

News

Trasporti

Sezione trasporto e logistica

n. 19 anno VIII, dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Redatta con la collaborazione di



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E

LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Sommario

INTERNAZIONALE	4
Fiumicino: Hainan Airlines inaugura un nuovo volo diretto da Roma a Shenzhen	4
Spagna: dieci finalisti di oltre 170 startup hanno scelto di accedere all'acceleratore TrenLab	4
Flydubai: sarà la prima compagnia aerea degli Emirati Arabi Uniti ad offrire voli diretti per Napoli	5
Federazione del Mare: Blue Economy Report 2019 dimostra che l'industria marittima è un settore vitale e strategico	5
Hyundai presenta il suo autobus elettrico a due piani: fino 70 passeggeri e 300 km di autonomia	6
ITALIA	8
Salini Impegno: spostare il naming "per creare un polo nazionale" con una visione imprenditoriale ed istituzionale	8
MIT: con Anas nessuno stop a investimenti, contratto di programma sale a circa 33 mld	8
Open Innovation, FS Italiane con aziende e start up per sviluppo idee innovative	9
Enel X, Nissan e RSE avviano sperimentazione della tecnologia Vehicle to Grid applicata a servizi innovativi	10
Radio DAB: filiera automotive, necessaria introduzione graduale dell'obbligo	10
ASSTRA: 8° Convegno Sistema Tram, le soluzioni tecnologiche per la "nuova alba" dei trasporti a via guidata	11
FM Logistic: CityLogin al via anche a Firenze le consegne a emissioni zero per Sephora Italia	12
Giornata mondiale della bicicletta. +78% di dipendenti scelgono la mobilità sostenibile	12
LCP Logistics Capital Partners presenta il progetto del nuovo hub logistico Built-To-Suit a Trecate	13
REGIONE LAZIO	15
Cotral: approvato il bilancio 2018, utili per 30 mln di euro. Colaceci, risultato straordinario	15
Lazio: Regione stanZIA 240 mln per il servizio di TPL di Roma Capitale a valere sul Fondo Regionale Trasporti per l'anno 2019	15
La "nuova" Cruise Roma presentata a Barcellona. Prima nave del Mediterraneo a zero emissioni in porto	16
ROMA CAPITALE	17
Roma: Meleo, stiamo investendo molto su mobilità elettrica. Entro il 2021 installate 700 colonnine	17
Laboratorio Permanente per Roma: FS, Poste Italiane e Camera di Commercio uniti per rigenerare aree di Tiburtina e Trastevere	17
Trenitalia vettore ufficiale di Convention Bureau Roma e Lazio. Accordo tra azienda e consorzio	18
AGENDA	19
Conferenza Nazionale : "Navigazione, porti e logistica"	19
Assemblea di ANITA	19

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA**

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Genoa Shipping Week: 24-30 giugno 2019 torna a Genova la settimana dello shipping internazionale 20

Future Mobility Week 2019, l'anticipazione sui cinque trending topic. A Torino il 9 e 10 ottobre 21

INTERNAZIONALE

Fiumicino: Hainan Airlines inaugura un nuovo volo diretto da Roma a Shenzhen

(FERPRESS) – Fiumicino, 30 MAG – Il nuovo collegamento, inaugurato questa mattina all'aeroporto di Fiumicino, sarà effettuato con un Boeing 787-Dreamliner. La rotta Roma-Shenzhen operata due volte a settimana, il giovedì e la domenica, si aggiunge ai tre collegamenti diretti già operativi da Roma della compagnia aerea: Roma-Chongqing, Roma-Haikou (via Chongqing) e Roma-Xi'an.

A presidiare la cerimonia di inaugurazione, Wang Yequan General Manager di Hainan Airlines Shenzhen Branch che ha commentato: "Shenzhen è una delle città più sviluppate della Cina. Questa nuova rotta offrirà un livello elevato di comodità ai passeggeri di business tra l'Europa e la Cina, ed in particolare ai viaggiatori italiani che potranno facilmente raggiungere altre località cinesi, usufruendo anche del trasferimento via Shenzhen, oltre a quello via Chongqing e Xi'an. Anche i viaggiatori cinesi potranno scoprire un'altra "strada" per raggiungere altre città europee."

"Crediamo fortemente nel potenziale di questo nuovo collegamento di Hainan Airlines che, da oggi, aggiungerà Shenzhen al già ampio network di destinazioni cinesi collegate con Roma" ha dichiarato Federico Scriboni, Head of Airline Traffic Development di ADR. "L'apertura di questo volo testimonia l'efficacia della strategia di sviluppo avviata da ADR su questo mercato target e conferma il successo della partnership tra ADR e Hainan. La Compagnia, che ha iniziato ad operare su Roma nel 2015, è gradualmente cresciuta completando oggi una presenza su base giornaliera e servendo 4 importanti destinazioni. Oltre Shenzhen, che celebriamo oggi, il vettore collega Roma con Chongqing, Xi'an e Haikou".

Nella programmazione estiva, l'orario del volo HU438 partirà dall'aeroporto internazionale di Roma-Fiumicino alle 11:25 del mattino e arriverà all'aeroporto internazionale di Shenzhen-Bao'an, alle 5:20 (ora locale) del mattino successivo.

Il volo di ritorno HU437, invece, partirà dall'aeroporto internazionale di Shenzhen-Bao'an, all'1:30 del mattino, ed arriverà all'aeroporto internazionale di Roma-Fiumicino alle 8:10 locali, dello stesso giorno.

Shenzhen è la porta di accesso alla moda ed alla tecnologia, situata sulla costa meridionale della provincia del Guangdong, dista 160 km da Guangzhou e 35 km da Hong Kong. Delle megalopoli cinesi, Shenzhen è quella che ha avuto una crescita esponenziale dell'economia, è una delle più moderne della Cina.

Spagna: dieci finalisti di oltre 170 startup hanno scelto di accedere all'acceleratore TrenLab

(FERPRESS) – Roma, 31 MAG – TrenLab, l'acceleratore di Renfe con Wayra, il polo di innovazione di Telefónica, ha già i dieci finalisti al suo secondo invito, rivolto alle startup di tutto il mondo. La chiamata è stata chiusa lo scorso maggio con la partecipazione di oltre 170 startup provenienti da tutto il mondo: oltre il 25% delle registrazioni proveniva da fuori dalla Spagna.

Con la costante evoluzione del settore della mobilità, TrenLab ha lanciato questa seconda chiamata alla ricerca di proposte dirompenti per risolvere tre sfide: digitalizzazione delle operazioni, per individuare nuove fonti di dati e strumenti che li trasformino in conoscenze che consentano di prendere le migliori decisioni aziendali in tempo reale; comunicazione con il viaggiatore, per migliorare la propria esperienza e fornire informazioni in modo proattivo; e operatore di mobilità globale, per facilitare la mobilità dei clienti, comprese tutte le opzioni di trasporto su un'unica piattaforma.

Le migliori proposte per queste sfide hanno portato ai dieci finalisti della seconda chiamata di TrenLab:

- Ubirider e Journify integrano soluzioni di mobilità in piattaforme digitali.
- Ossicoli, Co-hosting, UnaDeApp e Showleap cercano di migliorare l'esperienza del viaggiatore.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

· Pixelabs, Obuu Tech, Chaingo e Imotion Analytics che propongono soluzioni per la digitalizzazione delle operazioni.

I finalisti presenteranno la Startup Day di TrenLab dove difenderanno i loro progetti davanti a una giuria composta da dirigenti di Renfe, Telefónica e esperti dell'ecosistema imprenditoriale. Nel giorno di avvio, i prossimi selezionati saranno scelti per la 2a edizione di TrenLab.

A metà del mese saranno conosciute le startup vincenti, che saranno selezionate sulla base di attributi come la scalabilità e il valore di differenziazione delle proposte, e riceveranno un premio fino a € 50k accompagnato da un programma di accelerazione personalizzato di sei mesi composto da i migliori mentori ed esperti più adatti a ciascun progetto. Inoltre, avranno accesso alla rete globale Wayra, composta da 11 hub in 10 paesi e possibilità di sviluppo commerciale con Telefónica e Renfe.

Raccoglieranno la testimonianza di Limmat Group, Zeleros, Iomob e Nixi1, le quattro startup della prima edizione di TrenLab, che forniscono soluzioni come una chat che semplifica la prenotazione dei viaggi, lo sviluppo dell'iperoplo spagnolo, la digitalizzazione delle infrastrutture e del materiale ferroviario o il raggruppamento di tutte le opzioni di mobilità in una nuova piattaforma aperta.

Flydubai: sarà la prima compagnia aerea degli Emirati Arabi Uniti ad offrire voli diretti per Napoli

(FERPRESS) – Napoli, 31 MAG – Flydubai, la compagnia aerea con sede a Dubai, atterra oggi a Napoli, e sarà, così, la prima compagnia aerea degli Emirati Arabi Uniti ad offrire voli diretti tra le due città. Con la rotta su Napoli, che arriva a fino a cinque voli settimanali, flydubai rinnova il suo impegno a fornire servizi di viaggio vantaggiosi, affidabili e convenienti con l'obiettivo di migliorare lo scambio tra culture diverse.

