



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

---

# Incontro con Unindustria

*Roma, 12 giugno 2019*

Giovanni Bifulco

Ufficio di Coordinamento Promozione del «Made in Italy»

Tel. +39 06 5992 9715

[g.bifulco@ice.it](mailto:g.bifulco@ice.it)

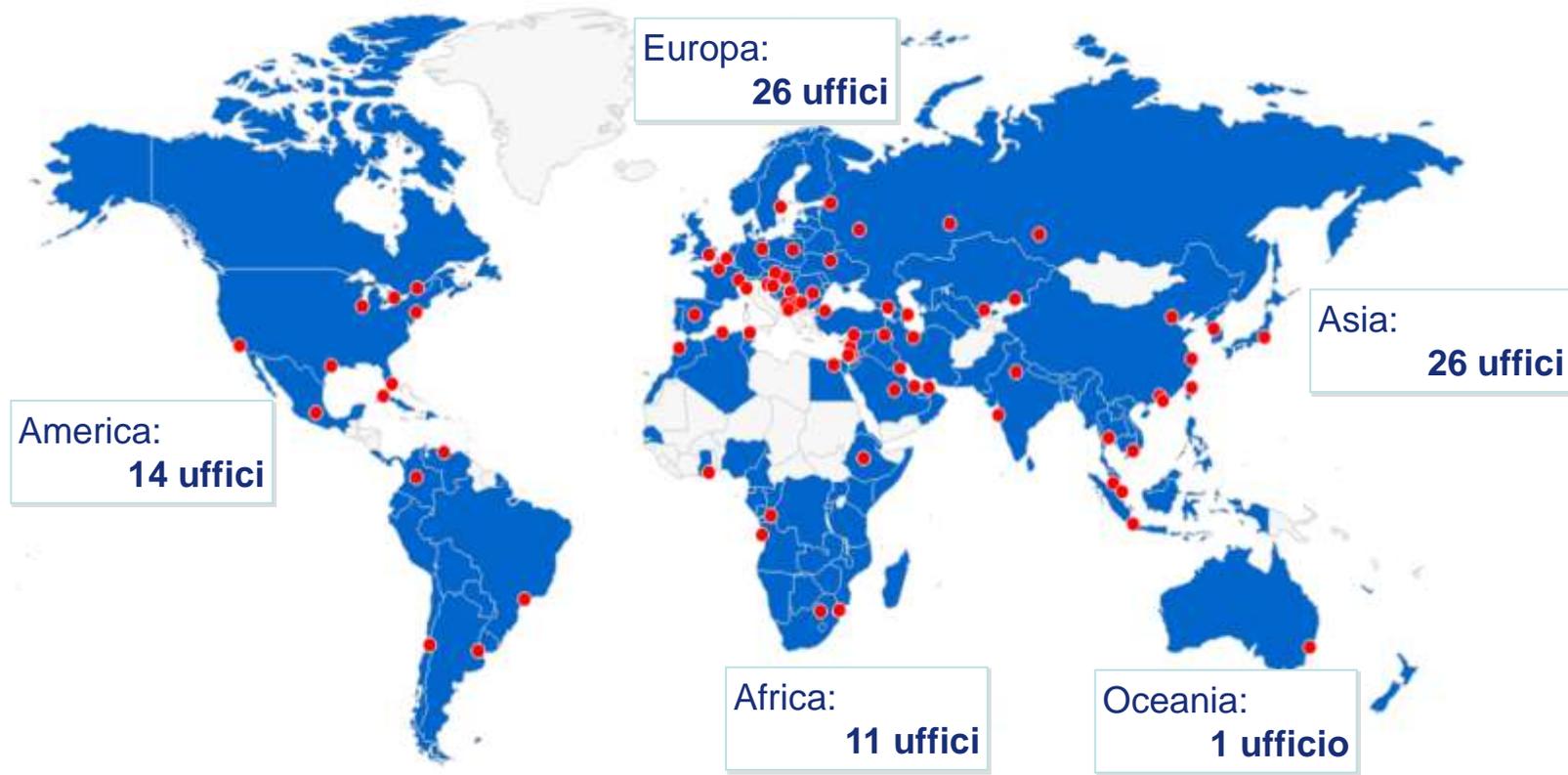
[coord.promozione@ice.it](mailto:coord.promozione@ice.it)

[www.ice.it](http://www.ice.it)

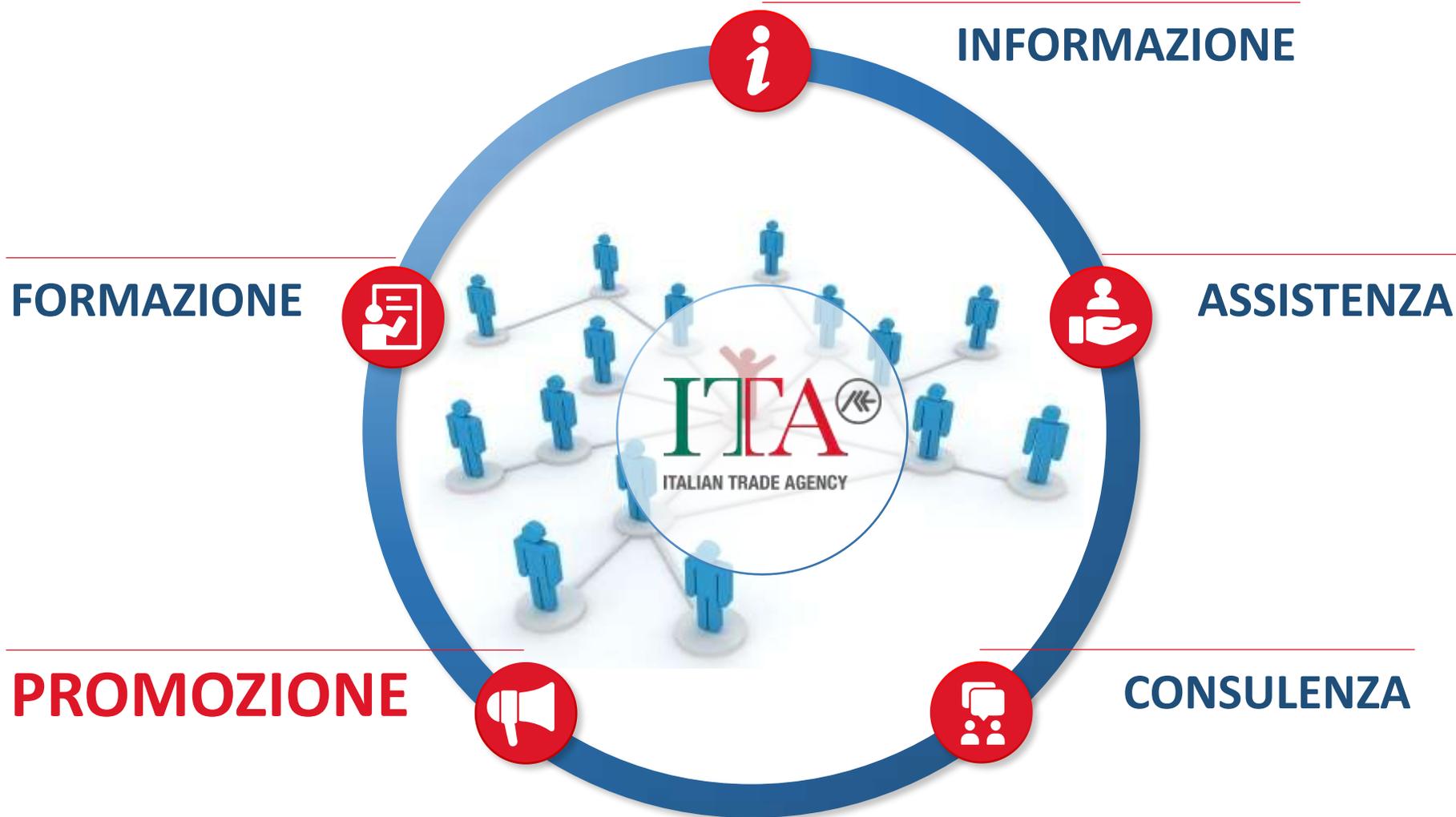
- L'Italia è l'ottava economia mondiale...
- ...ed il nono esportatore globale.
- Nel 2018, il nostro Paese ha esportato quasi 463 miliardi di euro (+ 3,1 rispetto al 2017), pari al 31,8 % del PIL (che è aumentato dell'0,8 %).
- Sono oltre 200 mila le aziende esportatrici italiane.
- Considerando il ruolo cruciale dell'export per l'Italia, l'Agenzia è stata creata sin dal 1926 per assistere le nostre imprese sui mercati internazionali.
- La nostra rete di Uffici all'estero realizza le varie attività a sostegno del «*Made in Italy*» nel mondo.



**Sede Centrale a Roma, un Ufficio a Milano**  
**78 presenze sui principali mercati mondiali**



# LE NOSTRE ATTIVITA'



## Struttura Organizzativa del Coordinamento Promozione

**Cooperazione  
Industriale e  
Relazioni con gli  
Organismi  
internazionali**



**AGROALIMENTARI E VINI**  
*Agroindustria, Bio, Ortofrutta, Vini e Bevande*



**BENI DI CONSUMO**  
*Moda, Tessili, Gioielleria, Abbigliamento,  
Calzature, Pelletteria, Arredamento, Materiali  
per Edilizia, Audiovisivi, Strumenti Musicali,  
Cosmetica*



**TECNOLOGIA**  
*Beni Strumentali e Macchinari, Mobilità,  
Nanotecnologie, Infrastrutture*



## PIANO PROMOZIONALE ORDINARIO

Proposto e realizzato da ITA, approvato  
e finanziato dal Ministero dello Sviluppo  
Economico

a favore di tutte le IMPRESE  
NAZIONALI



## PIANI PROMOZIONALI STRAORDINARI

Stesse modalità autorizzative ed attuative  
del Piano Ordinario, in alcuni casi con  
partecipazioni finanziarie dell'Unione  
Europea

- Piano speciale per le Regioni del Sud (fondi UE)
- Piano speciale per la tutela del «*Made in Italy*»



## Elaborazione dei Piani Promozionali



UNIONCAMERE



# Tipologie Promozionali:

- Partecipazioni a Fiere Internazionali
- Delegazioni di buyers esteri in Italia
- Mostre autonome all'estero
- Seminari e Workshop con BtoB

- Campagne Pubblicitarie e di Comunicazione, Rapporti con i Media, Web Marketing
- *Roadshow*
- Missioni imprenditoriali all'estero con BtoB
- Delegazioni Imprenditoriali a Guida Politica con incontri GtoG e BtoB

**obiettivi**

- **Individuazione di partner esteri per le aziende italiane** (buyers, distributori, agenti, dettaglianti)
- **Promozione dell'immagine del Made in Italy all'estero**

## MODALITA' INNOVATIVE

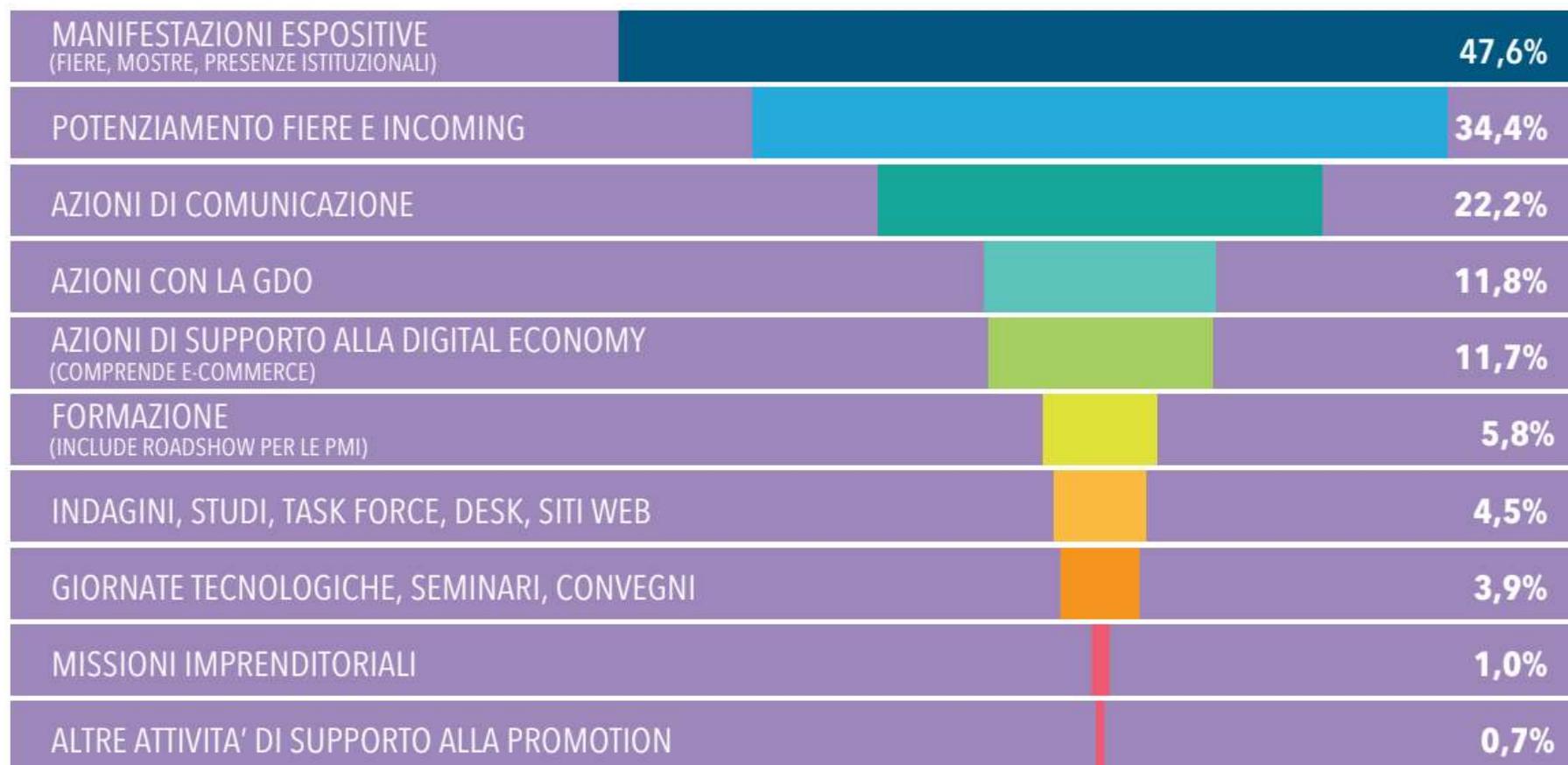
- **DEPARTMENTS STORES**  
(es.: Wal-Mart, Neiman Marcus , Nordstrom)
- **E-COMMERCE**  
(es.: Yoox, Alibaba, Amazon)
- **PROMOZIONE SUI SOCIAL MEDIA**  
(Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter)



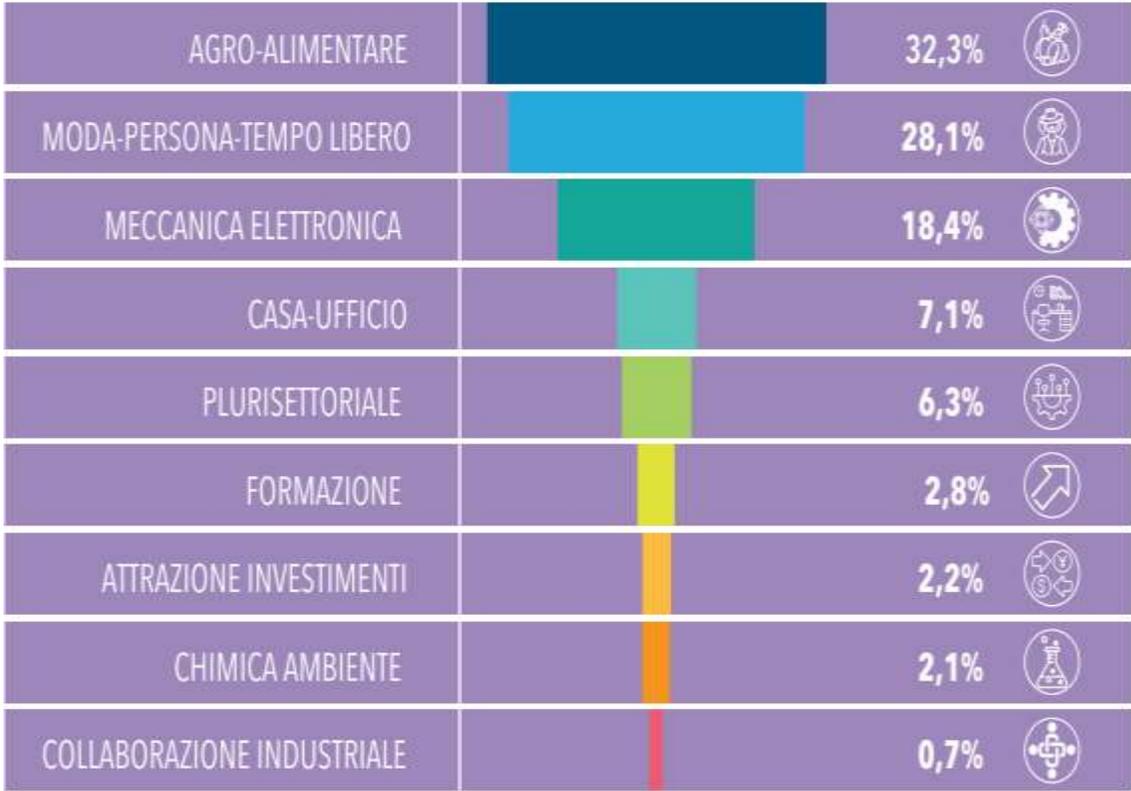
<https://www.ice.it/it/multimedia/videogallery/italy-extraordinary-commonplace>



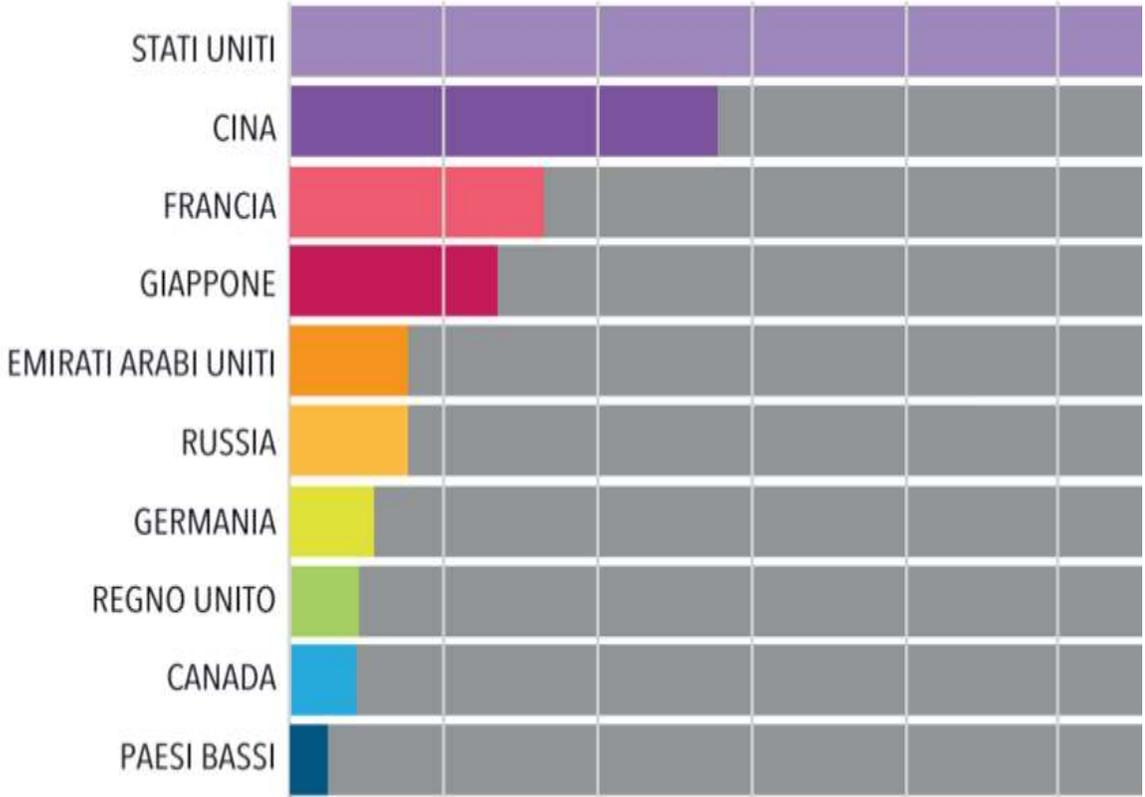
Nel corso del 2018, ITA ha realizzato circa 900 iniziative promozionali, con oltre 22 mila aziende italiane partecipanti, così ripartite per tipologia:



**Macro – settori 2018**



**Primi 10 mercati 2018**



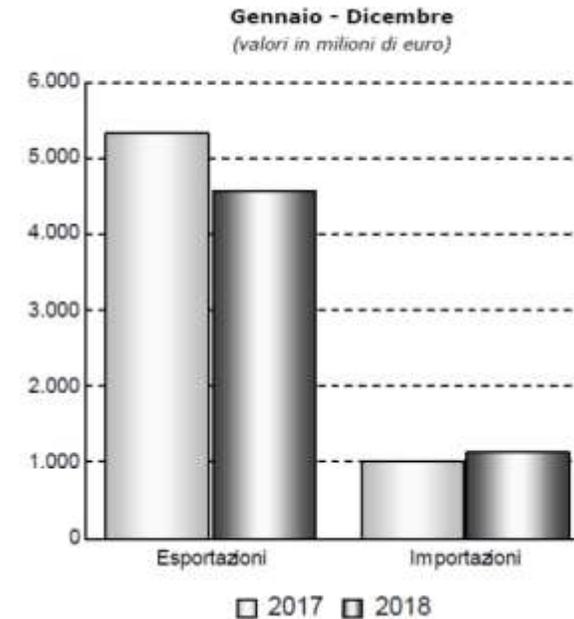
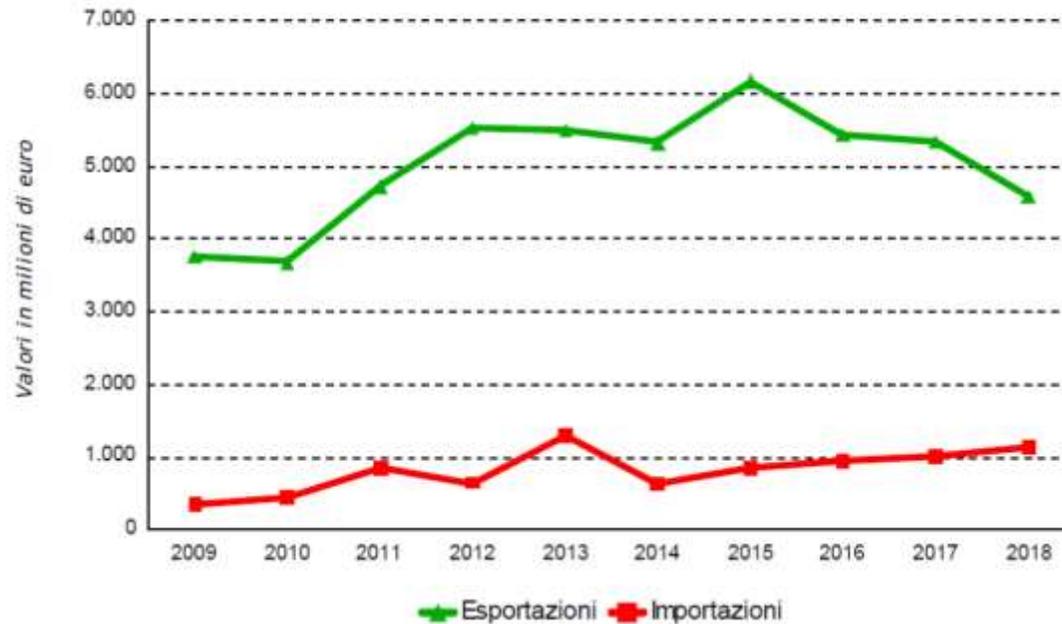
## EMIRATI ARABI UNITI

- Paese dinamico e moderno, che attua ambiziose politiche di sviluppo;
- E' in atto un processo di diversificazione dell'economia (il petrolio rappresenta oggi solo il 30 % del PIL, mentre era il 60% nel 1980);
- I piani governativi puntano attualmente sulla *knowledge economy*, basata su innovazione, tecnologia e creatività;
- Stabilità politica ed economica;
- Elevati standard di vita ed un reddito pro – capite tra i più alti al mondo (70.262 US \$);
- L'Expo 2020, con 7 miliardi di \$ di investimenti e 25 milioni di visitatori attesi, rappresenta un'ulteriore opportunità di crescita;
- Sono previsti incentivi fiscali a favore degli investimenti per Expo;
- I settori ritenuti strategici per il futuro degli EAU sono: energie rinnovabili, turismo, logistica, infrastrutture, sanità, istruzione, farmaceutica, aerospazio, *automotive*, nuove tecnologie, servizi finanziari;
- Forti investimenti esteri concentrati nelle zone industriali speciali e nelle *Free Zone*, che offrono totale esenzione fiscale e capitale straniero al 100 %;
- Il Governo sostiene le PMI.



Nel 2018, l'interscambio tra Italia ed Emirati Arabi Uniti è stato pari a 5,7 miliardi di euro, con un saldo favorevole al nostro Paese di 3,4 miliardi (in calo rispetto ai + 4,3 miliardi dell'anno precedente).

**Interscambio commerciale dell'Italia per paesi: Emirati Arabi Uniti**  
(totale merci)



L'Italia è il decimo Paese fornitore per gli Emirati Arabi Uniti.

**Principali prodotti esportati**

*(valori in migliaia di euro)*

	2016	2017	2018
	<b>Esportazioni</b>		
321 - Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	903.413	871.654	731.253
281 - Macchine di impiego generale	459.492	618.373	373.746
282 - Altre macchine di impiego generale	459.987	378.686	271.724
289 - Altre macchine per impieghi speciali	232.288	198.218	194.440
310 - Mobili	211.799	198.501	174.247
204 - Saponi e detergenti, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici	161.210	166.349	170.047
192 - Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	143.863	196.573	157.972
141 - Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	166.948	152.872	151.067
271 - Motori, generatori e trasformatori elettrici;	191.429	189.194	148.070
291 - Autoveicoli	145.818	147.687	137.083

La presenza imprenditoriale italiana negli EAU (diretta o tramite agenti) è superiore alle 800 unità, con una prevalenza nei settori energetico, delle costruzioni e dei trasporti.



# EXPO 2020 IMPATTO PREVISTO



25 milioni di visitatori  
(70% internazionali)



100-150 mld USD  
di investimenti esteri



270.000-300.000  
nuovi posti di lavoro



Miglioramento  
dell'immagine  
internazionale  
del Paese



17 mld USD  
di guadagno stimato



7 mld USD  
di investimenti per il sito

# EXPO 2020 I SETTORI PRIORITARI



RETE VIARIA



TRASPORTI URBANI  
E METROPOLITANI



INFRASTRUTTURE  
AEROPORTUALI

Previsti investimenti per **43 mld USD** per infrastrutture e trasporti

# EXPO 2020 I SETTORI PRIORITARI



**45.000**  
nuove unità immobiliari



**4 mld USD**  
per realizzare 16 progetti  
per nuovi centri commerciali



**7 mld USD**  
per aumentare l'offerta alberghiera:  
81.000 nuove stanze d'albergo nei prossimi 6  
anni



**19.5 mld USD**  
è il valore che il mercato  
dell'assistenza sanitaria  
raggiungerà nel 2020

# EXPO 2020

## I SETTORI PRIORITARI

La domanda di energia nell'area MENA è destinata a crescere del 6,4% all'anno fino al 2022



260 mld  
USD

Entro il 2022 dovranno essere investiti nel settore energetico 260 mld USD, la maggior parte nel solare

# ENERGIA

Nei prossimi 5 anni dovranno essere aggiunti 117 GW



33 mld USD

Gli Emirati Arabi Uniti sono il Paese in cui si concentreranno i maggiori investimenti: 33 mld USD (12% di tutta l'area MENA)

# ENERGIA | I PROGETTI



Masdar City, città ad emissioni zero in fase di avanzata realizzazione



Realizzazione di 2 parchi solari e del “Solar Roof Program” per un totale complessivo di 5.000 MW



Parco solare fotovoltaico Noor 1 (100 MW)



Due impianti eolici da 30 MW



Centrale nucleare di Barakah  
4 reattori capaci di generare 1.400 MW ciascuno.  
L'impianto, realizzato dal consorzio sud-coreano KEPCO, entrerà in funzione entro il 2020



**EXPO**  
**2020**

I SETTORI PRIORITARI

**INFRASTRUTTURE  
IDRICHE ED ELETTRICHE**



**DEWA (*Dubai Water and Electricity Authority*) ha allocato oltre 2,6 mld di AED (pari a 6,2 miliardi di €) per lo sviluppo delle infrastrutture idriche ed elettriche nell'Emirato in preparazione di Expo 2020, al fine di ottenere un più efficiente sistema di generazione, trasmissione e distribuzione di energia e di acqua.**

# EXPO 2020 ALTRI SETTORI

## ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2020, si stima che i rifiuti nei paesi GCC raggiungeranno un volume di 120 mln di tonnellate.

In particolare a Dubai, che produce annualmente circa 8,4 milioni di tonnellate di rifiuti, è in vigore un programma di riciclaggio pari al 25%, percentuale che è destinata ad aumentare al 75% per il 2021, oltre a programmi di riduzione delle emissioni di gas metano dalle discariche.

È inoltre in corso il progetto per la costruzione del più grande impianto del Medio Oriente per la conversione dei rifiuti solidi in energia, per un investimento complessivo di 2 miliardi di AED (480 milioni di €).

# EXPO 2020

## ALTRI SETTORI

MARKETING  
E COMUNICAZIONE



GESTIONE DELLA  
FORZA LAVORO  
E FORMAZIONE



CUSTOMER SERVICE



PARTENARIATI  
E LICENZE



OSPITALITÀ  
E GESTIONE  
DI EVENTI



SERVIZI  
TECNICO-PROFESSIONALI (PROJECT  
& FACILITY MANAGEMENT,  
INGEGNERIA, ETC)





# OPPORTUNITA' LEGATE ALLE TEMATICHE DI **EXPO 2020**



**CONNECTING  
MINDS,  
CREATING  
THE FUTURE**



# SETTORI ECONOMICI

DI DIRETTA RILEVANZA  
PER LE OPPORTUNITÀ



## NUOVE INDUSTRIE

- Tecnologia
- Farmaceutico
- Biotecnologie
- Beni di consumo
- Medicale
- Commercio al dettaglio
- Comunicazione
- Nuovi media



## MERCATO DEL LAVORO DEL FUTURO

- Tutti i settori
- Automazione
- Robotica
- Occupazione e risorse umane



## ISTRUZIONE

- Istruzione
- Nuovi media
- Editoria
- ICT
- Fornitori di contenuti



## FINANZA

- Servizi bancari
- Servizi finanziari
- Assicurazioni
- Investimenti



## GOVERNANCE

- Pubblica amministrazione
- Incubatori di  
Imprenditorialità

**OPPORTUNITY**

# SETTORI ECONOMICI

DI DIRETTA RILEVANZA  
PER LA MOBILITÀ



## LOGISTICA

- Logistica
- Gestione delle filiere
- ICT
- Infrastrutture



## TRASPORTI

- Trasporto aereo
- Trasporto ferroviario
- Trasporto marittimo
- Settore automobilistico
- Aviazione



## VIAGGI E TURISMO

- Alloggi
- Aerospazio
- Sicurezza
- Viaggi
- Turismo



## MOBILITÀ PERSONALE

- Design
- Robotica



## CONNETTIVITÀ DIGITALE

- ICT
- Big Data
- Telecomunicazioni



**MOBILITY**

# SETTORI ECONOMICI | DI DIRETTA RILEVANZA PER LA SOSTENIBILITÀ



## ECOSISTEMI & BIODIVERSITA'

- Farmaceutica
- Biomimetica
- Biotecnologie
- Agricoltura (idroponica)



## HABITAT SOSTENIBILI

- Immobiliare
- Costruzioni
- Materiali



## RISORSE

- Utenze pubbliche
- Acqua
- Agricoltura e agribusiness
- Prodotti chimici
- Energia
- Alimentari e bevande
- Pesca



## CAMBIAMENTI CLIMATICI

- Tutti i settori



## GREEN ECONOMY

- Tutti i settori
- Trasporti
- Rifiuti
- Manifatturiero



**SUSTAINABILITY**

# OPPORTUNITÀ

NEL SITO  
ESPOSITIVO

## Costruzione, allestimento e gestione degli spazi

- 204 padiglioni
- 3 distretti e relativi padiglioni tematici: Opportunità, Mobilità, Sostenibilità
- 3 souk
- Oltre 200 fra ristoranti e punti ristoro
- Expo Village: 3000 appartamenti, 1500 stanze di hotel e hotel-apartment, parcheggi



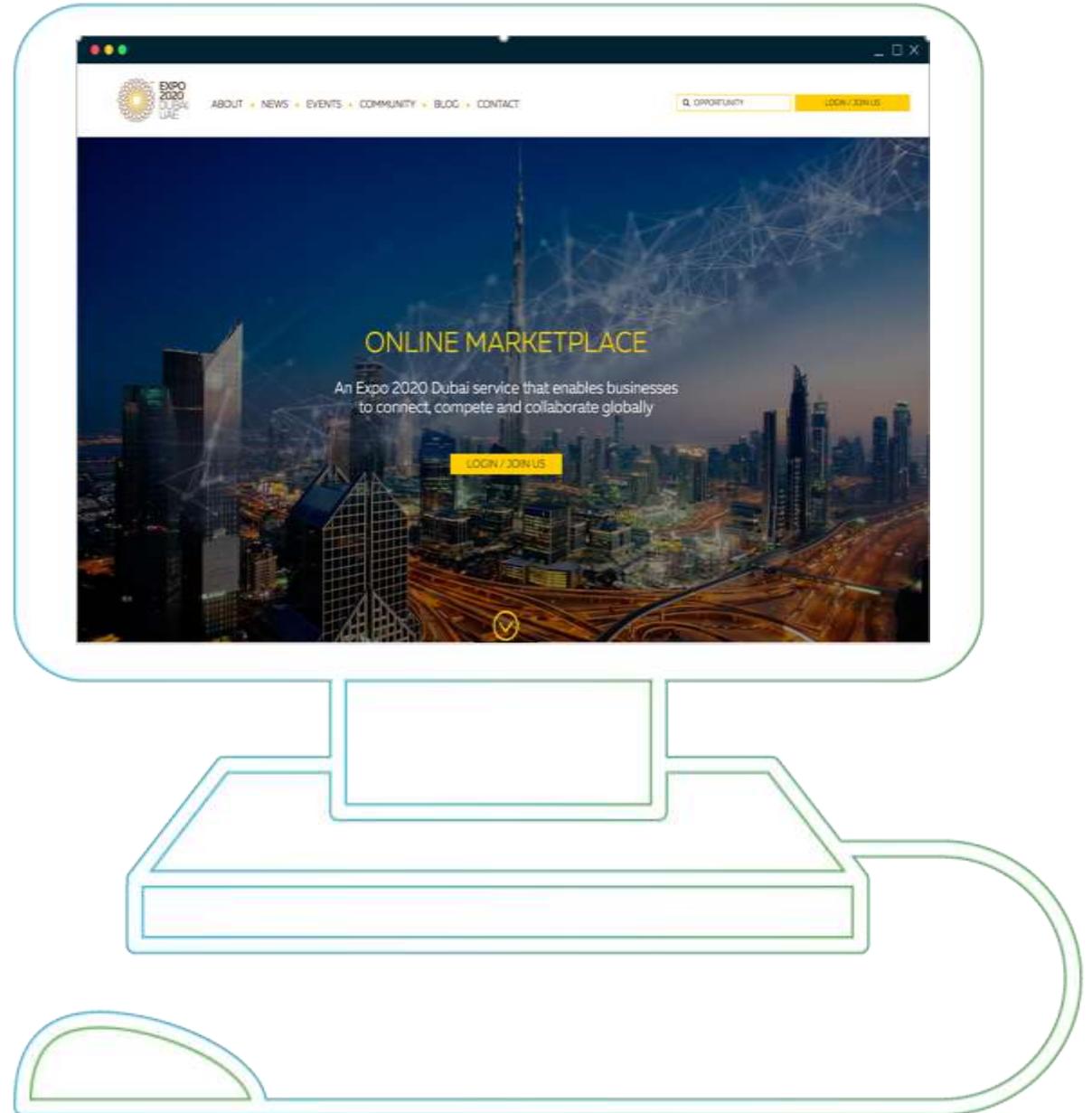
## Servizi accessori

- Trasporti, parcheggi, traffico
- Servizi di accreditamento e ospitalità
- Servizi sanitari
- Catering
- Logistica e magazzinaggio
- Servizi di pulizia e lavanderia
- Giardinaggio e disinfestazione
- Gestione dei rifiuti
- Sicurezza



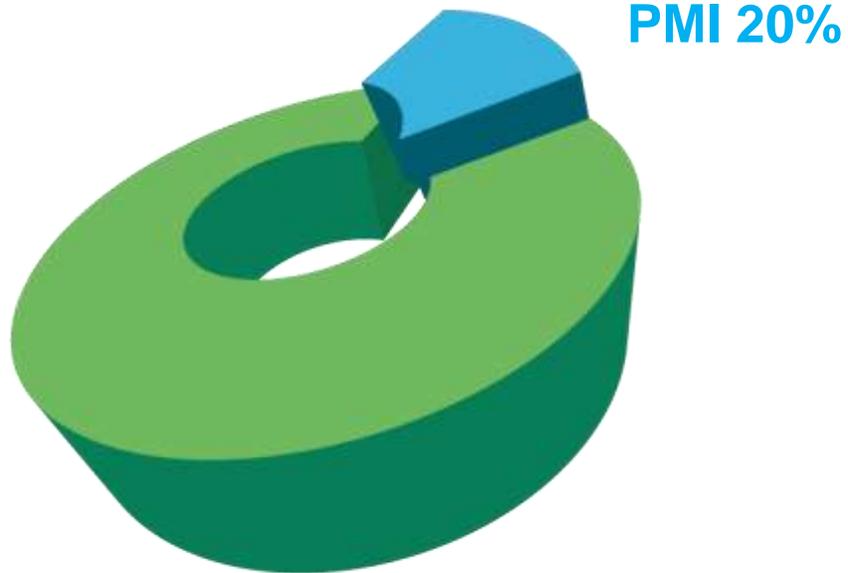
# IL PORTALE DI ON LINE MARKETPLACE

<https://omp.expo2020dubai.com>



# EXPO 2020 **E PMI**

Impegno ad aggiudicare contratti per PMI



## Condizioni agevolate per PMI

-  Validità della proposta da **120** a **60** giorni
-  **50%** pagamento anticipato per beni/materiali
-  **25%** pagamento anticipato per servizi
-  Pagamento a **30** giorni dal ricevimento della fattura
-  Nessuna commissione di gara
-  Assegni bancari al posto di garanzie per pagamenti anticipati

# DOING BUSINESS WITH EXPO

## ALTRE OPPORTUNITÀ

## BUSINESS CONNECT

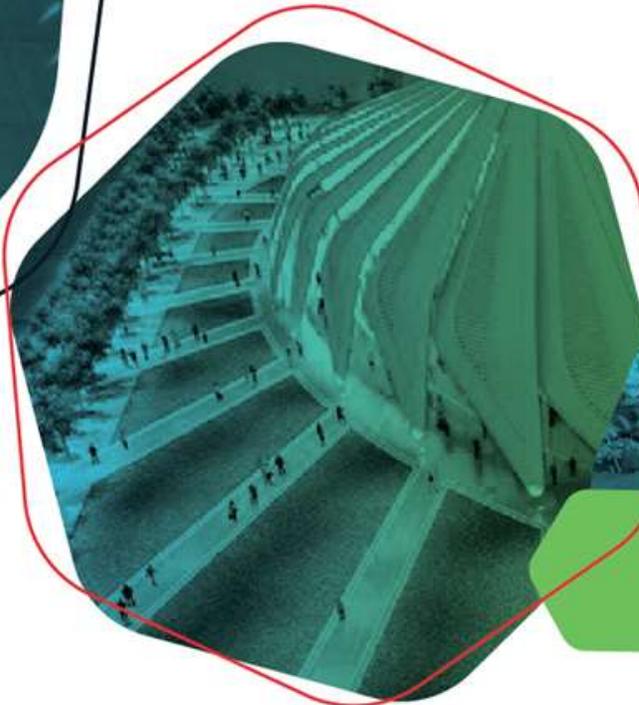
Piattaforma creata per facilitare il dialogo e lo scambio di idee ed expertise. Ogni sessione è dedicata ad un aspetto/tema specifico di Expo 2020.

Finora hanno partecipato a Business Connect oltre 1.300 aziende.

## EXPO LIVE

Programma riservato alle aziende e start up più innovative del mondo, capaci di proporre soluzioni creative per rispondere alle sfide globali in materia di mobilità, opportunità e sostenibilità.

Ad ogni società selezionata vengono garantiti servizi di *mentorship*, piani di promozione aziendale e finanziamenti a fondo perduto fino a 100,000 USD.



# DESK ITA EXPO2020

Formazione



Promozione

**ITA**<sup>®</sup> FOR  
**EXPO**  
2020 **DUBAI**



Informazione



Consulenza



Assistenza





Assistenza per la partecipazione alle gare per Expo 2020



Informazioni su richieste di beni e servizi per Expo 2020 e sondaggi di potenziale interesse per prodotti e servizi italiani



Sviluppo di una rubrica dedicata all'interno del sito ICE e predisposizione di newsletter mensili



Organizzazione di eventi promozionali, seminari, workshop e campagne di comunicazione



Missione settoriale a Dubai con il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria

<http://itaforexpo2020.com/>



Organizzazione di presentazioni aziendali e business meeting presso Expo 2020 e/o con potenziali partner sul mercato



Organizzazione di missioni outgoing o incoming



Ricerca e selezione partner per accordi distributivi/ joint venture  
Informazioni riservate su imprese estere



Assistenza per la soluzione delle controversie



Missione di Sistema negli EAU a guida politica (14 – 16 aprile 2019)

**ALTRE  
INIZIATIVE** |



Evento di promozione dedicato alle Start-Up e PMI innovative



Evento di promozione dedicato alle grandi imprese-marchi nazionali



Organizzazione di iniziative all'interno delle principali fiere e manifestazioni degli EAU

**ITCA**  FOR  
**EXPO**  
2020 **DUBAI**

**PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI** |



**ITCA**<sup>®</sup> FOR  
**EXPO** | **DUBAI**  
**2020**

**ITCA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## Ufficio di Dubai

### Italian Trade Commission

Trade Promotion Office of the Italian Embassy

P.O. Box 500088

Dubai Internet City - Dubai, UAE

Sheikh Zayed Road - Exit 32 or

Nakheel Metro Station Arenco Tower - Office 506 &  
508

Tel: +971 4 4345280

Fax: +971 4 4220983

Email: [dubai@ice.it](mailto:dubai@ice.it)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

[www.eventsitadubai.com](http://www.eventsitadubai.com)

<http://itaforexpo2020.com/>

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Giovanni Bifulco  
Ufficio di Coordinamento  
Promozione del «Made in Italy»  
Tel. +39 06 5992 9715  
g.bifulco@ice.it  
coord.promozione@ice.it  
www.ice.it

