

News

Trasporti

Sezione trasporto e logistica

n. 17 anno VIII, dal 13 maggio al 20 maggio 2019

Redatta con la collaborazione di



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA
Dal 13 maggio al 20 maggio 2019**

Sommario

INTERNAZIONALE	4
La lussuosa metro automatica della capitale del Qatar apre le porte durante il suo allestimento	4
Rif Line Italia Spa protagonista in Asia. Nuova sede in Sri Lanka con uno staff di 7 persone	4
Presentato il progetto TRAMES – smart TouRism Across the MEditerranean Sea	4
TPL: incontro al MIT con sindacati. Presto tavolo tecnico su problema aggressioni al personale	5
Shift2Rail: un nuovo studio mostra il buon potenziale dei treni a idrogeno in Europa	6
L'italia con enit si aggiudica il premio come destinazione piu' popolare dell'anno in Cina	7
Oscar del Turismo 2019: Trenitalia compagnia ferroviaria preferita dai viaggiatori	8
ITALIA	9
In vigore contratto di programma Rfi-Mit da 13,3 mld. Previsti investimenti aggiuntivi per ferrovie	9
Conferenza Stato-Regioni: richiesta istituzione tavolo per rimodulazione risorse TPL	9
Mobilità sostenibile, il PUMS della Città metropolitana di Bologna premiato oggi al Forum PA di Roma	9
Cipe: ok a rinnovo trentennale della concessione della autostrada del Brennero A22	10
ART: A22 sarà la prima autostrada in Italia ad applicare il sistema tariffario di pedaggio elaborato dall'Autorità	10
Assolombarda e Camera di Commercio lanciano la quarta edizione di "MCE 4X4"	10
Asstra ed Airpark: al Mobility Report 2019 si parla di accessibilità, di tecnologia e delle soluzioni sostenibili di sosta	12
Asstra – Aipark: presentato a Roma il Mobility Report 2019. Città assediate dal traffico, soluzioni urgenti	13
Il Sito Alstom di Nola si amplia per accogliere la flotta dei Pendolino Evo di Italo	14
Alstom-NTV: inaugurata a Nola la versione 4.0 del centro manutenzione più moderno d'Europa	15
Mobit: Regione Toscana non ha ancora consegnato parte della documentazione richiesta necessaria per ricorso	16
Mobility Magazine 194: Piano Industriale FSI; Ferrovia veloce tra Palermo e Catania; Blue Economy Summit	16
REGIONE LAZIO	16
MIT: per la Roma-Latina già messi in campo interventi per oltre 20 mln. A breve tavolo con Regione e Anas	16
Roma fa sistema per conquistare il mercato turistico cinese. Presentato a Shanghai "Rome, the Italian Gateway to Your Business"	17
Cotral: sarà Romana Diesel a produrre i 100 nuovi bus. E' il secondo lotto della più ampia fornitura di 400 nuovi mezzi	19
MIT: primo tavolo con il concessionario della Strada dei Parchi per evitare chiusura totale del Traforo del Gran Sasso	20

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA**

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

ROMA CAPITALE	20
Cityscoot a Roma: dopo Nizza e Milano, disponibili i nuovi scooter elettrici ad emissioni zero	20
Roma: Stefano, recuperare ex-rimessa Atac di piazza Bainsizza a vantaggio della mobilità sostenibile	22
Atac: bilancio positivo su titoli, abbonamenti in aumento del 5,9% e titoli turistici in crescita dell'11%	22
AGENDA	23
Blue Economy Summit: dal 13 al 15 maggio la seconda edizione della manifestazione	23
Forum PA 2019: il MIT sarà presente con uno stand al al Roma Convention Center "La Nuvola" dal 14 al 16 maggio	24
AEO - RESPONSABILE DELLE QUESTIONI DOGANALI	25
Assemblea di ANITA	25
Genoa Shipping Week: 24-30 giugno 2019 torna a Genova la settimana dello shipping internazionale	26
Future Mobility Week 2019, l'anticipazione sui cinque trending topic. A Torino il 9 e 10 ottobre	27

INTERNAZIONALE

La lussuosa metro automatica della capitale del Qatar apre le porte durante il suo allestimento

(FERPRESS) – Roma, 17 MAG – La prima linea della metropolitana di Doha completamente automatizzata è stata aperta l'8 maggio con un programma ridotto e solo nei giorni lavorativi, in attesa dell'avvio del servizio commerciale previsto per il 2020. Sono 13 su 18 le stazioni attive sulla linea rossa, che raggiungerà complessivamente una lunghezza di 40 chilometri.

La rete metropolitana sarà composta da altre due linee in futuro, di 11 stazioni ciascuna. I treni senza conducente, che possono raggiungere i 100 chilometri all'ora, sono composti da tre carrozze, una delle quali è riservata ai viaggiatori delle classi Gold e Family e le altre due alla classe standard, cosa frequente nei trasporti pubblici delle città del Golfo Persico.

Rif Line Italia Spa protagonista in Asia. Nuova sede in Sri Lanka con uno staff di 7 persone

(FERPRESS) – Roma, 14 MAG – Rif Line Italia Spa, azienda tutta italiana di logistica internazionale, con sede centrale a Fiumicino, consolida la propria presenza nell'area dello Sri Lanka, con l'apertura di un nuovo ufficio operativo a Colombo uno staff di 7 esperti a disposizione dell'import-export.

Si tratta di un ufficio strategico per lo sviluppo del "Sea-Air", un tipo di trasporto che prevede che la merce raggiunga Colombo dal Bangladesh o dalla Cina via nave e poi prosegua verso l'Europa via aereo. Un servizio che consente di dimezzare i tempi di percorrenza normalmente richiesti via mare con una tariffa molto competitiva.

L'apertura di Colombo giunge a poche settimane da quella della sede di Gulshan – Dhaka in Bangladesh e costituisce un notevole rafforzamento del network internazionale del Gruppo ed in particolare nel quadrante dell'Asia meridionale, strategico per il commercio internazionale, nel quale ormai Rif Line Italia Spa è tra i leader per presenza sul territorio e volumi trasportati.

"La nuova sede di Colombo rappresenta per noi un passo fondamentale per accreditare la nostra azienda come uno dei principali player in Asia meridionale. Siamo tra le poche aziende tutte italiane che è cresciuta ininterrottamente negli ultimi anni, rafforzando il network internazionale. Ma soprattutto non siamo più solo un partner per l'import/export da e per l'Italia, ma una azienda globale, in grado di affiancare i clienti per le loro esigenze di logistica internazionale da e per qualunque parte del mondo. – ha dichiarato Francesco Isola, Managing Director di Rif Line – Colombo in particolare ci permetterà di abbattere i tempi di trasporto ed i costi per i clienti, premessa per una ancora maggiore penetrazione nel mercato dell'area ed anche per quello cinese".

Presentato il progetto TRAMES – smart TouRism Across the MEditerranean Sea

(FERPRESS) – Pisa, 17 MAG – È stato presentato il 7 maggio, nella suggestiva cornice della Certosa di Calci (Pisa), il progetto TRAMES – smart TouRism Across the MEditerranean Sea. Cofinanziata dall'Unione Europea nell'ambito del programma COSME, l'iniziativa coinvolge otto partner in rappresentanza di sei nazioni europee per la creazione di un'offerta turistica innovativa in cinque aree pilota nel bacino del Mediterraneo.

TRAMES è basato sulla Rotta dei Fenici – itinerario inserito dal 2003 nel programma «Itinerari Culturali» del Consiglio d'Europa e riconosciuto dal 2016 dall'Organizzazione Mondiale del Turismo – che promuove il

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

dialogo culturale attraverso il patrimonio culturale e archeologico delle civiltà mediterranee seguendo le antiche rotte nautiche e marittime.

Avviato ufficialmente il 26 marzo di quest'anno, il progetto si concluderà il 25 marzo 2021 e prevede la creazione di otto Smart Ways (ovvero percorsi basati su temi innovativi e attuali tra cui sostenibilità, turismo creativo, coinvolgimento attivo delle popolazioni e degli imprenditori locali) e altrettanti centri di interpretazione del patrimonio in cui le comunità locali saranno al centro dell'offerta turistica; l'organizzazione di un circuito di Festival del Dialogo Interculturale con sette appuntamenti in cinque Paesi; lo sviluppo di un videogioco basato sulle rotte commerciali del Mediterraneo antico come strumento di promozione dei territori coinvolti e dei loro patrimoni.

Tra le finalità dell'iniziativa, come illustrato nell'ambito della conferenza di presentazione del progetto, vi sono la rivitalizzazione delle destinazioni dell'UE destagionalizzando e implementando la sostenibilità delle offerte turistiche. Al tempo stesso si punta a promuovere la collaborazione tra operatori turistici e industrie culturali dei Paesi partecipanti, e non ultimo alla creazione di solide partnership pubblico-privato nelle aree coinvolte promuovendo scambi di esperienze e competenze a livello internazionale.

Questi i partner dell'iniziativa:

TRAMES – smart TouRism Across the MeditErranean Sea Co-funded by the COSME programme of the European Union

ITALIA

- Timesis, Società di monitoraggio e progettazione e Montepisano DMC (Destination Management Company), capofila del progetto
- La Rotta dei Fenici, Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa
- Edizioni Plein Air, Editore del mensile turistico PleinAir

SPAGNA

- Città autonoma di Melilla

CIPRO

- Top Kinisis, Tour Operator

REGNO UNITO

- EGA Entertainment Game Apps, società di sviluppo di videogame

MALTA

- Inizjamed, Associazione Culturale

GRECIA

- Camera di Commercio di Xanthi

TPL: incontro al MIT con sindacati. Presto tavolo tecnico su problema aggressioni al personale

(FERPRESS) – Roma, 17 MAG – Convocazione in tempi brevi di un tavolo tecnico per affrontare il problema, sempre più pressante, delle aggressioni ai danni del personale del Trasporto pubblico locale. Questo quanto emerso dalla riunione che si è tenuta oggi al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con i rappresentanti dei sindacati del Tpl.

Durante l'incontro il direttore generale competente del Mit ha anche ribadito quanto già diffuso con nota ufficiale in precedenza, ossia che non c'è stato e non ci sarà alcun taglio al Fondo nazionale Tpl, come confermato anche dal Mef durante la Conferenza Stato-Regioni.

Shift2Rail: un nuovo studio mostra il buon potenziale dei treni a idrogeno in Europa

(FERPRESS) – Roma, 17 MAG – Un nuovo studio commissionato dall'impresa comune Cella a combustibile e idrogeno (FCH JU) e dall'impresa comune Shift2Rail (S2R JU) analizza le opportunità per consentire una più ampia introduzione delle tecnologie delle celle a combustibile e dell'idrogeno (FCH) all'interno del mercato ferroviario europeo.

Lo studio mostra un significativo potenziale di mercato per le tecnologie FCH nell'ambiente ferroviario. La tecnologia fornisce una soluzione flessibile, a zero emissioni e potenzialmente competitiva in termini di costi, alla base di casi aziendali chiari per sostituire i treni diesel, in determinati contesti.

Lo studio sull'uso di celle a combustibile e idrogeno nell'ambiente ferroviario valuta lo stato dell'arte, il business case, il potenziale di mercato, dieci casi studio specifici e le principali barriere all'utilizzo delle tecnologie FCH in diverse applicazioni ferroviarie.

Citazione di Bart Biebuyck (TBC) "L'idrogeno è una delle migliori tecnologie per decarbonizzare i trasporti, offrendo un'alternativa interessante a molte città e regioni che lottano per combattere l'inquinamento atmosferico. Diverse regioni in Europa hanno mostrato interesse per il potenziale delle tecnologie delle celle a combustibile e dell'idrogeno per i treni, in particolare laddove altre alternative di elettrificazione si sono rivelate inattuabili per raggiungere gli obiettivi ambientali e di emissioni zero stabiliti per le operazioni ferroviarie ", afferma Bart Biebuyck, Executive Direttore di FCH JU.