Emirates opererà in codeshare anche su questa rotta, confermando la forza di una partnership solida, che mira a fornire, ai suoi passeggeri, un numero sempre maggiore di opzioni di viaggio. L'Italia è un'importante destinazione turistica e commerciale e sta diventando sempre più popolare tra i viaggiatori del network di flydubai. Napoli, in particolare, è, senza dubbio, una meta molto ambita, grazie alla qualità della sua offerta turistica, all'ottimo cibo e alla splendida costa.

flydubai serve oltre 90 destinazioni in 47 paesi, tra cui mete popolari come Dubai (Emirati Arabi Uniti), Kathmandu (Nepal) e Zanzibar (Tanzania). I passeggeri flydubai in Business Class possono usufruire di un sedile spazioso, di una vasta scelta di piatti da un menù di ispirazione internazionale, di una generosa franchigia bagaglio e del fast track ai controlli di sicurezza. Viene inoltre offerto l'accesso gratuito al sistema di intrattenimento di bordo, (IFE) con oltre 1.000 ore di programmazione su touchscreen HD. I passeggeri in Economy possono usufruire di comodi sedili RECARO, con la possibilità di acquistare un posto più spazioso, di pasti caldi, snacks e bevande e, tramite il video touchscreen personalizzato, di accedere al sistema di intrattenimento di bordo.

Federazione del Mare: Blue Economy Report 2019 dimostra che l'industria marittima è un settore vitale e strategico

(FERPRESS) – Roma, 28 MAG – È stato pubblicato nei giorni scorsi il EU Blue Economy Report 2019, rapporto annuale sulla Blue Economy predisposto dalla Commissione europea sotto la regia di DGMARE. Oltre ad avere un'enorme dimensione costiera e numerose città importanti il cui sviluppo è tuttora legato anche al mare, l'Europa è infatti una grande potenza marittima: l'80% del commercio estero dell'Unione europea e il 40% del suo commercio interno utilizzano la navigazione; gli armatori europei controllano quasi il 40% del tonnellaggio mondiale di naviglio mercantile; l'industria cantieristica europea è leader mondiale nella costruzione di navi da crociera e yacht di lusso; l'industria di produzione di apparecchiature e componenti marittime dell'Unione serve metà della flotta mondiale. Anche da questo Rapporto emerge che l'industria marittima è un settore vitale e strategico per l'Europa. I

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

numeri parlano da soli: alla Blue Economy viene attribuito un volume di affari di 658 miliardi di euro, di cui 180 miliardi di valore aggiunto (quindi quasi 480 miliardi di costi intermedi, cioè di acquisti effettuati negli altri settori dell'economia), ed un'occupazione di 4 milioni di addetti. Ciò è frutto di un insieme di attività marittime vasto e diversificato quanto la stessa Europa, la cui forza in campo marittimo, del resto, sta anche nella presenza nell'Unione di soggetti attivi lungo l'intera catena del valore, tutti protagonisti del cluster marittimo fondamentali per un'industria di successo e volta al futuro: senza una grande capacità ingegneristica diffusa nei paesi europei, l'energia eolica offshore non avrebbe avuto un simile successo nei mari del Nord; senza la collaborazione di armatori, costruttori navali e istituti di ricerca – tra gli altri – non potremmo costruire le navi pulite del futuro, così importanti per mari come il Mediterraneo.

Si tratta di un rapporto importante, ancorché migliorabile, visto che i dati riportati si riferiscono all'anno 2017, non consentendo di valutare le evoluzioni più recenti, e che manca un'analisi qualitativa accanto a quella quantitativa, entrambe necessaria per orientare le scelte politiche e rafforzare l'economia blu europea. Inoltre, tra i dati si includono anche il turismo costiero e l'estrazione di idrocarburi, i quali concorrono rispettivamente per il 30% e il 14% al volume d'affari della Blue Economy e per il 54% e il 4% alla sua occupazione, dandone un'immagine a prima vista imprecisa se si ritiene che l'economia del mare debba includere solo le attività marittime vere e proprie (in Italia, ad esempio, quei settori non vengono analizzati nel rapporto dedicato periodicamente dalla Federazione del Mare e dal Censis al cluster marittimo nazionale, studio di cui uscirà in autunno la sesta edizione). Depurato di tali voci, i dati per la Blue Economy europea sono pari a 383 miliardi di euro come fatturato e 1,7 milioni di persone come occupazione. Il rapporto EU Blue Economy Report 2019 è disponibile nella sezione pubblicazioni del sito <http://www.federazionedelmare.it>.

<http://www.federazionedelmare.it/pubblicazioni-della-federazione/altre-pubblicazioni/108-2019-eu-blue-economy-report>

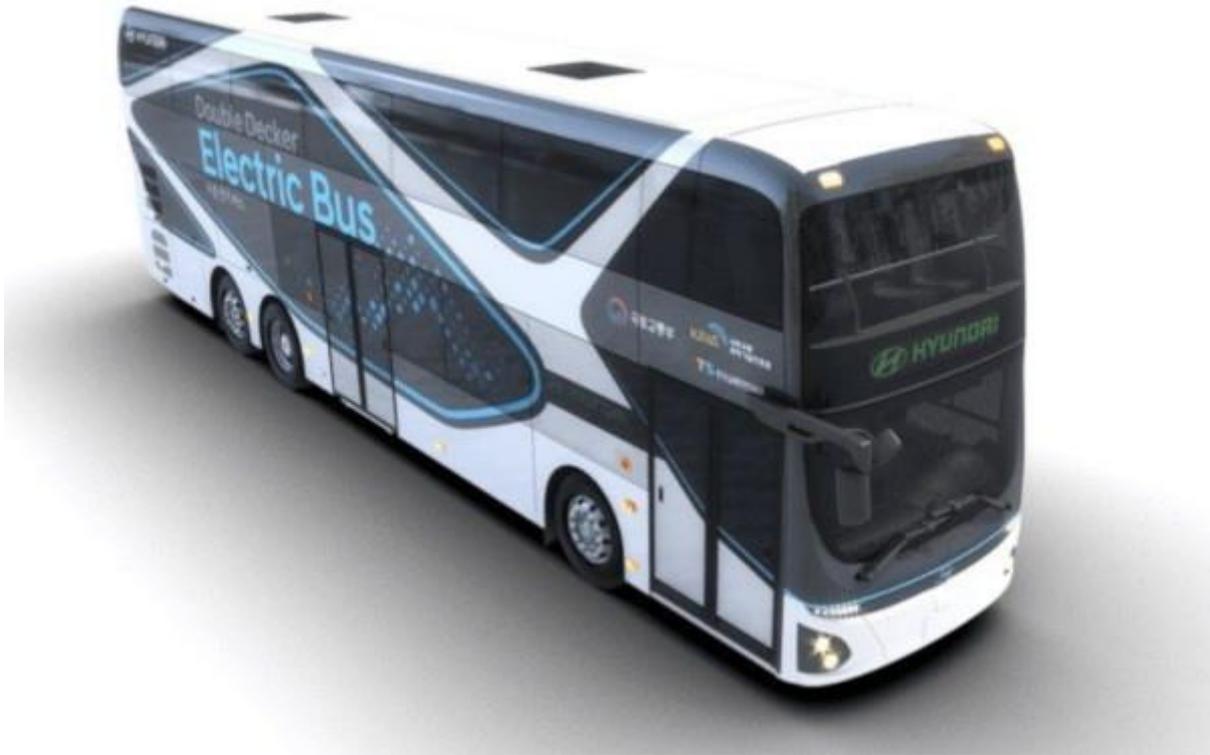
Hyundai presenta il suo autobus elettrico a due piani: fino 70 passeggeri e 300 km di autonomia

Hyundai continua a darsi da fare nel settore delle mobilità elettrica annunciando l'interesse a presentare sul mercato, da qui a breve, un autobus a due piani completamente elettrico: un modello destinato a fornire un maggior numero di posti a sedere e zero emissioni.

Pochi i dettagli attualmente diffusi, questo bus elettrico sfrutterebbe una batteria ad alta efficienza raffreddata ad acqua da ben 384 kWh, in grado di fornire un'autonomia di 300 km con una sola carica e garantire tempi di ricarica di soli 72 minuti.

In totale a bordo disponibili 70 posti a sedere, dei quali 59 al piano inferiore e 11 in quello superiore, una suddivisione un po' asimmetrica non meglio giustificata da Hyundai; l'autobus in questione inoltre sarebbe caratterizzato da un pianale basso così da risultare facilmente accessibile anche a disabili in sedia a rotelle, per i quali risultano predisposti anche due posti dedicati al piano terra e rampa di salita estraibile.

