

# Le Reti d'impresa a supporto dell'economia circolare

LUCIA PACE - RETIMPRESA

## RETIMPRESA: CHI SIAMO

- **E' l'Agenzia di Confindustria** per la rappresentanza e la promozione delle Reti d'impresa
- **Nasce** nel 2009 per sostenere, favorire e monitorare l'integrazione e la competitività delle PMI attraverso il "contratto di rete"
- **E' un'Associazione** non riconosciuta, senza scopo di lucro, cui aderiscono:  
**oltre 100 Soci** (Associazioni di Confindustria, Reti d'impresa e Consorzi)
- **Per i servizi di consulenza tecnica e specialistica** RetImpresa si avvale di  
**RetImpresa Servizi S.r.l.**  
offre servizi alle imprese per affiancarle nel percorso di aggregazione e sviluppo della rete

## ARGOMENTI

- **Contratto di Rete: caratteristiche e obiettivi**
- Le Reti come fenomeno economico: i dati
- Le Reti e l'Economia Circolare: spunti ed esempi

# IL CONTRATTO DI RETE

## Cos'è?

È un innovativo contratto di collaborazione tra imprese, costruito attorno a un programma e obiettivi condivisi per accrescere individualmente e collettivamente competitività e innovazione

## Chi può stipulare un contratto di rete?

Qualsiasi impresa, a prescindere da caratteristiche settoriali, dimensionali, di forma giuridica e geografiche

## Cosa si può fare in Rete?

Le imprese possono: collaborare, scambiarsi informazioni e prestazioni, ovvero esercitare in comune una o più attività rientranti nel proprio oggetto sociale

## Perché fare rete?

Per affrontare insieme le sfide della competizione globale (concorrenza basata su conoscenza, capacità di adattarsi alle esigenze del cliente e presidio dei mercati esteri) e le mutate esigenze del mondo produttivo (rivoluzione tecnologica digitale, sostenibilità, cambio di paradigma rispetto al modello lineare di produzione e consumo)

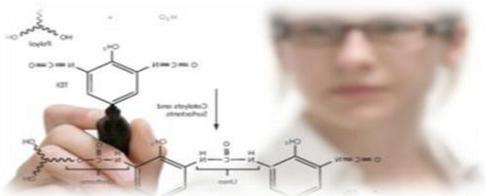
## ESIGENZE E OPPORTUNITÀ

**Esigenze espresse dalle imprese (99,9% PMI):** accrescere competitività e capacità innovativa



## PRINCIPALI DRIVER

### RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE



- ✓ Realizzazione beni/servizi e processi produttivi innovativi
- ✓ Riduzione sprechi e uso più efficiente risorse in campo ambientale ★
- ✓ Integrazione sistemi e filiere in ottica Industria 4.0 ★

### MARKETING E PROMOZIONE



- ✓ Condivisione informazioni commerciali e valorizzazione del Territorio
- ✓ Diffusione della qualità prodotti Made in Italy, servizi e tecnologie di eccellenza, anche con sistemi informatici
- ✓ Realizzazione brand comune per sviluppo commerciale di beni/servizi ★

### EXPORT e INTERNAZIONALIZZAZIONE



- ✓ Aumento produzione all'estero e sviluppo assistenza post vendita
- ✓ Condivisione conoscenze e informazioni sui mercati per accrescere l'export
- ✓ Partecipazione a missioni, fiere e bandi

## QUALITÀ E FORMAZIONE

- ✓ Miglioramento processi di produzione, realizzando prodotti e servizi dall'elevato standard qualitativo ★
- ✓ Condivisione disciplinari di produzione, procedure qualificazione
- ✓ Formazione comune per il personale specializzato ★



## RISORSE UMANE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

- ✓ Riduzione costi amministrativi e di gestione mediante condivisione personale, sistemi e piattaforme aziendali ★
- ✓ Adozione programmi Welfare comuni

## ACQUISTI, FORNITURE, GESTIONE CATENA DISTRIBUZIONE ★

- ✓ Approvvigionamento materie prime, utilities, servizi
- ✓ Erogazione beni e servizi comuni
- ✓ Integrazione manifattura, servizi trasporto, logistica e distribuzione (supply chain)
- ✓ Partecipazione bandi e appalti, pubblici e privati