Carlo Borghini, Direttore esecutivo della JU S2R, commenta: "L'analisi rileva che le attività globali di sviluppo del mercato dei treni FCH sono attualmente concentrate in Europa. Ciò è incoraggiante poiché pone l'Europa in prima linea nella tecnologia dei treni FCH, che costituisce un potenziale significativo per l'industria europea dei FCH. La trasformazione del sistema ferroviario avviata con l'istituzione del programma Shift2Rail, guidata dalla sostenibilità, dalla digitalizzazione e dall'automazione, crea nuove opportunità di mercato per la competitività dell'industria ferroviaria a livello globale ".

I treni a idrogeno sono dotati di celle a combustibile che producono elettricità attraverso una combinazione di idrogeno e ossigeno, un processo che lascia l'acqua come le uniche emissioni. Sono un'alternativa più silenziosa e verde al diesel su linee ferroviarie non elettrificate.

L'analisi di dieci casi studio selezionati in tutta Europa ha rivelato casi d'uso interessanti e potenziali condizioni al contorno per le tecnologie FCH nell'ambiente ferroviario. Infine, sono stati identificati diversi ostacoli che devono essere superati per sbloccare il pieno potenziale. Tre temi mirati di ricerca e innovazione (R & I) sono stati proposti come strumenti per affrontare il più importante di questi ostacoli.

Unità multiple, locomotori shunter e locomotive merci sono tre applicazioni valutate nello studio. Alcuni casi mostrano già un costo totale di proprietà (TCO) positivo per le celle a combustibile, mentre in altre applicazioni le pile a combustibile sono riconosciute come le alternative a emissioni zero più adeguate.

L'italia con enit si aggiudica il premio come destinazione piu' popolare dell'anno in Cina



Un team di influencer e opinion leader premia l'Italia in Cina come destinazione più popolare dell'anno. Il Bel Paese sale sul podio anche per la Regione Sicilia che si aggiudica il riconoscimento come "destinazione emergente dell'anno" nell'ambito del "It'a My World Travel Awards 2019", organizzato da Qyer, il sito che aggrega i maggiori influencer di viaggio e i kol, gli opinion leader, in materia di preferenze di viaggio.

A ritirare il riconoscimento il presidente Enit Giorgio Palmucci che ha anche presenziato alla conferenza stampa della Regione Piemonte presso lo stand Italia, sottolineando come "la nostra Penisola, nonostante sia già la migliore destinazione per i turisti cinesi, ha comunque ulteriori possibilità di crescita e saranno sempre di più i turisti in arrivo attratti anche da destinazioni meno note, come anche dai siti montani che possono offrire ulteriori sbocchi tra cui il Piemonte – ha aggiunto Palmucci in occasione della conferenza della Regione – che potrà quindi accrescere il numero di turisti. L'attrazione dei viaggiatori cinesi per il turismo active e lo sci fa ben sperare". Il presidente Enit ha quindi ringraziato le Regioni che hanno partecipato, gli aeroporti di Milano, Toscana, Venezia e Roma e gli oltre 60 operatori coinvolti da Enit a Shanghai. "Faremo tutto il necessario – ha concluso il presidente – per rendere indimenticabili le vostre vacanze nel nostro paese".

Enit intanto ha avviato il protocollo d'intesa siglato con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online cinese che fornisce a oltre 300 milioni di utenti attivi offerte per biglietti aerei, visti, alloggi, vacanze, crociere e viaggi di lavoro.

Successo anche per l'Italian Dream Night: evento di networking completamente a tema italiano presso la villa ed i giardini dell'InterContinental Shanghai, organizzata da Enit e Itb che ha ospitato oltre 200 invitati tra cui buyers internazionali, media cinesi e rappresentanti delle principali compagnie aeree.

I DATI

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

Con oltre 3 milioni di arrivi e 5 milioni di presenze l'Italia rappresenta la meta preferita dei visitatori cinesi e primeggia in Europa superando Francia, Germania e Spagna. Le previsioni per il 2019 sono più che rosee: crescono, infatti, le prenotazioni di oltre il 20 per cento. Le vacanze di primavera ed estate vedranno i cinesi indirizzare le loro preferenze anche verso il Sud e nuove destinazioni del turismo culturale come i siti Unesco di Pompei, Amalfi e la valle dei Templi di Agrigento. Al di là di Shanghai e Beijing, si consolidano come aree di partenza quelle di Guangzhou e Chengdu. Si nota una particolare preferenza da parte di viaggiatori di genere femminile tra i 25 ai 34 anni che scelgono l'Italia nei mesi di febbraio, luglio e ottobre e amano regioni come Lazio, Veneto, Toscana, Lombardia, Emilia Romagna e Campania. Le città top sono Milano, Roma, Firenze e Venezia. E' quanto emerge da un'analisi dell'Ufficio Studi Enit sulla base di dati Unwto, Banca d'Italia, Etc, Istat, Eurostat, Forwardkeys nonché dal monitoraggio delle 30 sedi nel mondo dell'Agenzia Nazionale del Turismo. ENIT presenta l'offerta turistica italiana in Cina alla fiera internazionale del turismo outgoing cinese, ITB China a Shanghai, dal 14 al 17 maggio, con la partecipazione delle regioni Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Toscana, Puglia e Veneto, per un totale di oltre 60 componenti in rappresentanza dell'offerta turistica italiana. Protagonisti i principali aeroporti italiani per potenziale sul mercato: Roma, Milano, Venezia e Firenze.

Oscar del Turismo 2019: Trenitalia compagnia ferroviaria preferita dai viaggiatori



L'ambita statuetta dal titolo "La Viaggiatrice" anche quest'anno è stata assegnata a Trenitalia: "compagnia ferroviaria preferita dai viaggiatori". Alla presenza del ministro delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo Gian Marco Centinaio che ha aperto l'evento, sono stati infatti assegnati a Roma gli Oscar del Turismo, ovvero la quarta edizione di Italia Travel Awards, appuntamento che riunisce e celebra l'eccellenza dell'industria del turismo.

A ritirare il trofeo durante la cerimonia svoltasi il 7 maggio scorso all'Acquario Romano c'era Serafino Lo Piano, Responsabile Vendite Divisione Passeggeri Long Haul di Trenitalia, che al momento della consegna da parte della conduttrice, attrice e showgirl Roberta Lanfranchi del riconoscimento più prestigioso nel settore dei viaggi, ha voluto ricordare come, a dieci anni dalla nascita dell'Alta Velocità, vincere questo premio abbia un valore simbolico ancor più particolare.

"Lo scorso anno abbiamo venduto otto milioni di biglietti ai turisti stranieri che hanno viaggiato in Italia acquistando dall'estero il titolo di viaggio sui canali di vendita Trenitalia. Quest'anno, nel solo mese di aprile, il business ha avuto un incremento di circa il 48%. È un traguardo importante per Trenitalia, ma prima di tutto lo è per il nostro bellissimo Paese", ha detto Lo Piano.

L'attenzione al mondo del turismo e alle persone che amano viaggiare trova voce nel nuovo Piano Industriale 2019/2023 del Gruppo FS Italiane per il futuro dei trasporti e lo sviluppo del sistema Italia, illustrato venerdì 10 maggio dai vertici di Ferrovie dello Stato - l'AD Gianfranco Battisti e il Presidente Gian Luigi Castelli - nella presentazione a cui hanno preso parte il Presidente del Consiglio Giuseppe Conte, i ministri dell'Economia Giovanni Tria e delle Infrastrutture e Trasporti Danilo Toninelli. Un Piano da 58 miliardi che punta a intercettare 20 milioni di turisti stranieri in più grazie a servizi dedicati e a un'ampia combinazione di mobilità integrata per chi viene a scoprire le meraviglie italiane.

Nella quarta edizione di Italia Travel Awards sono stati 29.732 gli utenti registrati tra viaggiatori e agenti, con una grande partecipazione di persone che attraverso un sistema di votazione online, libera e trasparente

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

su italiatravelawards.it, hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso, consentendo a Trenitalia (Gruppo FS) di distinguersi come migliore compagnia ferroviaria per la terza volta in quattro anni. I vincitori degli Oscar del Turismopotranno utilizzare il logo "Italia Travel Awards, Vincitore 2019", che attesterà l'impegno, la passione e l'eccellenza dei protagonisti dell'industria del

ITALIA

In vigore contratto di programma Rfi-Mit da 13,3 mld. Previsti investimenti aggiuntivi per ferrovie

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – E' stato registrato dalla Corte dei Conti, ed entra effettivamente in vigore, il decreto di approvazione del Contratto di Programma Rfi-Mit 2017-2021, parte investimenti, che prevede 13,259 miliardi di euro di investimenti aggiuntivi per lo sviluppo delle opere ferroviarie in Italia. Nel frattempo il Mit sta lavorando all'aggiornamento del Contratto 2018/2019.

Le risorse previste dal Contratto di Programma saranno destinate al potenziamento e alla messa in sicurezza di tratte ferroviarie e, più in generale, per garantire un servizio migliore a tutti coloro che usano il treno per viaggiare.

Degli oltre 13 miliardi di euro di investimenti previsti, 1,958 miliardi verranno usati per interventi in sicurezza ed adeguamento ad obblighi di legge; 688 milioni di euro per l'ammodernamento tecnologico della dotazione delle linee e degli impianti ferroviari; 6,887 miliardi per interventi a supporto del traffico pendolare; 36 milioni per la valorizzazione delle ferrovie minori; 1,029 miliardi per il miglioramento dei collegamenti con porti, terminali ed adeguamenti prestazionali assi merci; 2,661 miliardi di euro per lo sviluppo dell'Alta capacità.

Con quest'ultimo passaggio formale si conclude così l'iter del nuovo Contratto di Programma, che entra effettivamente in vigore e può iniziare a generare gli auspicati effetti positivi.

Conferenza Stato-Regioni: richiesta istituzione tavolo per rimodulazione risorse TPL

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – La Conferenza Stato-Regioni, nel corso della sua riunione del 9 maggio, ha richiesto al Governo di istituire un tavolo di Confronto per la rimodulazione delle risorse destinate al trasporto pubblico locale accantonate dalla legge n. 245/2018.

Per consultare il documento approvato [clicca qui](#).

Mobilità sostenibile, il PUMS della Città metropolitana di Bologna premiato oggi al Forum PA di Roma

(FERPRESS) – Bologna, 15 MAG – Il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile di Bologna metropolitana ha ricevuto oggi a Roma il "Premio PA sostenibile – II Edizione. 100 progetti per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030".

Si tratta di un riconoscimento promosso da FPA in collaborazione con ASviS, all'interno della Manifestazione FORUM PA 2019, finalizzata a raccogliere i migliori progetti/prodotti concreti che sposino l'utopia sostenibile e possano aiutare l'Italia, ed in particolare i singoli territori, ad affrontare le tante debolezze dell'attuale modello di sviluppo, scegliendo un sentiero di crescita sostenibile da percorrere fino e oltre il 2030.

L'obiettivo del premio è progettare, realizzare e promuovere percorsi di innovazione volti a generare soluzioni, consolidando il ruolo delle PA, delle organizzazioni indipendenti e della cittadinanza attiva nella costruzione di

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

uno sviluppo economico e sociale che garantisca benessere equo e sostenibile. Nello specifico, l'iniziativa è rivolta a tutti quei Soggetti che abbiano sviluppato soluzioni innovative per la PA e per i territori inerenti 7 ambiti.

