

SKILL MATCH

e modelli innovativi di partnership didattiche tra Scuole e Imprese

Giuseppe Biazzo

Consigliere di Presidenza

Sviluppo del Capitale Umano Unindustria

Roma, 26 settembre 2019

Descrizione del progetto

Contesto

Nell'ambito delle attività volte allo Sviluppo del Capitale Umano, Unindustria ha avviato il progetto «*Skill match e modelli formativi integrati per l'alternanza scuola lavoro*», realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma a sostegno della competitività delle imprese

Obiettivo

Il progetto è mirato a costruire partnership didattiche tra scuole, università e aziende, creando occasioni di confronto per l'avvio di azioni sperimentali in particolare sui temi della digitalizzazione e delle nuove tecnologie

Le fasi del progetto

1. Ricerca

Rilevazione dei profili professionali e delle competenze richieste ai diplomati, con indicazione degli esiti occupazionali

2. Gruppi di lavoro

Costituzione e organizzazione di gruppi di lavoro con il coinvolgimento di scuole e aziende del territorio

Le fasi del progetto

3. Progetti sperimentali

In base alle esigenze e alle proposte emerse all'interno dei gruppi di lavoro, sono stati co-progettati percorsi sperimentali di alternanza scuola lavoro per promuovere apprendimenti contestualizzati e finalizzati all'acquisizione di specifiche capacità, conoscenze e abilità

4. Orientamento

Incontri tra aziende e scuole ed evento finale di presentazione dei risultati

Elementi di base dei percorsi formativi

1. I progetti sono stati co-progettati in autonomia tra scuola e azienda, individuando i contenuti, le competenze da sviluppare, quali studenti coinvolgere e di quale anno
2. Le attività di alternanza realizzate nell'ambito del progetto hanno coperto un periodo massimo di due mesi
3. Tutti i progetti hanno coinvolto gli studenti in lavori di gruppo
4. I gruppi di lavoro di studenti impegnati nei progetti hanno prodotto degli output (report, studi, progetti, prototipi) al termine del percorso
5. Focus su gruppi di professioni e competenze legati soprattutto alla digitalizzazione dei processi aziendali (analisi dei big-data, gestione e controllo dei sistemi informativi, trasmissione dei dati in modo sicuro, ecc.)

I Gruppi di lavoro

Azienda	ALMAVIVA SPA
Scuola	ITIS GIUSEPPE ARMELLINI

Azienda	AUBAY ITALIA SPA
Scuola	ITIS GIUSEPPE ARMELLINI

Azienda	ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA SPA
Scuola	ITIS ENRICO FERMI

Azienda	SOFTLAB SPA
Scuola	IIS ENZO FERRARI

I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'ASLERD – Association for Smart Learning Ecosystems and Regional Development

La ricerca – 1. Analisi della domanda di lavoro sul WEB

- Analisi della domanda di lavoro sul web tramite l'utilizzo della banca dati WollyBi e l'ausilio di strumenti di big data analysis che studiano gli annunci di lavoro pubblicati online
- Estrapolazione dei dati - per settore merceologico - relativi alle professioni, alle skill, al tipo di contratto e alla serie storica degli annunci di lavoro
- Stesura del quadro sintetico delle professioni maggiormente rilevanti, incluso l'elenco delle principali skill professionali e attitudinali, l'individuazione di potenziali professioni emergenti e l'indicazione dei profili occupazionali a maggior domanda

La ricerca – 2. Analisi dei dati sull'occupazione

- Analisi dei dati sull'occupazione nella Regione Lazio, utilizzando le informazioni presenti nei dati di sintesi delle comunicazioni obbligatorie (CO) che tutti i datori di lavoro trasmettono alla Regione
- L'analisi ha esaminato le variabili di maggiore interesse e ha permesso di ottenere informazioni sul numero di avviamenti-cessazioni per figura professionale, saldo avviamenti-cessazioni, trasformazioni, proroghe e calcolo delle variazioni tendenziali di tutti gli elementi precedenti

La ricerca – 3. Monitoraggio degli studenti in uscita dagli istituti tecnici e professionali

- Monitoraggio degli studenti in uscita dagli istituti tecnici e professionali, raggruppati secondo le aree di studio identificate dal MIUR
- Dati rilevati:
 - Numero degli studenti diplomati
 - Esiti occupazionali (% diplomati che lavorano, tempo di attesa per primo contratto, distanza dal luogo di lavoro, stato dei diplomati a due anni dal diploma, livello di coerenza tra diploma e lavoro a due anni dal diploma)

La ricerca – 4. I settori coinvolti

I settori merceologici che presi in considerazione sono:

- Metalmeccanica
- Information Technology
- Elettronica
- Grafica e comunicazione
- Audiovisivo
- Turismo
- Logistica e trasporti
- Alimentari

L'analisi degli annunci sul Web – Strutturazione dati raccolti

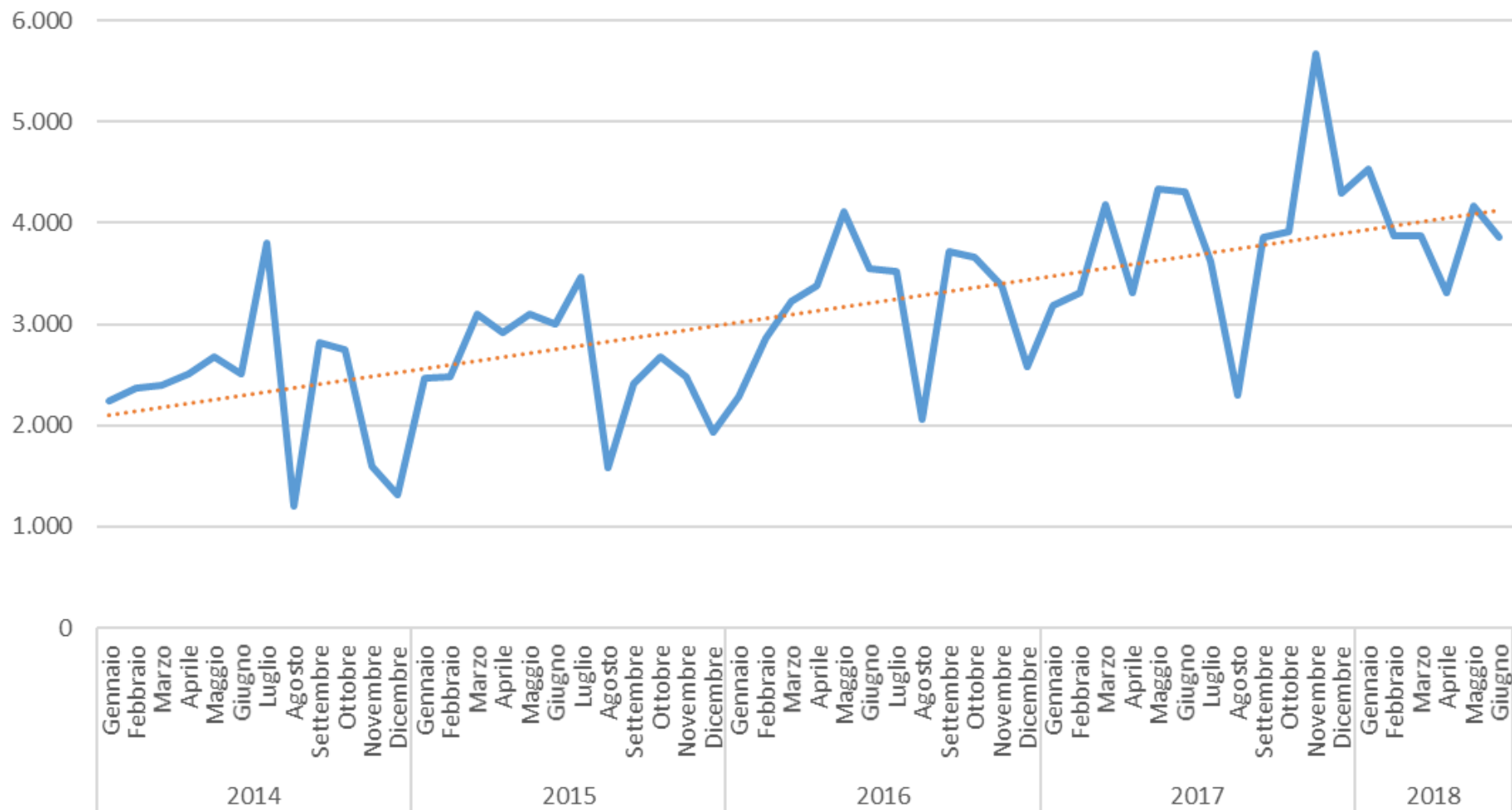
DATI GENERALI

- Andamento mensile degli annunci web
- Professioni più richieste sul web
- Distribuzione territoriale
- Professioni più richieste per provincia
- Distribuzione per macro-settore
- Distribuzione per contratto
- Distribuzione per esperienza

DATI SETTORIALI

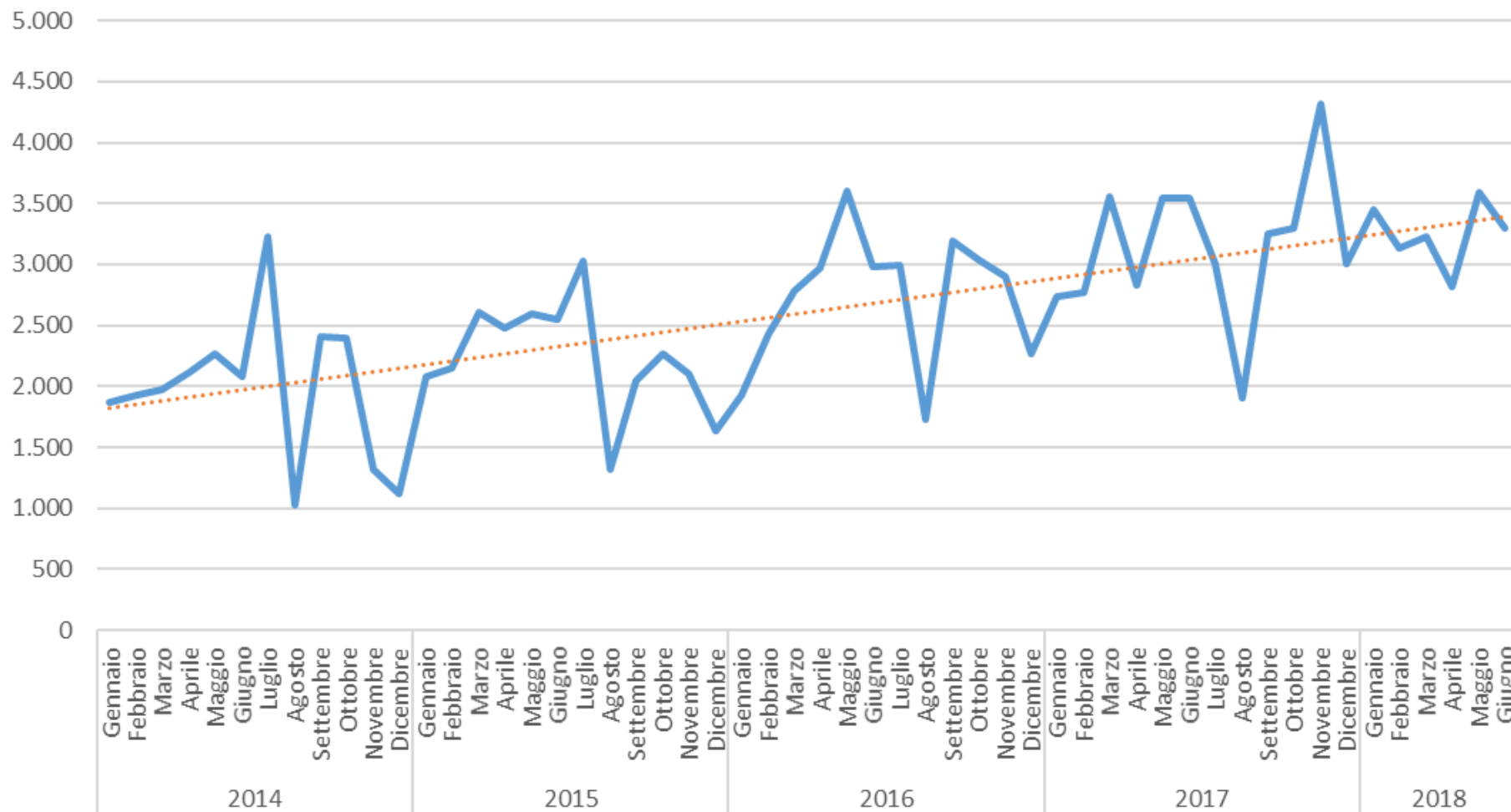
- Andamento mensile degli annunci web
- Professioni più richieste sul web
- Distribuzione territoriale
- Distribuzione per contratto
- Distribuzione per esperienza
- Hard Skill richieste
- Soft Skill richieste

Andamento mensile degli annunci web – regione Lazio



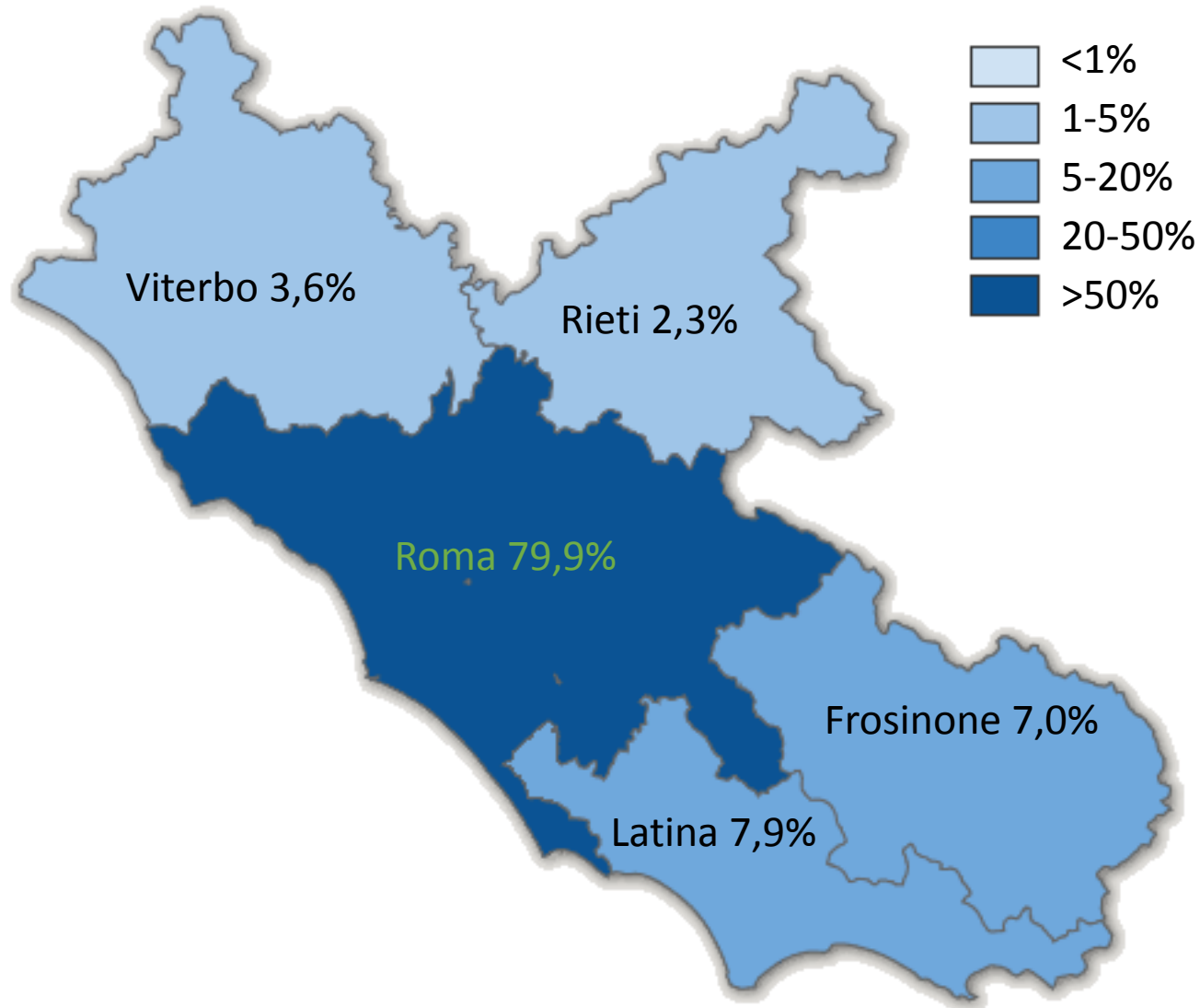
Sono complessivamente **168.063 gli annunci pubblicati sul web** per posizioni lavorative nel Lazio da gennaio 2014 a giugno 2018, **23.626 nel primo semestre del 2018** con un aumento del 61% rispetto al primo semestre 2014

Andamento mensile degli annunci web - Roma



Sono complessivamente **140.646 gli annunci pubblicati sul web** per posizioni lavorative nella Città Metropolitana di Roma da gennaio 2014 a giugno 2018, **19.517 nel primo semestre del 2018** con un aumento del 60% rispetto al primo semestre 2014

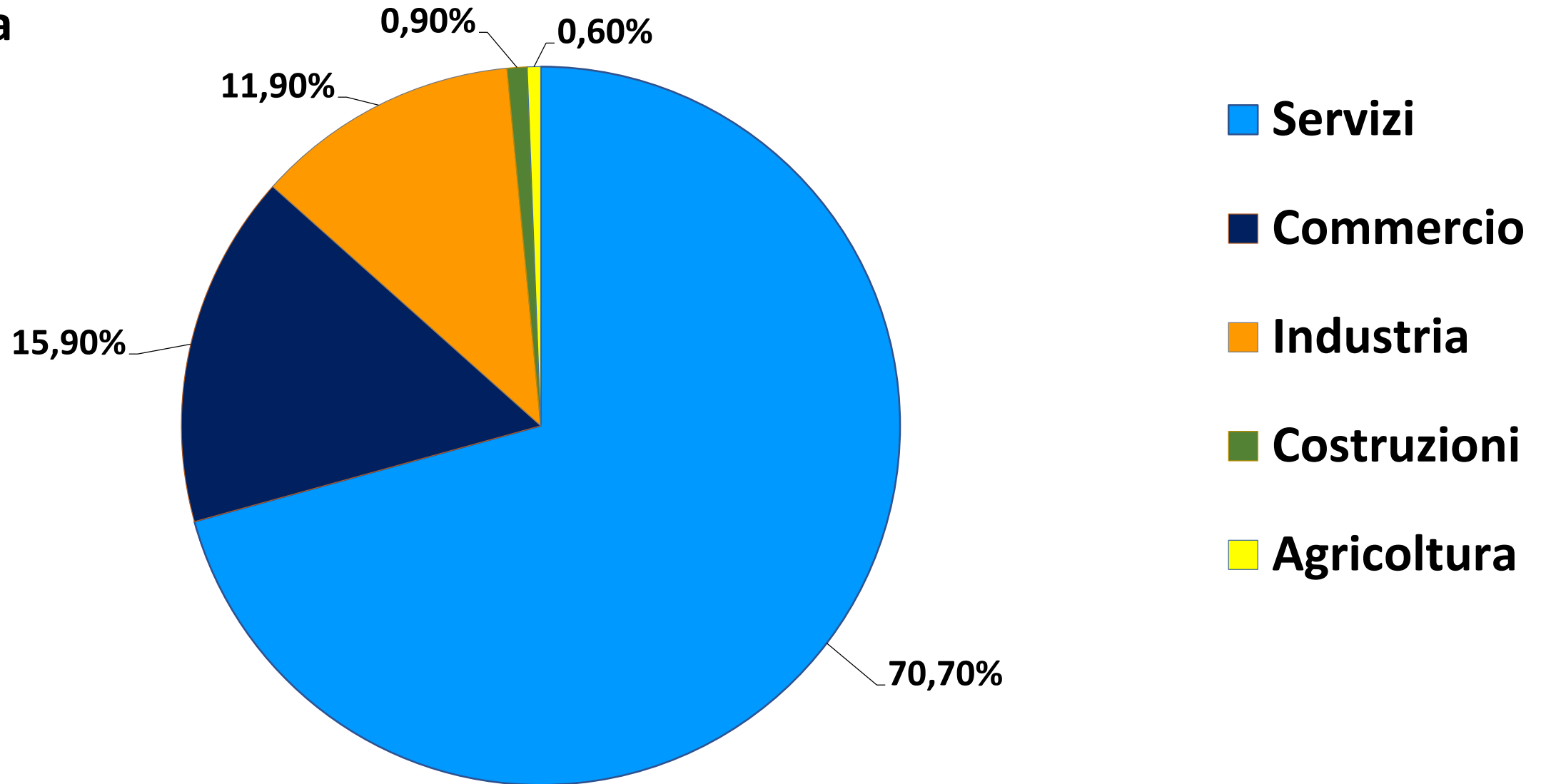
Distribuzione territoriale degli annunci sul web



Quasi l'80% degli annunci pubblicati sul web negli ultimi 12 mesi si riferisce alla provincia di Roma, seguita dalla provincia di Latina con circa l'8% degli annunci web e Frosinone 7%. Fanalino di coda la provincia di Rieti con poco più del 2% degli annunci, mentre gli annunci riferiti alla provincia di Viterbo sono circa il 4%.

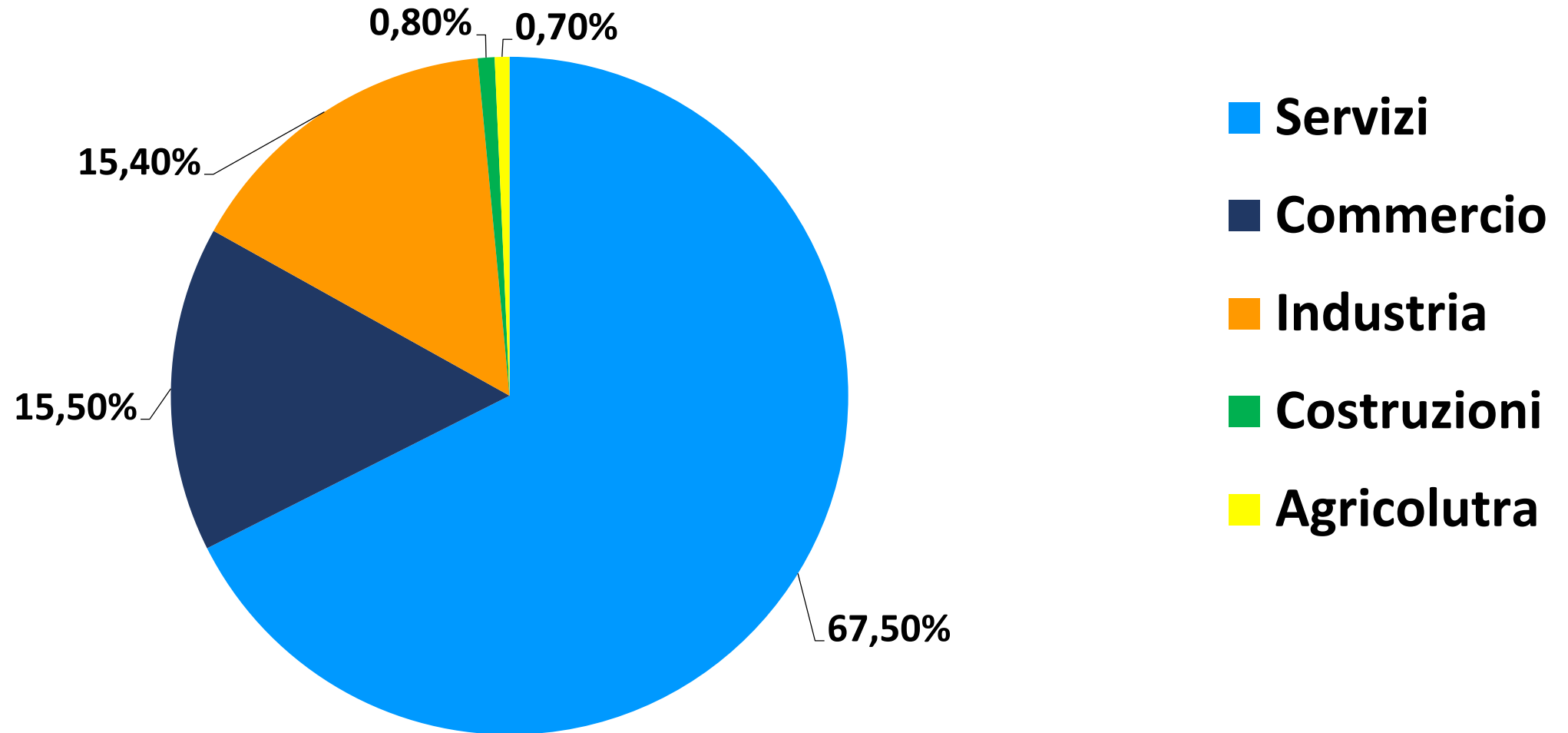
Distribuzione degli annunci per macro-settore

Roma



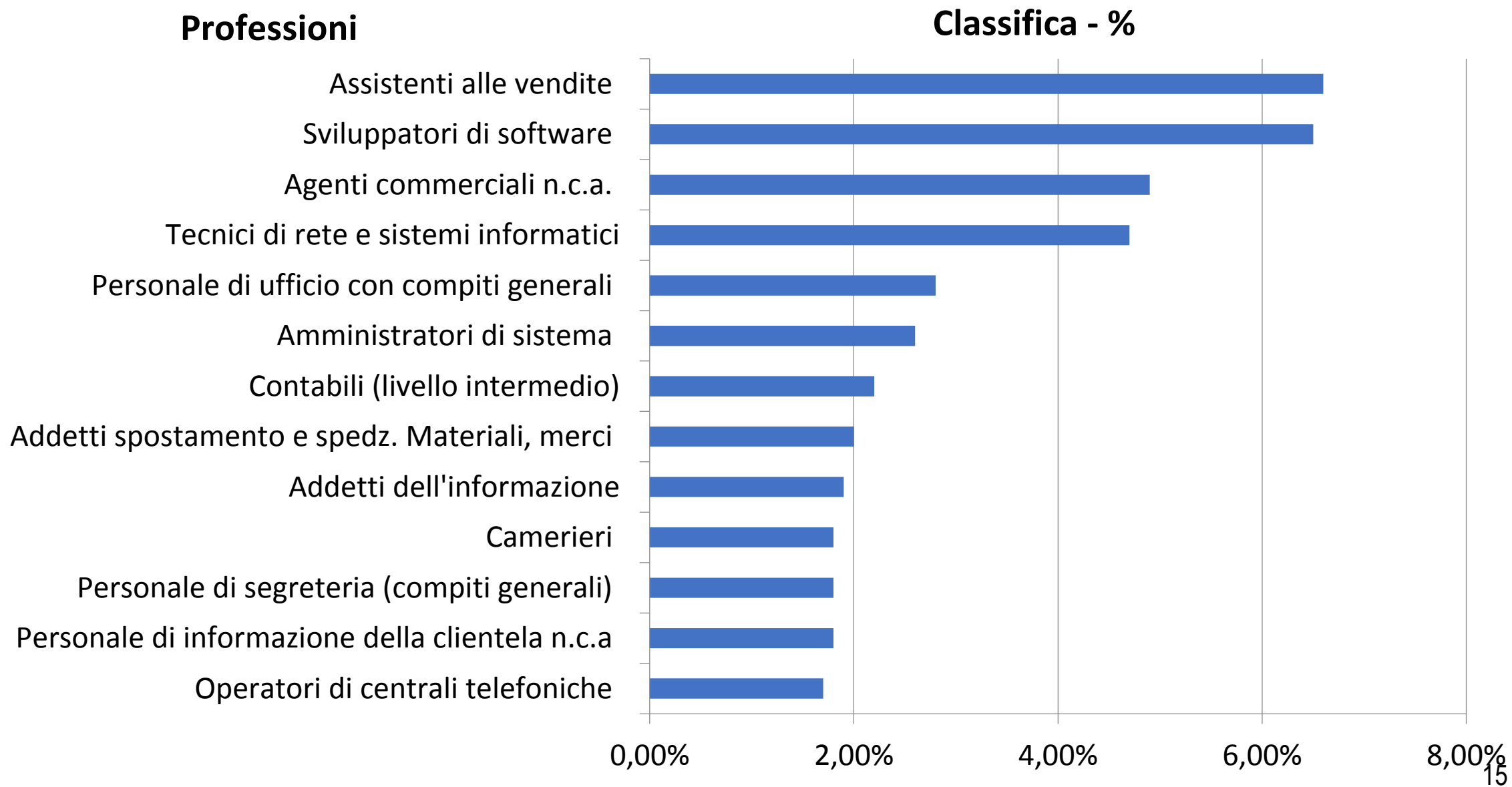
Distribuzione degli annunci per macro-settore

Lazio



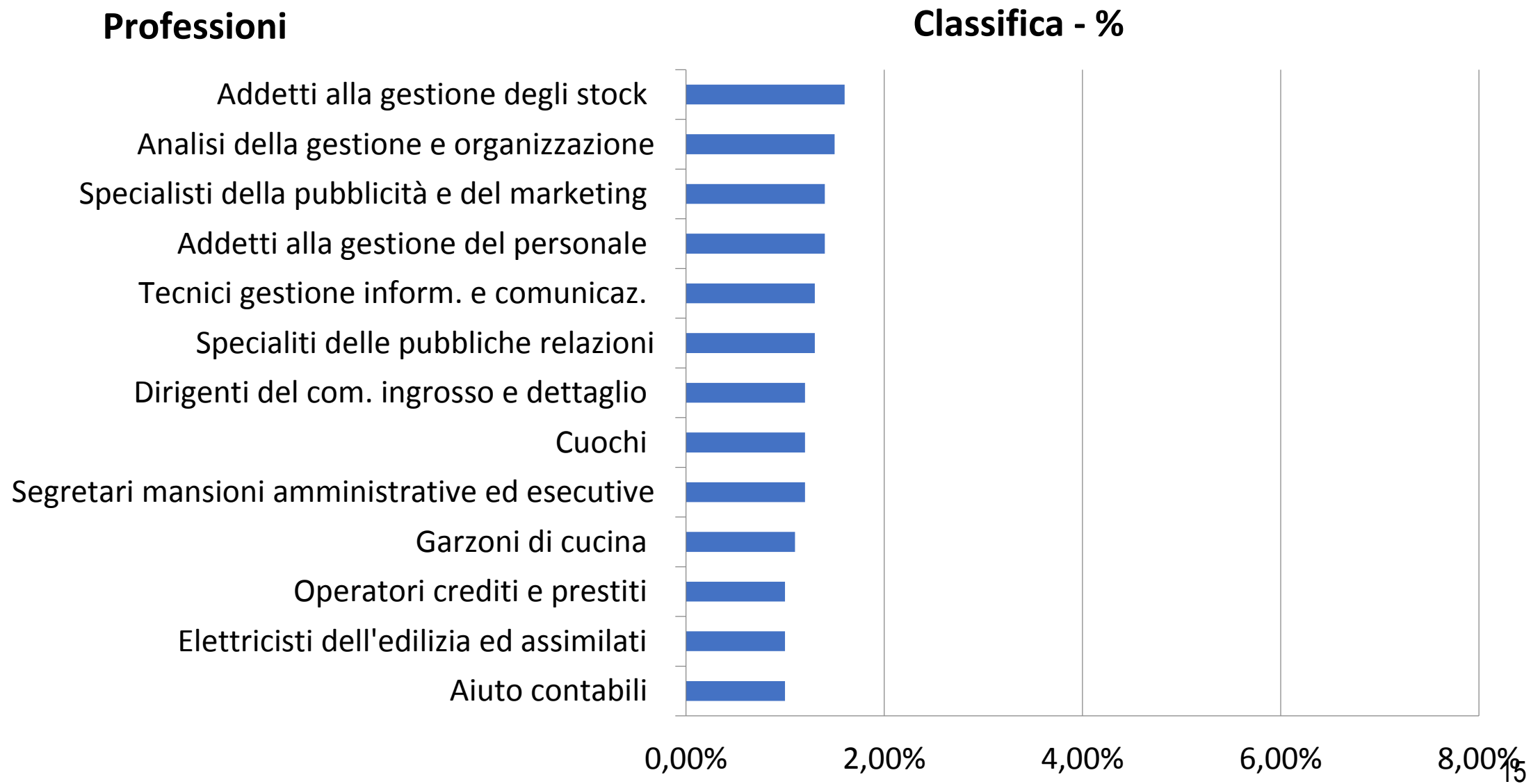
Professioni più richieste sul web – 1

Luglio 2017 – Giugno 2018 Roma

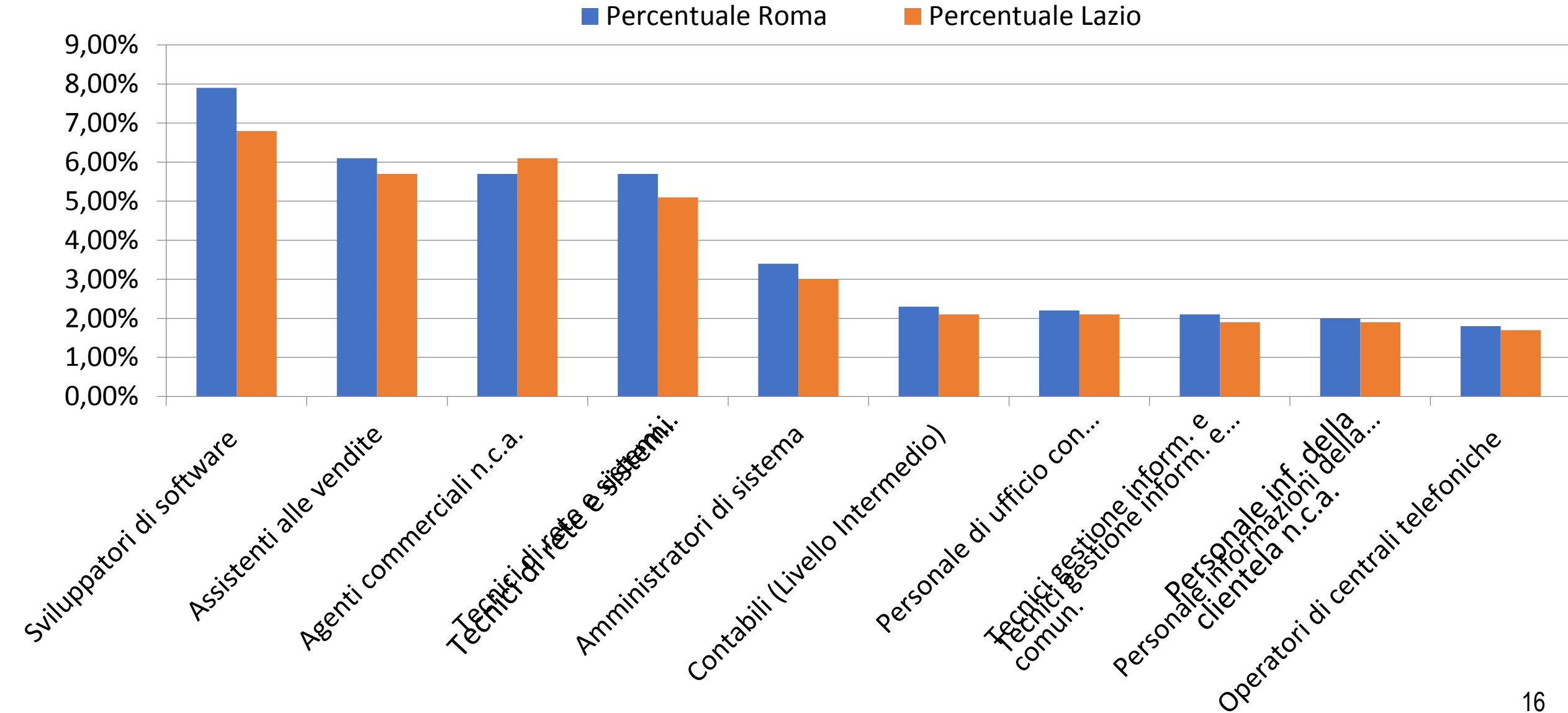


Professioni più richieste sul web – 2

Luglio 2017 – Giugno 2018 Roma



Professioni più richieste sul web – gennaio 2014 – giugno 2018



Professioni richieste per provincia (Luglio 2017-Giugno 2018)

Roma

Assistenti alle vendite	6,6%
Sviluppatori di software	6,5%
Agenti commerciali n.c.a.	4,9%
Tecnici di rete e sistemi informatici	4,7%
Personale di ufficio con compiti generali	2,8%

Frosinone

Agenti commerciali n.c.a.	6,2%
Conduttori di impianti e macchinari fissi n.c.a.	2,8%
Disegnatori industriali	2,7%
Addetti spost. e spedizione materiali o merci	2,7%
Ingegneri industriali e gestionali	2,3%

Professioni richieste per provincia (Luglio 2017-Giugno 2018)

Latina

Agenti commerciali n.c.a.	5,2%
Assistenti alle vendite	3,5%
Addetti spost. e spedizioni materiali o merci	2,9%
Disegnatori industriali	2,7%
Saldatori e tagliatori a fiamma	2,5%

Rieti

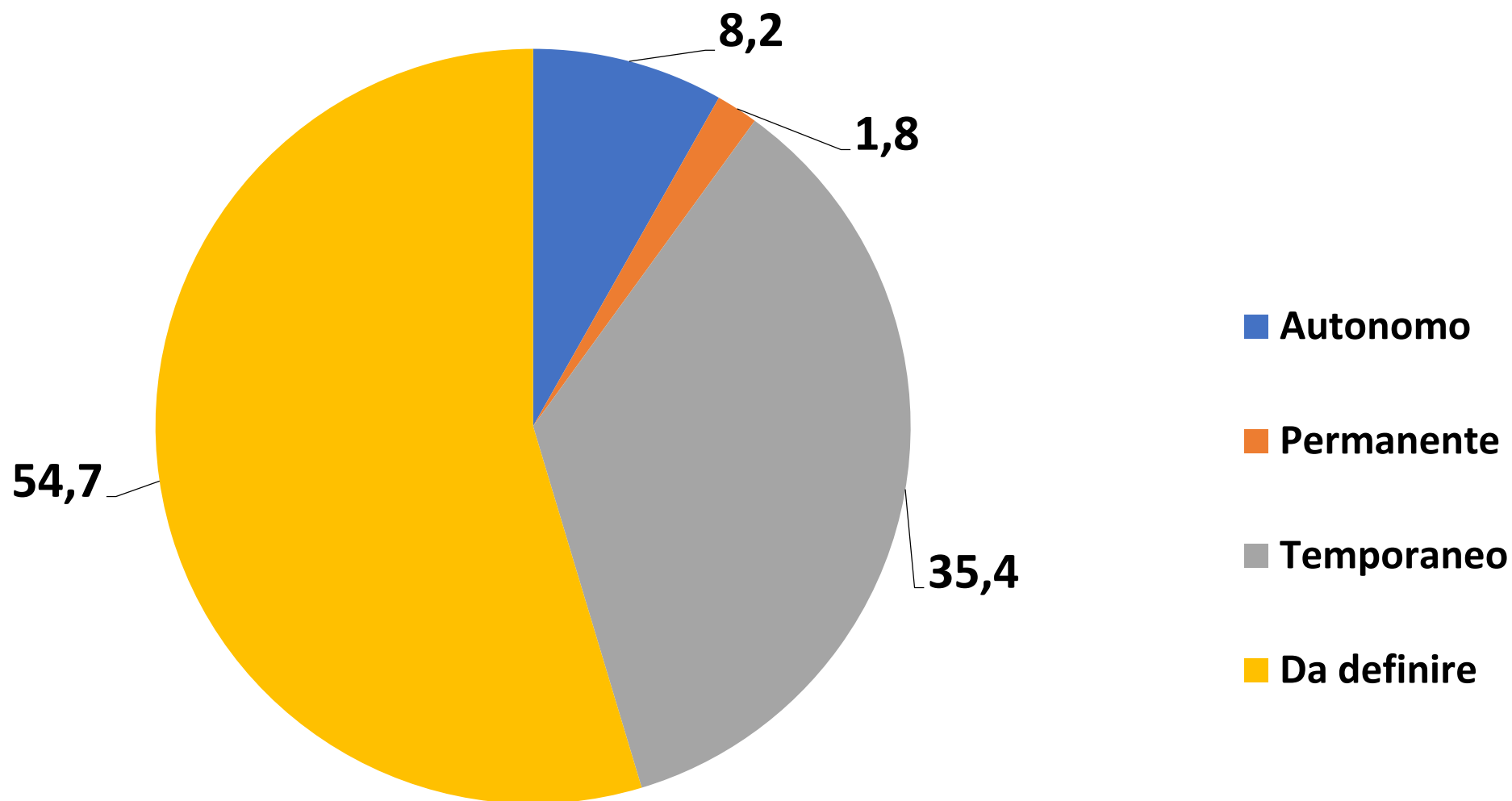
Addetti alla gestione degli stock	9,4%
Custodi di immobili	4,0%
Agenti commerciali n.c.a.	3,3%
Professori di scuola secondaria	2,7%
Specialisti dei metodi di insegnamento	2,2%

Professioni richieste per provincia (Luglio 2017-Giugno 2018)

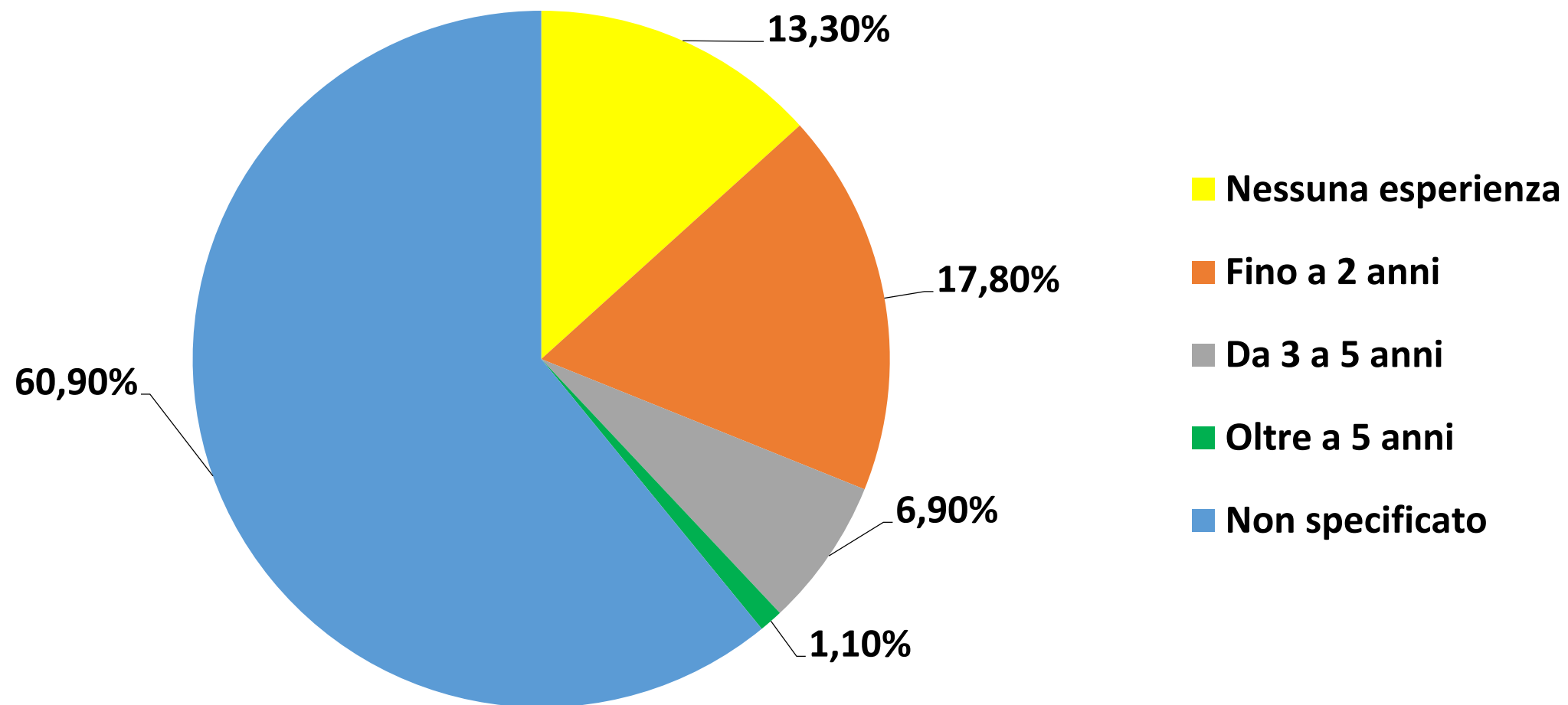
Viterbo

Agenti commerciali n.c.a.	8,4%
Custodi di immobili	4,1%
Assistenti alle vendite	3,7%
Addetti spost. e spedizione materiali o merci	2,8%
Dirigenti commercio ingrosso e dettaglio	2,0%

Distribuzione per contratto – regione Lazio (Luglio 2017-Giugno 2018)

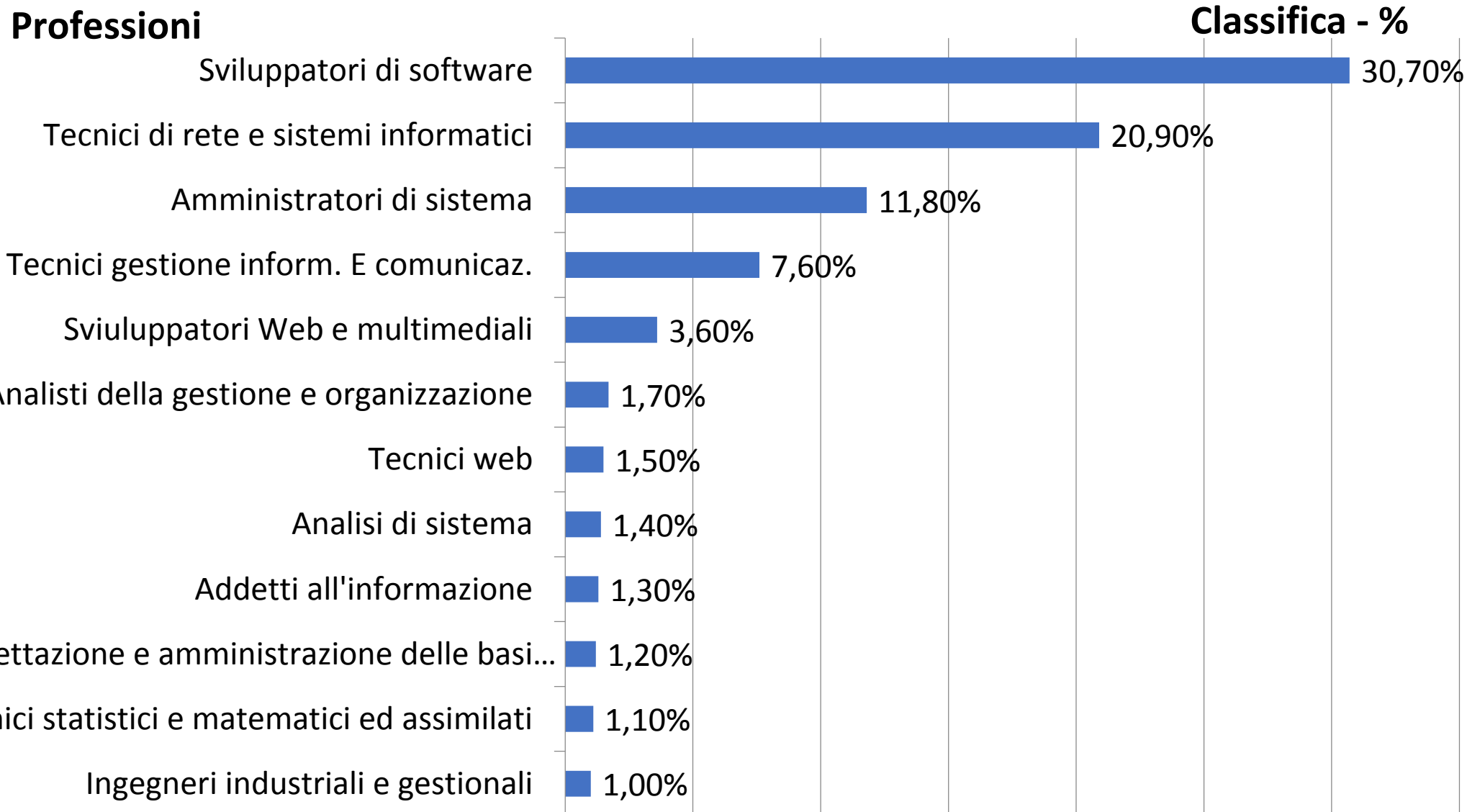


Distribuzione per esperienza – regione Lazio (Luglio 2017-Giugno 2018)



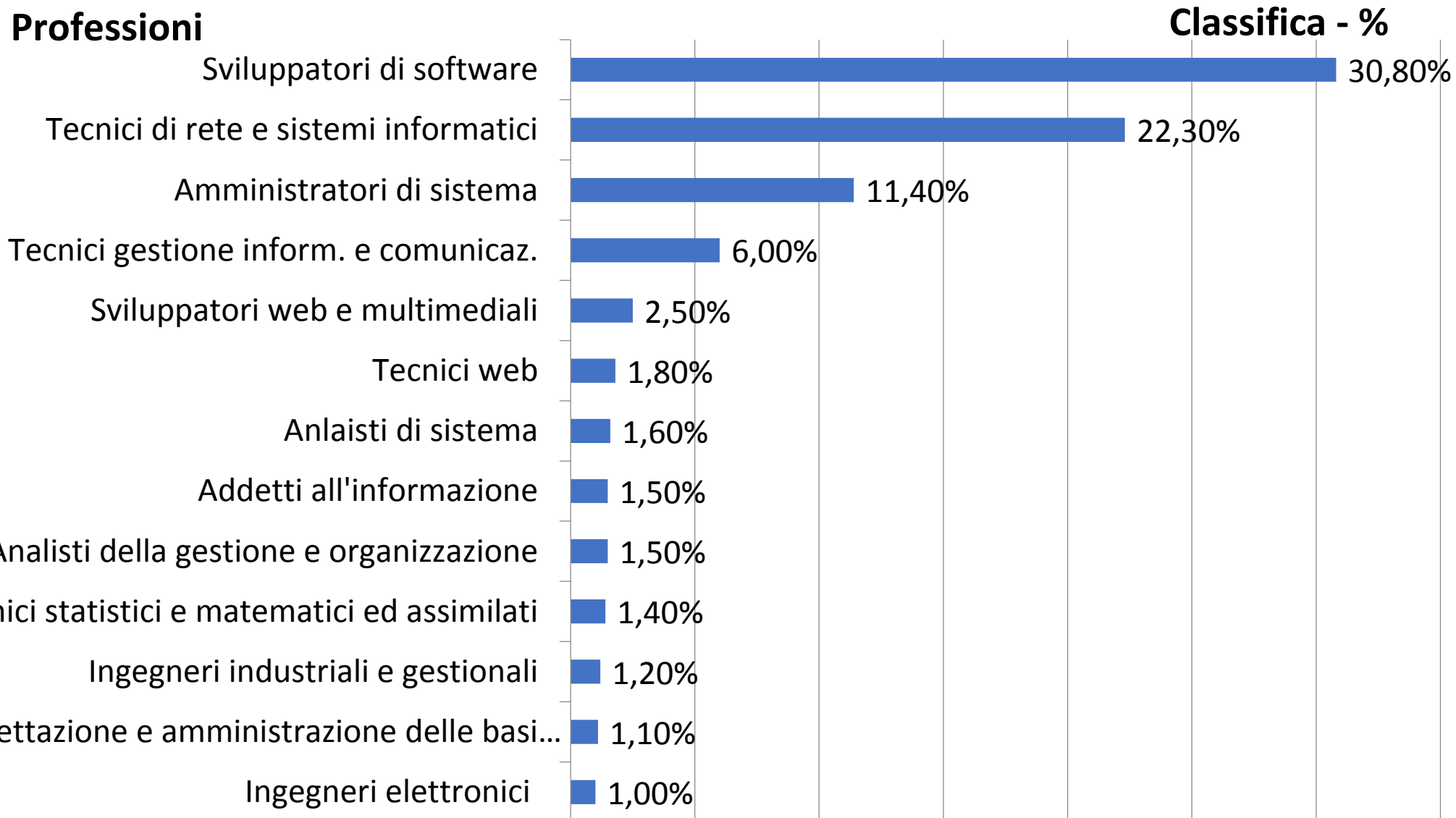
Professioni più richieste sul web - Settore IT

Gennaio 2014 – Giugno 2018



Professioni più richieste sul web - Settore IT

Luglio 2017 – Giugno 2018



Hard Skill richieste - Settore IT (Luglio 2017-Giugno 2018)



Rilevanza negli annunci web

Ranking

programmazione informatica	5
gestione di progetto	4
servizio clienti	4
database	4
analizzare le specifiche del software	4
utilizzare schemi di progettazione software	4
elaborare i dati	3
SQL	3
usare programmazione orientata agli oggetti	3
programmazione web	3
usare la programmazione script	3
programmazione di sistemi TIC	2
Java	2
utilizzare linguaggi di interrogazione	1
eseguire la manutenzione di sistemi TIC	1

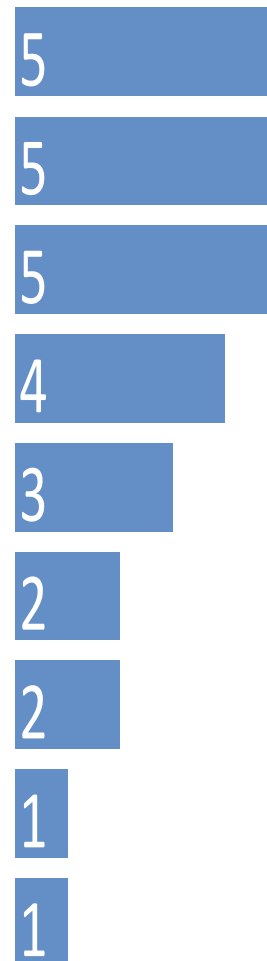
Soft Skill richieste - Settore IT (Luglio 2017-Giugno 2018)



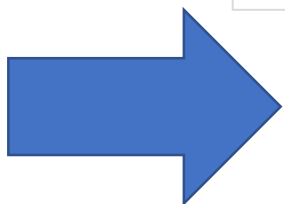
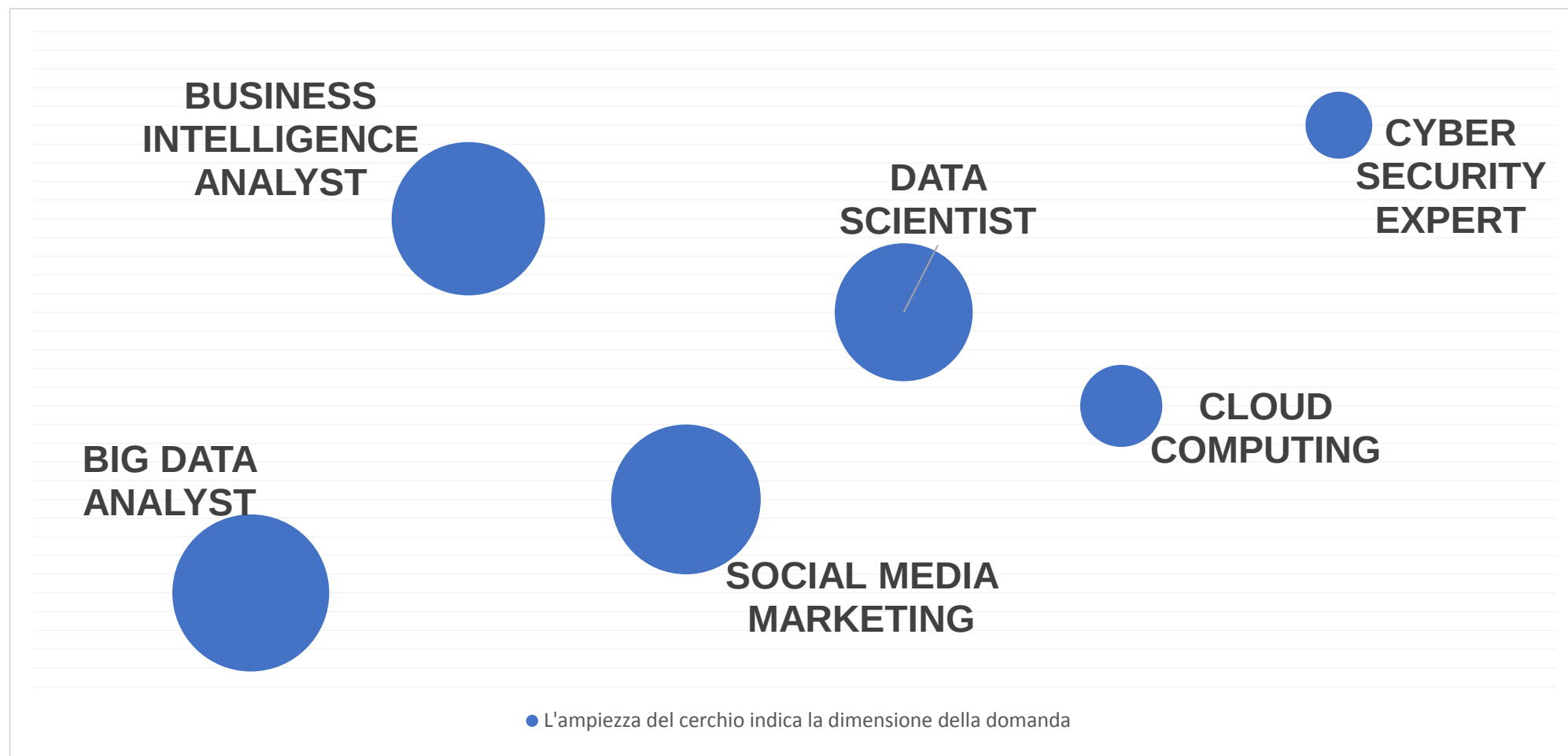
Rilevanza negli annunci web

Ranking

adattarsi al cambiamento
creare soluzioni a problemi
inglese
pensare in modo creativo
principi del lavoro di gruppo
gestire il tempo
principi di comunicazione
comportarsi in modo responsabile
lavorare in modo efficiente



Le professioni emergenti – Annunci Web



Compressivamente nel periodo ***gennaio 2014-agosto 2018*** le professioni emergenti totalizzano ***circa 9 mila annunci***

Le professioni emergenti – Settori di impiego 1

%

90

80

70

60

50

40

30

20

10

0

■ Servizi di
informazione e
comunicazione

■ Attività
professionali,
scientifiche e
tecniche

■ Attività
manifatturiere

■ Altro

Big data analist

Business Intelligence Analyst

Data Scientist

Le professioni emergenti – Settori di impiego 2