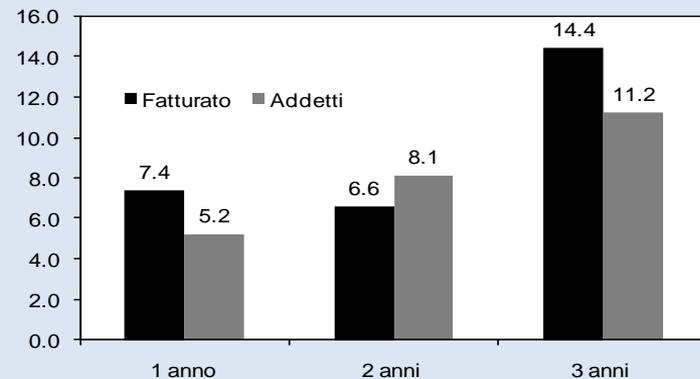


## IL RAPPORTO ISTAT-CSC

Il Rapporto riconosce alle imprese in rete:

- ✓ **migliori performance** in termini di fatturato e occupazione rispetto a imprese ex-ante equivalenti ma non in rete
- ✓ **impatto positivo e crescente**
  - nei settori manifatturiero, del commercio e dei servizi
  - nelle aree del Centro e del Nord
  - per le micro, piccole e grandi imprese

**L'effetto Rete è positivo e cresce nel tempo**  
(Italia, punti perc. di differenza tra imprese in Rete e non in Rete\*)



\*Medie calcolate per le imprese entrate in Rete tra il 2011 e il 2014 e osservate fino al 2015. L'analisi riguarda le sole Reti contratto.  
Fonte: elaborazioni CSC-ISTAT su dati Infocamere e ISTAT.

## IL CSC STIMA CHE...

- ✓ il **37%** delle aggregazioni prevede tra gli obiettivi comuni di **internazionalizzare** l'attività delle imprese aderenti;
- ✓ il **17%** ha condiviso finalità legate all'**investimento in nuove tecnologie**, anche attraverso la digitalizzazione di processi e prodotti;
- ✓ il **6%** punta ad **accrescere l'efficienza** dei processi produttivi

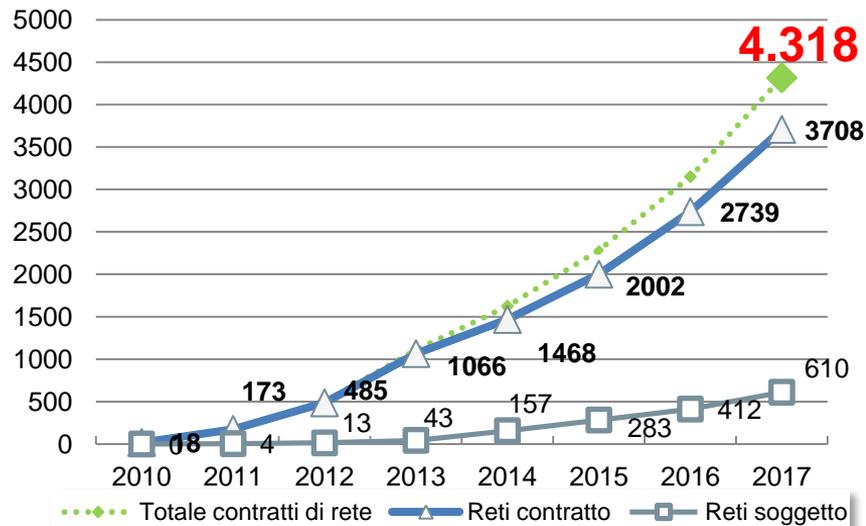


Contratti di rete stipulati dal 2010 al 2017

## ARGOMENTI

- Contratto di Rete: caratteristiche e obiettivi
- **Le Reti come fenomeno economico: i dati**
- Le Reti e l'Economia Circolare: spunti ed esempi

## Crescita delle reti per anno (2010-2017)



**2017 anno record**  
 +1.167 contratti di rete  
 +8.554 imprese in rete

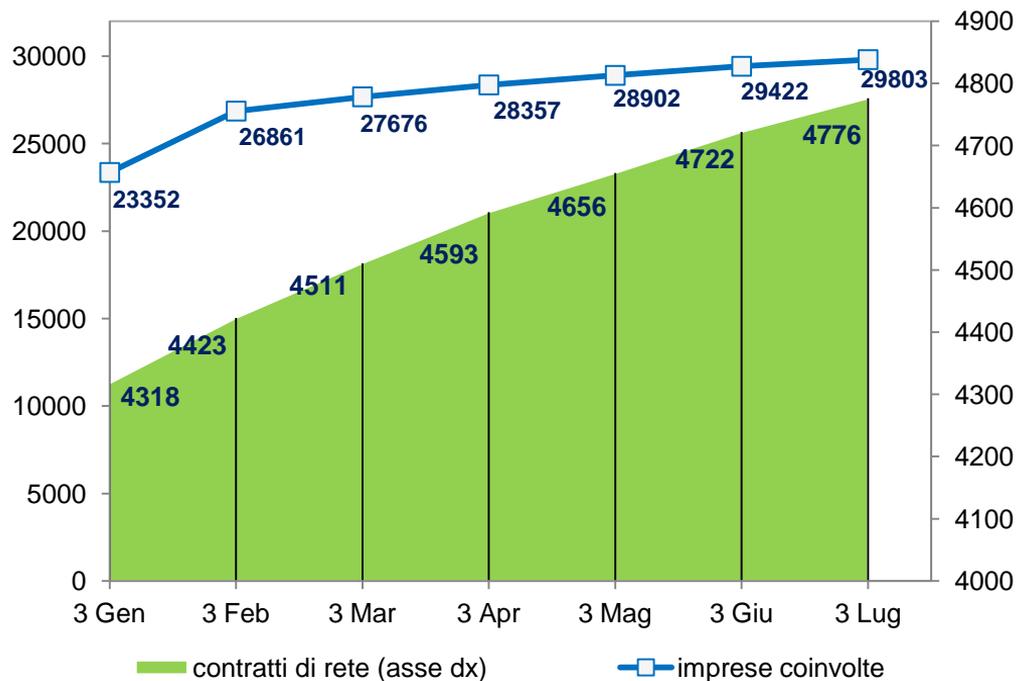
al 3 Settembre 2018



**4.922 reti**  
**30.559 imprese in rete**  
**(85% reti-contratto)**

# I DATI...

...nel 1° semestre 2018



+458  
contratti di rete

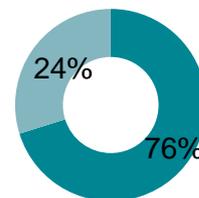
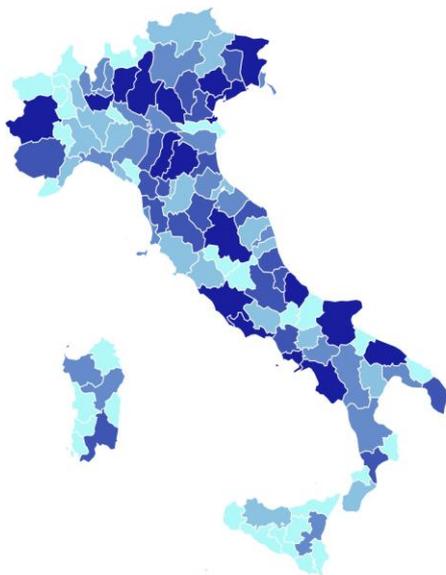
+6.451  
imprese coinvolte

