della politica

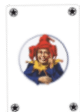


Diffondere la **pratica** di arte, cultura e tecnologia:

- ✓ recuperando e rimettendo in circolo saperi e competenze, sull'esempio del sistema del gusto;
- ✓ supportando i *maker*;
- ✓ lasciando spazio alle diversità creative (immigrati);
- ✓ formando architetti e tecnici del riuso.



Le mosse della politica



Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**.



Potenziare la **domanda** di attività **culturali**.



Diffondere la **pratica** di arte, cultura e tecnologia.



Fare leva sul **turismo** per creare benessere.



Le mosse della politica

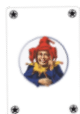


Fare leva sul **turismo** per creare benessere:

- ✓ esaltandone il ruolo di ambasciatore del *made in Italy*;
- ✓ innalzandone la qualità e la sostenibilità;
- ✓ riequilibrando i flussi fra grandi attrattori e centri minori.



Le mosse della politica



Puntare decisamente agli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**.



Fare della **cultura** un vero **motore di sviluppo**.



Potenziare la **domanda** di attività **culturali**.



Diffondere la **pratica** di arte, cultura e tecnologia.



Fare leva sul **turismo** per creare benessere.



Prendersi cura del **paesaggio**.



Le mosse della politica



Prendersi cura del **paesaggio**:

- ✓ attuando il piano antisismico, bonificando e riutilizzando i siti industriali dismessi;
- ✓ contrastando il dissesto idrogeologico;
- ✓ recuperando centri storici e rigenerando le periferie;
- ✓ sfruttando le tecnologie per realizzare smart city.



Le mosse delle associazioni



Sensibilizzare gli **associati**.



Le mosse delle associazioni



Sensibilizzare gli **associati**:

- ✓ spiegando con *storytelling* come la sostenibilità sia un driver e un business;
- ✓ promuovendo la rendicontazione integrata e le società benefit;
- ✓ diffondendo l'economia circolare;
- ✓ creando un *advisory board* per la sostenibilità.



Le mosse delle associazioni



Sensibilizzare gli **associati**.



Fornire **nuovi servizi** agli associati.



Le mosse delle associazioni



Fornire **nuovi servizi** agli associati:

- ✓ realizzando missioni per apprendere le *best practice* sulla sostenibilità adottate all'estero;
- ✓ mettendo a disposizione delle PMI strumenti di valutazione pratici della sostenibilità;
- ✓ formando su come reinventare in ambito digitale produzioni e relazioni e creando laboratori.



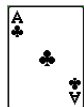
Le mosse delle associazioni



Sensibilizzare gli **associati**.



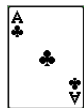
Fornire **nuovi servizi** agli associati.



Stimolare le **comunità locali**.



Le mosse delle associazioni



Stimolare le **comunità locali** a:

- ✓ divenire sostenibili nei gesti di vita quotidiana;
- ✓ promuovere cultura e manifattura insieme, anche sul piano turistico;
- ✓ rafforzare l'arte come fonte di creatività;
- ✓ valorizzare il paesaggio e riutilizzare i siti abbandonati.



Le mosse delle imprese



Riconoscere nel beneficio per gli **stakeholder** un proprio interesse di lungo periodo.



Rinnovare i **modelli di business**.



Guardare alle **buone pratiche** legate all'ambiente.



Stringere **alleanze** con altre imprese per condividere i costi fissi di attività socialmente responsabili.



Adottare in modo esteso le **tecnologie digitali**.



Le mosse delle imprese



Cavalcare le **cinque grandi onde** della trasformazione in corso (*networking*, automazione, globalizzazione, *worldmaking*, ri-personalizzazione).



Miscelare i **saperi** tradizionali con quelli digitali.



Promuovere presso il consumatore finale la **qualità** anche dei prodotti intermedi italiani.





CONFINDUSTRIA
Centro Studi

LE SOSTENIBILI CARTE DELL'ITALIA



VERONAFIERE

15 febbraio 2018