

ECOMMERCE: MINACCIA E OPPORTUNITÀ

L'ECOMMERCE CONTINUA A CAMBIARE IL MERCATO: CHI PERDE FATTURATO
E CHI AUMENTA IL VOLUME DEI SUOI AFFARI.

E LA TUA IMPRESA?



ISCRIVITI ORA

www.un-industria.it

13 9:30

GIUGNO

ROMA

UNINDUSTRIA Via Andrea Noale 206

Programma

9:30 Saluti

Vittoria Carli, Presidente Sezione Information Technology

Gerardo Iamunno, Presidente Comitato Piccola Industria

Emiliano Sorrenti, Chief Information & Technology Officer – ADR

Interventi

Pepe Moder, Partner Imaginars - Speaker di Radio Next a Radio24
"Modelli di business innovativi: affrontare la discontinuità"

Guido Lucarelli - Chief Executive Officer - B2X

"Avviare un Consumer Online Business (B2C) : come partire e quali errori evitare"

Sandro Cianfarani - Head IT - INTIT - *"Servizi online Business to Business: connettere l'azienda con clienti ed agenti"*

Gaia Benedetta Lanotte - Managing Director - Accenture Digital
"Competenze e servizi per realizzare le opportunità dell'e-commerce"

11:30 Coffee Break

"Gaming: indovina i trend dell'eCommerce"

Testimonianze

Sofia Brusca - Account manager - Latinavete Srl

"Il nostro online business... risultati superiori alle attese"

Luca Incerti - PhD Architect - FB & Associati

"La vetrina eCommerce non basta. Come altre aziende hanno migliorato la reputazione digitale e sfruttato l'online marketing"

Conclusioni

Claudio Pasqualucci - Coordinatore innovazione tecnologica ICE - Istituto Commercio Estero

13:00 Premiazione Game

Spesso nell'affrontare l'Ecommerce ancora oggi si parla di uno scenario nuovo, quando ormai l'acquisto on line è di uso comune nella realtà. Si tratta quindi di un tema percepito tuttora con distanza e timore in riferimento alla propria azienda.

Le PMI chiamate a confrontarsi sempre più frequentemente con innovazioni tecnologiche e nuovi mercati devono trasformarsi. Come? Quale il percorso? Dove i vantaggi? Come Farlo? Riescono a vedere nella trasformazione digitale un'opportunità per incrementare gli affari?

Questo evento promosso dalla Sezione Information Technology di Unindustria vuole individuare insieme alle aziende del territorio le barriere percepite nell'implementare un sistema di commercio elettronico con l'obiettivo di fornire gli strumenti per considerarlo come un mezzo utile per la crescita del proprio business in un mercato sempre più digitalizzato.

Nel corso dei lavori è previsto un Game a premi per le aziende