

ROME

**Maker Faire**<sup>®</sup>

THE EUROPEAN EDITION

# Maker Faire Rome

**VII Edizione, 18-20 Ottobre 2019**

[www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu) | sponsor [[@](mailto:makerfairerome.eu)][makerfairerome.eu](mailto:makerfairerome.eu)

# Un evento che dura un anno

Maker Faire Rome è la fiera dove puoi toccare con mano **la rivoluzione digitale** che sta cambiando il nostro modo di produrre e il nostro modo di vivere. È il palcoscenico per **le aziende e gli innovatori che utilizzano la nuova cultura** digitale come mezzo per affrontare la sfida dei mercati. È la fiera dove si racconta con semplicità **il futuro che ci aspetta** e quello che è già tra noi.



# I numeri della manifestazione

105K

Presenze

105.000 le presenze,  
27.000 gli studenti di  
scuole superiori e  
2.000 gli insegnanti  
partecipanti

7

Padiglioni

100.000 metri  
quadrati di superficie  
espositiva interna ed  
esterna

700

Progetti  
esposti

tra i quali quelli di 55  
scuole e 35 tra  
università e centri di  
ricerca. 375 i light  
talk - workshop

61

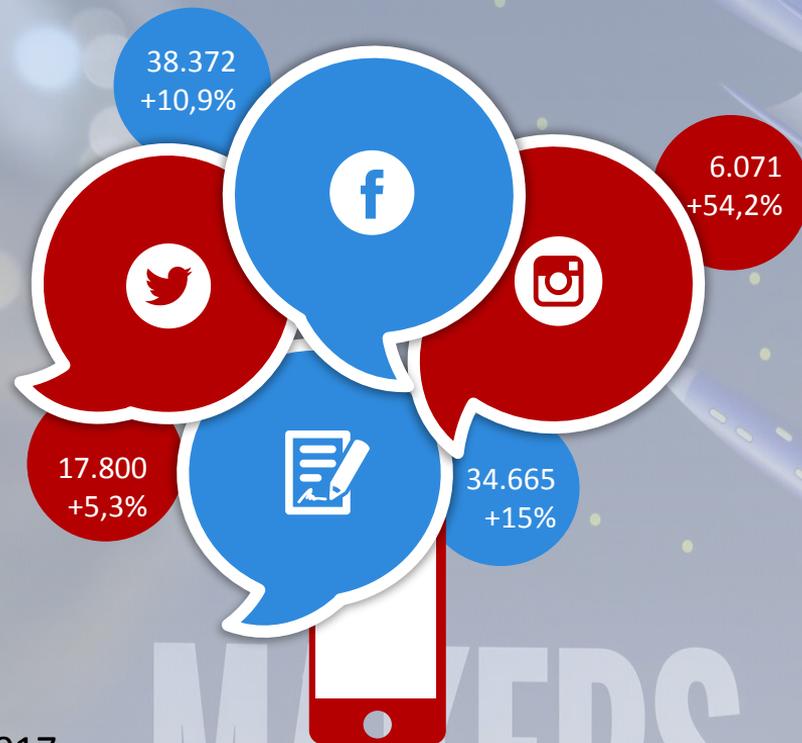
Paesi  
rappresentati

Stati Uniti, UK,  
Germania, Spagna  
le nazioni  
maggiormente  
rappresentate



## Web & Social media

Utenti unici sito web: **221.822 (+8,6%)\***  
Sessioni sito web: **347.030 (+9,4%)**  
Utenti unici sito web durante evento: **51.671 (+9,7%)**  
Sessioni streaming Opening Conference: **22.130**  
Follower Facebook: **38.372 (+10,9%)**  
Follower Instagram: **6.071 (+ 54,2%)**  
Follower Twitter: **17.800 (+5,3%)**  
Iscritti alla newsletter: **34.665 (+15%)**



\* Periodo febbraio – ottobre 2018. Incremento su dato 2017.

MAKERS  
FOR  
GRACE

# Media & Press

ROME  
Maker Faire  
EDITION

2.705 tra articoli web, stampa e servizi TV su Maker Faire Rome\*



\*Dato al 31 ottobre 2018 - Credits: SkyTG24 - <https://goo.gl/tYLn4m>

ALFONSI

# Maker Faire Rome – Bookmark Stampa

## Maker Faire, tutti i record della creatività digitale

la Repubblica

al 12 al 14 ottobre, verrà ospitata la manifestazione: oltre 700 proiezione digitale sia nel sociale che nell'economia: i ruoli della r



Il concorso La Maker Faire incontra l'Africa

All'edizione dell'anno scorso i visitatori sono stati oltre centomila, e almeno altrettanti sono attesi alla Fiera di Roma dal 12 al 14 ottobre alla prossima Maker

Fiera di Roma: 140 scuole coinvolte con mille progetti, 61 nazioni, 25 uni

Maker Faire ritorno al futuro della kermesse tecnologica

## Maker Faire, la festa che racconta il futuro



Maker Faire

il futuro è già qui

Organizzata dalla Camera di Commercio, dal 12 al 14 OTTOBRE

Maker Faire 2018, si su riciclo e intelligenz

L'EVENTO



Economia circolare, robot al centro di Maker Faire 2018

## I progetti di «Make to care» Amico robot

ALLA CAPITALE PORTA NEL

BUONENOTIZIE



tra acqua pura, colture green e un robot per gli anziani

Andrea Andrei

sever idm, ma di un'idea in particolare: quella che caratterizza la nostra economia e il nostro sguardo al futuro. Ecco perché, sfidando il limite delle 100 mila presenze l'anno scorso, l'edizione 2018 della manifestazione ha il dovere di non guardare più solo ai numeri (che sono già da record), ma allo spirito stesso della manifestazione. Non ha più senso parlare di Maker Faire Rome, dobbiamo pensare di artigiani digitali, spiega Massimo Bazzari, co-fondatore di Arduino e organizzatore di Maker Faire Rome, dobbiamo pensare in grande e considerare le innovazioni e i vantaggi presentate come il primo passo verso la fiera dell'innovazione più grande d'Europa, diventa così portatrice non solo

ne è stata fatta parecchi attraverso punti è stato raggiunto al partito l'evento organizzato su Brivoli il addormentati e cionon. Ora bisogna quella ancora da percorrere che gli altri eventi sono stati chiusi, «Maker Faire Rome» è un evento che «Professionista» è un evento all'educazione. E siamo riano a stare un po' strette una Italia c'è un'emozione veramente di

## Grandi aziende, Pmi e startup affollano la kermesse sulla rivoluzione industria 4.0

DA SPITALITA ORGANIZZATA DA MONTE PRANCI ALLE SIMILE PRESSING DEL MICROIMPRESA CHERSONO GLI APPOINTMENT E SI ALLARGANO ALLE TECNICHE AMBITO AGRIALIMENTARE E ALLA COMMERCIA

Andrea Froila

La spedia loro alle sue Vies. Nel quello di chi spera di trovare altre progetti d'impresa e di ricerca. Che gli applicatori nei campi della robotica. Invece l'Europa, l'intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata, biotecnologie e droni sono ancora la novità. Come il pedaggio dedicato all'economia circolare con come la trasformazione della coppia in bicicletta da stampare con



Andrea Froila

Seeds&Chips, il forum globale passando per la realtà virtuale e stato il focus sul della food innovation che ha per la città di Milano più di 1000 tra di grandi gruppi industriali, 300 speaker e 1000 aziende. Il tema è la digitalizzazione e la digitalizzazione se nel evolvono con il filo rosso del trend al centro del New dell'open innovation e un occhio particolare attento al settore del made in Italy (grazie al supporto del Ministero del Commercio Esterno). food, manifattura, moda, turismo italiano e chiusa con l'idea per e droni. Un format innovativo at-

## Maker Faire, tutti i record della creatività digitale

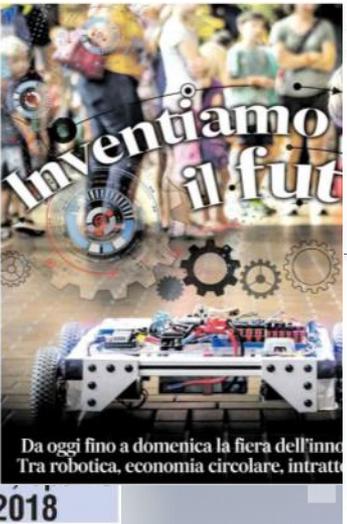
ta per l'efficienza formativa. Durante i tre giorni sono stati proposti ai visitatori conferenze, incontri e workshop su temi caldi dell'innovazione. È un'occasione particolare e stata riservata alla formazione delle competenze digitali dei più piccoli: bambini e bambini sono stati coinvolti in un apposito spazio da trenta metri quadrati, mediante attività didattiche e laborative sulla sperti



Luca Tagliaventi presidente della Camera di Commercio di Roma. Sotto, a sinistra, il logo di Maker Faire

## Il futuro è già qui

uale alla Fiera di Roma sizione per le imprese



# L'awareness di Maker Faire Rome in Italia post evento

Hai mai sentito parlare di Maker Faire Rome, la fiera internazionale dell'innovazione di Roma?

28%

ITALIA

Il 28% della popolazione italiana conosce Maker Faire Rome

di cui il...

48%

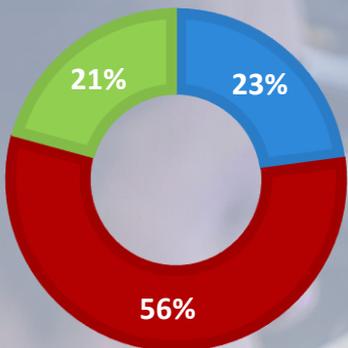
CONOSCENZA

il 48% ritiene di essere "molto" o "abbastanza" informato sull'evento

Indagine cawi svolta da SWG su un campione di 2.000 italiani maggiorenni, di età compresa tra i 18 ed i 64 anni, rappresentativi della popolazione italiana per genere, età e zona di residenza. A questi è stato aggiunto un sovra-campionamento di 600 cittadini residenti a Roma. Alla prima rilevazione è seguito un post test cawi su un campione nazionale tra il 17 e il 22 ottobre. Sui dati di entrambi i campioni, il margine di errore statistico assoluto è pertanto inferiore al 3%.

# Cosa dicono i nostri espositori Partner\*

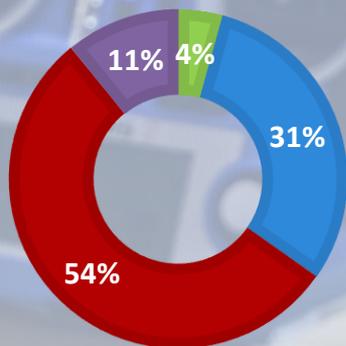
## ESPERIENZA COMPLESSIVA



■ Eccezionale ■ Ottima ■ Buona

**Il 100%** degli espositori Partner intervistati giudica **positivamente** la propria esperienza a **Maker Faire Rome**

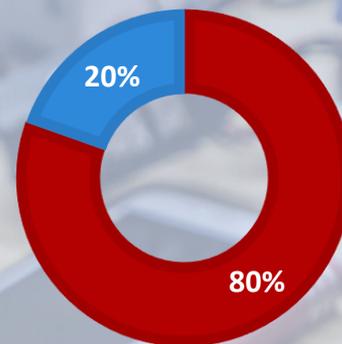
## RITORNO ECONOMICO



■ Eccezionale ■ Ottimo ■ Buono ■ altro

**Il 89%** degli espositori Partner giudica **positivamente** il ritorno economico prodotto da **Maker Faire Rome**

## ATTITUDINE PARTECIPAZIONE



■ Si ■ Non saprei

**Il 80%** degli espositori Partner intervistati dichiara di **voler partecipare all'edizione 2019** di **Maker Faire Rome**

# I partner del 2018

MAIN PARTNER



GOLD PARTNER



SILVER PARTNER



BRONZE PARTNER



Livelli di partecipazione Main, Gold, Silver e Bronze. Per la lista completa dei partner 2018 [segui questo link](#)

# I temi principali del 2019:

● Economia Circolare

● Iot & Elettronica

● Industria 4.0 –  
Manifattura Digitale

● Intelligenza Artificiale –  
Big Data



● Mobilità  
intelligente & Droni

● Robotica

● Agricoltura 4.0

● Aerospazio

● Education



# Waiting for Maker Faire Rome



**Data Driven Innovation** - DDI è la più grande conferenza italiana sui Big Data in cui data scientist e addetti ai lavori raccontano come la cultura dei dati sta cambiando la nostra società. L'evento è realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria **Università Roma Tre**.



**Waiting for MFR19:** eventi verticali dedicati ai maggiori temi di Maker Faire Rome, come l'impresa 4.0, l'elettronica, l'intelligenza artificiale, la robotica. Gli eventi sono organizzati nel corso dell'anno e rappresentano una vera e propria **roadmap to Maker Faire**.



**Contest & hackathon MFR:** iniziative speciali, come contest e hackathon, che anticipano la manifestazione, finalizzate a valorizzare gli espositori presenti e premiare i progetti meritevoli della settima edizione di Maker Faire Rome.



# Grazie

Info team Partner: [www.makefairerome.eu](http://www.makefairerome.eu) | e-mail: sponsor [at] makefairerome.eu