La Città metropolitana di Bologna è stata premiata con il PUMS per l'ambito "Città, infrastrutture e capitale sociale" che tratta i temi dell'urbanizzazione inclusiva e sostenibile; pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano; gestione risorse idriche, rifiuti e qualità dell'aria in ambito urbano; trasporti e mobilità sostenibile; rigenerazione urbana, riuso del costruito; risparmio di suolo.

Cipe: ok a rinnovo trentennale della concessione della autostrada del Brennero A22

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – Ok del Cipe alla delibera relativa all'accordo per il rinnovo trentennale della concessione della autostrada del Brennero A22. Dopo mesi di duro lavoro istituzionale, il Mit, in cooperazione con i soci pubblici, sblocca una impasse gestionale che durava da ben cinque anni e mette in campo un modello del tutto nuovo di gestione in house, dunque finalmente pubblica in modo integrale, che lascia in modo virtuoso le risorse ai territori, valorizza le specificità logistiche locali e consente di trasformare quelli che una volta erano dividendi in ulteriori investimenti a beneficio della qualità del servizio erogato.

Con il nuovo sistema tariffario dell'Autorità di regolazione dei trasporti, applicato all'Accordo di cooperazione, gli investimenti medi annui passano dagli 83,5 milioni della vecchia gestione a 138 milioni, per un valore complessivo di circa 4,1 miliardi. Al tempo stesso viene fortemente contenuta la dinamica delle tariffe, con un aumento medio annuo che passa dal 3,1% a una percentuale non superiore all'1,1% per tutta la durata della concessione, quindi inferiore all'inflazione programmata, fatto storicamente mai accaduto. E gli utili medi annui scendono da 73,1 milioni a 37,7 milioni, su livelli di mercato.

Dunque, il Mit mette in campo un modello di concessione che non ha precedenti nella capacità di esaltare l'interesse pubblico e di mettere al centro i cittadini che viaggiano, con più investimenti, più efficienza e pedaggi molto contenuti, cui successivamente si aggiungerà una tariffazione di carattere ambientale.

Un modello d'avanguardia che, auspichiamo, potrà presto essere esteso ad altre tratte autostradali.

ART: A22 sarà la prima autostrada in Italia ad applicare il sistema tariffario di pedaggio elaborato dall'Autorità

(FERPRESS) – Torino, 16 MAG – Con riferimento all'approvazione da parte del CIPE dell'Accordo di cooperazione fra MIT e Regione Trentino Alto Adige per la concessione autostradale Brennero-Modena, l'Autorità di regolazione dei trasporti sottolinea che la A22 sarà la prima autostrada in Italia ad applicare il sistema tariffario di pedaggio elaborato dall'Autorità, i cui criteri rendono possibile una trasparenza reale dei pedaggi, con un'inversione di trend rispetto a tutti gli altri precedenti. Lo riferisce una nota dell'ART.

Il sistema tariffario ART consentirà la sostenibilità del Piano Economico Finanziario, riportando a valori di mercato la redditività della concessione, che passa dal 24 al 7% circa.

Assolombarda e Camera di Commercio lanciano la quarta edizione di "MCE 4X4"

(FERPRESS) – Milano, 17 MAG – Si è svolta oggi a Palazzo Mezzanotte la quarta edizione di "MCE 4x4", una giornata interamente dedicata all'innovazione nella mobilità. Un appuntamento volto ad allargare lo sguardo al mondo delle start up, delle idee e delle aziende innovative per riflettere sul futuro della mobilità e creare nuove collaborazioni e opportunità di business.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

L'iniziativa è organizzata da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito della Mobility Conference Exhibition 2019, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, ed è aperta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

“Dopo il successo raggiunto dall'ultima edizione, anche quest'anno MCE 4X4 si conferma come l'evento di riferimento per l'innovazione nella mobilità. Ne danno conferma le 125 start up che hanno partecipato alla call, un numero molto positivo e mai registrato in precedenza – ha commentato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda per Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia –. Oggi vogliamo promuovere l'interazione e le opportunità di business tra nuove realtà e importanti imprese del settore, ma non solo. Ci poniamo anche l'obiettivo di portare un contributo importante al dibattito sul futuro della mobilità, in un ambito dove l'innovazione è già presente in modo significativo e sta cambiando profondamente gli stili di vita delle persone”.

“Con MCE4x4 diamo un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro.– ha dichiarato Alvise Biffi, membro di giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. Milano può essere un laboratorio per la mobilità a partire dalle idee delle giovani imprese. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. La Camera di commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale”.

Tra le 125 start up che hanno aderito alla call lanciata a marzo da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, sono state selezionate le migliori 16: LINKY INNOVATION, che progetta e produce veicoli elettrici innovativi che si inseriscono nel mercato della last mile mobility (www.linkyinnovation.com); GiPStech, che fornisce localizzazione ad altissime performance dove il GPS non è sufficiente (www.gipstech.com); Dilium CARSCARE, che propone A.I. e Big Data per avere sotto controllo il proprio veicolo in un'app (www.dilium.com); Wise Town (Web Information Streams Enhancer for your Town), un'ecosistema di applicazioni e strumenti per migliorare la qualità della vita dei cittadini in un ambiente collaborativo (www.wise.town); Acc srl, che progetta e costruisce la gamma di veicoli ZodiaC (www.accmobility.com); Go Volt, lo scootersharing elettrico di design che migliora la mobilità, al fianco delle istituzioni locali contro inquinamento e traffico (www.govolt.it); Scuter, il primo mobility as a service basato su uno scooter elettrico che si guida senza casco progettato apposta per l'uso condiviso (www.scuter.co); E-Gap, il primo servizio di ricarica mobile per veicoli elettrici, sviluppato per affrontare la mancanza di colonnine dedicate (www.e-gap.com); Upooling, la prima app per il carpooling con chiave digitale ed un'intelligenza artificiale capace di ottimizzare i costi della mobilità aziendale (www.upooling.com); Aircnc, la prima piattaforma italiana B2B per la condivisione di ore macchina (investors.aircnc.it); Brochesia sviluppa soluzioni software per Smart Glasses per migliorare l'efficienza delle aziende, riducendo tempi e costi attraverso la Realtà Aumentata (www.brochesia.com); Movesion, “Mobility City” in grado di monitorare le abitudini di mobilità e la propensione al cambiamento degli utenti in modo preciso e in tempo reale (www.movesion.com); Auting per la condivisione auto tra privati che mette in contatto chi possiede un'auto poco utilizzata con chi ne ha bisogno per un breve periodo (www.auting.it); Tiassisto24, la piattaforma in cloud di micro-servizi assicurativi, automobilistici e legali per gli automobilisti (www.tiassisto24.it); Veontime, la piattaforma con cui spedire documenti e pacchi usando le linee bus guadagnando tempo, risparmiando soldi e proteggendo l'ambiente (www.ectabyte.com); Wher, l'app per la mobilità femminile che permette alle donne di sentirsi più consapevoli, sicure e libere in città (www.w-her.com).

Le 16 start up partecipanti hanno avuto così l'occasione di diventare protagoniste della “MCE 4X4” e, nell'ambito dei diversi appuntamenti previsti (Business Speed Date, Exhibition e meeting individuali), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a “MCE 4x4”, nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Oltre al “future storming”, un momento plenario di confronto tra le imprese che gestiscono la mobilità e i modelli di business innovativi, l'evento si è articolato in altri 3 momenti di incontro: “exhibition”, uno spazio espositivo in cui sono raccolte tecnologie di avanguardia, progetti futuristici, applicazioni IoT destinate a cambiare il futuro

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

della mobilità; “business speed date”, pochi minuti di tempo per incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre startup e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business; “tandem meeting”, colloqui riservati one to one per potenziali collaborazioni future.

Asstra ed Airpark: al Mobility Report 2019 si parla di accessibilità, di tecnologia e delle soluzioni sostenibili di sosta

(FEPRESS) – Roma, 16 MAG – Oggi presso il centro convegni “Roma Eventi- Piazza di Spagna”, si è tenuta la seconda edizione di “Mobility Report. Idee e soluzioni per la mobilità” organizzata dai due grandi operatori che gestiscono i servizi relativi a circa il 73% degli spostamenti giornalieri: Airpark, Associazione Italiana Operatori Sosta e Mobilità ed ASSTRA-Associazione Trasporti a cui aderiscono la gran parte delle aziende di trasporto pubblico locale.

I saluti istituzionali sono stati ad opera dei rispettivi presidenti: per Airpark, Antonio di Donna e poi il presidente onorario Massimo Vernetti mentre per Asstra è intervenuto il vicepresidente Giovanni Foti che ha concentrato il suo intervento introduttivo soffermandosi sul fatto che: “le auto sono aumentate a dismisura e quindi l’unica strada da seguire è la tecnologia come opportunità per il futuro ed il nostro ambiente”.



Il report aggiornato sui dati di mobilità è stato presentato dal direttore della ricerca di Isfort, Carlo Carminucci che ha focalizzato la sua attenzione sulla cosiddetta “mobilità di scambio”, ciò che – ha sostenuto – cerca la gente che si muove ed a cui chi si occupa di mobilità deve far fronte. “Secondo voi – si è chiesto Carminucci – la mobilità crea problemi dal punto di vista della sostenibilità? Sì, molto seri poiché basta pensare alle morti premature causate da biossido di azoto”.

Al centro del suo intervento il pacchetto della Commissione Europea per la mobilità in un futuro sostenibile dal nome, “Europe on the move”, che dovrà basarsi su tre pilastri: mobilità pulita, competitiva e più interconnessione.

“Occorre ridurre le esigenze di spostamento delle persone riorganizzando gli spazi, migliorando l’impatto dei trasporti e le prestazioni dei mezzi in termini di efficienza energetica, sicurezza ed emissioni unitarie” ha così concluso il direttore della ricerca.

Laurence A. Bannerman, segretario generale Airpark e presidente EPA non ha mezzi termini: “Il tema dell’agenda ambientale per il nostro settore, quello dei parcheggi – dice – non è di poco conto. Il contributo del settore della sosta deve lavorare sullo *shift* e sull’*improve*”. Airpark inoltre, come ha mostrato il Segretario Generale, ha realizzato un’indagine raccogliendo i dati di 18 città italiane e raggruppate in tre macro-gruppi.

La tavola rotonda, coordinata da Massimo de Donato, parte dall’assunto che preoccupa tutti i partecipanti al convegno: ogni giorno a Roma ci sono circa 5 milioni e mezzo di spostamenti con una percentuale del trasporto privato al 68 % contro il 16 % di Barcellona.

Davide Gariglio, deputato PD della Commissione Trasporti della Camera che sollecita gli addetti al settore ad essere visionari perché per affrontare queste tematiche occorre avere una visione nobile. La sua proposta è basata sull’introduzione e nell’utilizzo dell’informatica per sanzionare la sosta irregolare.

Torino è stata una delle città di cui si è molto parlato per la presenza del capo azienda di GTT, e vice presidente Asstra, Giovanni Foti e dell’assessore Maria Lapietra che parla di “avanguardia e di come a Torino si stiano facendo grandi passi in avanti cercando di rivedere la logica delle ZTL legandone l’accesso alla sosta in base ai reali valori inquinanti delle autovetture e fornendo agli ausiliari del traffico città nuovi strumenti tecnologici.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

Le battute finali sono di Raimondo Orsini, direttore della Fondazione Sviluppo Sostenibile: "Anche se la nostra Fondazione punta all'ambiente, vorremmo puntare alla socialità collegata alle politiche ambientali. Se vogliamo solo l'*improve*, il rischio è che ci torni indietro la critica che stiamo aiutando solo le fasce alte".

Il riferimento ad una metafora con il rugby spiazza il panel: "Le tecnologie stanno facendo nella mobilità quello che fa il mediano d'apertura nel rugby". Tutti stanno lì nella mischia, ma lui scappa e va a meta.

Asstra – Aipark: presentato a Roma il Mobility Report 2019. Città assediate dal traffico, soluzioni urgenti

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – Un nuovo modello di mobilità sostenibile per rispettare l'agenda ambientale. Un modello che non può prescindere dai cambiamenti nelle politiche della sosta. Se ne è parlato a Roma, al centro congressi Roma Eventi, nella seconda edizione di *Mobility Report, Idee e soluzioni per la mobilità*. Il convegno è stato organizzato da AIPARK-Associazione Italiana Operatori Sosta e Mobilità e ASSTRA-Associazione Trasporti, le due realtà che rappresentano gli operatori che gestiscono i servizi relativi al 73% degli spostamenti giornalieri (sosta dei veicoli privati e trasporto pubblico locale).

Nel corso della mattinata di lavori sono stati presentati due report: il primo, realizzato da Isfort, che illustra le misure necessarie per implementare una mobilità sostenibile, e un'altra ricerca, realizzata da AIPARK, che per la prima volta indaga la relazione tra la gestione della sosta tariffata e i componenti del sistema della mobilità urbana. Quest'ultima indagine analizza i dati relativi a 18 città italiane, divise, per numero di abitanti, in tre gruppi, e presi in esame i dati di tre città europee: Barcellona, Lisbona e Amsterdam.

Velocità dei mezzi pubblici, implementazione dei controlli, applicazione di tariffe di sosta differenziate, *sharing mobility*, ma anche intermodalità, nuove tecnologie e mezzi ecologici tra i temi trattati nella tavola rotonda dedicata a proposte ed esperienze sul campo.

Tra i relatori sono intervenuti l'Onorevole Davide Gariglio della IX Commissione Trasporti della Camera dei Deputati, il presidente AIPARK, Antonio Di Donna, il vicepresidente ASSTRA Giovanni Foti, il presidente Confcommercio Napoli, Massimo Verneti, il presidente EPA-European Parking Association, Laurence A. Bannerman, il direttore della ricerca Isfort, Carlo Carminucci, Massimo Dringoli e Maria Lapietra, assessori, rispettivamente, alla Mobilità nel Comune di Pisa e ai Trasporti nel Comune di Torino. Presenti anche Nicola Pascale, amministratore unico di ANM Spa Napoli, Raimondo Orsini, direttore Fondazione sviluppo sostenibile, e Antonio Musso, presidente della Società italiana docenti dei trasporti.

[Scarica la relazione di Carlo Carminucci](#)

GLI INTERVENTI

ANTONIO DI DONNA – PRES. AIPARK

"L'attuale sviluppo tecnologico ci permetterebbe di essere efficienti e risparmiare materie prime ed energia: guardando il nostro settore, se partissimo ora con un parco automezzi rinnovato, nuove infrastrutture di trasporto, nuove soluzioni modali, potremmo ridurre i consumi del trasporto locale pubblico e privato. Per fare ciò è essenziale il contributo che la sosta potrà fornire".

MASSIMO VERNETTI – PRES. CONFCOMMERCIO NAPOLI E PRES. ONORARIO AIPARK

"Il punto di partenza per il cambiamento devono essere i Piani urbani per la mobilità sostenibile. Per un miglior funzionamento delle città dobbiamo pretenderne l'attuazione da parte degli amministratori e far sì che si rivedano le regole per arrivare a togliere le auto dalle strade".

GIOVANNI FOTI – VICEPRESIDENTE ASSTRA

"Un cambiamento della mobilità è urgente, perché le auto che occupano le nostre strade sono troppe. La strada da seguire è quella della tecnologia: l'elettrico è un'opportunità per l'ambiente e il futuro, e la politica dovrebbe comprenderlo investendo oggi per evitare misure drastiche domani".

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

CARLO CARMINUCCI – DIRETTORE RICERCA ISFORT

“Mobilità sostenibile vuol dire anche trasporti efficaci, intelligenti, inclusivi, puliti e interconnessi, poiché si tratta di un settore strategico per lo sviluppo economico e dei territori. L’auto, rispetto al mezzo pubblico, è più inquinante, meno sicura e più costosa, eppure continua a farla da padrone nel modello attuale di mobilità. E’ però incoraggiante la propensione verso la mobilità di scambio: il 73% degli italiani dichiara che, se ci fossero i servizi, rinunciarebbe all’auto”.

LAURENCE BANNERMAN – SEGR. GEN. AIPARK E PRES. EPA

“Per rispettare l’agenda ambientale il numero delle auto in circolazione va ridotto drasticamente e per questo servono soluzioni alternative urgenti, come una revisione ampia delle politiche della sosta: la concessione e il costo dei permessi, le tariffe, i controlli e le sanzioni. Fondamentale puntare sulla digitalizzazione, come già avvenuto ad Amsterdam, dove il rapporto abitanti/posti auto tariffato è 5 a 1, contro il 20 a 1 italiano, e a Barcellona, dove il traffico privato rappresenta solo il 16% degli spostamenti giornalieri contro una media italiana superiore al 65%.

DAVIDE GARIGLIO – IX COMM. TRASPORTI CAMERA DEI DEPUTATI

“La politica non può non ascoltare e non avere una visione su questi temi. Potrebbe essere utile sfruttare la revisione del nuovo codice della strada per incrementare la velocità dei mezzi pubblici ed estendere i poteri degli ausiliari oltre le strisce blu”.

MASSIMO DRINGOLI – ASS. MOBILITA’ COMUNE DI PISA

“Gli obiettivi che perseguiamo a Pisa sono quelli del Piano urbano mobilità sostenibile: aumento della velocità dei mezzi pubblici, tariffazione dei parcheggi differenziata secondo le zone e gli utenti, incremento delle corsie preferenziali per il trasporto pubblico, delle piste ciclabili e delle reti pedonali, sviluppo della sharing mobility”.

MARIA LAPIETRA – ASS. TRASPORTI COMUNE DI TORINO

“A Torino stiamo cercando di rivedere la ztl, legando l’accesso alla sosta: sono richieste almeno due ore al giorno per poter entrare, e la tariffa varia in base al livello di emissioni del mezzo. Inoltre abbiamo dotato ausiliari e vigili di strumenti tecnologici per ottimizzare i controlli”

NICOLA PASCALE – AMM. UNICO ANM SPA NAPOLI

“Napoli è stata una delle prime città a emanare i Pums e ha aumentato gli introiti da sosta del 40% negli ultimi tre anni”.

RAIMONDO ORSINI – DIR. FONDAZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE

“Puntare sugli strumenti tecnologici è la strada giusta per far cambiare le abitudini agli italiani in materia di mobilità”.

ANTONIO MUSSO – PRES. SOCIETA’ ITALIANA DOCENTI DEI TRASPORTI

“L’Italia è eterogenea nei suoi contesti. Per avviare il cambiamento è importante tenere conto del rapporto tra numero di abitanti, numero di ausiliari e presenza dei parcheggi per residenti”.

Il Sito Alstom di Nola si amplia per accogliere la flotta dei Pendolino Evo di Italo

(FERPRESS) – Napoli, 15 MAG – Inaugurata alla presenza del Presidente Vincenzo De Luca la nuova area del Centro di Servizi e Manutenzione “Alstom” presso Interporto Campano Nola. Sono intervenuti alla presentazione Michele Viale, Amministratore Delegato di Alstom Ferroviaria S.p.A. Olivier Giacomoni, Direttore Generale Alstom Services, Claudio Ricci, Amministratore Delegato Interporto Campano S.p.A., Paolo Belforte, Chief Operations Officer, Italo S.p.A.

Il centro di manutenzione di Alstom a Nola sorge all’interno dell’area di Interporto Campano su una superficie totale di 140.000m² ed è stato aperto nel 2011 per gestire i servizi e le attività manutentive della flotta AV di Italo. Il deposito oggi viene potenziato con la realizzazione di un nuovo fabbricato, dedicato alle attività di manutenzione pesante della flotta di Italo, previste al raggiungimento di 3 milioni di km. Ampio circa 8800 mq,

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

il nuovo edificio è dotato di 3 binari provvisti di tutte le strumentazioni e le apparecchiature necessarie per la manutenzione pesante più un ulteriore binario esterno per il parcheggio dei treni.

“La manutenzione è una parte integrante del servizio globale. Affidabilità e disponibilità dei treni sono fattori chiave per il successo economico di chi opera nel trasporto viaggiatori. Grazie a questo nuovo ampliamento Alstom garantisce a Italo servizi di manutenzione completa di tutte le attività, per un periodo di 30 anni, della flotta Italo composta dai 47 treni alta velocità Alstom.” Ha dichiarato Michele Viale, Amministratore delegato di Alstom Ferroviaria S.p.A.

“Grazie al lavoro quotidiano svolto insieme ad Alstom possiamo garantire ai nostri passeggeri viaggi sicuri e confortevoli” ha dichiarato Paolo Belforte, Chief Operations Officer di Italo S.p.A. “Una manutenzione puntuale e dettagliata, a partire dalla cura dei singoli dettagli, è alla base dell’affidabilità dei nostri treni. Iniziano da qui i successi di Italo che in questi 7 anni di attività ha raggiunto importanti traguardi, testimoniati oggi dai 92 servizi quotidiani e dalle 21 città servite grazie alla propria flotta composta da 25 Italo AGV e 22 Italo Evo, treni moderni e all’avanguardia in tutta Europa”.

“La scelta di una multinazionale come Alstom di continuare ad investire nel nostro territorio e nell’area interportuale è un forte segnale di fiducia per il nostro territorio, ripagata con un forte impegno da parte della società Interporto Campano che, tramite le imprese di costruzioni socie la Costruire e la Paco Costruzioni, ha realizzato il nuovo impianto rispettando le scadenze previste. Ciò è stato possibile grazie ad una intensa collaborazione tra il privato imprenditore e l’istituzione pubblica, come la Regione Campania e il Consorzio per l’Area di Sviluppo Industriale della Provincia di Napoli”. Ha dichiarato Claudio Ricci, Amministratore Delegato di Interporto Campano S.p.A.

Il Centro di Manutenzione di Nola, dove operano oltre 160 persone, è un esempio di “Deposito 4.0”: gli esperti lavorano 24 ore al giorno 7 giorni su 7, avvalendosi dei più avanzati strumenti di diagnostica, come il “train tracer”, uno strumento di manutenzione predittiva, che permette di analizzare e capire in remoto cosa stia accadendo a bordo, prevenire guasti e problemi, garantendo una maggiore disponibilità della flotta agli operatori e un migliore servizio ai passeggeri.

Alstom-NTV: inaugurata a Nola la versione 4.0 del centro manutenzione più moderno d’Europa

(FERPRESS) – Nola, 15 MAG – L’inaugurazione del nuovo centro di manutenzione 4.0 di Alstom nell’Interporto Campano a Nola è avvenuto alla presenza del presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, e di Michele Viale, Amministratore Delegato di Alstom Ferroviaria S.p.A.; Olivier Giacomoni, Direttore Generale Alstom Services; Claudio Ricci, Amministratore Delegato Interporto Campano S.p.A., e di Paolo Belforte, Chief Operations Officer, Italo S.p.A.

Michele Viale, ad di Alstom Ferroviaria, ha ricordato come il contratto di manutenzione globale che lega la casa costruttrice francese a NTV e ai treni Italo consente una programmazione e uno sviluppo degli investimenti che hanno condotto agli importanti risultati dell’ampliamento delle officine odierne, e ancor più ne garantiranno l’evoluzione in futuro. Viale ha anche sottolineato l’importanza dei processi manutentivi per convogli che hanno una vita media che può arrivare a trent’anni e che arrivano, nel corso della loro vita, a compiere oltre 18 milioni di chilometri, garantendo in ogni caso i massimi livelli di sicurezza.