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA
Dal 27 maggio al 3 giugno 2019**



"Questo autobus elettrico a due piani è lungo 12,990 m e alto 3,995 m. Un sistema di sterzo delle ruota posteriore funziona in coerenza con il sistema di sterzo del primo asse, ottimizzando le prestazioni dello sterzo"

Questo autobus elettrico è il risultato di 18 mesi di sviluppo per un progetto sostenuto dal Ministero coreano delle infrastrutture e dei trasporti, Hyundai, oltre alla trazione elettrica, si è soffermata anche nello sviluppare alcuni sistemi di assistenza alla guida:

- Vehicle Dynamic Control (VDC) aiuta a identificare la direzione di guida del conducente e a mantenere il veicolo sotto controllo
- Forward Collision-Avoidance Assist (FCA) utilizza la fotocamera frontale dell'autobus per aiutare a rilevare una collisione imminente ed evitare l'impatto o minimizzare i danni frenando autonomamente
- Lane Keeping Assist (LKA) aiuta a prevenire l'uscita delle corsie rilevando i segnali stradali orizzontali

Il costruttore per il momento non ha fornito ulteriori dettagli a riguardo e, almeno per quanto riguarda il nostro continente, i tempi non sono ancora maturi per poterne vedere qualcuno di servizio sulle nostre strade.

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA
Dal 27 maggio al 3 giugno 2019**

ITALIA

Salini Impeglio: spostare il naming “per creare un polo nazionale” con una visione imprenditoriale ed istituzionale

(FERPRESS) – Milano, 31 MAG – Intervistato dal Corriere della Sera, Pietro Salini racconta la visione strategica sottostante il Progetto Italia, il piano industriale volto a dar vita a un gigante nazionale che possa supportare la ripresa del settore in Italia ed essere più competitivo sui mercati internazionali.

Per dare corpo a questa realtà, che creerà valore non solo per il Gruppo, ma anche per il paese, Salini Impeglio è disposta a rinunciare al proprio naming e a sposarne uno condiviso con tutti gli attori che credono in questa visione, sia imprenditoriali che istituzionali.

Progetto Italia è una operazione industriale di sistema e di lungo periodo che mira a riunire sotto un'unica realtà i maggiori player italiani del settore delle infrastrutture per garantire la ripresa in Italia, e con essa l'occupazione di 70.000 persone nel breve termine in Italia, creando 400.000 posti di lavoro nei prossimi anni, spingendo il paese a riattivare cantieri da 36 miliardi di euro attualmente bloccati su 14 regioni e contribuire al PIL italiano con un'ulteriore spinta stimata intorno al 0,3%.

Il nuovo player, grazie alla messa in comune di specializzazioni verticali di settore, potrà essere più competitivo sui mercati internazionali, raggiungendo dimensioni allineate ai competitor e tali da poter cogliere le migliori opportunità sui mercati globali.

Il nuovo soggetto industriale mira infatti a raggiungere un portafoglio ordini di oltre € 60 miliardi di euro e circa € 12-14 miliardi di fatturato.

MIT: con Anas nessuno stop a investimenti, contratto di programma sale a circa 33 mld

(FERPRESS) – Roma, 31 MAG – L'obiettivo del Governo, del Mit e naturalmente di Anas è quello di rilanciare i cantieri, aumentare gli investimenti in manutenzione della rete, potenziare le nuove tecnologie applicate alle infrastrutture, sviluppare le politiche legate alla sostenibilità, valorizzare il personale.

In particolare la proposta di Anas nella rimodulazione del Contratto di Programma 2016-2020 prevede il passaggio da 23,4 miliardi a un totale di 29,9 miliardi di investimenti così suddivisi: 15,9 miliardi, pari al 53% del complessivo, per la manutenzione programmata, adeguamento e messa in sicurezza e 14 miliardi, pari al 47%, destinati a nuove opere e completamenti itinerari.

Tenuto conto anche delle risorse provenienti dal Fondo Investimenti 2019, istituito dalla Legge di Bilancio 2019, pari a 2,9 miliardi destinati al piano Ponti viadotti e gallerie e al ripristino della viabilità post sisma 2016, il contratto di programma Anas passerà ad un totale di 32,8 miliardi, di cui 28,1 già interamente finanziati.

Va precisato che né in Campania né altrove, a differenza di quanto riportato da qualche organo di stampa, alcuna opera o investimento sono stati rimossi dal piano di investimenti di Anas. Per alcune infrastrutture c'è stata invece una riprogrammazione temporale dovuta al lungo iter approvativo delle stesse, che le norme del DI Sblocca cantieri potranno contribuire ad accelerare.

Per evitare una diminuzione della produzione legata a questa riprogrammazione di alcune opere, Anas, in accordo con il Governo e il Mit, ha accompagnato alla rimodulazione del Contratto di programma un'azione di forte incremento di interventi per la manutenzione programmata, attraverso il Piano di accelerazione delle gare, che aumenterà l'avvio dei cantieri e della produzione, con positivi effetti per il rilancio dell'economia del Paese.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019



In particolare nel biennio 2019-2020 Anas ha previsto: oltre 1.000 affidamenti; pubblicazione di gare per 6,9 miliardi; l'apertura di oltre 1.800 cantieri e una produzione per circa 1,9 miliardi.

Nel corso del 2019 Anas, grazie alle nuove norme, prevede tra l'altro di avviare oltre 150 gare per altrettanti accordi quadro di importo inferiore alla soglia comunitaria per l'affidamento della manutenzione programmata della pavimentazione e delle opere d'arte. Con i circa 800 milioni di euro di produzione prevista nel 2019, di cui 150 milioni dovuti al piano accelerazione cantieri, si prevede di: rifare la pavimentazione stradale di 6.100 km; risanare 91 viadotti; installare nuove barriere di protezione per 370 km.

Più altri interventi di adeguamento, messa in sicurezza e riqualificazione di strade come, ad esempio, illuminazione svincoli, adeguamento impianti in galleria, nuove rotatorie o anche opere di ingegneria naturalistica per risanamento da dissesti idrogeologici. Il Mit e Anas, dunque, restano fortemente impegnati ad accelerare le opere, piccole e grandi, che servono davvero al Paese.

Open Innovation, FS Italiane con aziende e start up per sviluppo idee innovative

(FERPRESS) – Milano, 30 MAG – Intercettare idee innovative per contaminare i processi industriali secondo logiche di open innovation. Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, consapevole dell'importanza sempre maggiore di cooperare con aziende, start up, incubatori e acceleratori, partecipa ai più importanti network nazionali e internazionali dedicati all'innovazione.

FS Italiane aderisce, infatti, al progetto Le Village By Crédit Agricole Milano, l'hub dell'innovazione del Gruppo Crédit Agricole in Italia, in cui grandi imprese, start up, finanziatori ed Enti di ricerca si incontrano e collaborano per innovare dando vita a un'economia circolare.

Con l'obiettivo di applicare l'ormai imprescindibile paradigma dell'open innovation, il Gruppo FS Italiane partecipa anche a SMAU | Italy RestartsUp in Berlin, l'evento in programma dal 19 al 21 giugno, nato per mettere in contatto l'ecosistema italiano dell'innovazione con quello tedesco.

Prendere parte alle più importanti reti sistemiche sull'innovazione in Italia e all'estero non solo consente di confrontarsi e condividere conoscenze ed esperienze con altri grandi player del settore, ma è anche l'occasione per stringere relazioni e individuare nuove opportunità di business.

Le tecnologie innovative, infatti, rivestono un ruolo fondamentale per lo sviluppo sostenibile dei territori e delle grandi aree urbane del Paese e per questo motivo diventa sempre più urgente creare, all'interno delle aziende, una cultura imprenditoriale orientata all'innovazione.

I 58 miliardi di euro di investimenti previsti dal Piano industriale 2019-2023 di FS Italiane contribuiranno a trasformare la mobilità condivisa e collettiva in Italia, rendendola sempre più integrata e sostenibile. La crescita stimata all'anno è di 90 milioni di passeggeri in più con meno 600 milioni di chilogrammi di CO2 nell'aria e meno 400mila auto sulle strade.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Enel X, Nissan e RSE avviano sperimentazione della tecnologia Vehicle to Grid applicata a servizi innovativi

(FEPRESS) – Milano, 29 MAG, Enel X, Nissan e RSE avviano la prima sperimentazione in Italia per lo sviluppo e la dimostrazione del *Vehicle to Grid*, la tecnologia grazie alla quale le auto possono immagazzinare e restituire energia per la stabilizzazione della rete.

Il progetto prevede l'utilizzo di due infrastrutture di ricarica bidirezionale di Enel X, installate nella microrete sperimentale di RSE, che attraverso un'apposita piattaforma di controllo consentono di utilizzare le Nissan LEAF per la stabilizzazione della rete. La completezza delle funzioni che verranno sperimentate, che comprendono un'ampia gamma di servizi ancillari, come l'ottimizzazione dei flussi energetici dell'utenza, fa di questo progetto una novità anche in ambito europeo.

