

# *News*

## *Trasporti*

**Sezione trasporto e logistica**

**n. 32 anno VIII, dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

Redatta con la collaborazione di



**AGENZIA DI INFORMAZIONE**  
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

**Sommario**

<b>INTERNAZIONALE</b>	<b>4</b>
TTG EXPO: accordo ADR-CTrip per far scoprire ai passeggeri cinesi la facilità di viaggiare in Italia usando Fiumicino come porta d'accesso	4
Anas, Simonini: il mondo dei trasporti trasformato da tecnologia e innovazione	4
TTG: "Il sistema Roma" conquista il mercato turistico cinese. Domani in un convegno nella Main Arena	5
Consiglio UE adotta norme per miglioramento della sicurezza delle infrastrutture stradali	6
La Banca europea aumenta il suo sostegno a città e regioni contro i cambiamenti climatici	7
Alitalia: da marzo 2020 i voli Roma-Tokyo opereranno sull'aeroporto di Haneda	8
DHL Supply Chain traccia i nuovi scenari della logistica omnichannel in occasione del 2° Consumer & Retail Annual Day	8
L'idrogeno verde consente a Hyundai Hydrogen Mobility e Hydrosponder di promuovere la mobilità in Svizzera	9
Nuovi finanziamenti dall'UE per la linea Napoli-Bari. Stanziati 124 milioni di euro per 16,5 km	9
<b>ITALIA</b>	<b>10</b>
Alitalia: Patuanelli incontra i commissari. Scadenza 15 ottobre non derogabile	10
AINOP: al via l'Archivio informatico nazionale delle Opere pubbliche. Firmato decreto attuativo	10
ART: avviata consultazione preliminare di mercato su banca dati imprese europee di trasporti	11
Anas: presenta ad Abu Dhabi il progetto Smart Road per graduale digitalizzazione della nostra rete autostradale e stradale	11
Trenitalia Lazio: due milioni di persone in più scelgono il trasporto regionale	12
Anav: Cazzani, piena concorrenza nel TPL. L'attuale 30% formalmente aperto al mercato è inutile. Servono gare diffuse e contendibili	13
FS Italiane: approvata semestrale 2019. Utile netto di periodo a 362 mln, ricavi operativi a 5,98 mld	14
Sempre più aziende e privati scelgono il noleggio a lungo termine: flotta vicina al milione di veicoli	15
Decreto clima: il Consiglio dei Ministri approva misure urgenti per rispetto obblighi previsti dalla direttiva per la qualità dell'aria	16
Qualità aria: 6,5 milioni di euro per rinnovare parco autoveicoli delle imprese lombarde	17
Ibe Driving Experience: il focus di Autobus sulla sicurezza raccontata dall'industria	17
Assolombarda: lo studio su mobilità aziendale elettrica e ibrida promosso da Osservatorio mobilità aziendale	19
Fondazione FS: online il nuovo sito web rinnovato nei contenuti e nella grafica	20
Hitachi Rail Italia: vince il ricorso contro CAF. Il TAR del Lazio annulla contratto Trenitalia x ETR500	21
Avvio della Zona Logistica Semplificata (ZLS) Porto e Retroporto di Genova	21

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

Napoli: De Magistris annuncia 70 milioni di finanziamenti per le strade di competenza della Città Metropolitana	22
Gronda di Genova: la Camera dei deputati approva la mozione della maggioranza	23
REGIONE LAZIO	23
Nel Lazio i treni regionali più puntuali d'Italia: in orario 95 convogli su 100	23
Treni regionali, Zingaretti: «Li utilizzano il 3% in più»	24
Lazio: Zingaretti incontra De Micheli, condiviso pianificazione grandi opere regionali	24
ROMA CAPITALE	25
Roma: tram Tva Termini-Vaticano-Aurelio, presentata la variante Tritone-Corso	25
Atac: lotta all'evasione, a settembre elevate oltre 20.000 sanzioni, +29% rispetto a 2018	25
AGENDA	26
Isfort: il 17 ottobre a Roma il convegno sui 25 anni di Isfort	26
Laboratorio dell'innovazione nel settore della logistica	26
Maker Faire	27
JEAN MONNET MODULE TLCJEU "TRANSPORTATION LAW AND COURT OF JUSTICE OF THE EUROPEAN UNION"	27
Mercintreno: l'XI edizione si svolgerà il 30 ottobre a Roma presso il Cnel	27
"Milano Smart City Conference", dal 13 al 15 novembre le nuove tecnologie per la città del futuro	28
Ad ottobre la XI edizione di MercinTreno presso la sede del Cnel di Roma	28
Mobilità: a Roma, 3 genitori su 4 accompagnano a scuola i figli in auto. I dati di una ricerca di Piepoli	29

## INTERNAZIONALE

### **TTG EXPO: accordo ADR-CTrip per far scoprire ai passeggeri cinesi la facilità di viaggiare in Italia usando Fiumicino come porta d'accesso**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – Al TTG, Aeroporti di Roma e CTrip siglano un prestigioso accordo per ampliare la promozione e la conquista del mercato turistico cinese in Italia e migliorare l'offerta già fortemente personalizzata che il Leonardo da Vinci è in grado di proporre al turista cinese.

Attraverso la porta d'accesso dell'aeroporto della Capitale, i passeggeri provenienti dal Paese del Dragone possono scoprire la facilità di viaggiare in tutta Italia, attraverso i numerosi e capillari collegamenti con le principali città che l'aeroporto mette a disposizione. La firma dell'accordo con CTrip renderà ancora più stretto il legame tra la Cina e l'aeroporto di Fiumicino, il più importante aeroporto d'Italia, premiato dall'ACI (Airports Council International Europe) nel 2019, per il secondo anno consecutivo, come "Best Airport in Europe".

A presiedere alla signing ceremony, che dà concretezza agli impegni siglati a marzo a Roma in occasione della visita di Stato del Presidente cinese Xi Jinping, sono: Fausto Palombelli, Chief Commercial Officer di ADR e Amanda Wang, General Manager of Destination Marketing di CTrip.

"Il TTG, la più importante Fiera del Turismo in Italia, – dichiara Fausto Palombelli – è la cornice ideale per la firma di questo importante accordo. Aeroporti di Roma, il primo aeroporto al mondo a ricevere la prestigiosa certificazione Welcome Chinese – sigla, in questo modo, l'avvio della collaborazione con uno dei maggiori player turistici e digitali in Cina e in Asia, e si conferma leader nel panorama del turismo cinese in termini di accoglienza e presenza sul mercato. Ad oggi infatti – prosegue Palombelli – l'aeroporto di Fiumicino è leader in Europa per numero di destinazioni servite e di vettori operanti tra Roma e la Grande Cina, ben 7 con 12 destinazioni cinesi direttamente collegate. Quest'anno infatti stiamo registrando un vero e proprio boom di passeggeri da e per la Greater Cina – annuncia il direttore – tanto che nei recenti mesi estivi abbiamo avuto una crescita di passeggeri del 30% rispetto ai medesimi mesi dello scorso anno e contiamo di superare entro la fine del 2019 la soglia dei 900 mila passeggeri".

Anche in termini di customer experience dedicata al turista cinese, l'aeroporto di Fiumicino si conferma attento e all'avanguardia: ha introdotto da diverso tempo la segnaletica in lingua, i sistemi di pagamento digitali più diffusi in Cina, ovvero Alipay e WeChat Pay, oltre alla possibilità di fare acquisti con la carta di credito cinese Union Pay. Nella Tax Free Mall dell'aeroporto il luxury shopping è estremamente conveniente, grazie all'applicazione di uno sconto diretto dell'IVA del -22%. Inoltre l'esperienza di acquisto è resa ulteriormente gradevole grazie all'introduzione del servizio di Personal Shopper cinese speaking, e di tante altre attenzioni dedicate al passeggero cinese.

### **Anas, Simonini: il mondo dei trasporti trasformato da tecnologia e innovazione**

<https://www.lestradedellinformazione.it> Ogni quattro anni la Piarc, l'Associazione mondiale della strada, riunisce, in occasione del Congresso mondiale, ingegneri provenienti da tutte le parti del mondo. Quest'anno il convegno si tiene, fino al 10 ottobre, ad Abu Dhabi, la capitale degli Emirati Arabi Uniti. L'Amministratore delegato di Anas, **Massimo Simonini**, in qualità di Presidente italiano Piarc ha partecipato alle attività del congresso e ha inaugurato il padiglione italiano, tagliando il nastro insieme all'ambasciatore italiano ad Abu Dhabi, **Nicola Lener**.

Nell'agenda del congresso sono previsti gli interventi di alcuni rappresentanti Anas sui temi focali discussi dalla comunità internazionale: **Roberto Mastrangelo**, responsabile Gestione Rete, **Luigi Carrarini**, responsabile Infrastruttura tecnologica e impianti, **Anna Botti**, Responsabile Contenzioso RC e Tutele

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

Assicurative, **Laurent Franciosi** di Anas International Enterprise e **Domenico Crocco**, Responsabile Affari internazionali e Segretario generale nonché Primo delegato PIARC.

Nella delegazione Anas sono presenti anche **Ilaria Coppa**, Responsabile Pianificazione Trasportistica, Aggiornamento e Classificazione Rete, **Enrico Mittiga**, Responsabile Geotecnica e Gallerie, **Mario Avagliano**, Responsabile Relazioni esterne e comunicazioni di Anas. L'organizzazione e la realizzazione dello stand italiano è stata seguita da **Leonardo Anese**, **Marina Gaita**, **Daniela Pastore** e **Saverio Palchetti**.

L'Ad di Anas è intervenuto in due occasioni nella giornata di oggi. Alle 10,30 all'Open Stage Italy dove ha sottolineato l'impegno di Anas nella graduale trasformazione della rete stradale principale in Smart Road, considerandola l'ambiente ideale per l'avvento della guida autonoma di cui il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha autorizzato le prime sperimentazioni in Italia. "Anas, che gestisce circa 30 mila km di rete stradale e autostradale pubblica – ha dichiarato **Massimo Simonini** -, ha risposto prontamente a questa importante sfida attraverso un programma del valore di un miliardo di euro che prevede la graduale digitalizzazione della rete autostradale e stradale di propria competenza. Il traguardo finale è dotare il Paese di una rete stradale efficiente e aperta alle nuove sfide del futuro, dall'alimentazione elettrica alla guida assistita ed autonoma".

Simonini ha poi menzionato l'impegno all'estero di una delle società del Gruppo Anas, la Anas International Enterprise, guidata da Guido Perosino, che opera in vari continenti e offre una gamma di servizi di ingegneria altamente qualificati nel campo delle infrastrutture stradali: "Forte dell'esperienza maturata dalla capogruppo Anas in oltre 90 anni di attività, Anas International Enterprise, offre servizi che coprono l'intero ciclo vitale dell'infrastruttura stradale ponendosi in maniera competitiva sui mercati internazionali".

In occasione delle celebrazioni per i 500 anni della sua morte, il Padiglione italiano organizzato da Piarc Italia omaggia **Leonardo da Vinci**, un genio che può essere considerato il padre degli ingegneri di tutto il mondo e che morì in Francia, il 2 maggio del 1519. A **Leonardo da Vinci** è infatti dedicato un totem interattivo che potrà consentire ai visitatori di conoscere più da vicino la sua straordinaria figura: ingegnere, ma anche inventore, artista, scienziato, scultore, disegnatore, anatomista e tante altre cose.

Nel corso dell'inaugurazione del padiglione, Massimo Simonini collegandosi alla visione futurista del grande grande scienziato e artista del Cinquecento, ha ricordato l'attuale impegno dell'Italia nella realizzazione delle strade del futuro, che saranno sicure, monitorate, connesse e sostenibili. "È un momento storico – ha infatti dichiarato il Presidente italiano Piarc - in cui la tecnologia e l'innovazione stanno avendo un impatto dirimpente sul mondo del trasporto. Sta a noi guidare questa evoluzione tecnologica al servizio dell'utente e della sicurezza".

Tra gli altri temi trattati, il monitoraggio di ponti, viadotti e gallerie attraverso sensori di ultima generazione, la distrazione e i comportamenti errati dei conducenti come causa degli incidenti stradali nel 94% dei casi, l'auto a guida autonoma.

Nello stand Italia, Anas e Piarc Italia ospitano, insieme al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, imprese leader nell'innovazione e nella tecnologia come Aiscat (l'associazione dei concessionari autostradali italiani), Tecnositaf (società che si occupa di tecnologie per la sicurezza stradale ed il controllo del traffico), Site (società che realizza reti, infrastrutture ed impianti tecnologici), Willis Towers Watson (società internazionale nel campo assicurativo), SMA Road Safety (società produttrice di barriere stradali e terminali d'urto), Decardenas (società che si occupa di impianti di ventilazione per gallerie), Franchetti (società che si occupa di valutazione e riabilitazione delle strutture esistenti ed infrastrutture strategiche), Sinelec (che si occupa di sistemi per autostrade, ferrovie e logistica e di impianti per il rilevamento del traffico).

### **TTG: "Il sistema Roma" conquista il mercato turistico cinese. Domani in un convegno nella Main Arena**

(FERPRESS) – Rimini, 9 OTT – Aeroporti di Roma e Convention Bureau Roma e Lazio confermano al TTG di Rimini l'attenzione per la Cina. All'appuntamento con la più importante fiera dedicata agli operatori del turismo

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

in Italia, Aeroporti di Roma, Official Airport Partner della tre giorni, e Convention Bureau Roma e Lazio mettono al centro il rapporto privilegiato con il mercato cinese, frutto di una strategia di sistema di lungo periodo.