Olivier Giacomoni, di Alstom Services, e Paolo Belforte, di Italo S.p.A, hanno spiegato rispettivamente i vantaggi del nuovo impianto e i grandi progressi soprattutto tecnologici nei processi manutentivi. Belforte, in particolare, ha ricordato che oggi Italo rappresenta una realtà che conta l’effettuazione di 92 servizi quotidiani con 21 città servite, e una flotta di convogli in continua evoluzione. Per Claudio Ricci, la collaborazione tra Interporto Campano e imprese come Alstom e NTV rappresenta uno degli esempi di maggior successo da riprodurre con coraggio in tutta l’area campana e in tutto il Mezzogiorno.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

Mobit: Regione Toscana non ha ancora consegnato parte della documentazione richiesta necessaria per ricorso

(FERPRESS) – Siena, 14 MAG – “Nello svolgimento della gara toscana per l’affidamento del servizio di Trasporto Pubblico Locale su gomma la Regione Toscana continua a fare forzature”. Così in una nota il consorzio Mobit Scarl.

“Dopo l’illegittimo provvedimento di aggiudicazione definitiva ai francesi di Autolinee Toscane-RATP (la cui offerta era stata esclusa dal TAR Toscana), nonostante che l’intero procedimento sia pendente innanzi al Consiglio di Stato con molteplici motivi di impugnazione, e che l’udienza sia già fissata per il prossimo 10 ottobre, la regione Toscana – si legge ancora nella nota – continua ad adottare un comportamento ostruzionistico, con grave pregiudizio di Mobit, il Consorzio delle aziende toscane.

A distanza di oltre 11 giorni dalla richiesta di accesso agli atti, formulata da Mobit lo stesso giorno di notifica dell’aggiudicazione, la Regione Toscana non ha ancora consegnato la parte fondamentale della documentazione richiesta (il PEF di Autolinee Toscane in formato editabile), rendendo più difficile la difesa dei propri diritti a Mobit, che deve soggiacere al termine di 30 giorni per impugnare il provvedimento di aggiudicazione definitiva ai francesi.

E ciò nonostante che la legge (art. 13 co. 6 del D.lgs. 163/2006, art. 53 co. 6 D.lgs. 50/2016) consenta esplicitamente a tutti i concorrenti l’accesso integrale e tempestivo agli atti per le ragioni della propria difesa.

Mobit rimette ai propri concittadini ogni valutazione sul comportamento della Regione”.

Mobility Magazine 194: Piano Industriale FSI; Ferrovia veloce tra Palermo e Catania; Blue Economy Summit

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – Nel numero di Mobility Magazine di questa settimana: l’editoriale sul **Piano Industriale di Ferrovie dello Stato Italiane**; un approfondimento sul Piano di FSI; un articolo sul dibattito sulla **ferrovia veloce tra Palermo e Catania** e infine un focus sul **Blue Economy Summit** di Genova.

Come sempre il Magazine raccoglie le più importanti notizie pubblicate sul sito www.ferpress.it, note editoriali e di approfondimento sulle problematiche del trasporto e della mobilità. Per consultare il magazine sfogliabile

[**CLICCA QUI**](#)

Se invece vuoi stampare il file pdf
per tenerlo nella tua rassegna stampa

[**CLICCA QUI**](#)

REGIONE LAZIO

MIT: per la Roma-Latina già messi in campo interventi per oltre 20 mln. A breve tavolo con Regione e Anas

(FERPRESS) – Roma, 14 MAG – Sul collegamento Roma-Latina è necessario procedere con la massima determinazione ma tenendo presenti tutte le criticità che così a lungo hanno impedito la realizzazione di interventi necessari e non differibili.

Così in una nota il MIT.

“Da quando, negli scorsi mesi, la Pontina è rientrata sotto la gestione dello Stato – si legge ancora – il Mit ha già messo in campo interventi per oltre venti milioni di euro tra rifacimento della pavimentazione stradale,

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

sistemazione dei piani viabili e interventi sulle barriere di sicurezza, segno che anche nell'attesa della definizione dei complessi processi giudiziari è stato rispettato l'impegno di intervenire sulla messa in sicurezza dell'infrastruttura.

Questo non fa venir meno l'esigenza dell'intervento di più ampio respiro che metta la Pontina in condizione di svolgere la sua funzione sul territorio. Per questo sarà convocato a strettissimo giro, entro la prossima settimana, un tavolo tecnico tra Mit, Regione Lazio e Anas per analizzare nel dettaglio tutte le possibili soluzioni per il collegamento tra Roma e Latina.

Un tavolo, questo si è convenuto nell'odierno incontro tra il Ministro Danilo Toninelli e il Governatore del Lazio Nicola Zingaretti, che servirà a mettere a confronto le varie ipotesi, con l'obiettivo di arrivare celermente a una scelta che metta al primo posto la sicurezza di chi si sposta, renda più efficienti gli spostamenti tra la Capitale e la zona pontina, e non gravi sulle tasche dei cittadini".

Roma fa sistema per conquistare il mercato turistico cinese. Presentato a Shanghai "Rome, the Italian Gateway to Your Business"

(FERPRESS) – Roma, 15 MAG – L'assessorato al turismo di Roma Capitale, Aeroporti di Roma e il Convention Bureau Roma e Lazio in missione corale Shanghai in occasione della Fiera Internazionale del Turismo ITB China, la più importante fiera del mercato turistico cinese, sotto l'egida dell'Enit, l'Agenzia Nazionale Turismo Italiano.

I partner capitolini, riuniti dalla certificazione Welcome Chinese, per i quali si tratta di un ritorno in Cina dopo il primo appuntamento del novembre scorso a Pechino e Shanghai, sono i protagonisti dell'evento "Rome, the Italian Gateway to your business", una conferenza rivolta alla stampa e ai principali operatori del settore turistico di tutta la Cina. All'evento partecipano Ettore Sequi, Ambasciatore Italiano nella Repubblica Popolare cinese, il Ministro del Turismo, Gian Marco Centinaio, il Presidente di ENIT Giorgio Palmucci, l'Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro del Roma Capitale Carlo Cafarotti, il VicePresidente del Convention Bureau Roma e Lazio Stefano Fiori e una delegazione di Aeroporti di Roma guidata dal CEO Ugo De Carolis.

Sulla scia dell'intensificarsi dei rapporti diplomatici fra i due Paesi dopo la visita ufficiale del premier Cinese nel nostro Paese lo scorso Marzo, l'obiettivo è quello di rafforzare la percezione di Roma quale destinazione ottimamente collegata dalla Cina e quindi porta di accesso al Paese; una destinazione sicura, accogliente ed attenta alle specifiche necessità del turista cinese, sia esso un business o leisure traveler.

Per Gian Marco Centinaio, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali e del Turismo: "La Cina è il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero. Per noi italiani, intercettare sempre maggiori flussi di turisti cinesi consapevoli è la sfida che vogliamo raccogliere. In quest'ottica, nei rapporti con la Cina, l'Italia rappresenta un punto di eccellenza in Europa, grazie all'attrattività della città di Roma e al traffico turistico e business generato dall'aeroporto Leonardo Da Vinci. Il nostro impegno verterà nel potenziamento di questo particolare segmento turistico, volto ad aumentare le opportunità di accrescere la permanenza dei turisti cinesi, spesso giovani, ipertecnologici, curiosi e big spender che considerano l'Italia una vera meta dei sogni, estendendo il soggiorno alle altre location laziali e italiane oltre alla Capitale e aumentando la spesa che i turisti cinesi possono investire in Italia. L'obiettivo è di promuovere il mercato italiano ai viaggiatori cinesi e rendere ancora più appetibile il nostro Paese come meta di vacanza."

Per Carlo Cafarotti, assessore allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale, l'intensificarsi dei rapporti Italia-Cina è strategico per la promozione di Roma come destinazione turistica, soprattutto dopo il recente ottenimento della certificazione Welcome Chinese per il Colosseo e il suo sistema di guide turistiche: "Roma arriva a Shanghai, orgogliosa di percorrere questi 8mila km di storia, cultura e fascino che nei secoli hanno lastricato la Via della Seta. Lo scambio tra Italia e Cina è sempre più frequente, e passa attraverso il viaggio, l'esperienza 'emozionale' che un Paese fa dell'altro. Ecco perché siamo qui a confrontarci sul miglior benvenuto possibile che la Capitale d'Italia possa offrire, in termini d'accoglienza e servizi".

Per il vicepresidente di Convention Bureau Roma e Lazio Stefano Fiori: "A Roma e nel Lazio convergono in questo momento storico una serie di forze che rendono l'apertura al MICE cinese un'opportunità unica. Gli

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

arrivi turistici si moltiplicano e in particolare il mercato cinese è in crescita costante, tant'è che recentemente è entrato nella top ten degli arrivi. Roma è considerata una delle città più sicure a livello internazionale ed è da sempre una delle più desiderate al mondo. In più, oggi è sempre più facile da raggiungere dalla Cina, con diverse compagnie in arrivo con volo diretto dalle maggiori città cinesi. Si trova al centro del Mediterraneo e per questo è sempre stata fulcro di attività e di scambi. Oggi siamo qui per approfondire un rapporto di conoscenza con il mondo MICE Cinese in quanto, come Convention Bureau Roma e Lazio, riteniamo che solo attraverso la condivisione, la cooperazione e il networking si possano aprire le porte dello sviluppo. Rivolgersi a noi significa avere a disposizione un'intera offerta coesa e strategica, un sistema in cui convergono tutte le eccellenze.”

Il Convention Bureau Roma e Lazio è un esempio concreto dell'importanza di presentarsi come sistema anche per l'offerta congressuale della città di Roma riunendo tutti gli operatori del settore MICE del Lazio, che grazie alla facilità di raggiungere Roma con i voli diretti recentemente implementati e all'attrattiva unica al mondo del territorio romano, può sicuramente portare la capitale tra le prime scelte del turismo congressuale anche e soprattutto dalla Cina. Per attrarre il turismo cinese è fondamentale il ruolo da leader europeo che Aeroporti di Roma e in particolare l'aeroporto Leonardo Da Vinci giocano nei collegamenti con la Cina.

L' Amministratore Delegato di ADR Ugo de Carolis ha dichiarato nel corso dell'evento: “Sono molto orgoglioso di essere nuovamente qui, come promesso lo scorso anno, a testimoniare quanto sia sempre più stretto il legame tra l'aeroporto della Capitale e la Cina. L'attenzione che Aeroporti di Roma dedica da diversi anni all'accoglienza di passeggeri e vettori cinesi ha consentito allo scalo di raggiungere e superare traguardi impensabili fino a qualche anno fa. Con dodici città della Greater China direttamente collegate, l'aeroporto di Roma, Leonardo da Vinci, si conferma tra i leader in Europa per numero di destinazioni servite e di vettori attivi. Per il 2019 prevediamo, infatti, un vero e proprio boom di passeggeri da e per la Cina con un incremento del traffico del 20% rispetto al 2018 e il superamento della soglia dei 900 mila passeggeri entro la fine dell'anno”.

Il legame tra Roma e la Cina, infatti, è sempre più stretto grazie ai nuovi collegamenti diretti con Hangzhou, Shenzhen e Chengdu che tra poche settimane saranno attivati dall'aeroporto Leonardo da Vinci. Gli oltre 900 mila passeggeri attesi da e per la Cina per il 2019 troveranno un aeroporto sempre più attento a costruire una “travel experience” totalmente dedicata alle loro specifiche esigenze. Alle numerose iniziative attive da tempo come: la segnaletica in lingua, l'acqua calda gratuita presso tutti i bar e ristoranti dello scalo, la creazione di un sito web e dell'APP Rome Airports in cinese, l'apertura di un official account Wechat, la possibilità di pagamento con UnionPay, Alipay e WeChat Pay, si sommano nuove attività volte ad affermare in particolare la grande convenienza del luxury shopping aeroportuale. La presenza di tutte le migliori griffe del lusso italiane e internazionali è infatti resa unica grazie alla possibilità di acquistare risparmiando il 22% rispetto ai prezzi downtown. Inoltre è possibile trovare una selezione di tale offerta sulla nuova “e-luxury shopping guide” disponibile sul web e sul canale Wechat ADR, attraverso la quale contattare le personal shopper dedicate ai passeggeri cinesi. Ancora un'ultima novità: l'avvio di un miniprogram click & collect di prodotti duty free nell'account WeChat ADR. Tutto questo rappresenta l'attenzione che il Leonardo da Vinci ha per i passeggeri cinesi. L'aeroporto della capitale è il primo scalo al mondo, infatti, a essere stato ufficialmente accreditato come “Welcome Chinese Airport”, tanto da raggiungere nel 2018 il livello “Platinum”, a cui si aggiunge l'altrettanto prestigioso “Chinese Tourist Welcome Award” rilasciato ad Aeroporti di Roma proprio in questi giorni dal China Outbound Tourism Research Institute.

Amedeo Scarpa, direttore di Ice Shanghai: “L'Italia sta diventando una destinazione di punta per i turisti cinesi che ci hanno scelto come destinazione preferita per le vacanze del Capodanno Cinese e della festa di Primavera. L'Ice supporta la città di Roma e le sue attività promozionali e i servizi che offre per i turisti cinesi, con l'obiettivo di attrarre non solo i viaggiatori interessati al ricco patrimonio storico culturale artistico Italiano, ma anche il settore turistico congressuale”.

Per Jacopo Sertoli, amministratore delegato di Selct Holding e Welcome Chinese: “La missione a Shanghai del Sistema Roma è un esempio intelligente e virtuoso di marketing territoriale che, grazie anche alla

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

certificazione Welcome Chinese che ne accredita le benemerite presso il Ministero del Turismo, propone Roma come interlocutore privilegiato per gli operatori turistici cinesi presenti all'ITB di Shanghai e può fare la differenza nell'attrarre futuri flussi turistici”.

WELCOME CHINESE è l'unica certificazione ufficiale riconosciuta dal Governo cinese, dedicata all'ospitalità dei viaggiatori cinesi nel mondo, emessa dalla China Tourism Academy in collaborazione con China Central Television (CCTV), rete televisiva nazionale, China UnionPay, unico circuito di carte di credito in Cina ed è rilasciata da Select Holding società italiana scelta da CTA come distributore ufficiale della Certificazione Welcome Chinese.

Cotral: sarà Romana Diesel a produrre i 100 nuovi bus. E' il secondo lotto della più ampia fornitura di 400 nuovi mezzi

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – Sarà Romana Diesel – concessionaria laziale di Iveco – a produrre i nuovi 100 bus 12 metri low entry per la flotta Cotral. L'azienda italiana si è aggiudicata il secondo lotto della più ampia fornitura di 400 nuovi mezzi.

Il primo lotto per 300 veicoli era stato invece aggiudicato lo scorso febbraio. Anche questi bus avranno la manutenzione garantita per dieci anni.

In linea con quanto l'azienda aveva promesso per venire incontro a tutte esigenze della clientela, i Crossway a pianale ribassato sono predisposti per l'accesso alle persone portatrici di disabilità motoria.



Si tratta di veicoli euro 6, equipaggiati con le più moderne dotazioni di bordo, tra le quali prese usb ai sedili per la ricarica di computer e smartphone. L'investimento complessivo dell'appalto è di circa 90 milioni di euro, completamente autofinanziati da Cotral. Ad oggi la flotta Cotral può contare su 427 nuovi bus già in servizio sulle strade del Lazio.

“L'aggiudicazione del secondo lotto è una nuova tappa del processo di investimenti intrapreso nel 2015 – dichiara il direttore generale di Cotral, Giuseppe Ferraro – che porterà un significativo abbassamento dell'età media del parco mezzi aziendale. L'ingresso in servizio di questi bus porterà notevoli risparmi e una forte riduzione delle emissioni inquinanti. Con i 400 nuovi mezzi, l'età media della flotta Cotral sarà allineata a quella europea di otto anni di età.”

Grazie all'introduzione dell'autista controllore crescono anche le vendite di biglietti e abbonamenti con un incremento del 60% nel primo trimestre del 2019 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend positivo si conferma anche nella vendita dei ticket singoli con 3,5 milioni di biglietti venduti nel primo trimestre 2019 con un aumento percentuale del 55% rispetto al 2018.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

MIT: primo tavolo con il concessionario della Strada dei Parchi per evitare chiusura totale del Traforo del Gran Sasso

(FERPRESS) – Roma, 14 MAG – Primo, costruttivo tavolo, oieri, con il concessionario della A24-A25 Strada dei Parchi per arrivare a una soluzione che scongiuri la paventata chiusura totale del Traforo del Gran Sasso e per risolvere, al tempo stesso, il problema del rischio inquinamento delle falde acquifere.

Il Mit, nella consapevolezza della complessità della questione, coinvolgerà tutti i soggetti interessati e tutti i livelli istituzionali, in modo da raggiungere sia l'obiettivo di breve termine, ossia il mantenimento in esercizio delle gallerie autostradali, sia quello di lungo termine, quindi la messa in sicurezza definita degli acquedotti. Non a caso, è prevista una modifica al decreto Sblocca cantieri con cui sarà nominato un Commissario straordinario incaricato di sovrintendere alla progettazione, all'affidamento e all'esecuzione degli interventi necessari per la messa in sicurezza del sistema idrico. In breve tempo il Ministero, stanti le responsabilità di tutte le amministrazioni coinvolte, sarà in condizione di fornire precise e puntuali informazioni al Parlamento sul dossier.

ROMA CAPITALE

Cityscoot a Roma: dopo Nizza e Milano, disponibili i nuovi scooter elettrici ad emissioni zero

(FERPRESS) – Roma, 15 MAG – A Roma saranno 100 i mezzi inizialmente disponibili, ma la flotta totale arriverà presto a 500 veicoli. Gli scooter bianchi e azzurri di Cityscoot sono già stati posizionati per le strade della Capitale e nei prossimi giorni saranno disponibili per il noleggio 7 giorni a settimana, 24 ore su 24, in tutta la "Zona Cityscoot", che comprende, per ora, tutta l'area del centro.

I mezzi saranno utilizzabili anche al di fuori di quest'area, purché vengano riportati al suo interno al termine del noleggio e riposizionati nelle aree di parcheggio permesse ai veicoli a due ruote. "Ampliamo la flotta di mezzi elettrici e a zero emissioni per la nostra città. Roma vuole essere capofila nel settore. Siamo felici di dare il via a questo servizio aggiuntivo con la speranza di poter arricchire la platea di operatori di scooter sharing elettrico nel nostro territorio. Obiettivo è, inoltre, poter estendere la copertura anche ad aree meno centrali della città, così da offrire a tutti la possibilità di usare questi mezzi ecologici", dichiara la Sindaca Virginia Raggi.

Gianni Galluccio, General Manager di Cityscoot Italia, afferma: "Cityscoot vede nel trasporto a 'zero emissioni' e 'zero rumore' il futuro della mobilità; per questo siamo molto orgogliosi di portare i nostri scooter anche a Roma, dopo il lancio del servizio a Milano. Siamo convinti che Cityscoot rappresenterà per la Capitale un modo nuovo di muoversi nel traffico, agile e veloce, ma sostenibile ed ecologico. Lavoreremo a stretto contatto con l'amministrazione per espandere progressivamente la 'Zona Cityscoot' e garantire una sempre migliore copertura del servizio."

"Negli ultimi anni lo sharing elettrico ha registrato una crescita esponenziale nella nostra città grazie al coinvolgimento di nuovi operatori. È un servizio sempre più apprezzato anche da cittadini e turisti per gli spostamenti sul territorio capitolino. Un servizio che risponde perfettamente alla nostra idea di mobilità sostenibile e a impatto zero", aggiunge l'assessore alla Città in Movimento, Linda Meleo.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019



Cityscoot, fondata nel 2014 da Bertrand Fleurose, attuale CEO, conta oggi 220 dipendenti in Francia e 60 tra Milano e Roma. Il servizio, lanciato a Parigi nel 2016 ed esteso alla città di Nizza nel 2018, raggiungendo oltre 115.000 utenti, nel gennaio di quest'anno è arrivato a Milano, con 500 scooter a disposizione in un'area molto vasta che fa di Cityscoot il servizio di scooter sharing a più alta densità. Dalla data di lancio, gli scooter di Cityscoot sono stati utilizzati dai milanesi per percorrere 380 000 km (come la distanza dalla terra alla luna!), per un totale di 1.140.000 minuti, corrispondenti a 792 giorni, ossia più di 2 anni di tempo, con un risparmio di CO2 di 38.000 Kg.

Lo scooter Cityscoot viaggia a una velocità di 45 km/h per un uso urbano sicuro ed è un punto di riferimento in termini di robustezza e affidabilità. Dotato di un motore elettrico all'avanguardia, Cityscoot garantisce una guida silenziosa e si propone di migliorare la qualità della vita urbana di Roma tramite l'offerta di un servizio ecologico e innovativo. Il sistema di prenotazione è interamente connesso: non servono chiavi, carte di credito o terminali di ricarica. È sufficiente scaricare l'applicazione Cityscoot sul proprio smartphone, Android o iPhone, e usarla per localizzare lo scooter disponibile più vicino, verificare la situazione della batteria e prenotarlo gratuitamente per 10 minuti, così da avere il tempo di raggiungerlo. Per sbloccarlo l'utente può utilizzare la app o il display dello scooter inserendo il codice a 4 cifre ricevuto al momento della conferma di prenotazione, e avviare così il noleggio.

L'utente non deve preoccuparsi di ricaricare il veicolo: una volta che la batteria sia scarica, è sufficiente lasciare lo scooter in un'area di parcheggio e il team di Cityscoot, attivo 24/7, interverrà in modo rapido e discreto alla ricarica delle batterie. Nella convinzione che il futuro del trasporto urbano sarà a "zero emissioni" e "zero rumore", Cityscoot è l'unico operatore a offrire un servizio 100% elettrico ai propri utenti, dagli scooter ai furgoni che si occupano della manutenzione e della ricarica delle batterie.

Per il periodo iniziale di beta test i primi 30 minuti di ogni singolo noleggio saranno gratuiti, e successivamente verrà applicata la normale tariffa: la tariffa base CityMoover ha un costo di 0,29€ al minuto; in alternativa è possibile acquistare il pacchetto CityRider che consente di viaggiare per 100 minuti a un costo complessivo di 22€. Per i clienti abituali, inoltre, Cityscoot prevede un programma fedeltà che consente di accumulare minuti gratuiti, che verranno accreditati all'utente tramite la app a partire dal mese successivo. Il servizio è disponibile per i maggiorenni e non richiede alcun abbonamento, permettendo di pagare solo i minuti di utilizzo effettivo.

Cityscoot ha scelto LeasePlan, leader globale nella gestione della flotta e della mobilità dei conducenti, come partner per il finanziamento del servizio e per l'espansione della propria flotta anche in Italia.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

Gli aspetti assicurativi del servizio, durante tutta la durata del noleggio dei veicoli, sono garantiti dalla partnership con Allianz S.p.A., uno dei principali assicuratori italiani e parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. La partnership con Allianz in Italia segue quella già avviata con la start-up Cityscoot in Francia. Allianz ha previsto per il servizio di scooter sharing una copertura assicurativa completa che comprende RC auto, le garanzie incendio, furto, atti vandalici, eventi naturali e infortuni al conducente. In questo modo chi usufruisce del servizio Cityscoot è coperto in maniera globale sia per i danni subiti che per quelli involontariamente causati a persone e cose.