Oggi i veicoli elettrici sono sempre più integrati nell'ecosistema dell'energia passando da semplici mezzi di trasporto a vettori energetici, e giocano un ruolo importante nel processo di transizione dai combustibili fossili alle fonti rinnovabili.

L'obiettivo del progetto è testare le funzionalità del V2G in base alle abitudini degli utenti privati e di coloro che utilizzano veicoli di flotte aziendali. Durante i periodi di ricarica le batterie saranno impiegate come sistemi di accumulo energetico connessi alla rete, in grado di garantire vantaggi per il sistema elettrico e per i possessori delle auto.

In particolare, la tecnologia V2G permetterà di massimizzare l'autoconsumo di energia rinnovabile da impianti domestici, ottimizzare i flussi di energia prodotta e consumata a livello locale e garantire la continuità della fornitura di energia in caso di interruzioni. A questo si aggiunge l'opportunità per i possessori di auto elettriche di ottenere una remunerazione per i servizi forniti al sistema elettrico, massimizzando i benefici ambientali ed economici della mobilità a zero emissioni.

La possibilità di sfruttare per più finalità le batterie attraverso il *Vehicle to Grid* permetterà così da un lato di disporre, senza costi aggiuntivi, di un sistema di accumulo domestico o aziendale e, dall'altro, di dare un importante contributo alla stabilità e all'efficienza del sistema elettrico; uno strumento in grado di favorire ulteriormente la diffusione dei veicoli elettrici nel nostro Paese.

La diffusione delle fonti rinnovabili non programmabili, soprattutto solare ed eolico, necessita di nuove risorse di flessibilità, e fra queste le tecnologie di stoccaggio rivestiranno un ruolo essenziale. L'attesa crescita del numero di veicoli elettrici in Italia, attraverso il *Vehicle to Grid* e lo *Smart Charging*, metterà a disposizione una capacità di accumulo tale da contribuire in modo decisivo e con costi contenuti all'efficace integrazione delle rinnovabili nel sistema elettrico.

Enel X. è la business line globale del Gruppo Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione. Tra le principali missioni di Enel X c'è la promozione della mobilità elettrica attraverso la creazione di un'infrastruttura di ricarica pubblica e privata che generi valore sostenibile e condiviso tra tutti gli stakeholder della filiera ed esplori le nuove opportunità rappresentate dai servizi di bilanciamento e flessibilità della rete.

Nissan. Tra i principali gruppi automobilistici mondiali, è fortemente impegnata nello sviluppo dell'auto elettrica. La sua partecipazione consente di interagire efficacemente con le batterie di bordo e di avere accesso ai relativi dati, sia durante la circolazione sia in fase di carica/scarica verso la rete.

RSE. Società pubblica di ricerca per il settore elettrico ed energetico, ha piena conoscenza dei meccanismi di funzionamento del sistema elettrico, attuale e futuro, e ha acquisito esperienza nella gestione dell'energia e nel controllo delle risorse distribuite di generazione e accumulo di energia.

Radio DAB: filiera automotive, necessaria introduzione graduale dell'obbligo

(FERRPRESS) – Roma, 31 MAG – “Sappiamo che il tema dell'introduzione della Radio Digitale (DAB) sul mercato nazionale è all'attenzione del Governo e in discussione in queste ore nell'ambito dei lavori di conversione del c.d. Decreto Sblocca Cantieri di cui è stata anche presentata una incomprensibile proposta emendativa, che vorrebbe estendere gli obblighi anche ai veicoli di categoria N”.

Lo riporta un comunicato stampa congiunto ANFIA – Federauto – UNRAE. “Pur condividendo come filiera la necessità di garantire una celere e capillare diffusione della Radio DAB attraverso l'offerta di serie sui veicoli

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

nuovi venduti, tema su cui le aziende che rappresentiamo stanno già investendo da tempo, riteniamo che l'introduzione dell'obbligo debba avvenire gradualmente rispettando le peculiarità del nostro settore.

L'Italia è stato il primo Paese dell'Unione Europea ad aver introdotto l'obbligo inerente la radio digitale a livello nazionale, in anticipo rispetto ai termini previsti dalla normativa europea, creando non poche difficoltà al settore dell'auto senza prevedere una deroga per i veicoli di fine serie. L'estensione degli obblighi anche ai veicoli di categoria N ipotizzata in queste ore da una proposta emendativa in discussione in Parlamento, risulta incomprensibile, anche alla luce del fatto che tali veicoli non sono oggetto della Direttiva EU 2018/1972 che regola la transizione al DAB a livello europeo e che sono destinati ad attività puramente commerciali.

Tale previsione risulta concretamente dannosa per i produttori e per i distributori di questa categoria di veicoli, con ripercussioni in termini di aumento di costi e di oneri organizzativi, in ragione, tra l'altro, di un vincolo che riguarderà solo il mercato del nostro Paese in tempi così brevi, per di più in assenza di una rete infrastrutturale del DAB capillare ed efficiente. Un unicum al negativo che ancora una volta colpisce l'Italia e la sua competitività rispetto agli altri Paesi Europei, su iniziativa dei nostri stessi rappresentanti.

Le ripercussioni su tutta la filiera automotive, costruttori e distributori, saranno pesantissime, in un contesto di mercato già molto preoccupante. Tutto questo a fronte di nessun beneficio per i consumatori, per lo Stato o per l'ambiente. Facciamo appello al Presidente del Consiglio dei Ministri Conte, al Vice Presidente Di Maio e al Vice Presidente Salvini, che sino a pochi giorni fa in campagna elettorale hanno fatto proprie le battaglie a sostegno di uno dei maggiori settori economici del Paese.

L'eventuale approvazione dell'emendamento e la mancata approvazione della deroga per le vetture di fine serie rischia di dare un ennesimo colpo a questo settore che è stanco di essere definito strategico, e rimanere sempre inascoltato e tartassato da nuove imposte, obblighi e vincoli regolamentari.

Invitiamo pertanto tutti i Senatori ad agire in difesa degli interessi delle imprese che operano in Italia, non estendendo l'obbligo ai veicoli di categoria N e ad introdurre una deroga per le vetture di fine serie, secondo i limiti suggeriti dalle norme europee", concludono le associazioni.

ASSTRA: 8° Convegno Sistema Tram, le soluzioni tecnologiche per la "nuova alba" dei trasporti a via guidata

(FERPRESS) – Roma, 31 MAG – L'8° Convegno nazionale Sistema Tram – organizzato da ASSTRA, AIIT, CIFI e con la collaborazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – si è concluso con l'ottava sessione dedicata all'illustrazione delle soluzioni tecnologiche per quella che è stata definita la "nuova alba" dei sistemi a via guidata per il TPL, cioè la rinascita della funzione dei tram, dei tram-treno e delle metropolitane leggere come soluzione ecostenibile e tra le più efficaci per risolvere i problemi della mobilità, soprattutto nelle grandi aree metropolitane. L'ultima sessione, articolata in due momenti, è stata coordinata da Donato Carillo, segretario generale del CIFI (Collegio Ingegneri Ferroviari Italiani), protagonista oltre che organizzatore del convegno.

Numerosi gli interventi della sessione conclusiva. I manager di case costruttrici come Hitachi e Thales hanno presentato le soluzioni che oggi rendono i tram i mezzi più ecologici e maggiormente efficienti dal punto di vista energetico, con sistemi di alimentazione capaci di sfruttare anche le potenzialità dell'economia circolare. I grandi risultati dell'uso dell'energia elettrica per il trasporto pubblico e privato sono stati illustrati anche dai rappresentanti di ZF Italia e di Alstom, mentre Mohammed Vajih – dell'Università di Roma – ha spiegato le possibilità di riciclo dell'energia prodotta dal movimento dei mezzi tranviari e le sperimentazioni in corso, in particolare per quanto riguarda la nuova tranvia di Firenze.

Altri interventi hanno riguardato gli aspetti legati a regolamentazioni e norme che spesso risultano arretrate rispetto all'evoluzione anche tecnologica del settore o pongono problemi di compatibilità con norme sopraggiunte in materia di sicurezza e via dicendo, mentre l'AMT di Genova e la società GECO hanno mostrato l'efficacia di nuovi sistemi di videosorveglianza, che aumentano non soltanto i livelli di sicurezza, ma assicurano un controllo in tempo reale e – in moltissimi casi – in maniera assolutamente preventiva di tutti i fenomeni occasionali che si verificano negli ambienti di stazione o alle fermate.