E' tutto incentrato su questo virtuoso modello di partnership che ha dato frutti importanti, il convegno organizzato per domani alle 10.30 nella Main Arena – Hall Sud della Fiera. Al tavolo siedono gli attori principali di quello che potremmo definire “sistema Roma per la Cina”, insieme ad Aeroporti di Roma e Convention bureau Roma e Lazio, Enit anche Ctrip, il più importante tour operator on-line cinese. Seguirà poi in serata una cena di Gala, che sarà l'occasione per presentare a 50 buyer cinesi l'offerta fortemente personalizzata che il sistema romano è in grado di proporre al mercato cinese, è un'occasione per creare nuovi contatti, scambiarsi idee e opinioni.

“Con AdR e tutte le istituzioni pubbliche e private, abbiamo avviato una grande operazione di sistema e continueremo in questa direzione in occasione dell'anno Cina-Italia, il 2020, che salutiamo da Rimini con questa serata dedicata ai buyer selezionati del mercato cinese” afferma il vice presidente del Convention Bureau Roma e Lazio, Stefano Fiori.

E' proprio con il colosso del turismo cinese Ctrip che Aeroporti di Roma, primo aeroporto al mondo ad ottenere la prestigiosa certificazione Welcome Chinese, firma a margine del convegno un importante accordo che dà concretezza all'MoU firmato lo scorso marzo durante la visita in Italia del Presidente cinese. “Sono davvero orgoglioso – afferma Fausto Palombelli, Chief Commercial Officer di ADR – di annunciare la firma di questo accordo tra Aeroporti di Roma e Ctrip che renderà ancora più stretto il legame tra la Cina e il Leonardo da Vinci, il più importante aeroporto d'Italia, premiato dall'ACI (Airports Council International Europe) nel 2019, per il secondo anno consecutivo, come “Best Airport in Europe”.

Ed è proprio con Ctrip che Convention Bureau Roma e Lazio ha siglato quest'anno in Campidoglio un'intesa oltre ad aver firmato nel 2018 un Memorandum of Understanding con CTA – China Tourism Academy, ente del Ministero della Cultura e del Turismo Cinese preposto alle politiche di sviluppo outbound cinese.

Quest'anno infatti, sulla scia dell'intensificarsi dei rapporti diplomatici fra i due Paesi dopo la visita ufficiale del premier cinese Xi Jinping in Italia è seguita una nuova missione corale a Shanghai in occasione di ITB China, la più importante fiera del mercato turistico cinese. Qui è stato creato l'evento “Rome, the Italian Gateway to your business”, cui hanno partecipato Ambasciata, Ministero del Turismo, Enit, Roma Capitale assieme ad ADR e Convention Bureau Roma e Lazio sotto l'egida di Welcome Chinese. In quell'occasione sono stati illustrati i nuovi collegamenti da Shenzhen, Chengdu e Hangzhou, dove il Convention Bureau Roma e Lazio è stato al centro del network attivato per l'evento “Rome MICE Destination”.

“E' diventato sempre più stretto il legame tra Roma e la Cina- afferma il Chief Commercial Officer di ADR – tanto che hanno raggiunto quota dodici le città della Greater China direttamente collegate, grazie a sette compagnie aeree, con l'aeroporto di Fiumicino, leader in Europa per numero di destinazioni servite e di vettori attivi. Quest'anno infatti stiamo registrando un vero e proprio boom di passeggeri da e per la Greater Cina – annuncia Palombelli – tanto che nei recenti mesi estivi abbiamo avuto una crescita di passeggeri del 30% rispetto ai medesimi mesi dello scorso anno e contiamo di superare entro la fine del 2019 la soglia dei 900 mila passeggeri”.

“Aver avviato negli scorsi anni un dialogo coeso con questo nuovo mercato ci mette in una posizione privilegiata, ed ora che AdR ha moltiplicato ulteriormente le rotte verso la Cina, possiamo ambire alla diversificazione dell'offerta – prosegue Fiori – perché la segmentazione in atto nel mercato cinese ci pone di fronte ad un turista nuovo, che apprezza il Made in Italy e che si affaccia, oltre che al lusso, alla meeting industry”. Il 2020 sarà l'anno Cina-Italia dedicato a cultura e turismo e Aeroporti di Roma e Convention Bureau Roma e Lazio saranno di nuovo insieme in una missione internazionale volta a rafforzare gli accordi intrapresi e avviarne di nuovi.

### **Consiglio UE adotta norme per miglioramento della sicurezza delle infrastrutture stradali**

(FERPRESS) – Roma, 8 OTT – L'UE vuole ridurre gli incidenti stradali mortali o con feriti gravi assicurando una migliore progettazione e manutenzione di strade, gallerie e ponti. In quest'ottica, il Consiglio ha adottato

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

oggi norme rivedute che definiscono un approccio più sistematico al miglioramento della sicurezza delle infrastrutture stradali. La riforma rientra tra le iniziative dell'UE volte a conseguire gli obiettivi strategici di dimezzare entro il 2020 il numero di vittime della strada rispetto al 2010 e avvicinarsi all'azzeramento degli incidenti mortali entro il 2050.

La direttiva riveduta estenderà l'ambito di applicazione delle norme vigenti alle autostrade e alle altre strade principali oltre la rete transeuropea di trasporto (TEN-T). Secondo le statistiche, ciò contribuirà a migliorare significativamente la sicurezza delle infrastrutture stradali in tutta l'UE. Le norme riguarderanno anche le strade al di fuori delle aree urbane costruite utilizzando fondi dell'UE.

Gli Stati membri saranno tenuti a effettuare una valutazione della sicurezza stradale a livello di rete almeno ogni cinque anni. Questa valutazione rappresenta un'istantanea dell'intera rete stradale disciplinata dalla direttiva e sarà utilizzata per valutare il rischio di incidenti. Le autorità utilizzeranno le conclusioni per effettuare ispezioni di sicurezza stradale più mirate o procedere a interventi correttivi diretti. Le prime valutazioni della sicurezza stradale a livello di rete sono attese entro il 2024.

Diverrà obbligatorio tenere sistematicamente conto dei pedoni, dei ciclisti e degli altri utenti della strada vulnerabili nelle procedure di gestione della sicurezza stradale. Nel 2017 questi utenti della strada hanno costituito quasi la metà delle vittime di incidenti stradali nell'UE.

La votazione odierna del Consiglio conclude la procedura legislativa. La presidenza rumena e il Parlamento europeo hanno raggiunto un accordo provvisorio il 21 febbraio 2019.

La direttiva sarà ora pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'UE ed entrerà in vigore 20 giorni dopo la pubblicazione. Gli Stati membri avranno quindi due anni di tempo per adottare le disposizioni nazionali di attuazione.

### **La Banca europea aumenta il suo sostegno a città e regioni contro i cambiamenti climatici**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – La BEI aumenta il proprio sostegno a città e regioni per affrontare i cambiamenti climatici e favorire l'inclusione sociale. Negli ultimi 5 anni (2014-2018), la banca dell'UE ha dedicato 104 miliardi di EUR ai prestiti urbani, inclusi sanità, abitazioni, trasporti urbani o gestione delle acque e delle acque reflue.

In vista della Settimana europea delle città e delle regioni a Bruxelles, la Banca europea ha annunciato un nuovo sostegno a progetti in tutta Europa tra cui: un prestito di 1,5 miliardi di PLN (350 milioni di euro) al Comune di Varsavia per l'estensione della seconda linea della metropolitana della città; 115 milioni di euro di prestito al fornitore di trasporto pubblico di Rotterdam e della regione metropolitana di Rotterdam-L'Aia per acquistare nuovi autobus elettrici e diesel-ibridi, installare infrastrutture di ricarica e rinnovare i binari del tram e della metropolitana in città; un finanziamento di 200 milioni di euro per sostenere il trasporto urbano pulito in Spagna, in città come Las Palmas de Gran Canaria, Barcellona, Valencia e Palma di Maiorca.

Vazil Hudak, vicepresidente della BEI responsabile del finanziamento della coesione economica e sociale, ha commentato: "Le città e le regioni sono state un partner privilegiato per la Banca europea da oltre 60 anni. Mentre affrontano nuove sfide come la crescente urbanizzazione e i cambiamenti climatici, la BEI è pienamente impegnata a sostenere gli investimenti che fanno prosperare le nostre città e regioni. Entro il 2025, la BEI intende destinare almeno il 50% delle sue attività di finanziamento a progetti a sostegno dell'azione per il clima e della sostenibilità ambientale e una parte significativa di questo sarà attuata nelle città. "

Karl-Heinz Lambertz, presidente del Comitato europeo delle regioni, ha dichiarato: "Il CdR e il gruppo BEI condividono l'obiettivo di favorire la crescita economica e la creazione di posti di lavoro nelle regioni e nelle città dell'UE. Continuando la nostra cooperazione proficua e riaffermando le buone relazioni di lavoro tra il CdR e il gruppo BEI, il piano d'azione rinnovato del 2019 contribuirà a sostenere progetti di alta qualità a beneficio sia dei cittadini che delle imprese per non lasciare alcuna regione indietro. "

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Alitalia: da marzo 2020 i voli Roma-Tokyo opereranno sull'aeroporto di Haneda**

(FERPRESS) – Roma, 11 OTT – L'autorità dell'aviazione civile italiana ha affidato ad Alitalia i diritti di traffico per volare sull'aeroporto di Tokyo Haneda a partire dal 29 marzo 2020.

Da quella data, pertanto, il collegamento giornaliero Roma-Tokyo di Alitalia atterrerà e decollerà dall'aeroporto di Haneda, che si trova a circa 20 chilometri a sud della capitale del Giappone, invece che dallo scalo di Narita, situato a circa 70 chilometri a est di Tokyo. Per i passeggeri Alitalia i tempi di trasferimento con la città si ridurranno enormemente, anche grazie alla fitta rete di trasporti pubblici con cui è servito l'aeroporto di Haneda.

Haneda è inoltre il principale hub per i voli nazionali di All Nippon Airways (ANA), la compagnia aerea con cui Alitalia ha avviato dal 2018 un accordo di codesharing sui collegamenti fra l'Italia e il Giappone e su alcune rotte domestiche giapponesi. Il trasferimento del volo Roma-Tokyo su Haneda garantirà a tutti i viaggiatori connessioni ancora più comode e veloci fra il collegamento Alitalia e i voli nazionali di All Nippon Airways.

I biglietti per il collegamento Roma-Tokyo Haneda saranno messi in vendita nelle prossime settimane, non appena Alitalia avrà ottenuto la conferma definitiva degli orari dei voli.

### **DHL Supply Chain traccia i nuovi scenari della logistica omnichannel in occasione del 2° Consumer & Retail Annual Day**

(FERPRESS) – Milano, 9 OTT – L'omnicanalità e le nuove sfide dell'e-commerce tra canale fisico e digitale sono stati i temi al centro del secondo Consumer & Retail Annual Day organizzato da DHL Supply Chain, leader di mercato globale per le soluzioni di logistica contrattuale e parte del gruppo Deutsche Post DHL, nella prestigiosa location della Samsung Smart Arena.

A causa della trasformazione digitale che ha coinvolto anche il mondo degli acquisti, oggi i consumatori tendono a relazionarsi con i retailer in modalità omnichannel, sfruttando tutti i canali a disposizione e tutti i touchpoint (on e offline) nelle diverse fasi del consumer journey.

Come emerge dall'intervento realizzato da Bain&Company, i cui risultati sono stati presentati da Luca Manfioletti, Bain&Company Expert Partner Bain & Company, ormai almeno la metà dei consumatori può essere definito 'omnichannel', con percentuali che variano a seconda della categoria e arrivano a superare il 60%. La maggior parte, oltre il 60%, cerca informazioni su un prodotto online o viene ingaggiato in rete e oltre l'80% testa i prodotti nel punto vendita o ottiene supporto all'acquisto in negozio. L'approccio omnichannel al consumatore diviene dunque una priorità per tutti i retailer, anche perché i clienti caratterizzati da un consumer journey multicanale sono tipicamente quelli a più alto valore aggiunto: basti pensare che i clienti 'digital first' hanno un potere di spesa superiore del 43% rispetto agli altri.

In questo rinnovato contesto, la profonda trasformazione dell'approccio e del modello operativo dei retailer dettata dalla necessità di mantenere competitivo il proprio business ha impatti importanti anche sulla gestione della supply chain, che diventa un fondamentale fattore di differenziazione.

Per supportare una strategia omnichannel, un sistema moderno di supply chain deve includere una serie di best-in-class capabilities, tra cui strumenti di modellazione sofisticati per consentire la pianificazione in tempo reale garantendo maggiore flessibilità, ottimizzazione delle reti globali di approvvigionamento e produzione, visibilità in real time su flussi di merci e inventari, automatizzazione delle operazioni di magazzino.

DHL Supply Chain si pone al fianco dei retailer che stanno accelerando il processo di trasformazione verso l'omnicanalità con l'obiettivo di offrire un'esperienza di valore al cliente finale.

“Per noi in DHL Supply Chain, l'omnicanalità è un punto di forza. Possiamo lavorare sulle infrastrutture e migliorare i processi logistici, grazie alla nostra conoscenza del cliente e del mercato. – commenta Antonio Lombardo, Presidente e Amministratore Delegato di DHL Supply Chain Italy – . In particolare nel settore consumer, possiamo considerarci dei veri partner a supporto della performance e della competitività dei nostri clienti, che seguiamo in ogni fase della loro attività, ottimizzando insieme le loro operazioni e strategie sul canale offline.”

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

“L’omnicanalità è al contempo una sfida e un’opportunità per l’industria ed è parte di un processo di trasformazione che vedrà la nascita di veri e propri ecosistemi, in cui elementi come la ricerca della customer centricity, il processo di digitalizzazione e lo sviluppo di modelli evoluti di supply chain saranno i nuovi paradigmi su cui puntare per fondare le basi del proprio successo” ha dichiarato Luca Manfioletti, Expert Partner di Bain & Company.

### **L’idrogeno verde consente a Hyundai Hydrogen Mobility e Hydrospider di promuovere la mobilità in Svizzera**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – Hyundai Hydrogen Mobility (HHM), la joint venture tra Hyundai Motor Company e H2 Energy, ha stretto una partnership con Hydrospider, una joint venture di H2Energy, Alpiq e Linde per promuovere l’ecosistema di idrogeno verde in Svizzera e nei Paesi europei.

Nell’ambito di questo sforzo, HHM e Hydrospider hanno tenuto una cerimonia speciale presso la centrale idroelettrica di Alpiq a Gösgen, in Svizzera, per introdurre un nuovo modello di business per la mobilità verde con camion elettrici a celle a combustibile in linea con la produzione di idrogeno verde di Hydrospider e un piano distintivo per l’edilizia dell’infrastruttura di rifornimento necessaria.

Con la tecnologia leader mondiale nell’idrogeno, Hyundai come fornitore di camion intende entrare nel mercato europeo dei veicoli pesanti ecologici. All’inizio di quest’anno Hyundai e H2 Energy hanno annunciato la costituzione di una joint venture, Hyundai Hydrogen Mobility, con l’obiettivo di assumere un ruolo guida nel fiorente ecosistema europeo di mobilità dell’idrogeno.

Nell’ambito di questa partnership, HHM prevede di portare fino a 1.600 celle elettriche a combustibile pesante fino al 2025, segnando l’ingresso della casa automobilistica nel settore europeo dei veicoli commerciali a mobilità pulita. L’impresa offrirà quindi questi camion elettrici alimentati a celle a combustibile in un ecosistema verde appositamente progettato ai membri dell’Associazione Svizzera della mobilità H2, nonché ad altre società di trasporto e logistica che promuovono la mobilità dell’idrogeno in Svizzera.

HHM si posizionerà anche nel mercato europeo dei veicoli commerciali a celle a combustibile, in cui la mobilità ecologica con rigide normative sulle emissioni di carbonio viene ampiamente abbracciata. Espanderà ulteriormente la sua presenza nei Paesi europei oltre la Svizzera. Attualmente, c’è una forte attenzione nella creazione di soluzioni e reti di partner per Germania, Paesi Bassi, Austria e Norvegia.

La produzione di idrogeno nella centrale idroelettrica di Alpiq Gösgen sarà commissionata alla fine del 2019. La stessa centrale elettrica è in funzione da oltre 100 anni, essendo stata costruita nel 1917 e ricostruita tra il 1997 e il 2000. HHM, Hydrospider e i membri dell’Associazione Svizzera della mobilità H2 stanno creando congiuntamente l’infrastruttura per le soluzioni di mobilità dei camion a celle a combustibile attraverso un solido business case.

La posizione di leader mondiale di Hyundai nella tecnologia dell’idrogeno e l’enorme richiesta di camion a celle a combustibile alimentati a idrogeno verde consentono a Hyundai di acquisire un punto d’appoggio strategico in Svizzera attraverso HHM. Nel frattempo, la domanda globale di veicoli commerciali ecologici dovrebbe aumentare man mano che le politiche governative rispettose dell’ambiente vengono applicate in tutto il mondo.

### **Nuovi finanziamenti dall’UE per la linea Napoli-Bari. Stanziati 124 milioni di euro per 16,5 km**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – La Commissione europea ha approvato un investimento di 124 milioni di euro del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) per l’ammodernamento di un tratto di 16,5 chilometri della linea ferroviaria Napoli-Bari, tra Cancellino e Frasso Telesino.

I lavori comprendono il raddoppio delle linee ferroviarie a binario singolo per aumentare la velocità, la capacità e ridurre i tempi di percorrenza. Il commissario per i trasporti Violeta Bulc ha dichiarato: “Questo progetto europeo darà impulso alle economie locali di Napoli, Caserta, Benevento, Foggia e Bari, con tempi di

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

percorrenza più brevi per abitanti e turisti. A lungo termine, questa linea ferroviaria e le numerose altre, costruite con finanziamenti UE nel sud Italia, contribuiranno a una migliore qualità dell'aria nella regione”.

Verrà inoltre realizzato un collegamento con il cantiere merci Maddaloni Marcianise, che passa sotto la storica linea Canello Caserta, ciò consentirà il trasporto merci diretto al cantiere, senza influire sulla linea regionale. Il progetto prevede anche la costruzione di due nuove fermate ferroviarie, Valle Maddaloni e Frasso Telesino / Dugenta. La tratta Napoli-Bari fa parte della Trans- Rete di trasporto europea, nel corridoio centrale scandinavo-mediterraneo, il completamento del corridoio, con la costruzione di oltre 9.300 km di ferrovia, di cui un terzo in Italia, collegherà i principali centri economici dell'UE che rappresentano il 20% del suo PIL e circa il 15% della sua popolazione totale.

### ITALIA

#### **Alitalia: Patuanelli incontra i commissari. Scadenza 15 ottobre non derogabile**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – “Ho incontrato la struttura commissariale di Alitalia. È stata esaminata la situazione complessiva della compagnia, convenendo sul fatto che ci sono le condizioni affinché entro il 15 di ottobre possa giungere una proposta vincolante da parte del consorzio acquirente”.

Così in una nota il ministro dello Sviluppo economico, Stefano Patuanelli. “Il fatto che ancora non si arrivi ad una conclusione della trattativa e che si ricorra a retroscena a mezzo stampa da parte di alcuni partecipanti al consorzio, ci induce a pensare che ci siano altre motivazioni che sottendono le decisioni dirimenti.

Motivazioni che non sono ascrivibili ai dossier trattati presso il Ministero dello Sviluppo Economico. Quella su Alitalia è stata infatti sin dal principio un'operazione di mercato per rilanciare la compagnia e nulla hanno a che fare con essa altre rivendicazioni. È bene ricordare anche che il compito del Ministero è quello di vigilare sull'operato della struttura commissariale, non quello di indirizzare le trattative.

In questo quadro auspichiamo responsabilità da parte di tutti e celerità nelle decisioni, vista la scadenza non derogabile del 15 ottobre”, conclude il ministro.

#### **AINOP: al via l'Archivio informatico nazionale delle Opere pubbliche. Firmato decreto attuativo**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – Prende il via l'AINOP, l'Archivio informatico nazionale delle Opere pubbliche per il monitoraggio delle opere in Italia e l'interoperabilità delle amministrazioni coinvolte. Firmato oggi dalla Ministra delle Infrastrutture e dei Trasporti Paola de Micheli il decreto attuativo del decreto Genova per la condivisione dei dati e delle informazioni relative alle opere pubbliche in Italia.

La firma costituisce un decisivo passo in avanti verso una gestione razionale, coordinata e condivisa delle opere a cui saranno chiamati tutti coloro che a vario titolo, gestiranno, manterranno, controlleranno e supervisioneranno lo stato di salute delle opere stesse. L'AINOP permetterà di censire l'ingente patrimonio di opere pubbliche presenti sull'intero territorio nazionale di competenza degli Enti e delle Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, delle Regioni, delle autonomie locali e di tutti i Comuni.

Attraverso un'unica piattaforma sarà possibile identificare un'opera e la sua collocazione nel contesto territoriale, visualizzarne i dati, le informazioni e i documenti per un monitoraggio tecnico dell'opera che ne prevenga anche le criticità. Impostare quindi un flusso di lavoro che renda efficiente la creazione, la manutenzione, la gestione e la cessazione dell'opera.

All'archivio sarà affiancato inoltre un Tavolo tecnico permanente, istituito presso il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, che ne regolerà lo svolgimento e assicurerà il rispetto delle tempistiche previste.

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

Una vera rivoluzione in tema di gestione delle opere pubbliche che grazie a un monitoraggio continuo e la programmazione degli interventi, ne assicurerà sicurezza e risparmio.

### **ART: avviata consultazione preliminare di mercato su banca dati imprese europee di trasporti**

(FERPRES) – Roma, 11 OTT – Con determina n. 138/2019 l’Autorità di regolazione dei trasporti ha avviato una consultazione preliminare di mercato di cui all’art. 66 del Codice dei Contratti (d.lgs. 50/2016 e s.m.i.) in relazione alla necessità di acquisizione del servizio di banca dati delle imprese europee nel settore dei trasporti ed al fine di sondare il mercato circa la sussistenza dei presupposti per procedere ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) del Codice citato ed adottare la relativa determina a contrarre.

I soggetti interessati potranno inviare informazioni entro il 25 ottobre 2019.

### **Anas: presenta ad Abu Dhabi il progetto Smart Road per graduale digitalizzazione della nostra rete autostradale e stradale**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – Nuove tecnologie e strade del futuro. Questi i temi sotto la lente degli ingegneri provenienti da ogni parte del mondo, riuniti ad Abu Dhabi in occasione del 26esimo Congresso della Piarc, l’Associazione mondiale della strada.

L’Amministratore delegato di Anas (Gruppo Fs Italiane), Massimo Simonini, in qualità di Presidente italiano Piarc ha partecipato alle attività del congresso e ha inaugurato il padiglione italiano, tagliando il nastro insieme all’ambasciatore italiano ad Abu Dhabi, Nicola Lener.

Nell’agenda del congresso, che l’Associazione mondiale della strada riunisce ogni 4 anni, i temi centrali per lo sviluppo delle infrastrutture su cui la comunità internazionale ha potuto confrontarsi per condividere e scambiare best practice.

L’Ad di Anas Massimo Simonini, a capo della delegazione italiana, ha sottolineato l’impegno di Anas nella graduale trasformazione della rete stradale principale in Smart Road, considerandola propedeutica per l’avvento della guida autonoma di cui il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha autorizzato le prime sperimentazioni in Italia.

“Anas, che gestisce circa 30 mila km di rete stradale e autostradale pubblica – ha dichiarato Massimo Simonini – ha risposto prontamente a questa importante sfida attraverso un programma del valore di un miliardo di euro che prevede la graduale digitalizzazione della nostra rete autostradale e stradale. Il traguardo finale è dotare il Paese di una rete stradale efficiente, green e aperta alle nuove sfide del futuro, dall’alimentazione elettrica alla guida assistita ed autonoma”.

Sul fronte green, il progetto Smart Road Anas è sostenibile dal punto di vista energetico. È prevista, infatti, la realizzazione di apposite aree denominate Green Island in cui verrà prodotta energia elettrica rinnovabile, fotovoltaica e/o eolica ogni 30 km circa. Dalle Green Island verrà distribuita energia pulita che alimenterà tutti gli apparati della Smart Road. Sempre all’interno delle Green Island saranno installati sistemi di ricarica veicoli e sistemi di ricarica di droni per il monitoraggio e le ispezioni di opere civili strategiche e per utilizzare gli stessi per una sorveglianza continua della strada stessa anche a fini di pubblica sicurezza.

In occasione delle celebrazioni per i 500 anni della sua morte, il Padiglione italiano organizzato da Piarc Italia omaggia Leonardo da Vinci, un genio che può essere considerato il padre degli ingegneri di tutto il mondo. A Leonardo da Vinci è infatti dedicato un totem interattivo che potrà consentire ai visitatori da tutto il mondo di conoscere più da vicino la sua straordinaria figura: ingegnere, ma anche inventore, artista, scienziato, scultore, disegnatore, anatomista.

Nel corso dell’inaugurazione del padiglione, Massimo Simonini richiamando la visione futurista del grande grande scienziato e artista del Cinquecento, ha ricordato l’attuale impegno dell’Italia nella realizzazione delle

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

strade del futuro, che saranno sicure, monitorate, connesse e sostenibili. “È un momento storico – ha infatti dichiarato il Presidente italiano Piarç – in cui la tecnologia e l’innovazione stanno avendo un impatto dirompente sul mondo del trasporto. Sta a noi guidare questa evoluzione tecnologica al servizio dell’utente e della sicurezza”.

Tra gli altri temi trattati, il monitoraggio di ponti, viadotti e gallerie attraverso sensori di ultima generazione, la distrazione e i comportamenti errati dei conducenti come causa degli incidenti stradali nel 94% dei casi.

Per quanto riguarda in particolare il monitoraggio delle infrastrutture, Anas ha in corso sperimentazioni con sistemi di monitoraggio sia topografici tradizionali sia innovativi dinamici con l’obiettivo di esplorare la possibilità di implementare un sistema di monitoraggio di tipo “predittivo”, utile alla migliore pianificazione degli interventi di manutenzione delle “opere d’arte” lungo la rete in gestione. L’azienda è anche fortemente impegnata sul fronte della sicurezza stradale attraverso le campagne di comunicazione “Guida e basta”, per sensibilizzare gli automobilisti sui pericoli che derivano da una guida distratta.

### **Trenitalia Lazio: due milioni di persone in più scelgono il trasporto regionale**

(FERPRESS) – Roma, 11 OTT – Da gennaio a settembre 68 milioni di persone hanno scelto i treni regionali nel Lazio, due milioni in più (+2,7%) rispetto ai primi nove mesi del 2018. Il Lazio è anche la regione con l’indice di puntualità più alto a livello nazionale: il 94,5% dei treni regionali di Trenitalia Lazio, infatti, arriva entro cinque minuti dall’orario previsto.

Sono i principali numeri dei primi nove mesi dell’anno per il trasporto ferroviario regionale e metropolitano di Trenitalia Lazio (Gruppo FS Italiane). A questi si aggiunge una crescita costante della customer satisfaction: 80 viaggiatori su 100 sono soddisfatti del viaggio nel suo complesso, circa tre punti percentuali in più rispetto a settembre 2018.

L’ultima indagine demoscopica, commissionata da Trenitalia a una società esterna, registra risultati in aumento anche per tutti gli altri indicatori: comfort (85,9% di gradimento, +3,5), pulizia (72,7%, +3,5), puntualità (71,2%, +1), permanenza a bordo (80,9%, +3), informazioni a bordo treno (77,8%, +3,6) e security (82,5%, +3,8).

Circa 70 addetti di customer care offrono assistenza, informazione e security a tutti i passeggeri del trasporto regionale del Lazio, sia a bordo sia sotto bordo, per i treni che circolano negli orari di punta e nelle stazioni con i maggiori flussi di traffico.

Il servizio, avviato a novembre 2018, ha introdotto nel trasporto regionale alcuni plus che erano prerogativa delle Frecce.

Trenitalia Lazio è da sempre attenta alle esigenze delle persone e per questo favorisce l’intermodalità con servizi differenziati che soddisfano le esigenze di mobilità dei viaggiatori. Fra questi, il collegamento Ciampino Airlink per l’Aeroporto “G.B. Pastine” di Ciampino e il Civitavecchia express, che collega Roma ad uno dei maggiori porti crocieristici d’Italia. Si incentiva così lo shift modale dai mezzi privati a soluzioni integrate ferro/gomma, agevolando gli spostamenti smart e le modalità di acquisto dei biglietti e invogliando i viaggiatori a lasciare l’auto privata a casa scegliendo i trasporti pubblici, più convenienti, sicuri e sostenibili. Ciò ha permesso di incrementare il numero di persone che ha scelto il treno regionale anche per gli spostamenti nei fine settimana e durante le festività.

Il trasporto regionale su ferro registra un trend in crescita confermando l’attenzione costante del Gruppo FS verso le esigenze del milione e mezzo di persone che, ogni giorno, viaggiano sui convogli di Trenitalia. Risultati che sottolineano, inoltre, come il trasporto regionale e metropolitano nel suo complesso sia il perno di tutte le attività del Gruppo e al centro del Piano industriale 2019–2023.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Anav: Cazzani, piena concorrenza nel TPL. L'attuale 30% formalmente aperto al mercato è inutile. Servono gare diffuse e contendibili**

(FERPRESS) – Milano, 7 OTT – La Lombardia diventi la regione del cambiamento e della discontinuità anche per il trasporto pubblico locale. Serve una nuova stagione di gare diffuse, contendibili, nel ferro e nella gomma». Questo è il messaggio lanciato da Alberto Cazzani, Presidente di Anav Lombardia, all'assemblea dell'associazione che, nel sistema Confindustria, rappresenta gli operatori privati del trasporto pubblico locale (Tpl). «Gare frequenti, ben gestite e ben costruite. Che abbraccino quasi la totalità del mercato e non solo il 30% come accade invece oggi».

Di fronte al Direttore generale dell'Assessorato regionale ai trasporti, Aldo Colombo, Anav Lombardia ha presentato uno studio elaborato dal professor Andrea Giuricin, economista dell'Università Milano-Bicocca, dal titolo "Un sistema Tpl in vera concorrenza a vantaggio dei consumatori" (in allegato lo studio completo). All'evento hanno preso la parola anche Giuseppe Vinella, Presidente Anav nazionale, Marco Piuri, Amministratore delegato Trenord e Gianni Scarfone, Presidente Asstra Lombardia.

Il rapporto indica l'apertura al mercato come la soluzione principe per assegnare maggiore efficienza e qualità di servizio al settore. "I benefici sono chiari", si legge nel documento. "Facendo un benchmark con alcuni casi europei, per il solo bacino Lombardo è possibile stimare un impatto economico totale di oltre 700 milioni di euro grazie alla maggiore efficienza raggiungibile".

«Attualmente – spiega Cazzani – su un fatturato complessivo nazionale pari a 12 miliardi di euro nel 2018, solo il 30% risulta formalmente aperto al mercato. In Lombardia la situazione è analoga, poiché a fronte di 1,4 mld € di risorse, solo il 30% risulta aperto al mercato. La restante porzione maggioritaria è nelle mani di assegnatari in house, oppure si tratta di servizi in affidamento diretto. Come emerge da più analisi, non da ultimo lo studio annuale di Mediobanca, il Tpl insiste a essere il meno produttivo tra i servizi pubblici a rilevanza economica nei maggiori comuni italiani. I casi di Roma, Napoli, o Palermo dimostrano che così il settore muore. Così si crea un danno per l'occupazione, quanto per gli utenti e di conseguenza per la competitività dei singoli territori. Al contrario, come sottolinea un soggetto pubblico come la Cassa Depositi e Prestiti, un Tpl che operi in regime di libero mercato potrebbe contribuire a una crescita del Pil per oltre 4 miliardi di euro l'anno, creando 600 mila posti di lavoro aggiuntivi in un quinquennio. Per questo, Anav Lombardia insiste da tempo nel richiedere alla Regione un deciso cambio di rotta abbandonando le attuali posizioni di chiusura e operando verso una razionale liberalizzazione, attraverso gare che seguano criteri trasportistici e che favoriscano la crescita e l'aggregazione delle imprese private, favorendo l'efficienza attraverso una tempestiva adozione di costi standard, promuovendo l'innovazione per il miglioramento della qualità del servizio, sia sotto l'aspetto ambientale sia sotto quello della sicurezza, utilizzando tutte le grandi potenzialità della digitalizzazione».

In questo modo la Regione potrebbe aspirare a essere leader in Italia e forse anche in Europa per lo sviluppo della mobilità delle persone.

Partendo dalle inefficienze su base nazionale, lo studio di Giuricin fa luce sulle caratteristiche del Tpl lombardo, dominato da due player pubblici e non in concorrenza: Atm e Trenord. Nonostante la qualità del sistema produttivo lombardo, "nel Tpl questa regione non sembra differenziarsi troppo da altri casi di inefficienza. Atm resta lontana dal benchmark dei migliori casi europei. Mentre il contratto di Trenord è stato assegnato direttamente e non vi è l'intenzione politica di ricorrere a delle gare per l'assegnazione del servizio. Tale scelta porta ad una serie di inefficienze (non solo i ritardi indicati dai pendolari) di costi.

«Per questo Milano Next non ci convince». Cazzani ha fatto riferimento all'ente sotto il cui ombrello dovrebbero convogliare Atm, A2A, Busitalia (quindi FS), Hitachi, Commscon e IGPDcaux, per gestire il completo servizio di Trasporto pubblico della Città metropolitana di Milano. «Attraverso il project financing si elude la gara e si fa ricorso a un mega-lotto osteggiato dalle autorità competenti (Agcm, Art, Anac). Infine, Milano Next va in palese controtendenza con la linea che Atm ha viceversa assunto nel governo delle proprie attività e iniziative all'estero, in Danimarca e Francia».

Lo studio di Giuricin spiega quindi che "nel complesso, in un sistema di trasporto pubblico locale efficiente, l'impatto diretto del libero mercato sarebbe pari a 192 milioni di euro, mentre quello indiretto e indotto,

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

supererebbe i 388 milioni di euro. Sommando anche il dato relativo all'esternalità (per esempio inquinamento e congestione del traffico), il dato complessivo solo nell'area urbana di Milano e nel bacino di Trenord potrebbe portare ad un impatto economico di circa 710 milioni di euro”.

«Bisogna quindi partire dalle gare – ha concluso Cazzani – fatte con regole trasparenti e semplici. Occorre evitare che le imprese debbano districarsi in un'intricata giungla burocratica. Ricchezza, occupazione, attrattività dei nostri territori, ma anche trasparenza ed equità sociale. Questo è ciò che nasce da una sana e libera concorrenza: schietta manifestazione, in campo economico, di una democrazia che funziona.

Consulta la [Relazione Completa](#)

### **FS Italiane: approvata semestrale 2019. Utile netto di periodo a 362 mln, ricavi operativi a 5,98 mld**

(FERPRESS) – Roma, 8 OTT – Il Consiglio di Amministrazione di Ferrovie dello Stato Italiane ha approvato la Relazione finanziaria semestrale del Gruppo FS Italiane al 30 giugno 2019. I ricavi operativi del Gruppo salgono, rispetto al primo semestre 2018, a 5,98 miliardi di euro con un incremento complessivo di 126 milioni di euro (+2,2%). L'incremento dei ricavi è accompagnato dalla significativa crescita del Margine Operativo Lordo (EBITDA) di 91 milioni di euro che arriva a 1,3 miliardi di euro (+7,5%). L'EBITDA Margin si attesta al 21,7%.

L'EBIT cresce passando dai 426 milioni di euro nel primo semestre del 2018 ai 454 milioni di euro nel primo semestre del 2019 (+6,6%,) segno della buona tenuta operativa dei business. Anche il risultato netto di periodo, conseguentemente, raggiunge i 362 milioni di euro (+15 milioni, +4,3%).

Alla crescita del Gruppo contribuiscono le positive performance dei ricavi da servizi di trasporto che, raggiungendo i 3,75 miliardi di euro, segnano un incremento di 100 milioni di euro rispetto al primo semestre 2018. Nello specifico, mostrano un segno positivo tutte le componenti legate al trasporto: crescono infatti i ricavi relativi ai servizi passeggeri su ferro Long Haul e Short Haul (complessivamente +48 milioni di euro), i ricavi connessi al trasporto passeggeri su gomma (+39 milioni di euro) e i ricavi del settore merci su ferro (+12 milioni di euro).

Gli investimenti, in linea con il trend storico, continuano a rappresentare un elemento centrale nelle politiche di sviluppo del Gruppo che, nel primo semestre dell'anno, ha consuntivato una spesa di oltre 2 miliardi di euro di investimenti che, per più del 50%, ha interessato il mantenimento in efficienza e sicurezza della rete sia convenzionale sia AV/AC.

Il Gruppo mantiene, inoltre, un elevato livello di solidità finanziaria con mezzi propri che, al 30 giugno 2019, si attestano a 42,1 miliardi di euro e con una posizione finanziaria netta pari a 8,6 miliardi di euro.

In crescita i servizi relativi al trasporto regionale, effetto della grande attenzione posta dal Gruppo FS Italiane sui treni pendolari in termini di sicurezza e di qualità del viaggio. La domanda soddisfatta nel periodo gennaio-giugno 2019, con oltre 12 miliardi di passeggeri-km, è risultata in crescita dell'1,3% rispetto al primo semestre dell'anno precedente, in termini di volumi di traffico complessivi, sia nazionali sia esteri. In progressione positiva anche la soddisfazione degli utenti e gli altri indicatori dell'esperienza del viaggio: comfort (84,8%), informazioni a bordo treno (84,9%) e security (83,5%).

I costi operativi, nonostante la crescita del fatturato, restano sostanzialmente in linea con il primo semestre del 2018 attestandosi a 4,68 miliardi di euro (+0,8%), anche grazie all'attuazione crescente di politiche di saving avviate a partire dal secondo semestre 2018, volte a creare ulteriore valore per il Gruppo

Il numero complessivo del personale del Gruppo passa da 81.356 a fine giugno 2018 a 83.167 unità, principalmente per effetto di nuove assunzioni.

Guardando ai settori operativi, il settore Trasporto – in cui la società leader è Trenitalia, seguita dai gruppi Mercitalia e Busitalia, rispettivamente nei business del trasporto merci e su gomma, e Netinera Deutschland, operativo in Germania – chiude con un risultato netto realizzato nel periodo pari a 163 milioni di euro. Il primo

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

semestre vede inoltre il settore Infrastruttura – con Rete Ferroviaria Italiana e Anas– chiudere anch'esso in positivo per ben 191 milioni di euro.

Nella sezione Relazioni finanziarie del sito web fsitaliane.it è disponibile un documento di sintesi con il dettaglio dei principali risultati conseguiti nel periodo dal Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Mannozi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Sempre più aziende e privati scelgono il noleggio a lungo termine: flotta vicina al milione di veicoli**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – Immatricolazioni in calo (-1%) e, nonostante ciò, una flotta in crescita e vicina al milione di veicoli (+13% vs il primo semestre dello scorso anno). Stanno pesando sul settore il clima di incertezza economica e le campagne di demonizzazione del diesel che hanno spinto le aziende a prolungare i contratti in essere piuttosto che a rinnovare il proprio parco auto, a preferire le utilitarie e a ridurre il ricorso ai veicoli a gasolio (dal 75% al 66% delle vetture immatricolate dal noleggio a lungo termine), ritenuto erroneamente più impattante, principalmente in favore di quelle a benzina (con l'effetto paradossale dell'aumento delle emissioni di CO2).

Sono questi i principali dati e trend del noleggio a lungo termine nel primo semestre del 2019, resi noti oggi da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Dopo un 2018 all'insegna della crescita, ma segnato negli ultimi mesi dalla riduzione delle immatricolazioni, il noleggio a lungo termine nei primi sei mesi del 2019 ha oramai quasi raggiunto quota 1 milione di veicoli in flotta (944.000 unità) e per la prima volta nei sei mesi iniziali dell'anno ha superato i 3 miliardi di euro di giro d'affari.

La contrazione delle immatricolazioni (161.000 unità e -1% vs 2018), insieme alla contestuale crescita della flotta, ha certificato il ritorno al prolungamento temporale dei contratti in essere, ben oltre i tradizionali 36 mesi. L'estensione delle durate è un'opzione cui le aziende anche in passato hanno fatto ricorso per rinviare nuovi investimenti e, contestualmente, ridurre i costi complessivi della flotta. Su questa scelta hanno pesato il clima di incertezza economica, le campagne di demonizzazione del diesel, lo scenario politico costantemente sospeso e alcuni interventi sulla mobilità a livello locale e nazionale come "l'eco-bonus/malus" che non hanno prodotto le significative fughe attese verso le alimentazioni alternative, ma hanno determinato indecisione anche nelle aziende pronte all'acquisto.

Nel primo semestre 2019 si è confermato il trend in crescita dei privati che, al posto dell'acquisto dell'auto, scelgono di prenderla in noleggio a lungo termine. Secondo stime dell'Associazione già oggi è stata superata quota 52.000 contratti. Pur rappresentando un dato ancora contenuto, va rimarcato lo sviluppo di questo segmento che negli ultimi due anni ha visto più che raddoppiare la propria flotta (da 25.000 nel 2017) e che ha evidenti margini di espansione. Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula.

Collegato alla crescita dei privati spicca il dato di significativo aumento delle utilitarie, 42.000 veicoli (+17% e una quota che supera il 25% del totale immatricolato a noleggio), a fronte di un calo complessivo di tutti gli altri segmenti, in particolare delle medie-superiori (35.000 e -13%).

Le campagne di demonizzazione del diesel e le sempre più diffuse limitazioni alla circolazione decise a livello locale, spesso senza una precisa strategia, hanno determinato un deciso calo del ricorso a questa motorizzazione anche nel settore delle flotte aziendali a noleggio. Dopo un 2018 che aveva registrato addirittura un aumento dell'1%, nei primi sei mesi dell'anno il gasolio (che resta comunque di gran lunga l'alimentazione "regina" del long term) ha visto ridursi la propria quota di quasi 10 punti percentuali (dal 75,5% al 66,2% del totale immatricolato). A beneficiarne sono stati quasi esclusivamente i motori a benzina (passati al 16,4% al 25%). Quasi tutte in crescita anche le alimentazioni alternative: 8.300 le vetture ibride (+9% vs lo stesso periodo

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

del 2018), 3.400 le GPL (+19%), l'elettrico (quasi 1.500 auto e +42%) ha ormai superato il metano in calo (1.000 unità e -32%).

In testa alla top ten delle vetture più noleggiate a lungo termine si è confermata la Panda, seguita da Clio, Ypsilon, 500X e Renegade.

“Il noleggio”, osserva il Presidente ANIASA – Massimiliano Archiapatti, “si conferma cartina di tornasole dell'economia nazionale e segnala un raffreddamento delle aspettative di crescita, evidenziato dal ritorno all'estensione dei contratti in essere, scelta già adottata dalle aziende nel periodo più duro della crisi economica. I dati relativi alla prima metà dell'anno confermano però anche il trend che vede sempre più imprese e privati abbandonare la proprietà e passare all'uso dei veicoli attraverso le diverse soluzioni di mobilità offerte dal noleggio e dal car sharing. Soluzioni a prova di sostenibilità e sicurezza, grazie a una flotta di veicoli con efficienti motorizzazioni diesel di ultima generazione e alimentazioni alternative in costante crescita e dotate dei più avanzati sistemi di sicurezza attiva e passiva”.

“Per aumentare la sicurezza sulle strade e contenere l'impatto in termini di emissioni”, conclude Archiapatti, “auspichiamo che proprio la mobilità condivisa possa essere uno dei driver individuati dal nuovo Governo per la diffusione di nuovi modelli di mobilità sostenibile all'interno del Green New Deal e nella prossima Legge di Bilancio”.

### **Decreto clima: il Consiglio dei Ministri approva misure urgenti per rispetto obblighi previsti dalla direttiva per la qualità dell'aria**

(FERPRESS) – Roma, 11 OTT – Il Consiglio dei Ministri, su proposta del Presidente Giuseppe Conte e del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare Sergio Costa, ha approvato un decreto-legge che introduce misure urgenti per il rispetto degli obblighi previsti dalla direttiva 2008/50/CE per la qualità dell'aria.

Le nuove norme mirano a incentivare comportamenti e azioni virtuose programmando una serie di interventi multilivello, idonei a coinvolgere tutti gli attori responsabili.

Tra le altre misure, il decreto prevede:

un “buono mobilità” destinato ai cittadini che risiedono in comuni che superano i limiti di emissioni inquinanti indicati dalla normativa europea sulla qualità dell'aria. Il buono consiste in un contributo di 500 o 1.500 euro per chi rottama rispettivamente un motociclo o un'auto fino alla classe euro 3 entro il 31 dicembre 2021 e potrà essere usato per acquistare abbonamenti di trasporto pubblico locale o biciclette anche a pedalata assistita; un fondo per finanziare progetti di creazione, prolungamento, ammodernamento di corsie preferenziali di trasporto pubblico locale;

uno stanziamento per i comuni con particolari livelli di inquinamento che realizzano o implementano il trasporto scolastico dei bambini della scuola dell'infanzia statale e comunale attraverso mezzi di trasporto ibridi elettrici o non inferiori a euro 6, immatricolati per la prima volta dopo il 31 agosto 2019; risorse per finanziare un programma sperimentale di riforestazione;

un fondo per finanziare gli esercenti che, al fine di ridurre la produzione di rifiuti, attrezzano spazi dedicati alla vendita di prodotti sfusi o alla spina, alimentari e detergenti.

Il decreto, inoltre, proroga al 31 dicembre 2019 il termine per l'avvio della restituzione dei tributi e dei contributi previdenziali e assistenziali non versati per effetto della cosiddetta “busta paga pesante”, nei territori del centro Italia colpiti dal sisma del 2016.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Qualità aria: 6,5 milioni di euro per rinnovare parco autoveicoli delle imprese lombarde**

(FERPRESS) – Milano, 11 OTT – La Regione Lombardia ha approvato il decreto con cui si dà il via all'apertura del Bando 'Rinnova Veicoli per il 2019 e il 2020' che concede alle micro, piccole e medie imprese contributi per l'acquisto di nuovi veicoli a basso impatto ambientale. L'apertura del provvedimento è stata fissata per il prossimo 16 ottobre e terminerà il 30 settembre 2020. Le risorse stanziare per questo 2019/2020 sono 6,5 milioni di euro.

L'intervento è finalizzato a incentivare la sostituzione dei veicoli commerciali di proprietà, con l'acquisto, anche nella forma del leasing finanziario, di un nuovo veicolo di categoria M1, M2, M3, N1, N2 e N3 a basso impatto ambientale, per la riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera e il miglioramento della qualità dell'aria.

Potranno accedere al bando le micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia che radiano un veicolo di proprietà a benzina fino alla categoria euro 2/II incluso o diesel fino ad Euro 5/V incluso e acquistano mezzi per il trasporto in conto proprio o in conto terzi che rispettano determinati parametri emissivi di NOX e di CO2.

“Questo pacchetto di incentivi – spiega l'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo – consentirà alle imprese di sostituire il proprio veicolo inquinante. Migliorare la qualità dell'aria è una priorità di Regione Lombardia. Nel tempo abbiamo adottato politiche che favoriscono gli spostamenti dei cittadini. Gli incentivi sono legati alle reali emissioni dei veicoli e non più alle tecnologie motoristiche, perché guardiamo ad una mobilità sempre più green”.

“Ringrazio Unioncamere Lombardia, Anfia, Unrae, Federauto e Federmotorizzazione – aggiunge l'assessore allo Sviluppo economico, Alessandro Mattinzoli – per la collaborazione proattiva. Il gioco di squadra è sempre vincente, soprattutto quando è volto a migliorare la qualità della vita di tutti. Una misura che auspichiamo sia di successo, considerato pure che la filiera produttiva di questi nuovi mezzi è in Italia e in Lombardia. Questi provvedimenti, di cui è ricca la tradizione di buon governo della Regione Lombardia, dimostrano che qui lo sviluppo è sostenibile e il new green deal è già in atto”.

### **Ibe Driving Experience: il focus di Autobus sulla sicurezza raccontata dall'industria**

(FERPRESS) – Misano Adriatico, 9 OTT – “La sicurezza raccontata dall'industria”. Il centro studi Aci fornisce la cornice; Iveco, Volvo, Scania ed Evobus illustrano lo stato dell'arte tecnologico e le prospettive dei propri gruppi. All'interno della due giorni Ibe Driving Experience, il nuovo format voluto da Italian Exhibition Group per l'anno lasciato 'sguarnito' dalla fiera biennale International Bus Expo, la rivista AUTOBUS ha promosso in collaborazione con leg un appuntamento focalizzato sul binomio di tecnologia e sicurezza.

Francesco Ciro Scotto della Fondazione Caracciolo (centro studi Aci), ha tenuto un focus sul tema della sicurezza stradale. Un tema su cui è già intervenuto in giugno in occasione di una tappa dedicata del Mobility Innovation Tour 2019. “I trend in termini di incidentalità sono in discesa. Confrontando il dato con il parco autovetture c'è un sostanziale allineamento. Le tre leve di azione su cui intervenire sono veicolo, uomo e infrastrutture. È bene premettere che, per semplicità, parleremo di cause, ma gli incidenti stradali sono sempre il frutto di concause. È l'interazione delle concause che determina fenomeni di incidentalità stradale”.

“Le infrastrutture sono un tema centrale – ha proseguito Ciro Scotto -. Per capire l'importanza delle infrastrutture nella partita della sicurezza devo cito un dato. L'80% dei morti si registra nel 20% dei tratti più pericolosi. In Italia c'è una vera emergenza manutentiva della rete extraurbana secondaria. In media per la rete extraurbana e provinciale si spende 3.500 euro a km contro i 100.000 della rete ANAS e 147.000 della rete autostradale. Se ne dovrebbero spendere in media 13.000 a chilometro per quella ordinaria, e 33.000 per quella straordinaria. Non è una cifra folle. È un impegno che richiederebbe un investimento incrementale di 5,6 miliardi di Euro. Un investimento di questo tipo fra effetti diretti, indiretti e indotti, genera quasi 120.000 occupati e quasi un punto di PIL”.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

Proseguendo nel suo intervento, **Ciro Scotto** ha sottolineato: “L’altra leva di intervento è costituita dai comportamenti. I comportamenti sono altamente strategici. Se volete avere misura del divario basta osservare la curva di incidentalità per fascia di età. Giovani e anziani che hanno, per motivi diversi, una guida a più alto rischio sono anche i soggetti con i più elevati tassi di sinistrosità. L’incidentalità stradale è la prima causa di morte fra i giovani. Per i conducenti professionali è un rischio altissimo, perché gli incidenti stradali sono la prima causa di morte sul lavoro, molto più di altri morti che fanno tanto più rumore, ma numericamente sono meno significativi”.

Inutile puntualizzare quanto sia pericoloso distrarsi a causa del telefonino: “A 100 km/h leggere un messaggio sul telefonino per 3 secondi equivale a chiudere gli occhi per 80 metri”, sempre **Francesco** **Ciro Scotto**. E il veicolo? “Può compensare l’errore umano, limitare i danni e sopperire alle carenze delle infrastrutture. Con un veicolo immatricolato da meno di 3 anni, rispetto ad uno con più di 10 il rischio di mortalità si riduce anche del 40%. La principale leva di intervento sono gli ADAS. Alcuni studi più recenti dimostrano che l’AEB può evitare fino a 2 incidenti su 10”.

**Riccardo Cornetto**, Direttore Commerciale coaches **EvoBus Italia**, “Siamo gli unici nel mondo dell’autobus a proporre l’Aba 4, un sistema in grado di riconoscere, e avviare frenata d’emergenza, in caso di ostacoli in movimento. Altro elemento di sicurezza attiva è il Sideguard Assist, un occhio elettronico che controlla tutto quanto accade nell’angolo a destra dell’autobus”. Ma non finisce qui: “Le nuove carrozzerie consentono un coefficiente di penetrazione dell’aria molto migliorato: ciò significa maggiore aerodinamicità, minori consumi e minori emissioni”.

Come sarà l’autobus del futuro? “Ancora su ruote. Senz’altro autonomo e senz’altro, per il tpl, elettrico. Dovrà diventare più attrattivo. E magari, sulla scorta della digitalizzazione, sarà possibile far muovere gli autobus lungo le direttrici che gli utenti definiranno tramite dispositivi tecnologici”.

“Gli standard di sicurezza dei nostri nuovi minibus superano quelli delle automobili”, ha affermato **Giorgio Zino**, responsabile sud Europa di **Iveco Bus**. “Oggi come oggi pensare che lo switch all’elettrico possa avvenire domani non è possibile. C’è un percorso di evoluzione tecnologica che un giorno, forse, potrà permettere l’utilizzo dell’elettrico anche in interurbano”.

**Roberto Caldini**, direttore divisione bus & coach in **Italscania**, “La sicurezza è una catena. Il conducente è un anello fondamentale. È importantissima la formazione. Ci sono altri anelli cruciali di questa catena: uno è la rete di assistenza, su cui **Scania** ha investito tantissimo. Solo formando meccanici e officine possiamo garantire sicurezza dei nostri mezzi. Il quarto anello è il ricambio originale”. Ultimo anello, “il contratto di assistenza e riparazione. Abbiamo introdotto manutenzione flessibile: abbiamo mezzi sotto controllo costante, e garantiamo manutenzione ad hoc”.

Uno sguardo all’extraurbano: “Il gas compresso è una tecnologia nota. Il gas liquido è una tecnologia molto nota nel gruppo **Scania**. Stiamo per consegnare i primi autobus interurbani a gas liquido ad Lng d’Europa”.

Focus sulla nuova gamma **Volvo 9000** con **Alessandro Verdecchia**, general manager di **Volvo Bus Italia**, che ha messo l’accento sui sistemi software di sicurezza, come il **Volvo Zone Management**, tramite il quale “è possibile impostare una velocità massima su una determinata area, magari in corrispondenza di una scuola e di un ospedale, direttamente da remoto”.

“È importante investire sui conducenti – ha proseguito -. Oggi a **Misano** lanciamo il **Volvo Buses Driver Development**, un contenitore di offerte formative dedicate ai conducenti. Si tratta di corsi in grado di fornire competenze allargate: cosa fare in caso di emergenze, come utilizzare il defibrillatore. Vogliamo allargare il concetto di conducente e creare un vero e proprio professionista”.

Per gentile concessione di [www.autobusweb.com](http://www.autobusweb.com)

## **Assolombarda: lo studio su mobilità aziendale elettrica e ibrida promosso da Osservatorio mobilità aziendale**

(FERPRESS) – Milano, 11 OTT – Nonostante gli eco-bonus previsti dal Governo nel corso del 2019, l'offerta di vetture elettriche continua a non sfondare anche nel settore delle grandi flotte aziendali. Limiti di autonomia, rete infrastrutturale insufficiente e scarsa conoscenza del prodotto frenano i driver che preferiscono affidarsi ancora a veicoli diesel per i propri spostamenti. Migliora la percezione delle motorizzazioni elettriche nei fleet manager: 2 su 10 sono pronti ad ampliare la flotta di veicoli elettrici nei prossimi 12 mesi. Piace l'ibrido, soluzione già oggi affidabile ed efficace, strategica per la transizione verso la svolta elettrica.

Sono questi i principali trend contenuti nella ricerca "Mobilità alla spina 2019: l'auto elettrica e ibrida nelle flotte aziendali", promossa da Top Thousand, l'Osservatorio sulla mobilità aziendale composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende, in collaborazione con Sumo Publishing, e presentata oggi a Milano nel corso dell'evento "Soluzioni sostenibili per le flotte aziendali", promosso in Assolombarda.

La ricerca, alla sua terza edizione (2016-2018-2019) ha preso in considerazione una flotta campione di 100 aziende appartenenti a diversi settori (alimentare, chimica e petrolchimica, costruzioni, logistica, linee aeree, trasporti, energia, grande distribuzione, telefonia, etc...) per un totale di oltre 85.000 veicoli in flotta, il 90% dei quali gestito in noleggio a lungo termine.

### **Le alimentazioni delle grandi flotte: diesel all'87%. Cresce l'ibrido**

Lo studio parte dal dato relativo alle alimentazioni delle flotte delle grandi aziende, da cui emerge come nonostante le campagne di demonizzazione del gasolio, i fleet manager, continuano ad affidarsi al diesel: dal 2016 al 2019 si è registrato solo un lieve calo di questa motorizzazione, che ha mantenuto un'incidenza preponderante, pari all'87,3%. I dati certificano anche la crescita di interesse per l'ibrido, che in tre anni è passato dallo 0,7% al 5,5% del parco, mentre l'elettrico resta una frontiera in via d'esplorazione (dallo 0,5% del 2016 all'1,5% del 2019). Le motorizzazioni benzina sono cresciute, ma rappresentano solo il 4,2% della flotta. Percentuali in calo, infine, per metano e GPL.

### **Veicoli elettrici? Soprattutto in pool e non solo in città**

#### **Come vengono utilizzati i veicoli elettrici (EV) presenti nelle grandi flotte aziendali?**

Il potenziamento delle batterie e l'aumento dell'autonomia dei modelli più recenti consente oggi una maggiore flessibilità d'uso e, quindi, un incremento della percentuale di EV assegnati in fringe benefit, che nell'ultimo anno è passata dal 17% al 27%. La maggior parte dei veicoli elettrici, però, viene utilizzata in pool, per consentire la ricarica in sede, anche al di fuori degli orari di lavoro.

Nel 2019 si è registrata, inoltre, una crescita dell'utilizzo dell'auto elettrica fuori città, segnalato dal 53% del campione. Le aziende sono quindi interessate ad allargare il campo di azione dei veicoli elettrici, nonostante permanga il problema della carenza delle infrastrutture di ricarica al di fuori dei contesti urbani.

#### **...e nel futuro?**

Guardando ai prossimi 12 mesi, i fleet manager mantengono un approccio razionale e piuttosto attendista nei confronti dell'auto elettrica con il 68% che ancora non ha le idee chiare sul possibile ampliamento del proprio parco auto elettrico. Contestualmente cresce l'interesse: il 22% dei gestori di flotte (era il 10% nella survey del 2018) ha intenzione di aumentare il numero degli EV nel prossimo anno. Resta uno zoccolo duro (15%) non favorevole alla sperimentazione.

#### **Vantaggi e svantaggi dei veicoli elettrici?**

Secondo i gestori delle flotte, i principali motivi della scarsa propensione dei driver a cambiare il proprio veicolo con uno elettrico sono la scarsa reperibilità delle infrastrutture (38%), i limiti di autonomia (35%), la poca conoscenza del prodotto (20%) e una certa ritrosia a cambiare abitudini (15%).

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

D'altra parte, i vantaggi dei veicoli elettrici maggiormente percepiti dai fleet manager sono la riduzione delle emissioni (indicato dal 78% del campione), il libero accesso alle ZTL e le altre agevolazioni nella circolazione (72%), la responsabilità sociale d'impresa (69%) e il risparmio nei costi di carburante (63%).

### **L'ibrido piace: in pool o assegnato, meglio se non occorre ricaricarlo alla spina**

La survey, come lo scorso anno, ha preso in considerazione anche l'offerta di mobilità ibrida per le flotte aziendali. I dati dimostrano che l'ibrido viene già oggi considerato un'alternativa concreta ai motori tradizionali: le Full-Hybrid convincono maggiormente rispetto alle Phev, perché non occorre «ricaricarle alla spina», mentre scarso interesse riscuotono le Mild-Hybrid. Quasi il 90% delle auto ibride viene assegnato in fringe benefit. L'interesse per questa tecnologia appare evidente anche analizzando le prospettive di acquisto per i prossimi 12 mesi: il 40% del panel è convinto di aumentare il numero di questi veicoli (nel 2018 era il 33%) in flotta.

I vantaggi dell'ibrido, nella percezione dei fleet manager, sono gli stessi dell'elettrico (se si esclude il saving sui costi di carburante), anche se il taglio delle emissioni viene indicato solo dal 53% del campione. Percentuali più alte registrano le agevolazioni nella circolazione (70%).

I manager che restano scettici nei confronti dell'ibrido evidenziano la scarsa convenienza nei percorsi autostradali (risposta indicata dal 36% dei fleet manager) e i canoni ancora troppo alti (36%). La mancanza di infrastrutture di ricarica (27%) resta un ostacolo forte per la diffusione delle Phev.

### **Un focus finale della ricerca è dedicato alle dotazioni di strutture di ricarica da parte delle aziende.**

Rispetto al 2018, si registra una crescita di 10 punti percentuali (dal 46% al 56%) delle imprese che hanno installato soluzioni di ricarica presso la propria sede e di ben 20 punti percentuali (dal 63% all'84%) di quelle che hanno stipulato accordi con le utilities dell'energia.

## **Fondazione FS: online il nuovo sito web rinnovato nei contenuti e nella grafica**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – Online da oggi il nuovo sito web della Fondazione FS Italiane. Il sito, più accattivante e intuitivo, esalta la bellezza degli itinerari in treno storico, la grandiosità degli spazi museali della Fondazione FS Italiane e i grandi progetti in cantiere. Inoltre, i nuovi elementi grafici migliorano l'esperienza di navigazione delle persone.

Fra le principali novità, una barra di ricerca per prenotare un viaggio in treno storico in base alla regione di interesse, alla tipologia di servizio e alle date desiderate. Selezionando il filtro "Binari senza tempo", gli utenti possono visualizzare gli itinerari sulle 10 meravigliose linee gestite direttamente dalla Fondazione FS Italiane e destinate esclusivamente all'esercizio turistico.

Una sezione del nuovo sito è completamente dedicata al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, uno dei maggiori spazi espositivi al mondo e tra i poli culturali più prestigiosi d'Europa. Navigando la pagina dedicata al Museo è possibile prenotare online la propria visita o organizzare un evento privato scegliendo tra le sale e le suggestive ambientazioni disponibili.

Un'altra sezione è riservata ai progetti in corso, con approfondimenti sulla storia della Fondazione FS; sul ritorno sui binari italiani degli elettrotreni Arlecchino e Settebello; e sul restauro del Museo di Trieste Campo Marzio.

Esplorando la sezione del sito su Biblioteca e Archivi, le persone possono consultare i cataloghi online dedicati al patrimonio storico e documentale del Gruppo FS Italiane. Un progetto di digitalizzazione delle fonti, raccolte in un'innovativa piattaforma accessibile a tutti per fare ricerche integrate su carteggi, disegni, fotografie, filmati, album e riviste in formato digitale e in alta definizione.

Il nuovo sito è, inoltre, collegato all'Emporio della Fondazione FS Italiane, lo shop online dedicato agli appassionati di storia delle Ferrovie per acquistare i gadget della Fondazione.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Hitachi Rail Italia: vince il ricorso contro CAF. Il TAR del Lazio annulla contratto Trenitalia x ETR500**

(FERPRESS) – Roma, 10OTT – Il Tribunale Amministrativo Regionale per il Lazio (Sezione Terza), con una sentenza pubblicata il 3 ottobre, ha disposto l'annullamento della delibera n. 200 del 13/12/2018 di Trenitalia S.p.a., con la quale era stata stabilita l'aggiudicazione della gara per l'affidamento in appalto del servizio di manutenzione e correttiva dei convogli ETR 500 della durata di 6 anni, in favore della società CAF S.r.l..

Il ricorso era stato presentato da Hitachi Rail Italy S.p.a., verso la quale il tribunale ha stabilito che Trenitalia debba procedere "al risarcimento del danno mediante reintegrazione in forma specifica con aggiudicazione della procedura di gara in capo alla ricorrente e conseguente stipulazione del contratto, ovvero, in via subordinata, al risarcimento del danno per equivalente".

Sulla base della sentenza, Hitachi Rail Italy dovrebbe quindi subentrare a CAF nell'affidamento del contratto di manutenzione degli ETR 500, compito che – del resto – già svolgeva come fornitore uscente e componente del consorzio costruttore del treno. Il valore dell'appalto (con bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 9.3.2018) era pari complessivamente a 132 milioni 34 mila 228 euro, di cui oltre 34.228 euro non vincolati a ribasso per costi della sicurezza.

La sentenza del TAR del Lazio occupa 13 pagine ed è estremamente articolata. Nella prima parte, fa riferimento alle manchevolezze registrate nella fase di espletamento della gara, riferite in particolare al mancato "avvalimento" – per le varie caratteristiche richieste dal bando di gara – di CAF Italia da parte della casa madre spagnola Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. (anche CAF Spagna). Ma gran parte della sentenza è dedicata anche a respingere – in via di diritto – l'eccezione secondo cui la controversia in oggetto non rientrerebbe nell'ambito della Giurisdizione Amministrativa. E, in questo senso, la sentenza riveste un altro particolare interesse perché ribadisce il ruolo legato al servizio pubblico svolto dalla società del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Per consultare la sentenza del TAR del Lazio [clicca qui](#)

### **Avvio della Zona Logistica Semplificata (ZLS) Porto e Retroporto di Genova**

(FERPRESS) – Genova, 11 OTT – Presentato presso Palazzo San Giorgio agli stakeholder il percorso di avvio formale della Zona Logistica Semplificata Porto e Retroporto di Genova istituita dalla legge 130/2018. L'incontro odierno, che ha visto per la prima volta invitate le Regioni Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, fa seguito alle riunioni e all'attività istruttoria condivisa nei mesi scorsi con Regione Liguria, Comune di Genova, Struttura Commissariale e rappresentanze degli operatori portuali

L'AdSP partendo dall'illustrazione dello stato di avanzamento delle misure della legge "Genova" 130/2018 riguardanti il porto e il sistema logistico, ha presentato una panoramica sulla ZLS e i propri strumenti attuativi e di governance. In particolare il presidente Signorini ha illustrato i prossimi passaggi formali per dare avvio a tutti gli atti necessari alla piena operatività della ZSL:

la costituzione del Comitato di Indirizzo della ZLS che dovrà comprendere rappresentanti delle Regioni, del MIT e della Presidenza del Consiglio;  
la redazione del Piano di Sviluppo Strategico che rappresenta il documento programmatico e operativo ai fini dell'attuazione delle misure previste per la ZLS.

Come unimamente emerso nel corso del dibattito, le iniziative promosse dalla ZLS e l'orizzonte temporale che la caratterizza, costituiscono un'indiscutibile opportunità per lo sviluppo del Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale e del complessivo contesto produttivo e logistico di riferimento. In particolare, la ZLS rappresenta un elemento di ulteriore valorizzazione dei consistenti interventi infrastrutturali, materiali ed immateriali, che interesseranno l'area portuale e retroportuale.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Napoli: De Magistris annuncia 70 milioni di finanziamenti per le strade di competenza della Città Metropolitana**

(FERPRESS) – Napoli, 11 OTT – Si è tenuta oggi, presso la Sala Cirillo di Piazza Matteotti, la conferenza stampa su Strade e Piano Strategico. Alla conferenza stampa hanno partecipato il Sindaco Metropolitan Luigi de Magistris, il Consigliere Delegato alle Strade Raffaele Cacciapuoti, il Consigliere Delegato al Piano Strategico Giuseppe Tito e il Direttore Generale Giuseppe Cozzolino.

Il Consigliere Raffaele Cacciapuoti, ha reso noto che negli ultimi due anni sono stati eseguiti lavori per la viabilità e la messa in sicurezza stradale nei comuni dell'area metropolitana per oltre 50 milioni di euro. I lavori hanno interessato l'intera tratta stradale di competenza.

In conferenza stampa sono stati poi resti noti gli impegni di spesa per i prossimi tre anni e che rientrano nei finanziamenti previsti dal Piano strategico Metropolitan. Va infatti ricordato che Città Metropolitana di Napoli, nel novembre 2018, ha approvato le Linee di indirizzo per la predisposizione del Piano strategico triennale e avviato il processo di pianificazione strategica generale volto a individuare la strategia complessiva di lungo periodo per sviluppo economico e sociale del territorio metropolitan. Il piano strategico ha tra le sue linee guida in primo luogo proprio l'ottimizzazione delle reti di comunicazione e dell'offerta dei servizi pubblici. Il Piano è finanziato grazie all'avanzo di bilancio, reso disponibile dalle nuove norme in materia di finanza locale, che per la città metropolitana di Napoli è di 388 milioni di euro.

Proprio per la parte inerente l'ottimizzazione delle reti di comunicazione, nel corso della conferenza sono stati presentati i nuovi progetti che consentiranno di investire circa 72 milioni di euro per le annualità 2019/2021. I 72 milioni di euro saranno impegnati per migliorare e potenziare le arterie metropolitane e per favorire la viabilità a beneficio dei cittadini.

“Ringrazio il Sindaco de Magistris, il Consiglio Metropolitan e la Direzione Tecnica Strade e Viabilità per il lavoro svolto finora – ha dichiarato il Consigliere Delegato Raffaele Cacciapuoti- lavoro che ha consentito di realizzare un vero e proprio Piano Marshall in tutta la provincia di Napoli, per la realizzazione e la messa in sicurezza dell'intero tratto viario di nostra competenza” .

”Sono previsti interventi – ha concluso Cacciapuoti – di manutenzione ordinaria e straordinaria, quali: rifacimento delle pavimentazioni stradali, il ripristino di barriere stradali incidentate, il rifacimento dei giunti stradali e della segnaletica orizzontale e verticale, la rimozione di detriti dalla sede stradale, bonifica della sede stradale da rifiuti di qualunque genere, la riparazione di parapetti e la manutenzione degli impianti di illuminazione oltre al taglio di alberi o rami disseccati pericolanti”.

“Con le risorse del Piano Strategico – ha aggiunto Giuseppe Tito, Consigliere Metropolitan con delega al Piano Strategico – stiamo dando ossigeno alle nostre comunità. Abbiamo messo in campo un lavoro straordinario.

Daremo risposte concrete ai territori. Ancora una volta fatti e non parole”.

“La Città Metropolitana – ha concluso il Sindaco Metropolitan Luigi de Magistris – ha avviato con il piano strategico un processo di sviluppo complessivo di lungo periodo sotto il profilo economico, sociale e ambientale della comunità metropolitana di Napoli. Un percorso che si muove in collaborazione con tutti i 92 sindaci, destinando risorse economiche a progetti compatibili con le direttrici previste dalle linee di indirizzo del Piano Strategico”

“Il Piano Strategico ci consente di intervenire finalmente, in maniera decisiva, sulle strade metropolitane – ha proseguito il Sindaco – strade, che erano da anni abbandonate in condizioni pessime “. “Stiamo costruendo dal basso e con la piena collaborazione istituzionale un processo che cambierà il volto di tutta l'area metropolitana di Napoli, garantendo ai cittadini un netto miglioramento della qualità della vita

## **Gronda di Genova: la Camera dei deputati approva la mozione della maggioranza**

(FERPRESS) – Roma, 9 OTT – L’Aula della Camera ha discusso oggi le mozioni sulla realizzazione della Gronda di Genova, la bretella autostradale che dovrebbe raddoppiare il nodo del ponente genovese.

Al termine della discussione è stata approvata la mozione con prima firmataria la deputata del Movimento 5 Stelle Ilaria Fontana, sottoscritto anche da altri deputati pentastellati e da Pd, Italia Viva e Liberi e uguali.

La mozione impegna il governo ad avviare i lavori per la realizzazione dell’opera “secondo soluzioni condivise, mantenendo aperto un confronto con tutti gli interessati e le forze politiche, avendo come imperativi categorici la sicurezza delle infrastrutture, il miglioramento della viabilità complessiva e la funzionalità dell’opera rispetto alle esigenze di rilancio del sistema produttivo e portuale del territorio secondo modalità ecocompatibili”.

La mozione è stata approvata con 271 voti a favore, 224 contrari e sei astensioni. Tutte respinte, invece, tutte le altre mozioni sullo stesso tema presentate dalle opposizioni, Lega, Fi, Fdi e Gruppo misto.

## **REGIONE LAZIO**

### **Nel Lazio i treni regionali più puntuali d'Italia: in orario 95 convogli su 100**

Da gennaio a settembre **68 milioni di persone** hanno scelto i treni regionali nel Lazio, **due milioni in più (+2,7%)** rispetto ai primi nove mesi del 2018. Il Lazio è anche la regione con l’indice di puntualità più alto a livello nazionale: **il 94,5% dei treni regionali di Trenitalia Lazio, infatti, arriva entro cinque minuti dall’orario previsto.**

Sono i principali numeri dei primi nove mesi dell’anno per il trasporto ferroviario regionale e metropolitano di Trenitalia Lazio (Gruppo FS Italiane). A questi si aggiunge una crescita costante della customer satisfaction: 80 viaggiatori su 100 sono soddisfatti del viaggio nel suo complesso, circa tre punti percentuali in più rispetto a settembre 2018.

L’ultima indagine demoscopica, commissionata da Trenitalia a una società esterna, registra risultati in aumento anche per tutti gli altri indicatori: comfort (85,9% di gradimento, +3,5), pulizia (72,7%, +3,5), puntualità (71,2%, +1), permanenza a bordo (80,9%, +3), informazioni a bordo treno (77,8%, +3,6) e security (82,5%, +3,8).

Circa **70 addetti di customer care** offrono assistenza, informazione e security a tutti i passeggeri del trasporto regionale del Lazio, sia a bordo sia sotto bordo, per i treni che circolano negli orari di punta e nelle stazioni con i maggiori flussi di traffico.

Il servizio, avviato a novembre 2018, ha introdotto nel trasporto regionale alcuni plus che erano prerogativa delle Frece. **Trenitalia Lazio** è da sempre attenta alle esigenze delle persone e per questo favorisce l’intermodalità con servizi differenziati che soddisfano le esigenze di mobilità dei viaggiatori. Fra questi, il collegamento Ciampino Airlink per l’Aeroporto "G.B. Pastine" di Ciampino e il Civitavecchia express, che collega Roma ad uno dei maggiori porti crocieristici d’Italia.

Si incentiva così lo **shift modale dai mezzi privati** a soluzioni integrate ferro/gomma, agevolando gli spostamenti smart e le modalità di acquisto dei biglietti e invogliando i viaggiatori a lasciare l’auto privata a casa scegliendo i trasporti pubblici, più convenienti, sicuri e sostenibili. Ciò ha permesso di incrementare il numero di persone che ha scelto il treno regionale anche per gli spostamenti nei fine settimana e durante le festività.

Il trasporto regionale su ferro registra un trend in crescita confermando l’attenzione costante del Gruppo FS verso le esigenze del milione e mezzo di persone che, ogni giorno, viaggiano sui convogli di Trenitalia. Risultati

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

che sottolineano, inoltre, come il trasporto regionale e metropolitano nel suo complesso sia il perno di tutte le attività del Gruppo e al centro del Piano industriale 2019–2023.

### Treni regionali, Zingaretti: «Li utilizzano il 3% in più»

«Il sistema del trasporto pubblico del Lazio si conferma in costante miglioramento. Un risultato storico per il nostro territorio. Sessantotto milioni di persone, quasi il 3 per cento in più rispetto allo scorso anno, hanno scelto di muoversi col treno e il tasso di puntualità del servizio è arrivato al 94,5 per cento». Ad affermarlo il Presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, commentando i dati su puntualità e soddisfazione dei consumatori nei primi nove mesi del 2019, resi noti ieri da Trenitalia Lazio.

«A questi due dati - ha aggiunto - dobbiamo anche aggiungere la grande azione di risanamento e rilancio di Cotral e il fatto che abbiamo rinnovato quasi il 100 per cento del materiale rotabile e su gomma che circola nella regione. Sono contento che i cittadini possano godere di questo primato, figlio delle buone scelte di governo della Regione».

### **Lazio: Zingaretti incontra De Micheli, condiviso pianificazione grandi opere regionali**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – “È stato un incontro molto produttivo in cui abbiamo condiviso con il ministro De Micheli la pianificazione delle grandi opere infrastrutturali del Lazio che riguardano in particolare la Roma-Latina, il completamento della Orte-Civitavecchia e il potenziamento della via Salaria da Passo Corese a Rieti”. Così il presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti al termine dell’incontro con il ministro delle infrastrutture Paola De Micheli presso la sede di Piazzale di Porta Pia.

“Le risorse per completare le opere ci sono – ha aggiunto Zingaretti che era accompagnato da Mauro Alessandri, assessore regionale alle opere pubbliche – nelle prossime settimane avvieremo un fitto calendario di appuntamenti tecnici per entrare nella fase operativa della realizzazione di queste opere fondamentali per la nostra Regione”.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### ROMA CAPITALE

#### **Roma: tram Tva Termini-Vaticano-Aurelio, presentata la variante Tritone-Corso**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – Presentata una modifica progettuale al tracciato della nuova tramvia Tva Termini-Vaticano-Aurelio. Si tratterebbe di una modifica del percorso del tram che, partendo da Termini, invece che percorrere tutta via Nazionale, per poi proseguire su via IV Novembre e arrivare a piazza Venezia potrebbe girare a destra a metà di via Nazionale per poi attraversare il traforo del Quirinale, girare a sinistra su via del Tritone e imboccare via del Corso, passando davanti a piazza Colonna fino a piazza Venezia.

La proposta, presentata dai tecnici dell'agenzia Roma servizi per la Mobilità nel corso della commissione Mobilità del Comune di Roma, è stata descritta da Alessandro Fuschiotto, della Direzione Ingegneria come “necessità per risolvere il problema principale del doppio curvone di via IV Novembre, che si potrebbe comunque risolvere con il tracciato tradizionale con un'ipotesi di binario banalizzato. La variante – ha spiegato ancora Fuschiotto – ha vantaggi e svantaggi: c'è un minor impatto sui futuri cantieri della metro C, l'eliminazione degli autobus dal centro storico a partire dal Tritone e da via del Corso, nuove possibili pedonalizzazioni. Tra gli svantaggi c'è il fatto che è un intervento più complesso, più costoso e più lungo di 600 metri”.

Nei prossimi mesi verrà scelto il tracciato finale, quello che poi verrà presentato al Ministero dei Trasporti per la richiesta di finanziamento. Nel frattempo è in fase di chiusura la questione sul disciplinare di affidamento e soprattutto la consegna al MIT degli elaborati del progetto tecnico economico finale, entro il 31 dicembre, per poter accedere al nuovo bando nazionale per il Tpl che stanzerà 1,9 miliardi di euro per i nuovi progetti infrastrutturali.

“Il progetto procede spedito, una cosa in più potrebbe essere la convocazione di un'assemblea pubblica nella prima metà di novembre per aprire un dibattito su queste novità ed accrescere il bagaglio di contributi”, ha chiosato il presidente della commissione, Enrico Stefano.

#### **Atac: lotta all'evasione, a settembre elevate oltre 20.000 sanzioni, +29% rispetto a 2018**

(FERPRESS) – Roma, 10 OTT – “Proseguono i risultati positivi di Atac nella lotta all'evasione tariffaria. A settembre 2019 l'azienda ha controllato 356.857 passeggeri (pari a circa 12.000 al giorno), il 50% in più rispetto allo stesso mese del 2018 ed ha elevato quasi 700 multe al giorno (complessivamente 20.861 sanzioni), il 29% in più rispetto allo stesso mese del 2018”.

Lo riporta in una nota la stessa azienda di trasporti capitolina. “I risultati di settembre confermano il trend di miglioramento che prosegue ormai da diversi mesi. In particolare, nei primi nove mesi del 2019 sono stati controllati oltre 2 milioni e 700 mila passeggeri, il 39% in più rispetto allo stesso periodo del 2018, e sono state elevate oltre 169 mila multe, il 40% in più rispetto al periodo Gennaio-Settembre dell'anno scorso.

Anche sul versante dei pagamenti dei verbali entro i primi 5 giorni si conferma il notevole miglioramento favorito dalla dotazione alle squadre di verifica di pos per il pagamento tramite carte elettroniche. A settembre 2019, infatti, gli importi derivanti dal pagamento delle sanzioni entro i cinque giorni sono aumentati dell'88% rispetto allo stesso mese del 2018. Complessivamente, nei primi nove mesi del 2019 i verbali pagati entro i primi cinque giorni sono cresciuti del 116% rispetto allo stesso periodo del 2018”, conclude il comunicato stampa.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### AGENDA

#### **Isfort: il 17 ottobre a Roma il convegno sui 25 anni di Isfort**

(FERPRESS) – Roma, 11 OTT – Si terrà la mattina del 17 ottobre presso l’Aula Magna dell’Università di Roma “La Sapienza” il convegno “25 anni di Isfort : come sono cambiati gli stili, i modelli e le politiche di mobilità in Italia”. L’incontro sarà qualificato dalla presenza e dal contributo della comunità scientifica attraverso le diverse letture economico-transportistiche-sociologiche di un elemento fondante la società civile qual è la libera circolazione delle persone e delle merci.

Orario: – accoglienza Ospiti dalle ore 9,00

lavori Convegno dalle ore 10.00 alle ore 13,30

La presentazione di “25 anni di Isfort : come sono cambiati gli stili, i modelli e le politiche di mobilità in Italia” è condotta dal dr. Carlo Carminucci, Direttore della Ricerca di Isfort.

Interventi/Relatori

- il Magnifico Rettore dell’Università “La Sapienza” prof. Eugenio Gaudio
- prof. Marco Milli – Presidente Isfort
- prof. Oliviero Baccelli – Università “Bocconi”, Milano
- prof.ssa Angela Bergantino – Università “Aldo Moro”, Bari
- prof. Gabriele Malavasi – Università “La Sapienza”, Roma
- dr. Marco Romani – Amministratore Delegato Isfort

Tavola Rotonda ( in corso di conferma ):

- prof. Tiziano Treu – Presidente CNEL
- prof. Ennio Cascetta – Amministratore Unico RAM
- dr. Sandro Cruciani – Direttore Centrale Istat
- dott.ssa Anna Donati – Portavoce AMoDo
- dr. Zeno D’Agostino – Presidente AdSP Mar Adriatico Orientale (\*)

(\*) da confermare

[E' preferibile accreditarsi](#)

#### **Laboratorio dell’innovazione nel settore della logistica**

In attuazione di una strategia di Open Innovation, finalizzata a supportare e rendere più competitive le Micro, Piccole e Media Imprese del territorio laziale, **Lazio Innova avvia dei Laboratori di innovazione e di design su nuovi prodotti e servizi relativi al settore della Logistica.**

Per questo motivo **Lazio Innova invita le Associazioni di categoria, i Consorzi, i Centri di ricerca, le Università e le Reti di impresa** interessate al tema della Logistica ad un **tavolo di lavoro e di confronto.**

L’obiettivo è definire i bisogni di innovazione delle imprese nel settore della Logistica e ragionare su possibili azioni da intraprendere insieme.

**L’appuntamento è il 21 ottobre 2019 alle ore 10 presso lo Spazio Attivo di Ferentino (Via Casilina Km 68,300)**

**[https://laboratorio\\_innovazione\\_logistica.eventbrite.it](https://laboratorio_innovazione_logistica.eventbrite.it)**

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019

### **Maker Faire**

(FERPRESS) – Roma, 26 SET – Anche quest’anno, dal 18 al 20 ottobre, il Gruppo FS Italiane partecipa al Maker Faire Rome, iniziativa che riunisce gli appassionati di tecnologia, gli artigiani digitali, le scuole, le università, gli educatori, i centri di ricerca e le imprese.

La manifestazione è diventata nel corso degli anni l’appuntamento più importante in Europa dedicato all’innovazione tecnologica. Sono state 105mila le presenze alla sesta edizione con 700 progetti esposti, 375 tra conferenze, live talk, workshop e attività formative, 27.000 studenti che hanno preso parte all’”Educational Day” (la speciale anteprima gratuita del primo giorno riservata agli studenti) e 18mila bambini ospitati nell’Area Kids.

A Maker Faire, il Gruppo FS Italiane sarà presente con uno spazio dedicato che farà vivere ai visitatori un viaggio nel mondo dell’alta velocità. Con l’occasione, FS Italiane vuole infatti celebrare i 10 anni dell’Alta Velocità, l’opera infrastrutturale più importante realizzata in Italia dal Dopoguerra dopo l’Autostrada A1 Milano-Napoli. All’interno dello spazio FS Italiane, i visitatori della Fiera possono immergersi a 360 gradi nel mondo dell’Alta Velocità, scoprendone l’infrastruttura e le tecnologie di ultima generazione.

Temi al centro dell’edizione 2019 saranno: robotica e intelligenza artificiale; economia circolare; IoT – Internet delle cose; manifattura digitale; foodtech; agritech; urbantech; mobilità smart; tecnologie per lo sport e la salute; edilizia sostenibile; realtà virtuale e aumentata.

Nell’ambito dell’iniziativa, il 5 e il 6 ottobre a Napoli, Trenitalia è protagonista dell’Hackathon SMAQ – Smart & Quick dedicato all’innovazione e all’Internet of Things, con una challenge sui sistemi di vendita per intercettare idee e progetti innovativi

### **JEAN MONNET MODULE TLCJEU “TRANSPORTATION LAW AND COURT OF JUSTICE OF THE EUROPEAN UNION”**

Previsto giovedì 24 ottobre 2019 alle ore 15:00 presso l’aula 9 della Facoltà di Giurisprudenza, Sapienza Università di Roma il prossimo laboratorio **“Exercising Passenger Rights and Legal Protection of Passengers in Maritime Transport”**, che si terrà nell’ambito delle attività accademiche complementari alle lezioni e ai seminari del Modulo Jean Monnet di didattica avanzata “Transportation Law and Court of Justice of the European Union” (TLCJEU).

Il laboratorio è stato organizzato in collaborazione con la rivista “Diritto dei trasporti” e accreditato dal Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Roma ai fini della formazione professionale (2 crediti).

La partecipazione al laboratorio, in lingua inglese, è gratuita.

Moderator:

GIOVANNI MARCHIAFAVA, Jean Monnet Module TLCJEU

Speakers:

DANIELE CASCIANO, Università degli Studi di Udine

IVA TUHTAN-GRGIĆ, University of Rijeka

Contact: [giovanni.marchiafava@uniroma1.it](mailto:giovanni.marchiafava@uniroma1.it) - [info@tl-cjeu.eu](mailto:info@tl-cjeu.eu) - [www.tl-cjeu.eu](http://www.tl-cjeu.eu)

### **Mercintreno: l’XI edizione si svolgerà il 30 ottobre a Roma presso il Cnel**

(FERPRESS) – Roma, 11 OTT – Il Forum annuale Mercintreno, dal 2009 luogo di confronto per i stakeholders del settore, si svolgerà a Roma il prossimo 30 Ottobre 2019 presso la sede del CNEL in Viale David Lubin, 2 – Roma.

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

Il contributo del trasporto ferroviario delle merci al Piano Nazionale Energia e Clima e l'utilità e il ruolo delle infrastrutture ferroviarie saranno fra i principali argomenti che verranno discussi.

### **“Milano Smart City Conference”, dal 13 al 15 novembre le nuove tecnologie per la città del futuro**

(FERPRESS) – Milano, 23 SET – Banda larga 5G, infrastrutture digitali, mobilità sostenibile, logistica innovativa, sensori intelligenti. Saranno questi alcuni dei temi al centro della prima edizione della “Milano Smart City Conference”, evento tecnico-scientifico internazionale di alto profilo dedicato alle nuove tecnologie e ai servizi che troveranno applicazione nella città del futuro, dove digitalizzazione, velocità di trasmissione dei dati e soluzioni hi-tech rivoluzioneranno il nostro modo di vivere. Questa conferenza si svolgerà nei giorni dal 13 al 15 novembre prossimi a Fiera Milano Rho (padiglione 6, dalle ore 10), contemporaneamente alle fiere specializzate “Smart Building Expo” e “SICUREZZA”. Vi parteciperanno i massimi esperti nel settore delle smart city, che presenteranno anche progetti e case history.

“Questo evento nasce a fine 2018 da un dialogo col Ministero dello Sviluppo Economico, quando era oramai chiaro che l'avvento del 5G era solo questione di mesi e che, come dimostravano le sperimentazioni in atto, avrebbe costituito un passo determinante per lo sviluppo delle cosiddette smart city”, spiega Luca Baldin, general manager di Pentastudio, la società vicentina organizzatrice dell'evento. “Abbiamo puntato su Milano come città simbolo in Italia dell'innovazione per riflettere sul concetto di smart city, ma non di meno per proporre realizzazioni concrete e replicabili, in modo tale da sviluppare emulazione in grado di produrre innovazione diffusa. D'altro canto il tema delle città, grandi o piccole, è e sarà sempre più il tema centrale di ogni politica di sostenibilità e di sviluppo”.

Il programma della “Milano Smart City Conference” prevede nei tre giorni altrettante sessioni mattutine, rispettivamente sui temi “Le infrastrutture digitali della smart city”, “Soluzioni per la mobilità e la logistica nella smart city” e “Monitoraggio e sicurezza nella smart city”. Ciascuna sessione sarà seguita nel pomeriggio da un approfondimento con la presentazione di interessanti case history e best practice. Il congresso si avvale del supporto scientifico della Fondazione Ugo Bordoni. Gold Sponsor dell'evento sono: A2A Smart City, Iconics, Microsoft, NEC Display Solutions, Thales, TIM. Silver sponsor: ABB, Bosch Energy and Building Solutions Italy, Carl Software, Cellnex, Delta Electronics, J2 Innovations, Loytec, Smart Cities Italy (Alfassa). La partecipazione alla conferenza è gratuita per i visitatori delle fiere “Smart Building Expo” e “SICUREZZA” (posti limitati), previa registrazione sul sito [www.smartbuildingitalia.it/smart-city-conference](http://www.smartbuildingitalia.it/smart-city-conference). L'area expo sarà visitabile negli orari di apertura 9.00-18.00 (Porta Est o Porta Sud TIM riservata agli operatori).

### **Ad ottobre la XI edizione di MercinTreno presso la sede del Cnel di Roma**

(FERPRESS) – Roma, 4 LUG – Il 30 Ottobre 2019 si svolgerà presso la Sede del CNEL in Roma l'XI° Edizione di MercinTreno. Il Forum dal 2009 discute di trasporto ferroviario delle merci, il primo evento pubblico a promuovere un confronto sulle tematiche di questo settore, coinvolgendo al dibattito negli anni passati tutti gli stakeholders della logistica ferroviaria nazionale ed internazionale.

Uno dei temi principali del dibattito è il contributo del trasporto ferroviario delle merci al Piano Nazionale Energia e Clima (PNIEC2030).

Alla tematica ambientale faranno da cornice le criticità del comparto, le proposte dei principali attori del settore e le politiche avviate negli ultimi anni.

Il Forum di quest'anno, si svolgerà a seguito del lungo periodo di dibattito pubblico sulla realizzazione di infrastrutture ferroviarie e sulla utilità delle stesse.

Sono invitati a partecipare tutti gli stakeholders, i principali hanno già confermato la presenza.

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019**

**Mobilità: a Roma, 3 genitori su 4 accompagnano a scuola i figli in auto. I dati di una ricerca di Piepoli**

(FERPRESS) – Roma, 27 SET – Tre genitori romani su 4 accompagnano i figli a scuola in macchina. E' il risultato di un sondaggio dell'Istituto Piepoli dal titolo "Indagine sulla scuola – qualità dell'insegnamento, strutture scolastiche e dinamiche sociali degli istituti di Roma a confronto con le altre capitali europee".

I dati sono stati illustrati ieri alla Camera dei Deputati e quelli relativi al trasporto, che giungono proprio a ridosso dello sciopero del Friday for Future, fanno riflettere: solo il 20% dei genitori accompagna i figli a piedi. Una percentuale ancora più piccola, pari al 3%, usa i bus mentre le bici sono utilizzate solo nel 2% dei casi.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA

Dal 7 ottobre al 14 ottobre 2019



**Ferpress.it è una agenzia di informazioni specializzata sui temi dei trasporti, della logistica e del trasporto pubblico locale. Leggete le nostre notizie ogni settimana grazie al notiziario di Unindustria.**

**Ma Ferpress Srl è anche una agenzia di comunicazione che, con il suo staff di account e consulenti, cura l'ideazione e la realizzazione di progetti di comunicazione e relazioni pubbliche per associazioni, aziende, enti privati e pubblici, società scientifiche.**

**Ferpress Srl, assieme alla Itinera Srl, fornisce servizi di ufficio stampa, contenuti per siti internet, la loro implementazione e la gestione dei canali social (Facebook, Twitter, Youtube).**

**Ferpress Srl è in grado di offrire agli aderenti a Unindustria tutto il supporto informativo di cui necessitano a costi concorrenziali.**

**Contattateci e, se lo vorrete, verremo a trovarvi.**

**Tel: 06-4815303 Mail:**