Roma: Stefàno, recuperare ex-rimessa Atac di piazza Bainsizza a vantaggio della mobilità sostenibile

(FERPRESS) – Roma, 15 MAG – “Favorire il riutilizzo dell’ex-rimessa Atac di piazza Bainsizza, un’opera cruciale per i prossimi sviluppi del sistema di trasporto capitolino. Va in questa direzione la mozione approvata in Aula Giulio Cesare, con la quale la nostra maggioranza impegna Sindaca e Assessore competente ad attivarsi per il recupero di questa struttura”.

Lo riporta in un post su Facebook il presidente della Commissione Mobilità di Roma Capitale, Enrico Stefàno. “Per dotare Roma di un sistema di mobilità competitivo con le altre capitali europee e mondiali, abbiamo incluso nel Piano Urbano della Mobilità sostenibile (PUMS) la realizzazione di 22 opere strategiche per Roma Capitale.

Tra cui, la Tramvia Termini-Vaticano-Aurelio (TVA) e il Tram della Musica.

In quanto opere prioritarie e punti irrinunciabili del PUMS, i progetti di queste due linee tramviarie richiedono la predisposizione di ogni opera necessaria per la loro realizzazione e il loro esercizio. Come l’ex-rimessa Atac di piazza Bainsizza.

In questo modo, velocizzeremo la costruzione di queste due infrastrutture, che vedranno la luce nell’arco dei prossimi cinque anni. A tutto vantaggio della mobilità sostenibile e degli spostamenti dei cittadini”, conclude Stefàno.

Atac: bilancio positivo su titoli, abbonamenti in aumento del 5,9% e titoli turistici in crescita dell’11%

(FERPRESS) – Roma, 16 MAG – Continua anche ad aprile il trend positivo delle vendite di titoli di viaggio, in netto miglioramento rispetto ad aprile 2018. I risultati positivi migliorano anche il dato riferito ai primi quattro mesi dell’anno rispetto allo stesso periodo del 2018.

I ricavi del quadrimestre, infatti, sono in crescita del 4,5%, pari a quasi 4 milioni di euro in più rispetto al periodo gennaio-aprile dell’anno scorso.

Ad aprile 2019 i ricavi da titoli di viaggio hanno superato i 25 milioni di euro, in crescita del 3% rispetto a aprile 2018. Al risultato positivo di aprile hanno contribuito l’ottimo andamento dei titoli turistici, cresciuti dell’11% rispetto ad aprile 2018, e quello degli abbonamenti annuali (+5,9%). Nell’ambito poi del processo di progressiva dematerializzazione dei titoli di viaggio intrapreso da Atac, si segnalano le vendite di Card elettroniche, quintuplicate rispetto ad aprile 2018.

Il dato di aprile si aggiunge agli ottimi risultati del trimestre precedente e consente ad Atac di registrare una crescita dei ricavi del 4,5% rispetto allo stesso periodo del 2018. Complessivamente, nel periodo considerato, i ricavi hanno superato i 92 milioni di euro facendo registrare un aumento di quasi 4 milioni di euro rispetto ai primi 4 mesi del 2018.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

AGENDA

Blue Economy Summit: dal 13 al 15 maggio la seconda edizione della manifestazione

(FERPRESS) – Genova, 7 APR – Le filiere produttive del mare saranno protagoniste della II edizione del Blue Economy Summit, la manifestazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City con il supporto organizzativo di Clickutility Team che si svolgerà dal 13 al 15 maggio.

Il summit esplorerà, attraverso convegni, workshop, visite tecniche e momenti di networking, tutte le attività che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e per lo sviluppo di servizi con l'obiettivo di creare maggiore consapevolezza delle opportunità che derivano dall'economia del "blu". Palazzo Tursi e l'Istituto Nautico San Giorgio ospiteranno le cinque sessioni congressuali cui si alterneranno visite tecniche gratuite per gli studenti presso le eccellenze del Porto. Per l'occasione sosterà a Genova fino al 18 maggio Nave Rizzo della Marina Militare Italiana, fregata multi missione di nuova generazione, che sarà aperta alle visite delle scuole e della cittadinanza.

“Il Porto di Genova non solo è il primo contribuente Italiano, ma è anche il primo datore di lavoro della città con 56.000 occupati, tra diretti e indotto, oltre ai 120.000 posti di lavoro generati dalle sue attività nel Nord Ovest. Questi sono numeri che – afferma l'Assessore alle Sviluppo Economico Giancarlo Vinacci – meritano una particolare attenzione e non solo a livello locale e mettono in risalto storia, competenza e potenziale. Questa edizione del Blue Economy Summit, con il supporto di tutte le Istituzioni promotrici del Genoa Blue Forum, si pone l'obiettivo di consolidare la leadership che naturalmente spetta a Genova puntando all'incremento e allo sviluppo delle attività del mare in vista dell'ultimazione delle grandi opere come il Terzo Valico e dei grandi progetti come la Via della Seta”

Cinque le aree tematiche affrontate in queste tre giornate in cui saranno coinvolti istituzioni, imprenditori e ospiti esteri per avviare confronti e occasioni di sviluppo internazionale per il territorio. Il ruolo di Genova nella Blue Economy e le prospettive di sviluppo del waterfront e del Porto di Genova saranno il focus della sessione inaugurale di lunedì 13 maggio, introdotta dal Sindaco e conclusa dal Presidente della Regione, che analizzerà l'iniziativa di riconversione delle aree e degli immobili del quartiere fieristico e dei padiglioni prospicienti la darsena nautica. Una trasformazione significativa che dovrà coniugare le esigenze di sviluppo di uno dei settori industriali più importanti della città, le riparazioni navali, con le prospettive del turismo nautico. Nel pomeriggio, l'attenzione si sposterà sul ruolo dell'Italia nelle dinamiche economiche e marittime del Mediterraneo, tra Europa e Cina, e sulle opportunità di sviluppo per Genova legate alle strategie della Nuova Via della Seta.

Martedì 14 maggio, a partire dalle 9, nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, si svolgerà il focus dedicato al turismo crocieristico e alle conseguenti opportunità per Genova e per la Liguria. La sessione sarà dedicata “ai numeri” di questo importante settore, in cui la Liguria si posiziona prima per numero di crocieristi movimentati all'anno (oltre 3 milioni nel 2018), e al relativo effetto sull'occupazione nel territorio. Seguirà una tavola rotonda dedicata al tema della promozione e della valorizzazione del turismo che viene dal mare. Si parlerà di strategie e di piani per trasformare i crocieristi in visitatori e per rendere Genova porto di accesso dei flussi turistici verso le località del nord-Italia.

Al pomeriggio, protagonista l'innovazione con una sessione dedicata all'evoluzione tecnologica e alle start up del settore. Oltre a sottolineare l'importanza della città di Genova quale polo d'eccellenza e di disseminazione della ricerca marittima, la sessione si concentrerà sul ruolo dell'impresa 4.0 nell'organizzazione dei processi logistici e portuali e, soprattutto, affronterà nuovi campi dell'economia del mare. Spazio quindi alle tecnologie di prevenzione e bonifica dell'inquinamento e a quelle per un'adeguata e sicura gestione dell'interfaccia mare-terra.

Mercoledì 15 maggio, la sessione conclusiva sarà dedicata ai percorsi di sviluppo e alle nuove professioni nell'economia del mare. A partire dalle 9, ospiti dell'Auditorium dell'Istituto Nautico San Giorgio, i protagonisti

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

della Blue Economy – armatori, agenti, spedizionieri, ingegneri navali e molte altre figure ancora- racconteranno la propria esperienza e di come il mare abbia caratterizzato e ispirato la loro vita professionale.

In serata, due gli eventi conclusivi della manifestazione. Il brindisi – solo su invito – a bordo della Maria Grazia Onorato, la più grande e più verde RO-RO del Mediterraneo, e il networking dinner organizzato da Blue & Green: un binomio possibile? Per partecipare è necessario iscriversi a: propellergenova@propellerclubs.it

Sette gli eventi in programma che coinvolgeranno gli studenti del territorio e che toccheranno le principali aree del Porto di Genova: visita alla FREMM Luigi Rizzo – visita presso la Capitaneria di Porto – Visita ad Amico&Co shipyard – visita al Genoa Port Terminal – Gruppo Spinelli – visita a San Giorgio del Porto, visita ai Rimorchiatori Riuniti e il percorso di archeologia industriale Di Molo in Molo. Un'occasione unica per conoscere le eccellenze del porto di Genova e per creare consapevolezza nei più giovani di tutte le opportunità che nascono dal mare.

EVENTI IN CITTA': in occasione del Blue Economy Summit la fregata 'Luigi Rizzo' della Marina Militare sarà ormeggiata presso la Stazione Marittima e sarà aperta alle visite della cittadinanza nelle seguenti giornate: 15-16-17-18-19 maggio, dalle 15 alle 19. Per informazioni: info@besummit.it

Promosso e organizzato da: Comune di Genova e Associazione Genova Smart City

Platinum Sponsor: Gruppo Onorato

Gold Sponsor: Grimaldi Group

Silver Sponsor: RINA

Il Blue Economy Summit rientra negli appuntamenti del Genoa Blue Forum promossi dal Comune di Genova, Università degli Studi di Genova, Camera di Commercio di Genova e Associazione Agenti Raccomandati Mediatori Marittimi.

L'agenda completa della manifestazione è consultabile al seguente link: www.besummit.it/programma/

Forum PA 2019: il MIT sarà presente con uno stand al al Roma Convention Center "La Nuvola" dal 14 al 16 maggio

(FERPRESS) – Roma, 10 MAG – Le novità del Decreto "Sblocca Cantieri", l'opera di monitoraggio delle infrastrutture mediante le migliori tecnologie, e le azioni per un futuro di mobilità sostenibile del Mit; le azioni di sensibilizzazione e di monitoraggio ambientale del Programma Operativo Nazionale Infrastrutture e Reti 2014-2020 (PON-IR); l'impegno e gli obiettivi dell'operazione "Mare Sicuro 2019" del Corpo delle Capitanerie di Porto – Guardia Costiera.

Sono questi i contenuti che saranno illustrati nello stand del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti presente al Forum PA 2019, che si terrà al Roma Convention Center "La Nuvola" dell'Eur dal 14 al 16 maggio prossimi. Al Forum è prevista la visita del Ministro Toninelli nella giornata di giovedì 16 maggio.

Il decreto Sblocca Cantieri, recentemente approvato, prevede una serie di azioni di semplificazione per accelerare la realizzazione delle opere pubbliche i cui principali contenuti verranno descritti in grafiche presenti allo stand, così come le più recenti azioni e innovazioni normative per agevolare lo sviluppo di una mobilità finalmente sostenibile e più rispettosa dell'ambiente. Nello stand verrà anche presentato un video che spiega come il Governo stia agendo per implementare il monitoraggio e la manutenzione delle infrastrutture, per accrescerne la sicurezza. Attraverso l'innovazione tecnologica, una rete sensori, posizionati sulle opere pubbliche, monitoreranno lo stato di manutenzione di ciascuna opera e trasmetteranno i dati raccolti all'Archivio Informatico delle Opere Pubbliche (AINOP), strumento a disposizione della nuova Agenzia Nazionale per la Sicurezza Ferroviaria e delle Infrastrutture Stradali e Autostradali (ANSFISA).

All'interno dello spazio espositivo, il PON-IR presenta due iniziative che hanno raccolto particolare interesse: l'azione di sensibilizzazione dedicata ai ragazzi delle scuole superiori delle regioni oggetto degli interventi (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e il monitoraggio ambientale del Programma.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

“Il Sud #InRete con l’Europa: racconta con i tuoi occhi” è la seconda edizione dell’azione di sensibilizzazione rivolta alle giovani generazioni il cui obiettivo è stimolare gli studenti delle scuole secondarie a ragionare sui benefici che derivano dall’attuazione degli interventi finanziati dal Programma e che ha coinvolto circa 1000 studenti delle regioni oggetto degli interventi. La grafica dello stand presenta, invece, il Report di Monitoraggio Ambientale. Adottato nel gennaio di quest’anno, avvia un percorso virtuoso per la piena attuazione del monitoraggio della Valutazione Ambientale Strategica, non più concepita come mero adempimento ma interpretandola come parte integrante del Programma.

Nello stand del Mit sarà anche mostrato l’impegno del Corpo delle Capitanerie di Porto – Guardia Costiera con l’operazione “Mare Sicuro”. Durante tutto il periodo estivo, quando l’affluenza in mare e sulle spiagge cresce e aumenta anche il rischio di incidenti, con l’operazione “Mare Sicuro” la Guardia Costiera mette in campo circa 3.000 uomini e donne e 300 mezzi navali e aerei per tutelare la sicurezza degli utenti del mare, per la salvaguardia delle coste marine e dei laghi maggiori. Con “Mare Sicuro” la Guardia Costiera incrementa la sicurezza della navigazione, garantisce rapidi interventi di soccorso a bagnanti e diportisti e previene, inoltre, i comportamenti potenzialmente dannosi per le persone e per l’ecosistema marino. Per tutta la durata dell’operazione la Guardia costiera svolge anche una attività mirata di contrasto all’occupazione abusiva di spiagge e specchi d’acqua, per garantirne la libera fruizione da parte di tutti i cittadini.

AEO - RESPONSABILE DELLE QUESTIONI DOGANALI

Unindustria Perform Srl e Assologistica Cultura e Formazione promuovono il percorso AEO (Operatore Economico Autorizzato) per Responsabile delle Questioni Doganali.

Le modifiche al sistema AEO sono una delle maggiori innovazioni del nuovo Codice Ue, traduzione pratica del principio di partnership alla base delle “new customs rules”. Siamo ora in presenza di una specie di sistema “a doppio binario”: da una parte la dogana per tutti, ossia l’operatività di import e di export tradizionale; dall’altra la dogana flessibile, quella per i soli soggetti (gli AEO appunto) che l’autorità ritiene meritevoli di trattamenti prioritari. I benefici riconosciuti agli AEO o ai soggetti comunque attestanti status propri degli AEO sono tali e tanti (minori controlli, tempi di autorizzazione più contenuti, minori costi amministrativi...) che le imprese non possono ignorarne i vantaggi, specialmente dal punto di vista della semplificazione e del contenimento dei costi.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Unindustria Perform Srl Società Unipersonale - Simona Cellitti tel.0684499386 - 3477385824 Email: formazione@unindustriaperform.it

Assemblea di ANITA

L’Assemblea annuale di ANITA si terrà a Roma il 14 giugno prossimo presso il Centro Congressi del Grand Hotel Parco dei Principi, alle ore 10.00.

Quest’anno dedicheremo il nostro evento alla discussione dei punti di forza e alle potenzialità che il sistema nazionale manifatturiero e logistico - nell’ottica di una collaborazione sempre più stretta - sono

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA
Dal 13 maggio al 20 maggio 2019**

in grado di esprimere nel contesto del rallentamento economico e di un auspicato rilancio della crescita del Paese, tenuto conto delle possibili evoluzioni degli scenari geoeconomici che stanno prendendo forma a livello globale.

Insieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai principali stakeholder dell'industria e della logistica, cercheremo di tracciare una possibile strada per la crescita economica sulla base della convinzione comune che il trasporto e la logistica sono una delle leve fondamentali per lo sviluppo socio-economico del Paese.

Seguirà il programma dei lavori.



ASSEMBLEA 2019
ANITA

**VOGLIA DI
CRESCITA**

ROMA
14 GIU
CENTRO
CONGRESSI
GRAND HOTEL
PARCO
DEI PRINCIPI
ORE **10.00**

[Conferma partecipazione](#)

Genoa Shipping Week: 24-30 giugno 2019 torna a Genova la settimana dello shipping internazionale

(FERPRESS) – Genova, 12 OTT – Sono già numerosi gli eventi previsti in palinsesto per la quarta edizione della Genoa Shipping Week, organizzata da Assagenti, l'Associazione degli agenti e dei mediatori marittimi

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

genovesi, che dal 24 al 30 giugno 2019 porterà ancora a Genova ospiti internazionali, operatori e stakeholder dei porti e della logistica italiana, con il sostegno di Intesa Sanpaolo Private Banking.

In calendario sono già segnate le date dei tradizionali appuntamenti tecnici di Port&Shipping Tech, conferenza principale della settimana a cura di ClickUtility Team, e dello Shipbrokers and Shipagents Dinner, la tradizionale cena degli agenti e dei mediatori marittimi di Genova, che ridisegna la terrazza del padiglione Jean Nouvel della Fiera di Genova in un luogo di ritrovo e confronto. Confermati anche per questa edizione #shootyourport, il concorso su Instagram per la community più social, e la Genoa Shipping Run per gli sportivi del comparto e non solo.

Spazio anche alle novità per la settimana del 2019 che vede l'ingresso di un'altra manifestazione ormai rodata per la città: Zone Portuaires Genova, organizzato da U-BOOT Lab, il festival che da quattro anni abbatte i muri tra porto e città e accompagna per mano genovesi e turisti in un viaggio tra le banchine, mostre e spettacoli teatrali e musicali.

Si aggiunge quest'anno anche la collaborazione con Igor Chierici e Fondazione Garaventa, organizzatori del Sea Stories Festival all'isola delle Chiatte, primo festival teatrale dedicato al mare, che metteranno in scena durante la settimana uno dei loro personaggi più richiesti dal pubblico: Danny Boodman T.D. Lemon Novecento della Leggenda del pianista sull'oceano.

«In questa edizione abbiamo cambiato gli orizzonti – dice Alberto Bancho, presidente Assagenti – accanto agli eventi dedicati in maniera esclusiva agli addetti al settore, abbiamo finalmente allungato un braccio intorno alla città, con il coinvolgimento di eventi che hanno come scopo la divulgazione della cultura portuale. La Genoa Shipping Week nasce nel 2013 proprio con l'intenzione di essere una manifestazione anche per i genovesi che non lavorano direttamente per il porto e questo era davvero il tassello che ci mancava, siamo molto entusiasti di queste sinergie».

L'arricchimento degli eventi in palinsesto è stato possibile anche grazie al sostegno del main sponsor: «Crediamo fortemente nell'iniziativa promossa da Assagenti – afferma Saverio Perissinotto, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Private Banking – la nostra società è la prima banca per la clientela private, così come per il mondo degli imprenditori, con cui sarà possibile rafforzare le relazioni esistenti e svilupparne di nuove, attraverso incontri favorevoli all'instaurazione di rapporti personali e professionali. Partecipare e sostenere un evento che parla della città, delle attività legate alla cantieristica e alla navigazione, ci permetterà di rinsaldare ancora di più il legame con un ambiente ricco di storie di successo, di capacità imprenditoriali e di grande determinazione: tutti valori nei quali ci riconosciamo pienamente».

La Genoa Shipping Week è una manifestazione biennale, gemellata con l'evento Naples Shipping Week, nata nel 2013 dalla collaborazione tra Assagenti e ClickUtility Team; oggi è gestita dall'Associazione agenti e mediatori marittimi di Genova. Durante l'ultima edizione nel 2017, gli ospiti accolti in città per partecipare agli oltre 20 eventi in palinsesto sono stati più di 5 mila, provenienti da 52 nazioni differenti, in rappresentanza di più di 1600 aziende del settore. La settimana rientra negli appuntamenti in agenda 2019 del Genoa Blue Forum, promossi dal Comune di Genova, Assessorato allo Sviluppo Economico, ed è patrocinata da Regione Liguria, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Capitaneria di Porto di Genova e Camera di Commercio di Genova.

Future Mobility Week 2019, l'anticipazione sui cinque trending topic. A Torino il 9 e 10 ottobre

(FERPRESS) – Torino, 2 MAG – Il futuro della mobilità non è più quello di una volta. È molto più interessante, perché sperimentabile già oggi. Future Mobility Week è la manifestazione ideata per consentire di esplorare e comprendere oggi la mobilità di domani. La seconda edizione, in programma a Torino dal 7 all'11 ottobre prossimo, offrirà visite guidate alle eccellenze progettuali e produttive dell'area torinese, momenti di networking tra i protagonisti e il momento clou, l'Expoforum a Lingotto Fiere, il 9 ed il 10 ottobre.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019

L'Expoforum comprenderà un'area espositiva, un programma di conferenze e un'area esperienze, dedicata ai test dei prodotti e dei veicoli più innovativi in tutte le categorie. Il programma sarà organizzato sulla base dei cinque trending topic individuati dal comitato tecnico-scientifico della manifestazione come fondamentali per la mobilità di persone e cose a breve e medio termine.

Eccoli:

Sustainable & Intelligent Vehicle

Mobility As A Service

Targeted Mobility Services

Smart City

Smart Logistics & Circular Economy

Ognuno di questi filoni verrà affrontato con conferenze, workshop interattivi, tavole rotonde, privilegiando le tematiche che offrono le maggiori prospettive per una mobilità nuova, che cambia le abitudini, le infrastrutture, la città, la società e l'economia. Tra queste i veicoli intelligenti e sostenibili; l'accesso universale alla mobilità, la logistica intelligente e sostenibile, le smart road e le infrastrutture, e le nuove forme di mobilità urbana, come la micromobilità elettrica e mobilità aerea di merci e persone utilizzando veicoli autonomi e guidati a distanza; ambito dove Torino è all'avanguardia in Italia avendo aderito già lo scorso anno all'iniziativa Urban Air Mobility sponsorizzata dall'Unione Europea e presentata pubblicamente per la prima volta in Italia in occasione della prima edizione di FMW.

Tra i punti forti dell'Expoforum ci sarà naturalmente la mobilità elettrica. FMW e le manifestazioni che l'hanno preceduta se ne occupano da quasi un decennio, per cui è ormai possibile considerarla come una caratteristica scontata della mobilità futura, che sottende a tutti gli altri. Non per nulla i droni per la urban air mobility sono a propulsione elettrica. Per ribadire il proprio impegno nel settore elettrico, Future Mobility Week 2019 è partner di EVS32, l'annuale simposio mondiale itinerante sulla mobilità elettrica promosso dalla World Electric Vehicle Association (WEVA), in programma a Lione dal 19 al 22 maggio prossimo (maggiori informazioni su www.evs32.org).

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA

Dal 13 maggio al 20 maggio 2019



Ferpress.it è una agenzia di informazioni specializzata sui temi dei trasporti, della logistica e del trasporto pubblico locale. Leggete le nostre notizie ogni settimana grazie al notiziario di Unindustria.

Ma Ferpress Srl è anche una agenzia di comunicazione che, con il suo staff di account e consulenti, cura l'ideazione e la realizzazione di progetti di comunicazione e relazioni pubbliche per associazioni, aziende, enti privati e pubblici, società scientifiche.

Ferpress Srl, assieme alla Itinera Srl, fornisce servizi di ufficio stampa, contenuti per siti internet, la loro implementazione e la gestione dei canali social (Facebook, Twitter, Youtube).

Ferpress Srl è in grado di offrire agli aderenti a Unindustria tutto il supporto informativo di cui necessitano a costi concorrenziali.

Contattateci e, se lo vorrete, verremo a trovarvi.

Tel: 06-4815303 Mail: