

# *News* *Trasporti*

**Sezione trasporto e logistica**

**n. 1 anno IX, dal 1 gennaio al 12 gennaio 2020**

Redatta con la collaborazione di



**AGENZIA DI INFORMAZIONE**  
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020**

**Sommario**

<b>INTERNAZIONALE</b>	<b>4</b>
Shift2Rail pubblica la sua Call for Proposals 2020. Saranno finanziati progetti per un valore di 146,6 mln	4
Alstom fornirà componenti per linea 3 metro di Xi'an e linea tranviaria di Dujiangyan in Cina	4
ABB selezionata da IONITY per la seconda fase di espansione della rete di ricarica europea	5
Anita: lettera aperta di Baumgartner a politici altoatesini su politica trasporti del governo austriaco	6
FlixBus: 10 milioni di passeggeri in Italia nel 2019. La società si riconferma leader di mercato in Europa	7
<b>ITALIA</b>	<b>9</b>
MIT: firmato decreto interministeriale con riparto fondi TPL. Alle Regioni 2,2 mld per acquisto bus ecologici	9
Alitalia: De Micheli, crisi competenza MISE. MIT per continuità territoriale: riduzione 18% costi aeroporti	9
Incontro al Mit con autotrasportatori e armatori. Cancelleri, necessario trovare equilibrio	10
Alitalia: Leogrande, minestra precotta non c'è. Audizione interlocutaria del commissario straordinario	10
Alitalia: Lufthansa propone di iniziare con una forte partnership commerciale. Risanamento indispensabile	11
Alitalia: Battisti, FS hanno fatto il massimo, ora aperta una nuova fase. Il ruolo di Atlantia, Delta, Lufthansa	12
ANFIA: a dicembre nel mercato italiano auto 140.075 immatricolazioni. Il diesel ha perso la leadership a favore della benzina	12
Margiotta: sospendere la patente a chi usa il cellulare	14
Anas: chiude il 2019 con un incremento dei bandi di gara del 50% rispetto al 2018 per un valore complessivo di 4,2 mld	15
Enel X presenta JuiceAbility, dispositivo di ricarica di sedie a ruote elettriche	15
FS al Consumer Electronic Show 2020 con due progetti realizzati da Trenitalia e Italferr con aziende e start up italiane	17
Gioia Tauro: dopo due anni negativi, si chiude il 2019 con l'asticella dei traffici posizionata verso l'alto	17
Gli operatori dei servizi di monopattini elettrici in condivisione richiedono un numero maggiore di licenze a Milano	18
Mobility Magazine 224: Le aspettative, le speranze e i timori per i trasporti e la logistica nel 2020	19
<b>REGIONE LAZIO</b>	<b>19</b>
Lazio: 800 mln per rinnovo ferrovie Roma-Lido e Roma-Viterbo. Previsto acquisto di 35 nuovi treni	19
Porto di Civitavecchia: pubblicato il bando per la progettazione dell'"ultimo miglio ferroviario"20	

**NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020**

Fiumicino primo aeroporto intercontinentale al mondo con asfalto al grafene	20
Trenitalia: oltre 4500 viaggiatori sui nuovi treni Regionali Veloci che nei giorni festivi collegano Roma e Perugia	21
ROMA CAPITALE	22
Roma: Metro C, avanti con opera. “Talpe” arriveranno a piazza Venezia	22

## INTERNAZIONALE

### **Shift2Rail pubblica la sua Call for Proposals 2020. Saranno finanziati progetti per un valore di 146,6 mln**

(FERPRESS) – Roma, 8 GEN – Progetti per un valore di 146,6 milioni di euro saranno finanziati nell'ambito dell'invito di Shift2Rail (S2R JU) 2020 a presentare proposte per attività di ricerca e innovazione, nell'ambito del piano di lavoro annuale S2R 2020. Il periodo di candidatura è aperto e le domande saranno accettate fino al 21 aprile 2020.

Con 19 topics di cui 8 aperti ai membri S2R (CFM), si prevede che questo invito susciterà un grande interesse nella comunità dei trasporti e oltre. Il nuovo invito rappresenta un'opportunità per il settore ferroviario a unire le forze e, attraverso le attività di R&I finanziate, contribuire alla realizzazione del Green Deal europeo.

Carlo M Borghini, direttore esecutivo della JU Shift2Rail, ha sottolineato i principali obiettivi del prossimo Shift2Rail Call 2020:

“Con la Shift2Rail Call for Proposals 2020 puntiamo a portare le nostre soluzioni innovative al livello successivo, dimostrando il loro potenziale durante InnoTrans 2020 il prossimo settembre. Il nostro obiettivo è quello di andare oltre la ricerca e l'innovazione per garantire l'adozione da parte del mercato delle nostre soluzioni lungimiranti e contribuire sostanzialmente a soddisfare le aspettative evidenziate per il trasporto ferroviario nella comunicazione della Commissione europea sul “Green Deal”. Siamo alla ricerca di idee promettenti che ci aiuteranno a preparare la strada per il nostro prossimo programma di R&I”

Il cofinanziamento indicativo messo a disposizione dall'impresa comune S2R per questo invito è di 75,4 milioni di euro, su un valore stimato dei progetti di circa 146,6 milioni di euro. L'impresa comune S2R è in attesa di una più ampia partecipazione all'invito del 2020, sia geograficamente che in termini di sinergie, consentendo nuove attività S2R che guideranno l'innovazione per offrire un futuro luminoso per la ferrovia.

### **Alstom fornirà componenti per linea 3 metro di Xi'an e linea tranviaria di Dujiangyan in Cina**

(FERPRESS) – Roma, 10 GEN – Alstom fornirà sistemi di trazione per 174 vagoni della metropolitana (29 treni a sei vagoni) della Linea 3 di Xi'an, nonché carrelli e sistemi di trazione per 18 tram aggiuntivi della Linea M-TR di Dujiangyan, per un importo totale di circa 30 milioni di euro. L'ordine aggiuntivo per Xi'an Line 3 è assegnato da Xi'an Metro Company Limited, mentre il progetto del tram Dujiangyan – il primo per Alstom in città – è subappaltato da CRRC Changchun Railway Vehicles Co., Ltd.

Attraverso le sue joint venture, Shanghai Alstom Transport Electrical Equipment Co., Ltd. (SATEE) e Xi'an Alstom Yongji Electric Equipment Co., Ltd (XAYEECO), Alstom equipaggerà le carrozze della metropolitana e i tram con i suoi sistemi di trazione OptONIX e ONIX 850 rispettivamente, che includono VVVF (variante di tensione / variatore di frequenza variabile), CVS (convertitori statici) e motori. Il sito Alstom di Le Creusot, in Francia, il centro di eccellenza del gruppo per i carrelli dei tram, produrrà i carrelli dei tram di Arpège.

OptONIX è stato progettato e sviluppato appositamente per il mercato cinese. In precedenza Alstom ha consegnato con successo questo sistema di trazione per 41 treni della fase 1 della Linea 3 di Xi, e attualmente fornisce 67 treni della fase 1 e della linea 5 di Xi'an. A livello globale, i sistemi di trasporto ferroviario in oltre 12 Paesi utilizzano Optonix e ONIX altamente affidabili, compatti e leggeri di Alstom.

“Con oltre 70 anni di esperienza in Cina, Alstom è orgogliosa di continuare a essere un partner prezioso nel supportare vari progetti di trasporto urbano in città strategiche cinesi. Vincere questi contratti dimostra anche l'alto livello di fiducia che i clienti di Xi'an e Dujiangyan hanno nei confronti di Alstom “, ha affermato Olivier Loison, amministratore delegato di Alstom per la Cina e l'Asia orientale.

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020**

Xi'an ha notevolmente ampliato le sue reti metropolitane. La storica città del Midwest cinese oggi è composta da quattro linee della metropolitana con un passaggio annuale di 746 milioni nel 2018. Dujiangyan – una popolare destinazione culturale nel sud-ovest della Cina – si sta preparando per la sua prima rete ferroviaria urbana intracomunitaria di 20 km. Progettata come una linea tranviaria che attraversa 23 stazioni, la Dujiangyan M-TR Line fornirà un'opzione di viaggio pulita, sicura e affidabile ai residenti e ai turisti della città.

Negli ultimi 20 anni, Alstom ha fornito soluzioni di trazione per oltre 6.900 vagoni della metropolitana di 41 progetti in sei città della Cina continentale, vale a dire Pechino, Chengdu, Nanchino, Qingdao, Shanghai e Xi'an. Dalla fondazione di XAYEECO, Alstom ha anche introdotto a Xi'an il proprio know-how nella produzione di motori a trazione avanzata a livello mondiale. Ad oggi ha fornito quasi 10.000 motori di trazione per 18 progetti urbani in Cina, rendendolo un fornitore competitivo sul mercato.

### **ABB selezionata da IONITY per la seconda fase di espansione della rete di ricarica europea**

(FERPRESS) – Roma, 10 GEN – ABB ha ricevuto da IONITY un ordine per ulteriori 324 stazioni di ricarica per veicoli elettrici ad alta potenza da 350 kW. Le stazioni di ricarica entreranno in servizio in 24 paesi entro la fine del 2020 nell'ambito della seconda fase di espansione della rete. I dettagli finanziari dell'ordine non sono stati resi noti.

ABB era già stata scelta nel 2018 come partner tecnologico per la fornitura di 340 stazioni di ricarica ad alta potenza a IONITY ed è stata la prima a commercializzare in Europa stazioni di ricarica da 350 kW con cavi raffreddati a liquido. Un livello di potenza così elevato può consentire di ripristinare 200 chilometri di autonomia in soli 8 minuti.

IONITY, una joint venture tra BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company e il Gruppo Volkswagen con Audi e Porsche, ha finora aperto 202 siti di ricarica in 18 mercati europei. IONITY ha recentemente celebrato il lancio della sua 200a stazione di ricarica a Lully, in Svizzera, con le ultimissime stazioni di ricarica ABB, personalizzate IONITY

Michael Hajesch, Managing Director di IONITY afferma "ABB è uno dei nostri partner tecnologici che prediligiamo per le stazioni di ricarica ad alta potenza in tutta Europa. Grazie al nuovo design personalizzato e lanciato con IONITY, ampliamo le possibilità di mercato. ABB ha sviluppato postazioni di ricarica con ingombro al suolo molto contenuto nel nostro nuovo design IONITY".

Le stazioni di ricarica personalizzate che ABB sta fornendo per IONITY hanno il design più sottile disponibile ad oggi e si allineano perfettamente alle esigenze di design IONITY. Le nuove stazioni di ricarica beneficiano anche di altre caratteristiche migliorate, tra cui un funzionamento più silenzioso, un display su misura e cavi più lunghi con retrazione integrata, che oltre a rendere più facile il raggiungimento della presa di ricarica su tutti i modelli di auto assicura che i cavi siano sempre tenuti lontano da terra e quindi privi di sporcizia.

Frank Muehlon, responsabile globale del business per E-mobility Infrastructure Solutions afferma: "La nostra collaborazione con IONITY rappresenta l'incontro di due organizzazioni che condividono la stessa filosofia, impegnate a guidare un futuro più verde e sostenibile per tutti. IONITY è un ottimo partner con il quale è possibile sviluppare soluzioni dedicate".

"Siamo orgogliosi di aver sostenuto IONITY nella fase iniziale di sviluppo della sua rete di ricarica per veicoli elettrici e non vediamo l'ora di lavorare con loro per costruire una rete di ricarica completa, paneuropea e ad alta potenza. L'obiettivo di IONITY è quello di rendere i viaggi a lunga distanza in Europa altrettanto fattibili per i veicoli elettrici quanto per quelli a combustibile fossile e con quest'ultima estensione del nostro accordo di fornitura, segniamo un altro passo avanti verso il raggiungimento di questa missione", ha aggiunto Muehlon.

Le vendite di veicoli plug-in in Europa hanno raggiunto le 408.000 unità nel 2018, il 33% in più rispetto all'anno precedente\*, con la previsione che l'Europa sarà rapidamente in vantaggio rispetto agli Stati Uniti come numero

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

due del mercato dei veicoli elettrici nel 2020, spinti dall'inasprimento delle normative sul risparmio di carburante e dai crescenti impegni delle case automobilistiche nazionali\*\*.

ABB, sinonimo di innovazione nel settore dei trasporti elettrici nel corso dei suoi 130 anni di storia, è diventata leader mondiale nei sistemi di ricarica rapida in corrente continua per veicoli elettrici. ABB ha attualmente venduto più di 13.000 sistemi di ricarica fast in corrente continua in oltre 80 paesi in tutto il mondo ed ha recentemente ricevuto il premio Global E-mobility Leader 2019 per il ruolo svolto a sostegno dell'adozione internazionale di soluzioni di trasporto sostenibile.

### **Anita: lettera aperta di Baumgartner a politici altoatesini su politica trasporti del governo austriaco**

(FERPRESS) – Roma, 9 GEN – “Con la presente mi permetto di inviare in allegato agli assessori Provinciali per l'Economia e ai Trasporti, nonché a tutti i rappresentanti politici ed economici provinciali, alcuni estratti del programma del nuovo Governo di coalizione austriaco tra il partito popolare OeVP e il partito dei Verdi, riguardante la futura politica dei trasporti dell'Austria”.

Questo l'incipit della lettera aperta che il Presidente di Anita, Thomas Baumgartner ha inviato ai rappresentanti istituzionali dell'Alto Adige sulle ricadute nel settore del trasporto e della logistica italiani delle scelte di politica che l'Austria intenderebbe attuare nei prossimi anni.

“Nessuno ha obiezioni affinché le merci debbano essere trasportate “in armonia con il clima”. D'altro canto, è inaccettabile – prosegue il presidente di Anita – all'interno dell'Unione europea che un singolo Paese calpesti i diritti

fondamentali di questa stessa Unione ed intenda ostacolare in modo specifico la libera circolazione delle merci e il libero scambio di merci tra gli Stati membri. Tutte le misure pianificate e parzialmente già attuate riguardano solo il traffico merci in transito su strada tra Italia/Alto Adige e gli Stati membri dell'Europa settentrionale, ma non il traffico di destinazione o di provenienza con l'Austria. Come se le merci da e verso o all'interno dell'Austria non dovessero essere trasportate “in armonia con il clima”.

Mentre per il traffico di transito sono previsti limiti per il contingentamento del numero di transiti, per il traffico di destinazione e di origine invece di imporre dei limiti deve essere garantito il “mantenimento del traffico e della sicurezza dell'approvvigionamento”.

Secondo il programma di governo poi, i prezzi del gasolio in Austria dovrebbero rimanere a basso costo per il traffico locale delle merci, ma non per il traffico tra Italia/Alto Adige e gli stati membri dell'Europa del Nord, per il quale dovrebbe venire vietato il rifornimento in Austria.

Discreta e inequivocabile discriminazione a favore della produzione austriaca, della sede commerciale austriaca e degli scambi commerciali austriaci con i Paesi europei e non solo. E ovviamente per i trasportatori austriaci che potranno godere di prezzi di carburante a minor costo. Mi auguro che i rispettivi assessori all'economia e ai trasporti e l'intero Governo dell'Alto Adige si oppongano decisamente a questa politica discriminatoria dell'Austria e del Tirolo, in quanto dannoso per l'economia e rispettivo export dell'Alto Adige e per l'Italia intera.

Non si tratta di danni per il settore dei trasporti, ma piuttosto della competitività dell'Alto Adige e dell'Italia, che già sta subendo enormi danni da questa politica dei trasporti e porterà in futuro alla recessione. Il 70% delle esportazioni italiane in tonnellate va in Europa, la maggior parte nel Nord Europa e di conseguenza attraverso il Brennero. Anche le esportazioni dell'Alto Adige dipendono fortemente dai mercati tedesco e nord europeo. Se l'Austria proseguirà questa politica discriminatoria dei trasporti e non ritirerà le misure già adottate, sarebbe logico che anche le esportazioni austriache verso l'Europa o all'estero, che sono inevitabilmente traffico di transito per altri Paesi europei, dovrebbero essere soggette alle stesse limitazioni e tassazioni.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

### **FlixBus: 10 milioni di passeggeri in Italia nel 2019. La società si riconferma leader di mercato in Europa**

(FERPRESS) – Milano, 9 GEN – FlixBus inaugura l'anno tagliando un nuovo importante traguardo: in Italia la società ha trasportato circa 10 milioni di passeggeri nel solo 2019, registrando un incremento del 40% rispetto al 2018, complici l'estensione della rete nazionale a oltre 500 città da nord a sud e la riscoperta dell'autobus quale soluzione di mobilità ideale per spostarsi sulle lunghe tratte.

FlixBus – riferisce una nota della società – si riconferma inoltre leader di mercato in Europa, dove opera 450.000 collegamenti al giorno in 28 Paesi, mentre il consolidamento negli Stati Uniti, coordinato anche dalla nuova sede di New York, e l'arrivo in Turchia, con cui la società si affaccia sull'Asia per la prima volta, hanno reso il 2019 un anno cruciale anche per l'espansione al di fuori del continente. A livello globale, sono 62 milioni i passeggeri trasportati nel solo 2019, con un aumento del 37% rispetto al 2018.

Nel 2019, quindi, il mercato italiano è cresciuto a un ritmo superiore alla media, costituendo il bacino di utenza di circa un sesto di tutti i passeggeri a livello mondiale.

«Dall'arrivo in Italia abbiamo portato una rivoluzione inarrestabile nel mercato dei viaggi su gomma, dimostrando il potenziale di un sistema unico nel suo genere basato sulla digitalizzazione di un business tradizionale e un modello collaborativo capace di contribuire allo sviluppo delle economie locali», ha affermato **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia. «Nel 2020 continueremo ad ampliare la nostra rete, per offrire una soluzione di mobilità sempre più capillare e alla portata di tutti, oltre che rispettosa dell'ambiente: a questo riguardo, un'attenzione particolare sarà rivolta all'intermodalità, con l'aumento delle rotte per gli aeroporti e gli altri hub della mobilità collettiva, allo scopo di disincentivare sempre più l'uso dell'auto privata», ha concluso Incondi.

#### **Italia: oltre 500 città collegate in meno di cinque anni. Tutti i trend del 2019**

Arrivano a oltre 500 le città italiane connesse da FlixBus, che con una pianificazione intelligente della rete è riuscita in meno di cinque anni a collegare la maggior parte dei capoluoghi di provincia senza trascurare i centri minori del Paese in linea con l'espansione perseguita in tutta Europa, dove il 40% delle fermate si trova in comuni con una popolazione inferiore ai 20.000 abitanti.

Questi, in generale, i trend più significativi che hanno caratterizzato il 2019 dell'operatore in Italia, alla luce del resoconto annuale:

- Si ravvisa una crescita rilevante delle prenotazioni sulle rotte Nord-Sud, anche a seguito dell'attenzione rivolta, nel 2019, a Puglia (dove FlixBus collega 60 città), Calabria (60 città) e Sicilia (30 città), che hanno beneficiato di un numero sempre maggiore di connessioni con i grandi centri del centro e nord Italia, tra cui Roma, Firenze, Bologna e Milano.
- Sulle grandi direttrici nazionali, la rotta che registra la crescita maggiore è Bari-Napoli, con un incremento del 65% rispetto al 2018.
- Decollano le rotte per gli aeroporti (es. Bologna-Malpensa fa +47%, Verona-Orio al Serio +45%, Ancona-Fiumicino +38%), complice l'attenzione crescente alla mobilità collettiva.
- Cresce il numero dei passeggeri che utilizzano il servizio sulle tratte internazionali: le più utilizzate sono Milano-Zurigo (+55% nel 2019) e Torino-Lione (+72%).

#### **Espansione internazionale: ora FlixBus punta all'Asia e al Sud America**

Nel 2019, FlixBus si è spinta sempre più a est, con l'ingresso di FlixBus in Ucraina e l'accordo con Kamil Koç, operatore leader delle autolinee in Turchia, per lanciare il servizio nel Paese. Negli Stati Uniti, dove FlixBus è attiva dal 2018, la rete ha integrato diversi nuovi Stati dall'Oregon alla Florida, per un totale di oltre 100 destinazioni e 1,3 milioni di passeggeri trasportati in un anno.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

E nel nuovo decennio FlixBus punta a espandersi ulteriormente a livello globale: tra i nuovi progetti, quello relativo al lancio di FlixBus in Asia e Sud America, che beneficerà dell'ingresso, tra gli investitori della società, di attori di prim'ordine come TCV e Permira, che hanno preso parte, accanto a quelli esistenti – HV Holtzbrick Ventures fra gli altri – all'ultimo round di investimento.

*«In sette anni siamo riusciti a diventare il più grande operatore di viaggi in autobus al mondo. Siamo orgogliosi di essere riusciti a offrire un servizio innovativo, sostenibile e per tutte le tasche a milioni di passeggeri, ponendo le basi per lo sviluppo di una nuova concezione di mobilità di cui beneficiano tanto le persone quanto l'ambiente»,* così André Schwämmlein, fondatore e CEO di FlixBus.

### **FlixBus e FlixCar: l'offerta di FlixBus si fa sempre più intermodale**

Dal suo lancio, avvenuto nel 2018, FlixBus ha progressivamente ampliato il proprio network in Germania nel 2019, annunciando successivamente il piano di sbarcare in Svezia nel 2020.

A dicembre, inoltre, FlixBus ha lanciato il proprio servizio di car pooling FlixCar, attualmente disponibile in Francia e volto a offrire un'alternativa di mobilità in grado di mettere in contatto conducenti e passeggeri per rendere raggiungibili, con facilità e in modo economico, un numero sempre maggiore di destinazioni, integrando così l'offerta di FlixBus in un'ottica di intermodalità.

### **Sostenibilità e orientamento all'innovazione: questi i principi guida di FlixBus**

Oltre ad ampliare il network di autobus intercity esistente e a diversificare la propria offerta, ponendo le basi per lo sviluppo di una mobilità sempre più integrata, nel 2019 FlixBus si è focalizzata su quelli che da sempre costituiscono due cardini fondamentali del proprio operato: l'orientamento alla sostenibilità e la spinta all'innovazione.

Sul fronte della sostenibilità, nel 2019, è stato innanzitutto annunciato l'accordo con Freudenberg Sealing Technologies per il lancio del primo autobus a lunga percorrenza alimentato a idrogeno, che segue i recenti progetti pilota per il lancio dei primi eBus impiegati sulle lunghe tratte. Inoltre, FlixBus ha supportato attivamente gli Scioperi Globali per il Clima del 20 e 27 settembre 2019, ponendosi, con l'occasione, l'ambizioso obiettivo di azzerare tutte le emissioni di CO<sub>2</sub>, diventando così interamente Climate Neutral entro il 2030. Il prossimo step? Gli autobus alimentati a biogas.

Analogamente, la spinta all'innovazione è da sempre centrale in FlixBus: dall'integrazione di funzionalità come Apple Pay e Google Pay tra i sistemi di pagamento al miglioramento dei processi di prenotazione, in linea con l'obiettivo di digitalizzare sempre più il servizio facilitando l'accesso ai passeggeri, l'azienda ha reso sempre più user-friendly il settore della mobilità a lunga percorrenza grazie al lavoro di centinaia di software developer e software designer che lavorano nei tre tech hub di FlixBus, a cui se ne aggiungerà, nel 2020, un quarto con sede a Norimberga.

## ITALIA

### **MIT: firmato decreto interministeriale con riparto fondi TPL. Alle Regioni 2,2 mld per acquisto bus ecologici**

(FERPRESS) – Roma, 8 GEN – Sono stati stanziati alle Regioni 2,2 miliardi di euro per l'acquisto di nuovi bus ecologici adibiti al trasporto pubblico locale e alle relative infrastrutture, sulla base delle disposizioni del Piano Strategico Nazionale della Mobilità Sostenibile.

L'obiettivo è quello di rinnovare il parco dei bus con mezzi meno inquinanti (elettrici, a metano o a idrogeno) e più moderni, riducendo la l'età media del parco vetture per promuovere il miglioramento della qualità dell'aria, ricorrendo a tecnologie innovative in linea con gli accordi internazionali e con le disposizioni normative della Unione Europea.

“In tante città d'Italia, soprattutto nella pianura padana ma non solo, è emergenza smog. Non possiamo permetterci di continuare a respirare aria inquinata e le misure dei comuni da sole non bastano. Serve una rivoluzione nella mobilità urbana: abbiamo già assegnato 2,2 miliardi alle Regioni per l'acquisto di nuovi bus ecologici. Altri 400 milioni saranno destinati a breve direttamente alle città assediate dalle polveri fini. Sono investimenti per l'ambiente e per il futuro” sono le parole che la ministra Paola De Micheli ha postato sul suo [profilo Facebook](#) per commentare la firma del decreto.

Nello stesso decreto – firmato dal Mit di concerto con il Ministero dello sviluppo economico e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze – oltre alle modalità di erogazione e ai vincoli di destinazione, sono riportate anche le diverse graduatorie, sia relative all'attribuzione dei punteggi ed all'assegnazione delle risorse applicando gli indicatori previsti dal DPCM, che quelle relative alle regioni del centro Nord e del Sud, per tenere conto nell'assegnazione delle risorse del criterio di proporzionalità rispetto alla popolazione residente nelle Regioni del Sud, previsto dall'articolo 7 bis del decreto legge n. 243 del 29 dicembre 2016, convertito con modificazioni dalla legge 27 febbraio 2017, n. 18, e della modalità attuativa dello stesso di cui al DPCM del 7 agosto 2017.

Lo stanziamento prevede, inoltre, che alle regioni del Sud sia destinato circa il 35% delle risorse stanziato. Viene anche stabilito che le risorse assegnate nel primo triennio, sino al 50% del contributo concesso, possano essere destinate alla realizzazione della rete infrastrutturale per l'alimentazione alternativa (es. metano, idrogeno, elettrica).

Visualizza [le tabelle di riparto](#)

### **Alitalia: De Micheli, crisi competenza MISE. MIT per continuità territoriale: riduzione 18% costi aeroporti**

(FERPRESS) – Roma, 07 GEN – “Sulla crisi di Alitalia la competenza principale riguarda il Ministero dello Sviluppo Economico; il Ministero dei Trasporti è competente per lo scenario strategico del settore aeroportuale, e – in questo senso – stiamo lavorando su vari aspetti e per l'aggiornamento del Piano nazionale aeroporti. Il cui lavoro partirà già nel prossimo mese di marzo, con conclusione entro l'estate”. E' quanto ha affermato la ministra delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola De Micheli, nel corso dell'audizione alla Commissione Trasporti della Camera, dedicata all'esame del decreto che stanziava altri 400 milioni di euro per la crisi della compagnia di bandiera.

De Micheli ha spiegato che il MIT sta mettendo in campo tutte le leve per garantire una maggiore intermodalità e integrazione dei mezzi di trasporto, e ritiene importanti e significative le iniziative dell'Autorità di regolazione dei Trasporti in materia di definizione dei criteri per la fissazione delle tariffe aeroportuali e dell'Enav per la

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

riforma dei diritti di sorvolo, tutte attività che finiscono per incidere anche fortemente sulla struttura dei costi delle compagnie aeroportuali. Secondo la De Micheli, la definizione delle nuove misure delle tariffe aeroportuali potrà comportare una riduzione media delle tariffe stesse del 18 per cento e una riduzione dei costi stimata in oltre 12 milioni di euro.

La ministra ha poi spiegato che l'Italia si sta muovendo anche in sede europea per modificare e migliorare la normativa per le agevolazioni da concedere per garantire la continuità territoriale, in particolare con le isole Sicilia e Sardegna, ma anche con alcune zone della Calabria. Infine, la De Micheli ha ricordato l'importanza dell'appuntamento con l'aggiornamento del Piano nazionale aeroporti, che dovrà tenere conto del nuovo scenario del sistema aeroportuale e sperabilmente anche del destino di Alitalia: secondo la ministra, il 31 maggio dovrebbe essere davvero l'ultima data utile per trovare una soluzione alla crisi, anche se – ha ripetuto ancora la ministra – la partita principale è tutta in mano ad altri dicasteri, vale a dire il Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero dell'Economia.

### **Incontro al Mit con autotrasportatori e armatori. Cancelleri, necessario trovare equilibrio**

(FERPRESS) – Roma, 8 GEN – Presso il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti la Ministra Paola De Micheli ed il Viceministro Giancarlo Cancelleri hanno incontrato i rappresentanti delle categorie degli autotrasportatori e degli armatori per fare il punto sull'adeguamento dei noli marittimi.

Motivo urgente di questo primo incontro vede proprio l'aumento del costo del combustibile che dal primo gennaio, secondo la direttiva comunitaria IMO2020, dovrà essere molto più raffinato, con un tenore di zolfo bassissimo per ridurre così l'impatto ambientale. Tale misura comporta quindi un aumento dei prezzi dei noli marittimi anche a ragione dei notevoli investimenti cui gli armatori hanno dovuto far fronte e con il conseguente rincaro della tariffa per gli operatori che trasportano merci sui mezzi pesanti.

L'incontro ha avuto come obiettivo principale quello di cominciare a vagliare tutte le possibili proposte per sostenere il settore del trasporto merci e il suo ruolo fondamentale per lo sviluppo dell'economia del paese soprattutto per gli spostamenti verso le isole maggiori, tutto ciò rispettando allo stesso tempo le esigenze degli stessi armatori per un rincaro imposto loro dagli investimenti che hanno dovuto affrontare per convertire le navi ai dettami normativi della direttiva comunitaria.

“Occorre trovare un equilibrio – ha dichiarato il Viceministro Cancelleri – tra le esigenze degli armatori e degli autotrasportatori. Analizzeremo le voci che stanno generando questo aumento e cercheremo come Governo di mettere in campo ogni possibile azione per diluirne in positivo gli effetti. Spero che il blocco non si trasformi in un boomerang per l'economia della Sicilia e della Sardegna, per questo motivo lancio un appello a sospendere il blocco stradale davanti ai porti, il governo è per il buon esito della vicenda e stiamo già lavorando alla soluzione da portare all'incontro della prossima settimana

### **Alitalia: Leogrande, minestra precotta non c'è. Audizione interlocutaria del commissario straordinario**

(FERPRESS) – Roma, 7 GEN – “La minestra precotta non c'è”. Il commissario straordinario di Alitalia, Giuseppe Leogrande, ha confermato che per la crisi di Alitalia non ci sono soluzioni in vista né autentiche prospettive di svolta in una situazione che diventa sempre più complessa, anche per la presa di posizione di Lufthansa che sarebbe arretrata da un'ipotesi di acquisizione (in realtà, mai esplicitata a nessun livello dalla compagnia tedesca) verso l'ipotesi di una partnership commerciale, anche se “forte” secondo le dichiarazioni di rappresentanti della compagnia.

Leogrande ha spiegato che la sua nomina è avvenuta in deroga rispetto a tutte le precedenti normative (ma con i crismi comunque della legalità), e ha spiegato che l'amministrazione straordinaria ha davanti a sé il compito di portare a termine una procedura che prevede solo due alternative: o una cessione ad un acquirente o ad una cordata di acquirenti da ritrovare sul mercato (acquirenti che, in questo momento, non ci sono e

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

probabilmente non ci saranno neanche nel breve periodo fino a maggio), oppure il conferimento ad una newco che poi, a sua volta, dovrebbe essere posta sul mercato. L'audizione ha confermato che Alitalia continua ad accumulare perdite, che starebbero anche peggiorando nell'ultimo periodo.

L'avvocato Leogrande ha confermato che Alitalia ha "un assorbimento di cassa", cioè un cumulo di perdite in bilancio, di oltre 300 milioni l'anno, anche se – ha sottolineato ancora Leogrande – Alitalia rappresenta una realtà economica di oltre 3 miliardi di euro, senza contare il valore di tutta la ricchezza indetta. Nel corso dell'audizione, i commissari hanno sollevato polemiche sulla nomina di un nuovo direttore generale (annunciata nel corso dell'audizione dallo stesso Leogrande), Giancarlo Zeni, proveniente da Blu Panorama, che – come ha spiegato il commissario straordinario – riceverà un compenso annuo di 250.000 euro lorde, equivalenti allo stipendio percepito nella precedente società.

### **Alitalia: Lufthansa propone di iniziare con una forte partnership commerciale. Risanamento indispensabile**

(FERPRESS) – Roma, 7 GEN – Lufthansa propone di iniziare con una partnership commerciale per la partecipazione in Alitalia. Il gruppo tedesco ritiene che una forte partnership commerciale sia molto più risolutiva di un investimento a tantum, per il quale il management della compagnia attualmente ritiene non esistano le condizioni, considerato il complesso scenario attuale di Alitalia. E' quanto ha affermato Joerg Eberhardt, rappresentante di Lufthansa, nel corso dell'audizione tenuta presso la IX Commissione Trasporti della Camera, che ha anticipato i suoi lavori proprio per tenere un ciclo di audizioni sul complesso problema.

Eberhardt è stato molto esauriente ed esplicito, confermando comunque l'interesse del gruppo tedesco sia per un marchio che rimane prestigioso come Alitalia che per il mercato di riferimento. Lufthansa non ritiene di potersi impegnare in un investimento che comporti un esborso finanziario per l'impossibilità di trovare interlocutori validi e un quadro complessivo di riferimento che dia le necessarie certezze. Eberhardt ha sottolineato che finora la compagnia ha avviato, sia con il gruppo Ferrovie dello Stato Italiane (che fungeva da capocordata) che con gli altri partner, solo dei colloqui esplorativi, senza mai impegnarsi in trattative esplicite. La partnership commerciale consentirebbe a Lufthansa di acquisire le necessarie conoscenze del sistema Alitalia in tutti i suoi aspetti e avviare quindi le necessarie azioni per rimettere in utile l'azienda.

Eberhardt non ha nascosto l'opinione che "un risanamento profondo di Alitalia è inevitabile", ma oggi come oggi è impossibile fissare quali possano essere i punti di caduta, sia in termini di riduzioni dei voli che – soprattutto – di riduzione del personale. Secondo Eberhardt, Lufthansa punta a ridurre i costi innanzitutto aumentando il numero dei voli e quindi anche l'impegno del personale. Attraverso tutta una serie di sinergie e l'adozione di misure frutto anche dell'utilizzo di nuove tecnologie (ad esempio, l'uso di una nuova vernice per i velicoli che consente un risparmio energetico di circa l'1%), Lufthansa stima che si possa garantire ad Alitalia un fatturato di 100 milioni di euro in più rispetto all'attuale.

Il manager di Lufthansa ha poi smentito tutte le critiche avanzate anche da alcuni commissari riguardo al fatto che il gruppo tedesco finirebbe per avere un ruolo assolutamente preponderante nella partnership senza lasciare una vera autonomia ad Alitalia. Eberhardt ha spiegato che Lufthansa ha tutto l'interesse a sviluppare autonomamente tutte le attività di Alitalia, senza alcuna presunta "sudditanza" a Francoforte o Monaco, sulla scia di quanto già avvenuto con le acquisizioni delle compagnie aeree di Svizzera ed Austria, che oggi svolgono un ruolo estremamente positivo a vantaggio dell'intero gruppo, con trasferimento di responsabilità e una gestione interamente collegiale. Eberhardt è stato molto esplicito anche nel dire che Malpensa attualmente non è un hub (come non lo è Berlino) perché mancano gli apporti dei voli di feederaggio (che sono dirottati in gran parte su Linate), mentre un hub importante è sicuramente Fiumicino, che – grazie anche alla sua elevata produttività e qualità dei suoi servizi – rappresenta un tassello importante nella strategia di espansione di Lufthansa nel Sud Europa.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

### **Alitalia: Battisti, FS hanno fatto il massimo, ora aperta una nuova fase. Il ruolo di Atlantia, Delta, Lufthansa**

(FERPRESS) – Roma, 8 GEN – Il gruppo FS Italiane si è impegnato a fondo e con la massima trasparenza nella partita Alitalia, perché crede ancora nella valenza di un piano industriale che guardava allo sviluppo dell'intermodalità e del lungo raggio.

Ma il Consiglio d'amministrazione del Gruppo ha sempre fissato con precisione le condizioni cui era sottoposto il possibile accordo: la presenza e l'impegno di un forte partner industriale, un ruolo di FS che non poteva essere di maggioranza, la partecipazione soprattutto finanziaria di altri soggetti. Oggi quell'operazione, così come era stata immaginata, si è definitivamente conclusa, abbiamo ritirato gli affidamenti e le fidejussioni, si è aperta una nuova fase che deve essere gestita dal nuovo commissario, sulla cui nomina noi non abbiamo avuto alcuna voce in capitolo e che finora non abbiamo mai incontrato, anche se certamente lo faremo nel caso ci verrà richiesto”.

E' quanto ha dichiarato l'amministratore delegato e direttore generale del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Gianfranco Battisti, nel corso dell'audizione avuta questa mattina in Commissione Trasporti della Camera, per l'esame del decreto che stabilisce il rifinanziamento di 400 milioni per il prestito di Alitalia. Battisti ha svolto una lunga e articolata relazione in cui ha riepilogato tutte le tappe della complessa vicenda, che – ha sottolineato – sono in gran parte pubbliche e svolte sulla base di precisi mandati del Consiglio di amministrazione. Battisti ha ancora una volta confermato che il gruppo non aveva intenzione di acquisire la maggioranza della società aerea e l'iniziativa era quindi condizionata a trovare una pluralità di partner e di investitori, con l'obiettivo prioritario di individuare necessariamente un partner industriale con riconosciuta competenza e operatività nel settore. Questo partner – come sanno tutti – era stato individuato nella compagnia americana Delta (che “rappresenta comunque un gruppo con un fatturato di 3 miliardi di euro”, ha precisato l'ad), che si era dichiarata disposta ad investire in Alitalia 100 milioni di euro. Battisti ha tenuto a precisare che l'impegno di Delta – nell'arco dei 5 anni di piano – sarebbe comunque salito ad oltre 340 milioni di euro, ma soprattutto ha spiegato che gli advisor incaricati dell'operazione hanno effettuato un vasto giro di orizzonte, contattando più di 30 operatori, ma senza trovare grandi disponibilità. L'impegno di Delta, invece – ha spiegato ancora Battisti – avrebbe comportato una grande serie di sinergie operative, buone opportunità di sviluppo nel mercato dei voli transcontinentali e di lungo raggio, una valorizzazione delle attività nell'arco dei 5 anni di piano ipotizzabili in circa 240 milioni di euro, e – contemporaneamente e dall'altro lato – lo sviluppo dei piani di intermodalità e di integrazione con i servizi di Alta velocità ferroviaria, che costituiscono il core business del gruppo da lui guidato e che costituivano uno dei principali motivi dell'adesione di FS al piano per Alitalia.

L'amministratore delegato del gruppo FS Italiane è stato molto chiaro anche riguardo al ruolo di Atlantia e Lufthansa. “Atlantia ha svolto le sue valutazioni in relazione alla partecipazione come partner societario e di questa decisione Ferrovie dello Stato ha preso atto, ponendo fine all'azione della cordata che doveva intervenire per il salvataggio della compagnia aerea. Per quanto riguarda Lufthansa – ha aggiunto l'ad –, la compagnia aerea non si è mai dichiarata disponibile ad un intervento di natura finanziaria nella compagnia azionaria, le interlocuzioni hanno sempre avuto un carattere di informazione, senza mai concretizzarsi in impegni formali. Oggi apprendiamo che Lufthansa propone ufficialmente una forte partnership commerciale, ma – a prescindere da tutte le altre questioni – la compagnia aerea tedesca ha anche confermato che la partnership richiederebbe comunque un cambio delle alleanze internazionali cui oggi attualmente partecipa Alitalia”, ha concluso l'amministratore delegato del gruppo FS Italiane, che ha poi risposto alle domande dei vari commissari, precisando di non aver mai voluto sottrarsi al confronto con le istituzioni parlamentari, ma di aver declinato l'invito ad una precedente audizione esclusivamente per problemi tecnici e di date.

### **ANFIA: a dicembre nel mercato italiano auto 140.075 immatricolazioni. Il diesel ha perso la leadership a favore della benzina**

(FERPRESS) – Torino, 3 GEN -- Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a dicembre il mercato italiano dell'auto totalizza 140.075 immatricolazioni, in crescita del 12,5%

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

**Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020**

rispetto allo stesso mese del 2018. I volumi immatricolati nell'intero 2019 ammontano, così, a 1.916.320 unità, lo 0,3% in più rispetto ai volumi del 2018.

“A dicembre 2019 il mercato riporta una crescita a doppia cifra – non accadeva dallo scorso settembre – anche grazie a un giorno lavorativo in più rispetto a dicembre 2018 (20 giorni contro 19) – afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Le immatricolazioni del mese, superando le 140.000 unità, sono al di sopra della media degli ultimi 4 anni, dal 2015 al 2018, per il mese di dicembre (120.000 unità in media).

Il recupero delle vendite registrato a partire da settembre 2019 – condizionato dal confronto con una fase del 2018 dai volumi particolarmente bassi per effetto dell'entrata in vigore del WLTP – è stato determinante per la chiusura positiva del secondo semestre dell'anno (+5,5%), che ha fatto seguito a un primo semestre negativo (-3,4%), in cui solo il mese di aprile è risultato in rialzo (+1,8%).

L'anno appena concluso, del resto, si era aperto all'insegna della preoccupazione per il Bonus-Malus entrato in vigore il 1° marzo, che ha condizionato i primi mesi del 2019 contenendo gli ordini di auto ricaricabili (BEV+PHEV) prima della misura, e decollando ad aprile, con 1.736 nuove registrazioni, pari all'80% di quanto venduto a gennaio-marzo 2019. La crescita delle vendite di auto ricaricabili nel 2019 (+68% a gennai-novembre) è stata tuttavia inferiore a quella registrata nel 2018, senza ecobonus, con volumi raddoppiati rispetto al 2017.

Nel 2020, con i nuovi obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO2 delle vetture immatricolate, i Costruttori dovranno puntare su un rinnovo delle flotte centrato su un profilo emissivo adeguato alla normativa. Per l'anno in corso, le risorse disponibili dell'ecobonus ammontano a 70 milioni di euro, a cui si aggiungono i 15,5 avanzati nel

2019. Come ANFIA, abbiamo chiesto un incremento strutturale del plafond, data la maggiore disponibilità di modelli, inclusi quelli prodotti da FCA, che – in presenza di un'offerta di soluzioni di ricarica intelligenti sia pubbliche che private – potrà attrarre un maggior numero di acquirenti di auto ricaricabili.

Il 2019 verrà ricordato come l'anno in cui il diesel ha perso la leadership di mercato a favore della benzina, attestandosi ad una quota di penetrazione attorno al 40% nei 12 mesi, contro il 51,2% del 2018. L'anno è stato segnato anche dal recente accordo FCA-PSA, che la filiera italiana accoglie positivamente e di cui si apre ora la fase di attuazione. L'inizio del decennio appena concluso era stato caratterizzato dalla fusione tra Fiat Group Automobiles e Chrysler, dando il via ad un periodo di grandi trasformazioni che ha visto mutare gli equilibri a livello globale, in termini di mercati e player, con aggregazioni di attori e competenze.

Il 2020, che apre un decennio ancora più sfidante per l'evoluzione del settore, debutta nel contesto di una pesante flessione produttiva: l'indice della produzione dell'industria automotive italiana, in calo dall'ultimo trimestre 2018, diminuisce del 9,9% nel periodo gennaio-ottobre 2019, con ordinativi in ribasso dell'11,1% (-14% la componente interna) a gennaio-settembre 2019. A dicembre, tuttavia, il clima di fiducia di consumatori e imprese è in ripresa.

All'industria dell'auto si richiede di affrontare un'epocale riconversione produttiva che implica ingenti investimenti: si tratta di un processo che necessita di un approccio di sistema e di una visione condivisa tra tutti gli attori coinvolti, per garantire un ritorno degli investimenti.

Da ieri, inoltre, è in vigore la nuova tassazione delle auto aziendali in fringe benefit prevista dalla Legge di Bilancio 2020 e applicata alle auto immatricolate a partire dal 1° gennaio per contratti siglati dal 1° luglio 2020. L'attuale formulazione della misura (con tassazione agevolata per BEV e PHEV con emissioni di CO2 fino a 60

gr/km), concordata con il MEF dopo un'intensa attività, dà una valenza ambientale al benefit e tiene conto delle tempistiche di immissione nel mercato degli ECV prodotti in Italia.

Sempre in tema di fiscalità, infine, come già nel 2019, anche nel 2020, fortunatamente, non sono scattati i tradizionali adeguamenti tariffari dei pedaggi autostradali di inizio anno, almeno sul 95% delle autostrade italiane, differiti dal Decreto Milleproroghe”.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

Come di consueto, ANFIA diffonderà nei prossimi giorni il Focus di approfondimento sulla struttura del mercato auto italiano a dicembre e nell'intero 2019, comprensivo dell'analisi di dettaglio. Secondo l'indagine ISTAT, a dicembre l'indice del clima di fiducia dei consumatori (base 2010=100), registra una crescita e passa da 108,6 a 110,8. Anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese (Iesi) riporta un aumento, passando da 99,2 a 100,7. In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in crescita rispetto a novembre (da -52,2 a -51,6).

Secondo le stime ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile e un aumento dello 0,2% su base annua (come nel mese di ottobre). La stabilità dell'inflazione caratterizza quasi tutti i comparti merceologici: il rallentamento dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,8% a +1,3%) è compensato dalla minore ampiezza della flessione dei prezzi dei Beni durevoli e dall'accelerazione dei Beni semidurevoli. I Beni energetici non regolamentati continuano a registrare una diminuzione del 3% (da -3,1% di ottobre): si amplia la diminuzione dei prezzi del Gasolio da -3,9% a -4,7% in termini tendenziali (-0,6% su base mensile), mentre si riduce la flessione dei prezzi della Benzina da -4,0% a -3,2% (-0,6% il congiunturale). Le marche nazionali, nel complesso, totalizzano nel mese 31.308 immatricolazioni (-2,3%), con una quota di mercato del 22,3%. Nell'intero 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 458.745 unità (-9,1%), con una quota di mercato del 24%.

I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 30.973 immatricolazioni nel mese (-2,3%), con una quota di mercato del 22,1%. Andamento positivo per i brand Fiat (+2,9%) e Alfa Romeo (+4,8%). Bene anche Maserati (+9,9%). Nei dodici mesi, i marchi di FCA totalizzano 452.025 autovetture immatricolate, con un calo del 9,5% e una quota di mercato del 23,6%. Chiude positivamente il periodo gennaio-dicembre il brand Lancia (+21%), a cui si affiancano Ferrari (+24,1%) e Lamborghini (+47,6%). Sono cinque, a dicembre, i modelli italiani nella top ten delle vendite, con Fiat Panda (10.221 unità) ancora in prima posizione, seguita, al terzo posto, da Lancia Ypsilon (3.922) e, al sesto, da Jeep Compass (2.844). In settima posizione si colloca Fiat 500X (2.746) e in ottava Jeep Renegade (2.701). Il mercato dell'usato totalizza 320.799 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a dicembre 2019, registrando un calo del 4,9% rispetto a dicembre 2018. Nell'intero 2019, i trasferimenti di proprietà sono 4.185.530, il 5,4% in meno rispetto al 2018.

### **Margiotta: sospendere la patente a chi usa il cellulare**

Velocizzare la riforma del codice della strada, aprire una discussione sull'introduzione di ulteriori sanzioni per i pedoni responsabili di comportamenti che causano incidenti. E poi campagne di informazione ovunque. E' quanto intende fare Salvatore Margiotta, sottosegretario del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Eppure uno strumento utile come la riforma del codice della strada che era stata data per ormai pronta a luglio è ancora fermo: "La commissione competente ha elaborato un testo ben strutturato. A agosto la caduta del governo ha creato un inevitabile rallentamento. Con il nuovo esecutivo proprio io ho avuto una serie di incontri con la commissione Trasporti per superare gli ostacoli di carattere finanziario prima di mandare il testo in aula", spiega in una intervista alla Stampa.

"Bisogna accelerare i tempi. Ci lavoreremo - assicura - in questo mese di gennaio. Si sono creati alcuni problemi di coperture finanziarie ma sono rapidamente risolvibili e con questa riforma nel codice scriveremo che l'uso del cellulare va sanzionato in modo deciso fino ad arrivare nei casi più gravi alla sospensione della patente perché è uno dei motivi maggiori di incidentalità e mortalità sulle strade. Ma sarei un ingenuo a pensare che i problemi sulle strade italiane si risolvono con una riforma del codice".

"Non è con una repressione ancora più forte che si possono evitare incidenti di questo tipo. Le leggi - osserva Margiotta - esistono già e prevedono sanzioni molto severe. I veri effetti positivi si ottengono con le campagne

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

di informazione, con una rivoluzione del sistema dei trasporti, con interventi di tipo strutturale e non episodico o nati sull'onda emotiva del momento. Non dimentichiamo che l'Italia è il Paese dove gli spostamenti avvengono per il 60% con mezzi privati e questo dato è fermo negli anni nonostante i tanti investimenti realizzati".

"Lo stesso direttore della polizia stradale sostiene che non si possono militarizzare le città. Le pattuglie già ci sono e sono sufficienti. E gli incidenti sono diminuiti secondo gli ultimi dati Istat. Questo non toglie che io sia comunque preoccupatissimo, e lo dico anche da padre di un adolescente, ma la strada più importante e efficace da seguire sono le campagne di informazione. Le faremo nelle scuole e sono allo studio delle iniziative anche con il Cnel".

"Bisogna avviare una riflessione anche sui pedoni. E' necessario adottare delle misure per far capire che i semafori rossi vanno rispettati. Si possono studiare sanzioni o alternative, ne parlerò con il ministro ma è necessario occuparsi anche dei pedoni, forse già nella riforma del codice in via di approvazione quando il testo arriverà in aula", conclude.

### **Anas: chiude il 2019 con un incremento dei bandi di gara del 50% rispetto al 2018 per un valore complessivo di 4,2 mld**

(FERPRESS) – Roma, 2 GEN – Anas (Gruppo Fs Italiane) chiude il 2019 con un incremento dei bandi di gara del 50% rispetto al 2018 per un valore complessivo di 4,2 miliardi di euro. Nel corso dell'anno si è registrata una crescita rilevante negli investimenti in manutenzione programmata, attestati a 647 milioni di euro, +13% rispetto all'anno precedente. Sbloccati o riavviati cantieri per 2,5 miliardi di euro.

Nel 2019 la società ha riavviato la fase di appalto delle nuove opere con 9 bandi di gara pubblicati per un importo complessivo di oltre 1,6 miliardi di euro, in controtendenza rispetto all'anno precedente. La produzione complessiva è stata pari a 1,066 miliardi di euro, con una minima flessione rispetto al valore del 2018 di 1,076 miliardi. Flessione dovuta all'impatto della crisi delle aziende di settore e alle criticità legate all'iter autorizzativo delle opere. Le principali 20 commesse in sofferenza, infatti, incidono per il 72% rispetto al portafoglio lavori complessivo.

Positivi i risultati per il piano assunzioni rispetto alla previsione iniziale. Nel 2019 Anas ha assunto circa 1.250 unità, di cui oltre la metà a tempo indeterminato, e per il 2020 prevede di assumere ulteriori 900 unità. Questo risultato, unitamente al percorso di valorizzazione del personale interno, permette all'azienda di potenziare la sua operatività.

"È stato per Anas – ha dichiarato l'Amministratore delegato Massimo Simonini – un anno intenso, ricco di sfide e di risultati importanti, grazie anche al consolidamento dell'appartenenza al Gruppo Fs Italiane. Nel 2019 abbiamo realizzato un processo di pianificazione degli investimenti e di programmazione dei lavori che ci ha permesso non solo di sbloccare alcuni cantieri fondamentali, ma di investire ingenti risorse nella manutenzione programmata. La riorganizzazione della struttura aziendale, che ha assicurato la razionalizzazione dei processi e la maggiore rapidità decisionale, potenziando al contempo il presidio del territorio, ha permesso ad Anas di migliorare gli standard di sicurezza della nostra rete, garantendo agli utenti continuità territoriale e qualità dei servizi".

### **Enel X presenta JuiceAbility, dispositivo di ricarica di sedie a ruote elettriche**

(FERPRESS) – Roma, 10 GEN – Un dispositivo che permette di ricaricare le batterie delle sedie a ruote elettriche utilizzando le infrastrutture di ricarica delle auto elettriche. È JuiceAbility, la nuova tecnologia sviluppata da Enel X, presentata al Consumer Electronics Show – CES, la più importante manifestazione dedicata all'hi-tech in corso a Las Vegas. Attraverso un cavo intelligente e una App, JuiceAbility consente di riconoscere le batterie delle sedie a ruote elettriche e di connetterle al sistema di stazioni di ricarica dei veicoli elettrici.

## **NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA**

**Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020**

JuiceAbility si inserisce nell'ambito della collaborazione di Enel X con la startup italiana Avanchair e ha ricevuto il riconoscimento quale "buona prassi" da parte dell'ANGLAT, Associazione nazionale di categoria, che tutela il diritto alla mobilità delle persone con disabilità. L'obiettivo è di permettere l'utilizzo delle sedie a ruote elettriche senza vincoli legati all'autonomia delle batterie.

"Con JuiceAbility, Enel X mette a disposizione delle persone con disabilità una rete di oltre 11.000 stazioni di ricarica con cui poter ricaricare da oggi non più solo le auto, ma anche le sedie a ruote elettriche – afferma Francesco Venturini, Responsabile di Enel X. "Perseguendo una visione basata sull'incontro tra innovazione e sostenibilità, lanciamo oggi al CES2020 un nuovo prodotto che risponde alle esigenze di mobilità di tutti, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Onu, attraverso il rafforzamento e la promozione dell'inclusione sociale, economica e politica di tutti, comprese le persone con disabilità".

Il dispositivo può essere preordinato subito sul sito [www.enelxstore.com](http://www.enelxstore.com), mentre le prime consegne partiranno da giugno di quest'anno.

Enel X, la linea di business globale del Gruppo Enel dedicata ai prodotti innovativi e alle soluzioni digitali, è presente al CES 2020 con uno spazio dedicato alle tecnologie in grado di trasformare l'energia in nuove opportunità di crescita e sviluppo per le persone, i business e le città. Nell'area di Enel X, situata all'interno della sezione del CES dedicata alle Smart City, viene inoltre presentato Homix, il nuovo sistema di Smart Home per la gestione del riscaldamento, della sicurezza in casa e dell'illuminazione che aiuta le famiglie a risparmiare energia e semplificare la propria vita nel rispetto dell'ambiente. Homix combina semplicità e comodità grazie all'integrazione con Alexa, il servizio vocale intelligente di Amazon basato sul cloud.

Tra le tecnologie sviluppate da Enel X per le città del futuro presentate a Las Vegas c'è City Analytics, l'innovativa soluzione che consente alle amministrazioni pubbliche di pianificare servizi turistici, di mobilità e sicurezza in base alle reali necessità dei cittadini. City Analytics, attraverso i Big Data Analytics, raccoglie e analizza le informazioni ottenute, nel rispetto delle norme sulla privacy, da sensori, telecamere e altri punti di raccolta dati dislocati nella città o area di riferimento come ad esempio l'origine e la destinazione dei flussi di persone, la stima dei residenti e dei turisti, le mappe dei luoghi più visitati o con maggior traffico. Tutte queste informazioni vengono elaborate e messe a disposizione delle pubbliche amministrazioni per l'individuazione di politiche e strumenti in grado di rispondere alle esigenze degli cittadini e dei visitatori.

A Las Vegas sono esposte le soluzioni per l'illuminazione pubblica di Enel X tra i quali gli strumenti di Adaptive Lighting che, grazie ai sensori e a specifici algoritmi permettono di regolare l'intensità dei fasci luminosi in base alle reali condizioni di traffico, atmosferiche e di visibilità con luce naturale consentendo così, a parità di sicurezza, di ridurre i consumi energetici delle città.

Le soluzioni di Enel X per la ricarica dei veicoli elettrici sono presenti al CES con la "famiglia Juice", la gamma di prodotti completa, modulare e scalabile per le esigenze di mobilità, pubblica o privata. Dalla JuiceBox per la ricarica domestica che combina velocità, performance e convenienza alla JuicePump adatta all'uso pubblico, in grado di ricaricare la maggior parte dei veicoli elettrici per l'80% in circa 30 minuti; passando per JuiceLamp che integra l'illuminazione pubblica a LED con l'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici e predisposto per videosorveglianza, monitoraggio della qualità dell'aria e connettività in fibra o WiFi urbano.

Enel X espone a Las Vegas anche la tecnologia per la gestione attiva della domanda, il Demand Response che consente di modulare i consumi energetici dei clienti aderenti, industriali e commerciali, con l'obiettivo di garantire una maggiore flessibilità e stabilità della rete. Il servizio di Demand Response, di cui Enel X è principale operatore con una capacità gestita di oltre 6 GW nelle Americhe, in Europa, in Asia e in Oceania, permette ai clienti che mettono a disposizione la modulazione dei consumi, di accedere ad una nuova fonte di remunerazione e diventare un attore attivo all'interno del sistema elettrico.

Completano i prodotti e servizi in mostra al Consumer Electronics Show, le soluzioni di Enel X per l'accumulo di energia con batterie a ioni di litio dotati di un software intelligente DER.OS per l'ottimizzazione dei consumi e la partecipazione ai programmi di Demand Response.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

### **FS al Consumer Electronic Show 2020 con due progetti realizzati da Trenitalia e Italferr con aziende e start up italiane**

(FERPRESS) – Roma, 9 GEN – Il Gruppo FS Italiane è presente al **Consumer Electronic Show (CES) 2020** di Las Vegas con due progetti innovativi sulla mobilità, selezionati a livello nazionale, sviluppati da **Trenitalia** e **Italferr** con il coordinamento della Capogruppo e con le *start up* italiane **Guardian** e **Tolemaica**.

In particolare, **Trenitalia** ha realizzato, insieme alla *start up* **Guardian**, vincitrice della *challenge* di *open innovation* della **Regione Lazio**, il prototipo *Sentinel* per un **treno alta velocità** in grado di offrire alle persone servizi sempre più personalizzati, sicuri e di qualità (riconoscimento e validazione del biglietto, monitoraggio, tracciamento e antitaccheggio del bagaglio, rilevazione minacce, aggressioni, danneggiamenti o furti) attraverso l'**applicazione di tecnologie di Intelligenza Artificiale**.

**Italferr**, in collaborazione con **Sirti** e le *start up* **Tolemaica**, **Studiomapp** e **DiFly**, ha ideato e co-progettato il sistema *DeoS: Digital eyes on Site*. Il sistema è pensato per **semplificare, organizzare e automatizzare i processi** di acquisizione ed elaborazione dei dati e delle immagini usate a supporto delle attività di progettazione nei cantieri. Il progetto è stato sviluppato nell'ambito del programma **OPEN ITALY** di **ELIS** e prevede l'**uso integrato di strumenti innovativi e tecnologie** di *Object Detection, Artificial Intelligence, Machine Learning e Process Orchestration*.

La partecipazione a **CES 2020** rappresenta per **FS Italiane** non solo l'opportunità di presentare all'estero il proprio *know-how* tecnologico, ma anche di entrare in contatto con l'ecosistema internazionale dell'innovazione, in ottica di *open innovation*. Inoltre, i progetti presentati a Las Vegas confermano la grande **attenzione di FS Italiane per le persone che scelgono il treno** per i propri spostamenti di lavoro, studio, svago e turismo, rafforzando l'impegno del Gruppo per **migliorare la qualità dei servizi e la personalizzazione dell'offerta**.

Impegno confermato anche dai **58 miliardi di euro di investimenti** previsti dal [Piano industriale 2019-2023](#).

### **Gioia Tauro: dopo due anni negativi, si chiude il 2019 con l'asticella dei traffici posizionata verso l'alto**

(FERPRESS) – Gioia Tauro, 7 GEN – Torna il sereno nel porto di Gioia Tauro, dopo le due annualità di congiuntura negativa, registrate nel 2017 e nel 2018, lo scalo calabrese ha chiuso in positivo l'anno appena concluso, con l'asticella dei traffici posizionata verso l'alto. La politica di rilancio e di riqualificazione dell'infrastruttura portuale, messa in campo dall'Autorità portuale di Gioia Tauro in sinergia con il nuovo management di MedCenter Container Terminal, ha iniziato a dare i suoi frutti.

E', infatti, cresciuto il settore dei container con un incremento dei traffici pari all'8,4 per cento dei teus e dell'8,6 per cento delle movimentazioni, rispetto allo scorso anno, determinando una netta inversione di tendenza per lasciarsi, così, alle spalle le congiunture negative degli ultimi anni. Tutto ciò si è realizzato nonostante la crisi dei traffici registrata nel primo trimestre, culminata con un lunghissimo sciopero di nove giorni sulle banchine portuali.

A conti fatti, lo scalo di Gioia Tauro ha totalizzato una movimentazione di 2.522.874 di teus e l'arrivo di 1.287 navi.

Nel dettaglio, è aumentato il numero di portacontainers attraccate e lavorate presso il terminal MCT che ha generato un relativo incremento del 5,1% con un innalzamento dei movimenti di circa 1,6 milioni e una relativa crescita percentuale dell'8,6.

Si è giunti a questo traguardo perché lo scalo calabrese, nel corso dell'anno, ha mantenuto stabile la strada del rinnovamento, concretizzando la sua politica di sviluppo mirata a definire un chiaro cambio di tendenza e porre fine al periodo buio che ha segnato, negli ultimi anni, la vita dell'infrastruttura portuale. Si tratta di un dato rilevante che riconferma Gioia Tauro essere il primo hub nazionale nel settore del transhipment, con un andamento del traffico posizionato su risultati positivi, consolidati ormai da diversi mesi, in crescita costante già da aprile scorso.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

Ha contribuito a risalire la china la piena operatività degli investimenti del Terminalista attraverso un imponente progetto di rinnovamento dell'equipment in grado di rispondere alle sempre maggiori esigenze di mercato, che richiedono celerità nelle operazioni di trasbordo e di posizionamento dei container in banchina. Nel contempo, sono stati portati a termine i lavori di rifacimento dei piazzali e delle vie di corsa per assicurare la celere mobilità delle gru di banchina e dei mezzi meccanici di movimentazione dei containers, garantendone altresì la piena sicurezza del lavoro.

In sinergia, inserito nello stesso percorso di rilancio dell'intera infrastruttura portuale, e al fine di mantenere il primato nazionale della profondità dei fondali del canale portuale (pari a 18 metri), l'Autorità portuale di Gioia Tauro ha avviato un programma triennale di lavori di manutenzione ordinaria dei fondali portuali per una spesa di 3,5 milioni di euro. Per completare la piena funzionalità del terminal, l'Autorità portuale contribuirà con un investimento di oltre 8 milioni di euro, nel biennio 2020-2022, destinato a finanziare i lavori di risanamento di banchina dei tratti A e B e l'adeguamento strutturale della pavimentazione nel tratto C con l'obiettivo di incrementarne la sua complessiva portanza.

In un generale clima di rilancio, e a dare man forte alla nuova tendenza registrata a Gioia Tauro sono stati, anche, gli addetti allo scalo. Grazie alla loro riconosciuta professionalità, hanno recuperato la necessaria produttività che, con lo sguardo alla lavorazione oraria, ha generato una crescita del 2,8 per cento sulle navi madri mentre sui feeder è stato raggiunto un incremento del 3 per cento. "Attendiamo il 2020 – ha dichiarato il commissario straordinario Andrea Agostinelli – per certificare un completo rilancio dei traffici portuali, che ha già dato i suoi frutti sin dal secondo semestre del 2019. Ora, – ha aggiunto Agostinelli – ogni sforzo dell'Autorità portuale andrà profuso nella realizzazione dei collegamenti ferroviari con la rete nazionale e nella valorizzazione del gateway ferroviario, ormai realizzato. Di tutto questo abbiamo avuto positivi riscontri dal ministro De Micheli, e di questo parleremo nei prossimi giorni con i candidati alle prossime elezioni regionali".

### **Gli operatori dei servizi di monopattini elettrici in condivisione richiedono un numero maggiore di licenze a Milano**

(FERPRESS) – Milano, 10 GEN – Alla luce della recente introduzione dei monopattini nel Codice della Strada, ad opera dell'emendamento Comincini in Legge di Bilancio con cui essi vengono equiparati ai velocipedi, i principali operatori a livello nazionale e mondiale di noleggio di monopattini elettrici in condivisione (Bird, Circ, Dott, Hive, Lime e Tier), che rappresentano la maggioranza del settore, hanno congiuntamente espresso con una lettera indirizzata al Sindaco Sala e all'Assessore Granelli, la richiesta di convocare un tavolo di confronto che abbia come oggetto la valutazione di una revisione sostanziale del numero massimo di licenze finora autorizzate e del meccanismo di attribuzione delle stesse.

Le aziende sottolineano come l'assegnazione di sole 2.250 licenze per i monopattini elettrici, autorizzate nelle scorse settimane dal Comune di Milano tramite Avviso Pubblico, rischi di essere insufficiente ad offrire ai cittadini la possibilità di godere pienamente del servizio di sharing di monopattini, in una città come Milano, che, da sempre, intende porsi come punto di riferimento della mobilità dolce sia in Italia che in Europa e che avrebbe la possibilità di mettere a servizio dei cittadini le migliori offerte di sharing mobility.

È, inoltre, da tenere in considerazione il preoccupante livello di smog che proprio nei giorni scorsi ha fatto scattare i divieti di emergenza su diesel Euro 4 a Milano. Le Aziende, a tal proposito, sottolineano come potenziare la micromobilità e la mobilità dolce sia strategico per ridurre i livelli di inquinamento.

Su questi temi, dunque, gli Operatori credono di poter collaborare in modo proficuo e costruttivo con l'Amministrazione di Milano, che più volte ha dichiarato come l'evoluzione della Normativa in materia di micromobilità rappresentasse premessa importante per il potenziamento dei relativi servizi di sharing in territorio comunale.

## **Mobility Magazine 224: Le aspettative, le speranze e i timori per i trasporti e la logistica nel 2020**

(FERPRESS) – Roma, 9 GEN – Nel numero di Mobility Magazine di questa settimana: Le aspettative, le speranze e i timori per i trasporti e la logistica nel **2020**.

Come sempre il Magazine raccoglie le più importanti notizie pubblicate sul sito [www.ferpress.it](http://www.ferpress.it), note editoriali e di approfondimento sulle problematiche del trasporto e della mobilità.

Per consultare il magazine sfogliabile.

[CLICCA QUI](#)



Se invece vuoi stampare il file pdf

## **REGIONE LAZIO**

### **Lazio: 800 mln per rinnovo ferrovie Roma-Lido e Roma-Viterbo. Previsto acquisto di 35 nuovi treni**

(FERPRESS) – Roma, 30 DIC – Ecco tutti gli investimenti della Regione Lazio, per rendere più efficienti le due linee e migliorare la vita delle persone:

- 315 milioni di euro per i nuovi convogli
- 180 milioni di euro per la linea Roma-Lido
- 337 milioni di euro per la linea per Roma-Civita Castellana-Viterbo

Ma non solo più risorse e nuovi investimenti, inizia anche una nuova gestione delle infrastrutture e del servizio:

- dal 1° gennaio al 1° luglio 2020, Astral affiancherà Atac, nella manutenzione ordinaria e straordinaria degli interventi, mentre dal 1° luglio 2020 subentrerà definitivamente nella gestione delle infrastrutture;
- dal 1° gennaio 2021 Cotral affiancherà Atac nella gestione dei servizi ferroviari, per diventare poi gestore unico dal 1° luglio.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

La Regione Lazio, quindi, ha deciso di mantenere il servizio pubblico – per tutelare tutti i pendolari, ma anche le lavoratrici e i lavoratori – attraverso una gestione affidata alle proprie società: Astral, per le infrastrutture e le stazioni ferroviarie, e Cotral, per il servizio di trasporto e dei treni. Tutto questo sotto la guida della Direzione regionale competente.

Ecco alcuni degli interventi previsti:

Roma Lido: recinzioni e barriere fonoassorbenti, nuovo deposito Ostia Lido, attività di manutenzione straordinaria del materiale rotabile esistente, potenziamento e risanamento della linea elettrica, rinnovo totale della linea, compresi i deviatoi;

Roma-Civita Castellana-Viterbo: completamento dei lavori alla stazione Flaminio, raddoppio della tratta Riano-Morlupo e Montebello-Riano, manutenzione straordinaria del materiale rotabile, potenziamento della linea elettrica e del deposito Acqua Acetosa.

“Roma-Lido e Roma-Viterbo: ora basta. La Regione riprende la gestione. Riaprono i cantieri, 800 milioni di euro per nuovi treni e nuove tecnologie”- così il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti.

### **Porto di Civitavecchia: pubblicato il bando per la progettazione dell'”ultimo miglio ferroviario”**

(FERPRESS) – Civitavecchia, 27 DIC – E' stato pubblicato ieri pomeriggio sul sito dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale il bando per l'aggiudicazione della “progettazione definitiva ed esecutiva relativa agli interventi di riorganizzazione del sistema ferro in area Autorità portuale di Civitavecchia”, il cosiddetto “ultimo miglio ferroviario”.

La durata dell'appalto ed il termine di esecuzione del servizio è di 150 giorni, decorrenti dalla data di avvio dell'esecuzione del contratto. Si tratta della prima fase dell'intero progetto che, complessivamente, prevede due attività tecniche ed un'attività di project management ed i cui lavori dovrebbero concludersi entro l'ottobre 2022.

Il progetto, denominato “Fast Track to the Sea”, prevede investimenti complessivi per 18,5 milioni di euro (per il quale l'AdSP ha ottenuto un contributo a fondo perduto di quasi 4 milioni di euro dalla Commissione Europea), finalizzati alla messa a modulo europeo di tutti i binari presenti all'interno del sedime portuale ed alla realizzazione di interventi puntuali che consentiranno la semplificazione delle manovre ferroviarie con un importante risparmio di tempi e di costi per tutti gli utenti del porto.

La realizzazione di questi interventi, stimabile in poco meno di due anni di lavori, efficienterà l'arrivo e la partenza dei treni in porto evitando la sosta nella stazione di Civitavecchia. In tal modo sarà, quindi, sviluppata l'intermodalità ferroviaria lungo le reti di trasporto transeuropee TEN-T, supportando la crescita dell'economia laziale.

### **Fiumicino primo aeroporto intercontinentale al mondo con asfalto al grafene**

(FERPRESS) – Fiumicino, 3 GEN – Parte dall'aeroporto di Fiumicino la sperimentazione della prima stesa al mondo, in un aeroporto intercontinentale, dell'asfalto contenente Gipave®. Gipave è un additivo polimerico contenente grafene e una plastica appositamente selezionata (che a oggi non rientra nella filiera del riciclo ma è normalmente destinata agli impianti di termovalorizzazione).

L'obiettivo del test è confermare, anche in situazioni di grande stress (da urto, elevata velocità e surriscaldamento da frenata), i risultati già ottenuti in ambito stradale che dimostrano un aumento delle prestazioni della pavimentazione. Ad oggi infatti i risultati delle sperimentazioni condotte sia in Italia che nel Regno Unito hanno dimostrato che questo prodotto consente di migliorare le performance dell'asfalto, grazie all'aumento della resistenza alla fatica e della sopportazione delle escursioni termiche, ottenendo così pavimentazioni che durano più del doppio.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

Il prodotto Gipave è stato sviluppato da Iterchimica con la collaborazione di Directa Plus, di G.Eco (Gruppo A2A) e dell'Università degli Studi di Milano Bicocca. Il grafene utilizzato nel nuovo supermodificante proviene infatti dall'azienda italiana Directa Plus, quotata all'AIM di Londra (LON: DCTA), tra i più reali e concreti produttori e fornitori al mondo, mentre G.Eco ha fornito la componente di plastiche dure riciclate. L'Università degli Studi di Milano Bicocca si sta occupando invece dell'intera analisi ambientale. La domanda di brevetto italiano della nuova tecnologia (depositata a fine 2017) ha avuto esito positivo ed è attualmente in corso di approvazione anche nell'Unione europea. Iterchimica – controllata per il 90% dalla famiglia Giannattasio e per il 10% dall'Ing. Vito Gamberale – è stata fondata nel 1967 da Gabriele Giannattasio e oggi opera in oltre 90 Paesi nel mercato degli additivi e delle tecnologie per asfalti. L'azienda produce e commercializza prodotti per il miglioramento delle caratteristiche delle pavimentazioni stradali aumentandone sicurezza, eco-sostenibilità, efficienza e prestazioni.

Il test si inserisce all'interno del programma di manutenzione delle pavimentazioni delle infrastrutture di volo (Pavement Management System) della Società ADR – e consiste nel rifacimento di un tratto, lungo 100 metri e largo 8 metri, della taxiway “Alpha Alpha” dedicata ai velivoli intercontinentali. In particolare, metà dei 100 metri della carreggiata sono stati realizzati con la nuova tecnologia al grafene (PmA) per il rifacimento dei tre strati di base (15cm), binder (10cm) e usura (5cm). I restanti 50 metri sono stati invece realizzati con asfalto contenente bitume modificato con polimeri (PmB), normalmente utilizzato per questa tipologia di interventi (con i medesimi strati e spessori). L'intero tratto conterrà fresato d'asfalto proveniente da pavimentazioni riciclate. I lavori sono stati eseguiti dalla società Pavimental che ha scelto anche di applicare le due tecnologie a due segmenti consecutivi, per monitorare le differenti performance, poiché i carrelli dei velivoli poggeranno sia sul tratto con Gipave, sia sull'asfalto con modifica tradizionale.

Il test sarà particolarmente significativo in quanto la zona oggetto dei lavori è interessata da un elevato traffico di aeromobili di classe E ed F (Boeing 777, Airbus A380) e permetterà quindi di testare il materiale in condizioni di esercizio molto critiche.

“Siamo orgogliosi di avere condiviso con ADR-Aeroporti di Roma questo test – ha commentato Federica Giannattasio, Amministratore Delegato di Iterchimica – che permette di valutare l'efficacia delle pavimentazioni al grafene. Gipave è l'ultima delle innovazioni che abbiamo brevettato grazie ad un lavoro di squadra con G.Eco (Gruppo A2A), l'Università degli Studi di Milano Bicocca e Directa Plus. Si tratta di una tecnologia interamente made in Italy che permette di realizzare pavimentazioni high-tech (grafene), green (plastiche dure riciclate e pavimentazioni fresate e riutilizzabili) e altamente resistenti. Inoltre, siamo certi che rappresenterà anche un'innovazione tecnologica per manutenzioni e nuovi lavori aeroportuali con benefici in termini ambientali ed economici”. E prosegue: “Dal prossimo anno il nuovo impianto di produzione permetterà l'immissione sul mercato di un prodotto che concorre a raggiungere gli obiettivi previsti dalla Green and Circular Economy, ma anche quelli di sviluppo sostenibile ONU (UN Sustainable Development Goals) e dell'accordo di Parigi sul clima (2015)”.

“La massima attenzione alla sicurezza è da sempre un driver per il business ADR e guida le modalità di progettazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture aeroportuali” – ha dichiarato Ugo de Carolis, amministratore delegato di ADR. “L'utilizzo in via preferenziale di materiali all'avanguardia come il prodotto Gipave consentirà di migliorare ulteriormente le prestazioni della pavimentazione della pista dell'aeroporto di Fiumicino sia in termini di resistenza sia in termini di sostenibilità ambientale grazie all'utilizzo di materiale plastico riciclato”.

### **Trenitalia: oltre 4500 viaggiatori sui nuovi treni Regionali Veloci che nei giorni festivi collegano Roma e Perugia**

(FERPRESS) – Roma, 3 GEN – Numeri importanti per i due nuovi treni Regionali Veloci che nei giorni festivi collegano la Città Eterna con il Cuore Verde d'Italia: più turisti in treno, meno auto sulle strade e meno CO2 nell'aria, la formula vincente per il turismo in Umbria.

## NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020

I due collegamenti, in circolazione dal cambio orario del 15 dicembre scorso – riferisce una nota di Trenitalia - sono stati utilizzati nei primi 6 giorni festivi da più di 4500 persone, con picchi di circa 1000 viaggiatori nel giorno di Santo Stefano e di oltre 1200 il 29 dicembre: viaggiatori che hanno scelto il treno, il mezzo ecologico per eccellenza, per gustare le bellezze di una delle regioni più green della Penisola.

I nuovi treni – Regionale Veloce 2476 da Roma alle 10,14 per Perugia (12,45) e RV 2475 dal capoluogo umbro alle 14,02 con arrivo a Roma alle 16,43 – circoleranno anche domenica 5 e lunedì 6 gennaio e permetteranno a chi li utilizzerà di gustare l'Epifania a Perugia, Assisi, Foligno, Spoleto e Terni – le principali località servite – e attendere l'arrivo della Befana nelle magiche atmosfere delle città e dei tanti ed incantati borghi dell'Umbria.

Ed allora tutti in carrozza verso la regione che miscela sapientemente sacro e profano – la cifra mistica di Francesco, Chiara, Rita e Benedetto con quella golosamente peccaminosa dei trionfi della cioccolata e dei cento sapori e odori dell'enogastronomia locale – rendendone indimenticabile l'esperienza. Ulteriori informazioni sui nuovi treni nelle stazioni, uffici assistenza clienti, presso i canali di vendita Trenitalia, tradizionali e informatizzati e sulle pagine web delle società del Gruppo FS Italiane.

## ROMA CAPITALE

### **Roma: Metro C, avanti con opera. “Talpe” arriveranno a piazza Venezia**

(FERPRESS) – Roma, 30 DIC – Il cantiere per la realizzazione della linea metro C prosegue e arriverà a piazza Venezia. Grazie al dialogo e alla costante collaborazione tra Roma Capitale e Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, la scorsa settimana il Cipe (Comitato interministeriale per la programmazione economica) ha approvato la modifica del perimetro della tratta T3 della linea C per portare le gallerie a ridosso del corpo della futura “stazione Venezia”, come previsto dal progetto presentato a luglio scorso da Roma Capitale.

Scongiurato l'interramento ai Fori Imperiali, le due TBM (le cosiddette “talpe”) continueranno a scavare le gallerie di linea in direzione piazza Venezia.

L'impegno di proseguire la realizzazione della terza linea metropolitana è stato ribadito oggi durante la visita al cantiere della metro C dalla sindaca Virginia Raggi e dalla ministra Paola De Micheli. Al sopralluogo erano presenti anche l'assessore alla Città in Movimento Pietro Calabrese, il presidente della Commissione Mobilità Enrico Stefàno, il rappresentante legale di Roma Metropolitane Giovanni Mottura e l'amministratore delegato di Metro C ScpA Fabrizio Di Paola.

“L'opera infrastrutturale più importante della città va avanti”, dichiara la sindaca Virginia Raggi. “Sono già iniziati i carotaggi in via dei Fori Imperiali, da metà gennaio partiranno anche le indagini in piazza Venezia. Indagini fondamentali che ci permetteranno di stimare correttamente tempi e costi. Entro la prossima estate completeremo il progetto definitivo della stazione Venezia. Cambiamo passo: per la prima volta avremo stime precise per evitare sprechi. Vogliamo dare ai cittadini una nuova metro funzionale e ben fatta”.

“Continua lo scavo delle gallerie delle due TBM”, prosegue l'assessore Pietro Calabrese. “Oggi siamo scesi nel cantiere per vedere da vicino come stanno proseguendo i lavori. L'obiettivo è accelerare la realizzazione e dare finalmente ai cittadini un'infrastruttura fondamentale di mobilità pubblica. Nel 2021 inaugureremo il pozzo di via Sannio, con la nuova croce di scambio tra i binari che permetterà di migliorare il servizio sulla tratta già aperta”.

NEWSLETTER SEZIONE TRASPORTI E  
LOGISTICA

Dal 7 gennaio al 20 gennaio 2020



**Ferpress.it è una agenzia di informazioni specializzata sui temi dei trasporti, della logistica e del trasporto pubblico locale. Leggete le nostre notizie ogni settimana grazie al notiziario di Unindustria.**

***Ma Ferpress Srl è anche una agenzia di comunicazione che, con il suo staff di account e consulenti, cura l'ideazione e la realizzazione di progetti di comunicazione e relazioni pubbliche per associazioni, aziende, enti privati e pubblici, società scientifiche.***

**Ferpress Srl, assieme alla Itinera Srl, fornisce servizi di ufficio stampa, contenuti per siti internet, la loro implementazione e la gestione dei canali social (Facebook, Twitter, Youtube).**

**Ferpress Srl è in grado di offrire agli aderenti a Unindustria tutto il supporto informativo di cui necessitano a costi concorrenziali.**

**Contattateci e, se lo vorrete, verremo a trovarvi.**

**Tel: 06-4815303 Mail:**