Tasso di crescita dei  
contratti di rete:  
**10,6%**

## A LIVELLO TERRITORIALE...

■ Nord ■ Centro ■ Sud e Isole

45% 26% 29%

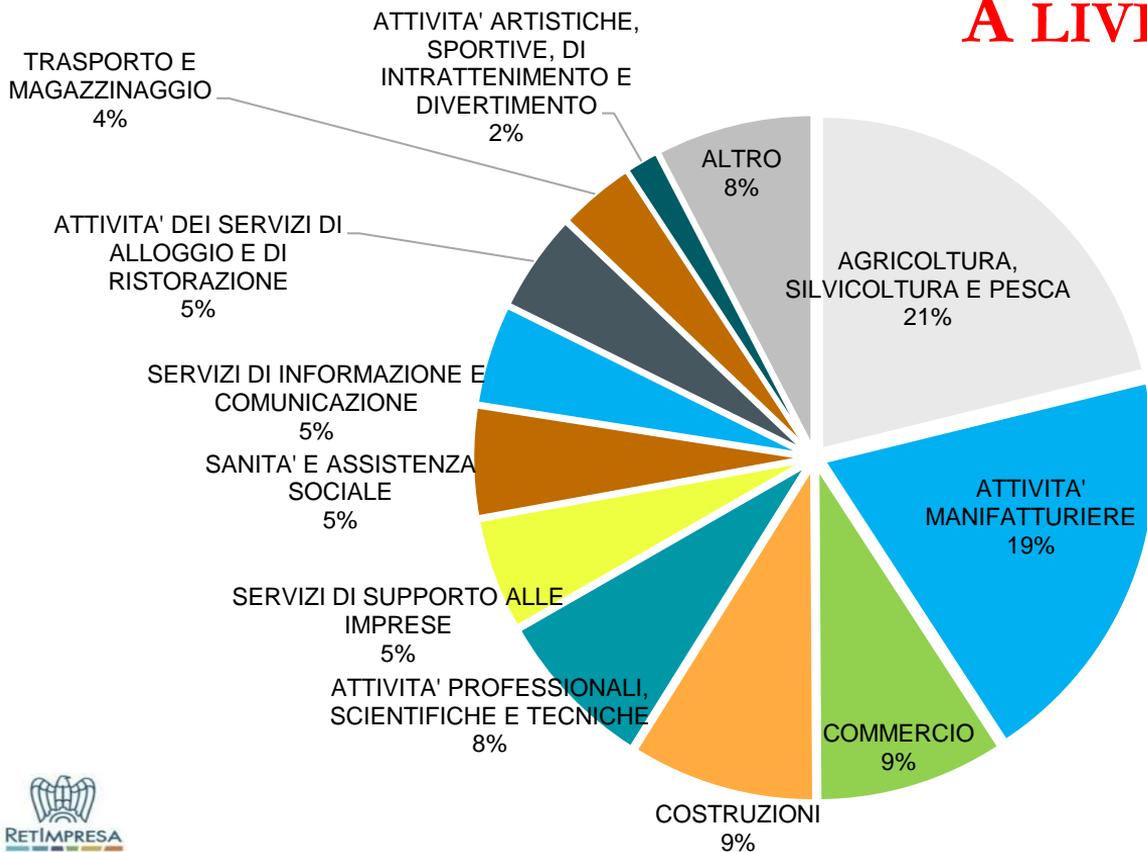


■ Uniregionali

■ Multiregionali

Regione	Imprese in reti-contratto (al 3 sett 2018)
Lombardia	2.704
<b>Lazio</b>	<b>2.400</b>
Veneto	1.926
Campania	1.743
Toscana	1.738
Emilia Romagna	1.729
Friuli Venezia Giulia	1.310
Puglia	1.271
Piemonte	1.036
Abruzzo	988
Marche	755
Sicilia	665
Sardegna	527
Calabria	516
Umbria	426
Liguria	375
Trentino Alto Adige	332
Basilicata	264
Molise	52
Valle D'Aosta	43
<b>Totale</b>	<b>20.800</b>

## A LIVELLO SETTORIALE...



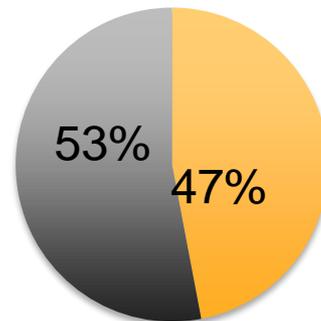
84% reti è  
multisettoriale

Imprese manifatturiere in  
rete  
64% innova 59% esporta

## FOCUS LAZIO: IMPRESE IN RETI-CONTRATTO

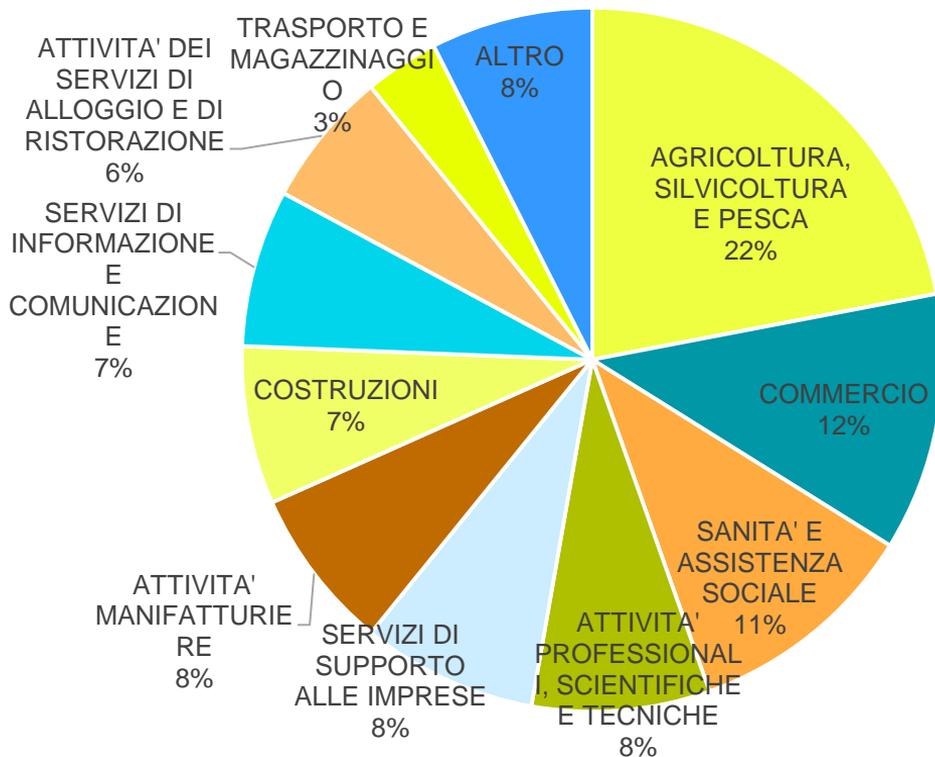
Contratti di rete	Totale imprese coinvolte	Imprese in rete
615	4.151	2.400

Provincia	Imprese in rete
Roma	1.524
Latina	536
Frosinone	164
Viterbo	97
Rieti	79
Totale	2.400



- multiregionali
- uniregionali

## FOCUS LAZIO: I SETTORI



## ARGOMENTI

- Contratto di Rete: caratteristiche e obiettivi
- Le Reti come fenomeno economico: i dati
- **Le Reti e l'Economia Circolare: spunti ed esempi**

Il contratto di rete permette di intercettare e sfruttare le opportunità offerte da un nuovo modello di fare impresa orientato all'**economia circolare**, che punta su:

- ✓ collaborazione tra imprese (PMI)
- ✓ innovazione tecnologica
- ✓ sostenibilità
- ✓ efficienza organizzativa e gestionale dei processi produttivi (riciclo e recupero)
- ✓ Intersettorialità e integrazione di filiera (produzione-consumo)



il contratto di rete è strumento operativo adatto a supportare le PMI nella realizzazione di progetti di **simbiosi industriale**

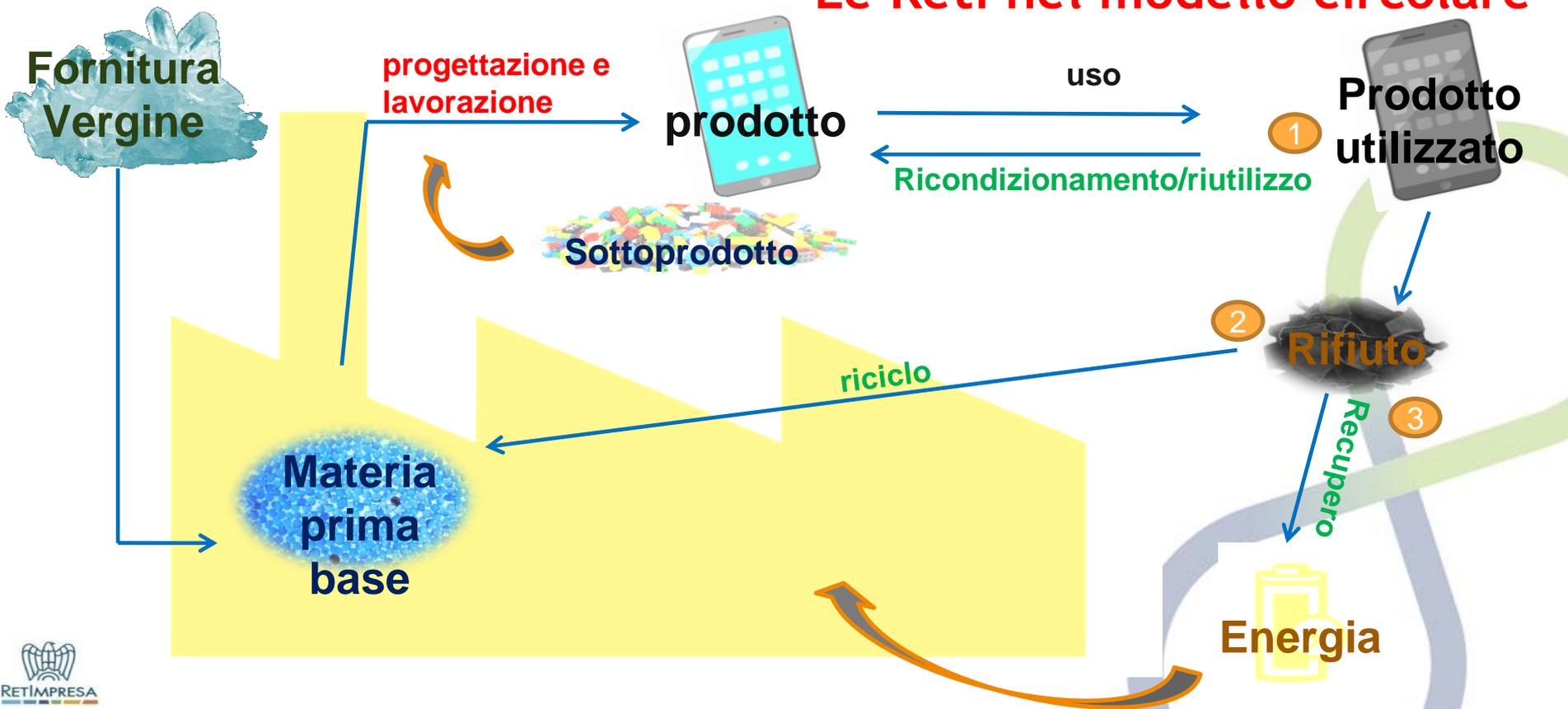


utilizzo di piattaforme e strumenti informativi e di analisi funzionali all'adozione di scelte tecnologiche e di strategia ambientale, per favorire incontro tra domanda e offerta di risorse



**...RETI per la  
Simbiosi Industriale**

# Le Reti nel modello circolare



## COSA SI PUÒ FARE IN RETE

- ❖ abbattere i costi di approvvigionamento di materie prime e i costi di gestione dei materiali di risulta
- ❖ promuovere e diffondere l'innovazione tecnologica, sostenendo la capacità delle PMI di investire in ricerca, sviluppo e innovazione in campo ambientale
- ❖ incrementare la qualità dei prodotti o servizi grazie all'innalzamento degli standard tecnologici, rendendo le imprese più sostenibili e solide sul piano ambientale
- ❖ condividere informazioni e prassi utili all'esercizio dell'attività d'impresa
- ❖ fornire maggiori garanzie sulla *compliance* aziendale in campo ambientale

## COSA SI PUÒ FARE IN RETE (2)

- ❖ aggregare l'offerta delle PMI nel campo dei servizi ambientali e fornire adeguate garanzie prestazionali e patrimoniali nelle procedure di affidamento
- ❖ condividere standard procedurali e sistemi di gestione
- ❖ formare il personale con profili altamente qualificati e necessari per lo sviluppo delle attività ambientali

## UN ESEMPIO DI RETE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

### Rete verticale per il **Packaging Sostenibile**

Filiera interessata: **carta e cartone**

Obiettivo del **programma comune**: ricerca, progettazione, produzione e commercializzazione di uno specifico tipo di packaging

**Business circolare di rete**: assicurare il controllo e la tracciabilità sin dalla raccolta dei materiali differenziati per trasformarli in **carta green**, impiegata negli imballaggi sostenibili, in contenitori per la raccolta, arredi, allestimenti ed espositori e dispenser



## CONTATTI



+39 065903524



Viale Dell'Astronomia,30 – Roma - Italia



retimpresa@confindustria.it



www.retimpresa.it



www.fb.com/RetImpresa



@RetImpresa