Il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Danilo Toninelli, che doveva concludere il convegno, non è intervenuto per successivi impegni legati all'attività del dicastero, ma ha rivolto un saluto ai partecipanti.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

FM Logistic: CityLogin al via anche a Firenze le consegne a emissioni zero per Sephora Italia

(FERPRESS) – Milano, 31 MAG – Grazie a CityLogin le consegne a emissioni zero nell'area ZTL di Firenze diventano realtà per Sephora Italia. L'azienda leader della cosmetica, impegnata in un percorso eco responsabile, ha scelto per le sue spedizioni nel capoluogo toscano il progetto di logistica sostenibile di FM Logistic, gruppo attivo nel settore dello stoccaggio, del trasporto e del packaging presente in 14 paesi e con un giro d'affari di 1,178 miliardi.

Dopo Roma, Milano, Torino e Vicenza, l'accordo tra FM Logistic e Sephora Italia si espande anche a Firenze. Le consegne saranno effettuate sui tre punti vendita della città da un mezzo al 100% elettrico e saranno gestite presso l'hub di Calenzano, a 15 chilometri dal primo accesso all'area ZTL. L'obiettivo è di garantire una supply chain dell'ultimo miglio all'insegna dell'efficienza e della sostenibilità.



“Siamo felici della crescita del progetto CityLogin, che rappresenta uno dei nostri fiori all'occhiello, ha dichiarato Ugo Lemorini, General manager di FM Logistic in Italia. Nel 2014 siamo partiti da Roma, città nella quale nei primi quattro anni abbiamo garantito un risparmio di oltre 200 tonnellate di emissioni di CO2. Oggi operiamo in tutto il territorio del Centro-Nord Italia e vogliamo crescere ancora grazie a importanti investimenti, con l'acquisto di nuovi mezzi a emissioni ridotte.”

CityLogin è la società che offre servizi logistici frutto della partnership tra FM Logistic e Mag.di. Si avvale di mezzi trasporto elettrici e bimodali e utilizza un innovativo sistema di proximity hub, ossia centri di smistamento e stoccaggio delle merci vicini all'area di distribuzione. La piattaforma consente di aumentare l'efficienza della distribuzione. I mezzi infatti percorrono meno strada e impiegano meno tempo per i rifornimenti, riducendo i costi della flotta. CityLogin è un servizio di micrologistica, che consente lo stoccaggio anche di piccole quantità di merce e l'accesso a un portale per la movimentazione del magazzino, la gestione delle spedizioni e dei ritiri e la prenotazione di servizi di van sharing.

Giornata mondiale della bicicletta. +78% di dipendenti scelgono la mobilità sostenibile

(FERPRESS) – Roma, 28 MAG – A lavoro in bici o a piedi: nei primi 5 mesi del 2019 sono stati 10.784,38 i kg di CO2 non emessa grazie ai dipendenti italiani che hanno raggiunto il posto di lavoro in bici o a piedi, il 91% in più rispetto ai risultati ottenuti in tutto il 2018.

A rivelarlo in occasione della Giornata Mondiale della Bicicletta che si celebra il 3 giugno, è Jojob, il principale servizio che permette alle aziende di diffondere e incentivare tra i dipendenti l'uso dei trasporti condivisi e a basso impatto ambientale, certificando i viaggi casa-lavoro fatti in carpooling, a piedi, in bici o con le navette aziendali.

I viaggi in bici e a piedi per la tratta casa-lavoro sono 17.598, cresciuti del 78% rispetto all'anno scorso. Un'attenzione per l'ambiente che ha portato benefici anche dal punto di vista economico: i dipendenti che hanno scelto di muoversi senza automobile hanno risparmiato in totale 16.596,3 €.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

In particolare, l'utilizzo della bicicletta per la tratta casa-lavoro da parte dei dipendenti delle aziende aderenti ha evitato l'emissione di 8.635,35 kg di CO2.

“Le aziende virtuose che scelgono di incentivare chi raggiunge il posto di lavoro in bici sono molto cresciute nel corso di questi mesi e ci aspettiamo che il trend prosegua in questa direzione”, sottolinea Gerard Albertengo, CEO & Founder di Jojob. “Questo dimostra una sempre maggiore attenzione per la mobilità sostenibile, che trova un riscontro positivo da parte dei lavoratori: anche per questo, la mobilità ciclabile deve essere sostenuta e incentivata, sia con le infrastrutture che con la tecnologia, per ridurre l'uso dell'auto privata”.

Lanciato nel marzo 2018, Jojob Bici e Piedi permette tramite applicazione per smartphone di certificare le tratte casa-lavoro fatte a piedi o in bici: è possibile calcolare il risparmio in termini ambientali ed economici e in più, finalmente, anche in Italia le aziende potranno incentivare i dipendenti che scelgono una mobilità 100% sostenibile per raggiungere il luogo di lavoro. I viaggi casa-lavoro percorsi in bici e a piedi consentiranno infatti ai dipendenti di maturare dei punti ed accedere a premi e promozioni messi a disposizione dalle aziende.

La funzione Jojob Bici e Piedi si integra a quella del carpooling aziendale di Jojob, che certifica i viaggi condivisi tra colleghi e dipendenti di aziende limitrofe per raggiungere la sede aziendale in auto e che nel solo 2018 ha permesso di risparmiare oltre 650.000 euro e di non emettere 420 tonnellate di CO2. Le aziende, in un'ottica di smart working e welfare aziendale, hanno dunque la possibilità di offrire al personale dipendente sempre più alternative di trasporto innovative ed ecologicamente sostenibili per raggiungere il posto di lavoro senza stress e nel rispetto dell'ambiente.

LCP Logistics Capital Partners presenta il progetto del nuovo hub logistico Built-To-Suit a Trecate

(FERPRESS) – Milano, 29 MAG – Logistics Capital Partners, importante società di sviluppo e gestione di moderni magazzini logistici in Europa, presenta il nuovo polo distributivo ad alta efficienza ubicato a Trecate (Novara), “LCP Trecate XXL”, che si preannuncia tra i più grandi d'Italia, nonché uno dei progetti più ambiziosi di LCP.

Situato strategicamente a 40 km a est di Milano e a 7 km da Novara, il nuovo hub logistico è facilmente raggiungibile dall'Autostrada A4 Torino-Venezia da cui dista solo 7 km, con accesso diretto tramite la SP11 e la Tangenziale di Novara.

Logistics Capital Partners, dopo il completamento degli importanti progetti di Vercelli e Torrazza Piemonte per Amazon, ha scelto Trecate quale sede di questo nuovo polo, in quanto la zona di Novara, per la sua vicinanza a Milano e il posizionamento sul corridoio Torino-Milano-Venezia, risulta strategica per lo sviluppo logistico e distributivo dei propri clienti sia a livello nazionale che internazionale.

La nuova struttura logistica, la cui progettazione è stata commissionata da Logistics Capital Partners all'architetto Marco Facchinetti e al suo team dello studio di architettura The Blossom Avenue, è stata sviluppata all'insegna della massima flessibilità e consta di tre edifici (A, B e C).

I primi due edifici (A e B) per un totale di 162.235 mq, la cui costruzione viene avviata ora, saranno completamente personalizzati in ottica “Built-To-Suit”, sulla base delle richieste specifiche del Cliente con cui LCP ha già firmato un contratto di locazione a lungo termine. Le due strutture saranno completate entro tempi brevi, rispettivamente prima di Natale 2019 (Edificio A) e a inizio 2020 (Edificio B).

Il terzo edificio, situato nell'area della città di Novara e con una superficie di 48.656 mq, sarà costruito nel corso del 2020 ed è disponibile per la locazione.

Particolarmente innovativo il concept design, con la scelta di rivestimenti in pannelli sandwich d'alluminio dal colore grigio scuro, che rendono la geometria del volume squadrato, pulito e netto, in dialogo con gli elementi della campagna del territorio circostante, tipicamente lineari, semplici nella geometria pulita degli orizzonti ampi del Novarese. Valorizzando e rispettando anche il sedime del tracciato romano, in forma di spina dorsale del progetto, dando fiato al bosco intorno, grazie ad un progetto del verde e del paesaggio che ricostruisce, con filari di impianto, il disegno delle centurie romane.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Il nuovo hub logistico si pone come obiettivo l'ottenimento della certificazione LEED, che ambisce al livello GOLD per la parte A e PLATINUM per la parte B e la certificazione del Protocollo Itaca. In particolare, gli elementi di sostenibilità riguardano:

- la creazione di una rete estesa di piste ciclabili che unirà il centro di Novara con il centro di Trecate, integrandolo con un sistema flessibile di trasporto pubblico;
- la capacità di rendere sostenibili le procedure di costruzione e l'inserimento di spazi verdi, spazi alberati, sistemi drenanti delle acque;
- la produzione sostenibile di energia, attraverso l'uso estensivo dei pannelli solari e della geotermia;
- la scelta di materiali di costruzione dalla provenienza certificata, senza impatti di smaltimento e riciclabili;
- la qualità degli ambienti interni, per quanto riguarda aria, luce e comfort lavorativo, anche in questo caso certificati LEED.

L'investimento complessivo dell'operazione da parte di LCP è di oltre 175 milioni di euro, escluse le forniture e installazioni da parte del Cliente. Andrea Benvenuti, Managing Director for Construction & Development di LCP: "Il polo di Trecate si inserisce nella più ampia strategia di sviluppo di LCP a livello europeo che vede in questo momento importanti investimenti in Italia, Francia, Spagna, Olanda e Belgio. Dopo le prestigiose realizzazioni per Amazon a Vercelli e Torrazza Piemonte, LCP è molto orgogliosa di proseguire il proprio sviluppo in Italia, ed in particolare in Piemonte, con "LCP Trecate XXL", un progetto così ambizioso esteso e ricco di contenuti architettonici, tecnologici e ambientali. Inoltre la collaborazione con le autorità locali ed il loro costante supporto sono stati fondamentali e uno dei fattori vincenti per rendere possibile questo progetto."

Federico Binatti, Sindaco di Trecate: "Trecate è una Città della enormi potenzialità vista la sua posizione strategica di ponte verso la vicina Lombardia. Il polo diventerà un elemento determinante per l'economia del nostro territorio ed è la dimostrazione di quanto l'Italia diventi attrattiva per le aziende se offriamo logistica e servizi".

Marco Facchinetti, Arch. e Founder di The Blossom Avenue: "Siamo convinti di aver pensato ad un intervento che fa dell'innovazione la sua forza, arricchendo il dialogo con ciò che c'è e facendoci riflettere su quel che verrà, secondo un approccio integrato e intelligente tra i tanti aspetti che ne hanno permesso la realizzazione".

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

REGIONE LAZIO

Cotral: approvato il bilancio 2018, utili per 30 mln di euro. Colaceci, risultato straordinario

(FERPRESS) – Roma, 29 MAG – Il Consiglio d’Amministrazione di Cotral Spa nella seduta del 28 maggio ha approvato il bilancio 2018 che si chiude con un utile netto di 30 milioni 790 mila euro.

“È un risultato straordinario, difficilmente ripetibile – dichiara la Presidente Amalia Colaceci – senz’altro dovuto al compimento di tutte le azioni strategiche previste nel Piano Industriale 2015 – 2018, in primis la lotta all’evasione tariffaria che ha generato un aumento dei ricavi dalla vendita di biglietti Cotral di 7 milioni di euro. Il Cda, che ringrazio, ha già deliberato la distribuzione di una parte cospicua di questi utili al Socio Regione Lazio che potrà destinarli al miglioramento della vita dei cittadini.

La parte di utili che resterà in azienda sarà invece destinata ai cospicui investimenti previsti nel nuovo Piano Industriale attualmente al vaglio del Socio. Dopo cinque anni – conclude Colaceci – Cotral è finalmente in una fase di stabilità industriale. Desidero ringraziare tutti i lavoratori dell’azienda con i quali dobbiamo compiere ancora un pezzo importante di strada per portare la nave in porto.”

Lazio: Regione stanZIA 240 mln per il servizio di TPL di Roma Capitale a valere sul Fondo Regionale Trasporti per l’anno 2019

(FERPRESS) – Roma, 28 MAG – Ammonta a 240 milioni di euro il contributo stanziato dalla Regione Lazio per il servizio di trasporto pubblico urbano di Roma Capitale. E’ quanto stabilito questa mattina dalla giunta Zingaretti con l’approvazione della delibera relativa all’assegnazione a Roma Capitale delle risorse finanziarie a valere sul Fondo Regionale Trasporti per l’anno 2019, che vanno a sommarsi agli 80 milioni di euro per il contratto di servizio con Atac per la gestione delle ferrovie ex concesse.

Una parte di questi 240 milioni di euro – più precisamente 22 milioni e 521 mila euro – debbono per ora necessariamente essere accantonati. La legge finanziaria dello Stato, commi 1118 e 1119, articolo 1, ha infatti previsto un taglio di 300 milioni di euro sul Fondo Nazionale Trasporti nel caso di mancato raggiungimento, entro il mese di luglio, di alcuni obiettivi di finanza pubblica. L’eventuale successivo impegno dell’importo rimanente, sempre in favore di Roma Capitale, sarà disposto a seguito del verificarsi delle condizioni previste dalla Legge Finanziaria dello Stato.

“La Regione, come ogni anno, dà il suo contributo per il trasporto pubblico locale dei comuni del Lazio e in particolare a Roma. Una parte importante del bilancio a servizio della mobilità dei cittadini. Malgrado i tagli al Fondo Nazionale dei Trasporti, come Regione ci impegniamo sempre per migliorare la qualità della vita delle persone. Lo facciamo con gli investimenti regionali su Cotral, lo facciamo con il contributo ad Atac”, ha spiegato il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti.

“Anche quest’anno la Regione Lazio si dimostra vicina alle esigenze di Roma e dei suoi cittadini, contribuendo a migliorare la mobilità dei tanti romani, pendolari e turisti che ogni giorno utilizzano i servizi del trasporto pubblico. Speriamo di poter contare rapidamente sui 33 milioni di euro attualmente bloccati così da poter distribuire ulteriori risorse per il trasporto pubblico locale sia a favore di Roma Capitale, sia per gli altri comuni del Lazio”, ha spiegato Mauro Alessandri, assessore ai Lavori Pubblici e Tutela del Territorio, Mobilità della Regione Lazio.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

La “nuova” Cruise Roma presentata a Barcellona. Prima nave del Mediterraneo a zero emissioni in porto

(FERPRESS) – Napoli, 28 MAG – Ieri pomeriggio, nel porto di Barcellona, il Gruppo Grimaldi ha presentato la “nuova” Cruise Roma, la prima nave del Mediterraneo con zero emissioni in porto. Il cruise ferry è stato recentemente sottoposto a lavori di allungamento e restyling presso il cantiere Fincantieri di Palermo, a conclusione dei quali è tornato operativo sulla linea Civitavecchia-Porto Torres-Barcellona.

La breve cerimonia ha visto la partecipazione delle autorità civili e marittime, clienti e partner del Gruppo Grimaldi. In particolare, presenti erano Mercé Conesa i Pagès, Presidente dell’Autorità Portuale di Barcellona, Leandro Melgar Casillas, Director de Explotación de Puertos del Estado, Francesco Maria di Majo, Presidente AdSP Civitavecchia, Gaia Danese, Console Generale Italiano a Barcellona. Gli onori di casa sono stati fatti da Guido Grimaldi, Corporate Short Sea Shipping Commercial Director del Gruppo partenopeo.

Già prima dei lavori di allungamento, la Cruise Roma, ammiraglia del Gruppo Grimaldi, era tra i traghetti più grandi al mondo per il trasporto di merci e passeggeri. Grazie all’inserimento di un troncone di 29 metri, adesso l’unità misura 254 metri e ha una stazza lorda di circa 63.000 tonnellate.

A disposizione dei 3.500 passeggeri che la nave è ora in grado di ospitare vi sono 499 cabine (per un totale di 1.994 posti letto) e 600 comode poltrone reclinabili. Inoltre, i tre ristoranti della Cruise Roma sono in grado di accogliere 850 persone, 280 in più rispetto a prima, grazie all’aggiunta di un ristorante “Family self-service”. Infine, per quanto riguarda i veicoli, il ponte auto di 3.000 m² ha una capacità di 271 automobili, mentre oltre 3.700 metri lineari sono destinati a circa 210 mezzi pesanti.

Sotto il profilo tecnologico, sono state adottate soluzioni d’avanguardia volte alla riduzione dell’impatto ambientale e al risparmio energetico. In particolare, sono stati installati quattro scrubber per la depurazione dei gas di scarico al fine di abbattere le emissioni di zolfo fino allo 0,1% in massa – pari a 5 volte meglio di quanto sarà previsto dalla nuova normativa dell’IMO a partire dal 2020 – e di ridurre il particolato dell’80%. È stato inoltre installato un impianto di mega batterie a litio della capacità di oltre 5 MWh per alimentare la nave durante le soste nei porti senza la necessità di mettere in funzione i diesel-generatori, raggiungendo così l’obiettivo promosso dal Gruppo Grimaldi delle zero emissioni in porto.

“La Cruise Roma rappresenta lo scenario ideale per mostrare in che modo siamo riusciti a realizzare i nostri obiettivi in tema di mobilità e sostenibilità ambientale”, ha dichiarato durante la cerimonia di presentazione Guido Grimaldi. “Siamo convinti che il futuro sia ‘Green’ e assicuriamo che il Gruppo Grimaldi garantirà il massimo sforzo affinché i trasporti e la logistica siano sempre più all’avanguardia nella sostenibilità ambientale, nell’innovazione tecnologica e nella sicurezza”.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

ROMA CAPITALE

Roma: Meleo, stiamo investendo molto su mobilità elettrica. Entro il 2021 installate 700 colonnine

(FERPRESS) – Roma, 30 MAG – “Mobilità elettrica e condivisa, sviluppo delle infrastrutture di trasporto pubblico e progetti per rendere più accessibile e vivibile la nostra città. Sono sfide importanti per il futuro della Capitale su cui stiamo lavorando sin dal nostro insediamento. Ne ho parlato oggi alla conferenza “Innovazione e mobilità dei cittadini per lo sviluppo urbano sostenibile”, organizzata in Campidoglio nell’ambito del Festival dello sviluppo sostenibile 2019, promosso da Asvis”.

Lo riporta in un post su Facebook l’assessore alla Città in Movimento di Roma Capitale, Linda Meleo. “A Roma stiamo investendo molto sulla mobilità elettrica: da qui al 2021 contiamo di installare oltre 700 colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici sia nel centro che nelle periferie, grazie ad un nuovo regolamento che abbiamo approvato lo scorso anno. Negli ultimi due anni l’offerta di car e scooter sharing è cresciuta in modo esponenziale, con l’ingresso di diversi operatori per lo sharing elettrico. Solo per il car sharing in due anni l’offerta è aumentata di oltre il 70 per cento.

Come amministrazione stiamo anche promuovendo e realizzando progetti mirati, su tutto il territorio capitolino, per promuovere la mobilità dolce e sostenibile: pedonalizzazioni, isole ambientali, Ztl. Ricordo inoltre che dal primo novembre di quest’anno un’ampia porzione della città, l’anello ferroviario, sarà interdetta ai veicoli diesel euro 3. L’obiettivo è vietare l’ingresso dei diesel nel centro storico entro il 2024.

Lo sviluppo delle infrastrutture resta comunque la nostra priorità e per farlo dobbiamo recuperare l’inerzia del passato, anche grazie a risorse certe da parte del governo”, conclude l’assessore.

Laboratorio Permanente per Roma: FS, Poste Italiane e Camera di Commercio uniti per rigenerare aree di Tiburtina e Trastevere

(FERPRESS) – Roma, 28 MAG – Un passo avanti verso la “cura del ferro” è stato fatto oggi grazie alla collaborazione tra gli imprenditori riuniti dal Laboratorio permanente per Roma e gli stakeholder coinvolti nella riqualificazione delle aree ferroviarie dismesse, le più estese della Capitale.

Istituzioni e imprenditori del settore immobiliare si sono incontrati oggi nell’ambito del “Laboratorio permanente per Roma”, attivato già a fine novembre da ASPESI – l’Associazione nazionale le società di promozione e sviluppo immobiliare presieduta da Federico Filippo Oriana – per marcare un passo concreto nella rigenerazione urbana delle due aree ferroviarie più grandi di Roma. Il laboratorio, che unisce sessanta partecipanti di 24 organizzazioni, Associazioni di categoria come Confindustria, UnionCamere, Federlazio, grandi aziende nazionali come Poste Italiane e Ferrovie dello Stato, università, ordini professionali e associazioni culturali, imprenditori e comitati spontanei di quartiere, ha oggi presentato come poter avviare in concreto il recupero delle aree ferroviarie grazie alla partecipazione di tutti i decisori coinvolti nel processo.

Coordinati da Paolo Buzzetti, Presidente del Laboratorio Permanente per Roma, hanno discusso del tema Lorenzo Tagliavanti, Camera di Commercio di Roma, Carlo De Vito, Presidente Sistemi Urbani (Gruppo FS)

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

Alberto Panfilo, AD Europa Gestioni Immobiliari (Gruppo Poste Italiane).



Oggi si sono portate alcune idee progettuali la più importante delle quali è quella delle aree delle Ferrovie dello Stato grazie a Sistemi urbani. La rigenerazione di aree urbane in cerca di una seconda opportunità sarebbe infatti incompleta senza la “cura del ferro” voluta alla fine dell’anno scorso dall’amministrazione capitolina con l’istituzione della cabina di regia tra il Gruppo FS e gli Assessorati alla Città in Movimento e all’Urbanistica. Al centro di quell’accordo, che porterà non solo a riqualificare le aree ferroviarie in disuso ma anche a sviluppare il sistema metro-ferroviario, ci sono in particolare il nuovo piano urbanistico della stazione Tiburtina e le aree vicine alla stazione di Trastevere.

Trenitalia vettore ufficiale di Convention Bureau Roma e Lazio. Accordo tra azienda e consorzio

(FERPRESS) – Roma, 28 MAG – Trenitalia (Gruppo FS Italiane) e Convention Bureau Roma e Lazio insieme per lo sviluppo del segmento business e MICE (Meeting, Incentive, Conventions, Exhibitions) di Roma e del Lazio. Onorio Rebecchini, presidente Convention Bureau Roma e Lazio, e Paolo Attanasio, Direttore Divisione Passeggeri Long Haul di Trenitalia, hanno siglato un accordo di co-marketing grazie al quale Trenitalia offrirà maggiore flessibilità e opportunità di acquisto alle aziende socie del consorzio e proporrà una linea di prodotto dedicata, avendo così la possibilità di ampliare la commercializzazione del trasporto di gruppi per eventi, congressi, convention e viaggi incentive.

L’intesa con Convention Bureau Roma e Lazio – afferma Paolo Attanasio, Direttore della Divisione Passeggeri Long Haul di Trenitalia – è coerente alla complessiva strategia di Trenitalia che punta ad offrire servizi di mobilità improntati alla efficacia e alla sostenibilità grazie a collegamenti ferroviari frequenti, capillari, convenienti, integrati con altre modalità di trasporto nell’ultimo miglio e customizzati. Insomma, capaci di rispondere al meglio alle diverse esigenze delle persone e delle aziende che scelgono di viaggiare con noi.

Trenitalia diventa il vettore ufficiale di Convention Bureau Roma e Lazio – afferma Onorio Rebecchini, presidente CBRReL – Il treno rappresenta per noi un mezzo di trasporto molto efficace per raggiungere gli eventi e gli appuntamenti di business nel cuore delle città e con il minor impatto ambientale”. “Questo accordo va nella direzione di una rete integrata – continua il Presidente – l’obiettivo per noi è di vedere unite aziende che operano in servizi, ricettività e trasporti per un’offerta MICE completa e, se questo va anche nella direzione della sostenibilità, possiamo costruire insieme un polo attrattivo, non solo a livello territoriale, ma di sistema.

Il co-marketing, già operativo, consente ai soci del Convention Bureau Roma e Lazio di usufruire di una specifica gamma di prodotti per tratte selezionate. Da parte sua, il Convention Bureau Roma e Lazio si impegna a promuovere presso gli operatori e gli stakeholder aziendali Trenitalia quale vettore preferenziale per raggiungere location congressuali.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

AGENDA

Conferenza Nazionale : “Navigazione, porti e logistica”

(FERPRESS)- Roma, 30 MAG – L’11 e 12 giugno si terrà a Roma la prima Conferenza Nazionale della portualità, trasporto marittimo e logistica intermodale.

Obiettivo della due giorni nella Capitale, nella Pontificia Università Angelicum San Tommaso d’Aquino, è la raccolta dei contributi di tutti i soggetti della comunità portuale e della logistica per la definizione delle strategie e delle future azioni nazionali.

La Conferenza di giugno è uno dei passi del percorso partecipativo avviato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti che comprende consultazioni pubbliche e tavoli di discussione che porteranno alla redazione di un report finale, un Libro Bianco, che sarà poi la base per elaborare la strategia nazionale dei prossimi anni.

Al centro delle diverse consultazioni e conferenze, attivate dal MIT, anche i tavoli su Trasporto aereo e aeroporti, Politiche urbane e sviluppo sostenibile, Mobilità sostenibile e trasporto pubblico locale, Autotrasporto. Macroaree che insieme formano la “Conferenza Nazionale sulle infrastrutture, i trasporti e il territorio” supervisionata e coordinata dal Ministro Danilo Toninelli.

La Conferenza di Roma su porti, logistica e intermodalità è a inviti ed è riservata ai portatori di interesse qualificati (associazioni, parti sociali, ecc.).

Il programma prevede due giornate di lavori, che comprendono una tavola rotonda iniziale dedicata a porre le basi di contesto geopolitico e dei trend settoriali, su cui lavoreranno i partecipanti ai workshop verticali che seguiranno nel pomeriggio.

Dopo le relazioni di sintesi dei risultati dei workshop, la Conferenza si chiuderà nel pomeriggio della seconda giornata con una tavola rotonda degli stakeholder del settore, cui parteciperà il viceministro.

Le tematiche della consultazione pubblica e della conferenza sono:

- Scenari commerciali e geopolitici, opportunità di crescita
- Semplificazione normativa e regolatoria
- Efficientamento logistico e navigazione
- Lavoro, Ambiente e Sicurezza

L’organizzazione, la logistica e la comunicazione della Conferenza Nazionale della portualità, trasporto marittimo e logistica intermodale è curata da ClickutilityTeam.

Per info clicca [qui](#)

Assemblea di ANITA

L’Assemblea annuale di ANITA si terrà a Roma il 14 giugno prossimo presso il Centro Congressi del Grand Hotel Parco dei Principi, alle ore 10.00.

Quest’anno dedicheremo il nostro evento alla discussione dei punti di forza e alle potenzialità che il sistema nazionale manifatturiero e logistico - nell’ottica di una collaborazione sempre più stretta - sono in grado di esprimere nel contesto del rallentamento economico e di un auspicato rilancio della crescita del Paese, tenuto conto delle possibili evoluzioni degli scenari geoeconomici che stanno prendendo forma a livello globale.

Insieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai principali stakeholder dell’industria e della logistica,

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA**

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

cercheremo di tracciare una possibile strada per la crescita economica sulla base della convinzione comune che il trasporto e la logistica sono una delle leve fondamentali per lo sviluppo socio-economico del Paese.

ASSEMBLEA 2019
ANITA

**VOGLIA DI
CRESCITA**

ROMA
14 GIU

CENTRO
CONGRESSI
GRAND HOTEL
PARCO
DEI PRINCIPI

ORE **10.00**

[Conferma partecipazione](#)

Genoa Shipping Week: 24-30 giugno 2019 torna a Genova la settimana dello shipping internazionale

(FERPRESS) – Genova, 12 OTT – Sono già numerosi gli eventi previsti in palinsesto per la quarta edizione della Genoa Shipping Week, organizzata da Assagenti, l'Associazione degli agenti e dei mediatori marittimi genovesi, che dal 24 al 30 giugno 2019 porterà ancora a Genova ospiti internazionali, operatori e stakeholder dei porti e della logistica italiana, con il sostegno di Intesa Sanpaolo Private Banking.

In calendario sono già segnate le date dei tradizionali appuntamenti tecnici di Port&Shipping Tech, conferenza principale della settimana a cura di ClickUtility Team, e dello Shipbrokers and Shipagents Dinner, la tradizionale cena degli agenti e dei mediatori marittimi di Genova, che ridisegna la terrazza del padiglione Jean Nouvel della Fiera di Genova in un luogo di ritrovo e confronto. Confermati anche per questa edizione #shootyourport, il concorso su Instagram per la community più social, e la Genoa Shipping Run per gli sportivi del comparto e non solo.

Spazio anche alle novità per la settimana del 2019 che vede l'ingresso di un'altra manifestazione ormai rodada per la città: Zone Portuaires Genova, organizzato da U-BOOT Lab, il festival che da quattro anni abbatte i muri

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019

tra porto e città e accompagna per mano genovesi e turisti in un viaggio tra le banchine, mostre e spettacoli teatrali e musicali.

Si aggiunge quest'anno anche la collaborazione con Igor Chierici e Fondazione Garaventa, organizzatori del Sea Stories Festival all'isola delle Chiatte, primo festival teatrale dedicato al mare, che metteranno in scena durante la settimana uno dei loro personaggi più richiesti dal pubblico: Danny Boodman T.D. Lemon Novecento della Leggenda del pianista sull'oceano.

«In questa edizione abbiamo cambiato gli orizzonti – dice Alberto Banchemo, presidente Assagenti – accanto agli eventi dedicati in maniera esclusiva agli addetti al settore, abbiamo finalmente allungato un braccio intorno alla città, con il coinvolgimento di eventi che hanno come scopo la divulgazione della cultura portuale. La Genoa Shipping Week nasce nel 2013 proprio con l'intenzione di essere una manifestazione anche per i genovesi che non lavorano direttamente per il porto e questo era davvero il tassello che ci mancava, siamo molto entusiasti di queste sinergie».

L'arricchimento degli eventi in palinsesto è stato possibile anche grazie al sostegno del main sponsor: «Crediamo fortemente nell'iniziativa promossa da Assagenti – afferma Saverio Perissinotto, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Private Banking – la nostra società è la prima banca per la clientela private, così come per il mondo degli imprenditori, con cui sarà possibile rafforzare le relazioni esistenti e svilupparne di nuove, attraverso incontri favorevoli all'instaurazione di rapporti personali e professionali. Partecipare e sostenere un evento che parla della città, delle attività legate alla cantieristica e alla navigazione, ci permetterà di rinsaldare ancora di più il legame con un ambiente ricco di storie di successo, di capacità imprenditoriali e di grande determinazione: tutti valori nei quali ci riconosciamo pienamente».

La Genoa Shipping Week è una manifestazione biennale, gemellata con l'evento Naples Shipping Week, nata nel 2013 dalla collaborazione tra Assagenti e ClickUtility Team; oggi è gestita dall'Associazione agenti e mediatori marittimi di Genova. Durante l'ultima edizione nel 2017, gli ospiti accolti in città per partecipare agli oltre 20 eventi in palinsesto sono stati più di 5 mila, provenienti da 52 nazioni differenti, in rappresentanza di più di 1600 aziende del settore. La settimana rientra negli appuntamenti in agenda 2019 del Genoa Blue Forum, promossi dal Comune di Genova, Assessorato allo Sviluppo Economico, ed è patrocinata da Regione Liguria, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Capitaneria di Porto di Genova e Camera di Commercio di Genova.

Future Mobility Week 2019, l'anticipazione sui cinque trending topic. A Torino il 9 e 10 ottobre

(FERPRESS) – Torino, 2 MAG – Il futuro della mobilità non è più quello di una volta. È molto più interessante, perché sperimentabile già oggi. Future Mobility Week è la manifestazione ideata per consentire di esplorare e comprendere oggi la mobilità di domani. La seconda edizione, in programma a Torino dal 7 all'11 ottobre prossimo, offrirà visite guidate alle eccellenze progettuali e produttive dell'area torinese, momenti di networking tra i protagonisti e il momento clou, l'Expoforum a Lingotto Fiere, il 9 ed il 10 ottobre.

L'Expoforum comprenderà un'area espositiva, un programma di conferenze e un'area esperienze, dedicata ai test dei prodotti e dei veicoli più innovativi in tutte le categorie. Il programma sarà organizzato sulla base dei cinque trending topic individuati dal comitato tecnico-scientifico della manifestazione come fondamentali per la mobilità di persone e cose a breve e medio termine.

Eccoli:

Sustainable & Intelligent Vehicle

Mobility As A Service

Targeted Mobility Services

Smart City

Smart Logistics & Circular Economy

Ognuno di questi filoni verrà affrontato con conferenze, workshop interattivi, tavole rotonde, privilegiando le tematiche che offrono le maggiori prospettive per una mobilità nuova, che cambia le abitudini, le infrastrutture,

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA
Dal 27 maggio al 3 giugno 2019**

la città, la società e l'economia. Tra queste i veicoli intelligenti e sostenibili; l'accesso universale alla mobilità, la logistica intelligente e sostenibile, le smart road e le infrastrutture, e le nuove forme di mobilità urbana, come la micromobilità elettrica e mobilità aerea di merci e persone utilizzando veicoli autonomi e guidati a distanza; ambito dove Torino è all'avanguardia in Italia avendo aderito già lo scorso anno all'iniziativa Urban Air Mobility sponsorizzata dall'Unione Europea e presentata pubblicamente per la prima volta in Italia in occasione della prima edizione di FMW.

Tra i punti forti dell'Expoforum ci sarà naturalmente la mobilità elettrica. FMW e le manifestazioni che l'hanno preceduta se ne occupano da quasi un decennio, per cui è ormai possibile considerarla come una caratteristica scontata della mobilità futura, che sottende a tutti gli altri. Non per nulla i droni per la urban air mobility sono a propulsione elettrica. Per ribadire il proprio impegno nel settore elettrico, Future Mobility Week 2019 è partner di EVS32, l'annuale simposio mondiale itinerante sulla mobilità elettrica promosso dalla World Electric Vehicle Association (WEVA), in programma a Lione dal 19 al 22 maggio prossimo (maggiori informazioni su www.evs32.org).

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E
LOGISTICA

Dal 27 maggio al 3 giugno 2019



Ferpress.it è una agenzia di informazioni specializzata sui temi dei trasporti, della logistica e del trasporto pubblico locale. Leggete le nostre notizie ogni settimana grazie al notiziario di Unindustria.

Ma Ferpress Srl è anche una agenzia di comunicazione che, con il suo staff di account e consulenti, cura l'ideazione e la realizzazione di progetti di comunicazione e relazioni pubbliche per associazioni, aziende, enti privati e pubblici, società scientifiche.

Ferpress Srl, assieme alla Itinera Srl, fornisce servizi di ufficio stampa, contenuti per siti internet, la loro implementazione e la gestione dei canali social (Facebook, Twitter, Youtube).

Ferpress Srl è in grado di offrire agli aderenti a Unindustria tutto il supporto informativo di cui necessitano a costi concorrenziali.

Contattateci e, se lo vorrete, verremo a trovarvi.

Tel: 06-4815303 Mail: