

# Nuove domande, nuove idee per le imprese.

UNICREDIT  
PER L'ITALIA



sace simest  
gruppo edp

Microsoft

UniCredit

## Digital&Export Business School

UniCredit, in collaborazione con SACE SIMEST e Microsoft, presenta la **Digital&Export Business School**, un percorso di informazione e formazione, dedicato al mondo delle imprese, per condividere sapere ed esperienze, per leggere insieme il contesto attuale e cercare nel cambiamento nuove opportunità.

La Digital&Export Business School si articola in due fasi:

- da giugno a luglio, con **8 digital talk** di 55 minuti in cui converseremo con docenti universitari, ricercatori, professionisti, imprenditori, giornalisti e sociologi su argomenti strategici per le imprese;
- da ottobre a dicembre, con sessioni di **live coaching** dedicate ad approfondimenti verticali su tematiche tecniche con esperti di UniCredit, SACE SIMEST e Microsoft.

I digital talk e i live coaching si svolgono su piattaforma Microsoft Teams. Per partecipare è necessario registrarsi. Scopri di più su [unicredit.it/debs](https://unicredit.it/debs)

### I TALK IN NUMERI



8

Digital Talk



55

Minuti



18

Argomenti



24

Relatori

# TUTTI I TALK

Modera: **Mariangela Pira** - giornalista, Sky Tg24

1

## Imprese post Covid19: da dove ripartire?

Martedì 9 giugno, ore 18:00

- La forza delle imprese italiane: da dove ripartiamo - *Federico Frattini (Mip PoliMi)*
- Economia di genere, donne e ripartenza - *Azzurra Rinaldi (Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza)*
- Banca e imprese per ripartire insieme - *Elena Belli (UniCredit)*
- Le misure a sostegno delle imprese nel Decreto Liquidità - *Stefano Bellucci (SACE SIMEST)*

2

## Digital Transformation: processi, dati, sicurezza. Come ripensare la digitalizzazione delle PMI?

Mercoledì 17 giugno, ore 18:00

- Digital Transformation post Covid19 nelle imprese: come cambiano priorità strategiche e modalità di realizzazione - *Emilio Paolucci (Politecnico di Torino)*
- Big, small data e real time - *Antonio Gatti (Microsoft)*
- Cyber Security: la sicurezza e l'identità - *Carlo Mauceli (Microsoft)*

3

## Export Management del Made in Italy: cosa cambia e quali sono le nuove geografie?

Mercoledì 24 giugno, ore 18:00

- Cosa sta cambiando nei processi di Export Management - *Pietro Campagna (UniCredit)*
- Nuove geografie per il Made in Italy all'estero - *Alessandro Terzulli (SACE SIMEST)*
- La digitalizzazione nel Trade Finance, opportunità per le PMI - *Francesca Nenci (UniCredit)*

4

## Supply Chain: come ridefinire la catena dei fornitori partendo dal digitale?

Giovedì 2 luglio, ore 18:00

- Una nuova Supply Chain e nuove opportunità per il mercato italiano - *Riccardo Mangiaracina (MIP PoliMi)*
- La Supply Chain intelligente - *Romeo Pruno (Microsoft)*
- Factoring and Smart Supply Chain - *Andrea Barra (UniCredit)*
- Digital Factoring: lo smobilizzo dei crediti a portata di click - *Paolo Alfieri (SACE Fct)*

5

## E-commerce: siamo di fronte a nuovi comportamenti d'acquisto? E come scegliere il Market Place?

Giovedì 9 Luglio, ore 18:00

- Cosa è cambiato nei processi e-commerce B2B e B2C e nella scelta del Market Place - *Valentina Pontiggia (MIP PoliMi)*
- Nuove regole di ingaggio e nuovi comportamenti di consumo: come cambia l'acquisto online - *Michele G.B. Camuri (Microsoft)*
- E-commerce e la finanza agevolata a supporto - *Mauro Alfonso (SACE SIMEST)*

6

## Crisi, Export e intelligenza artificiale: quali rotte seguire?

Giovedì 16 luglio, ore 18:00

- Creatività imprenditoriale e intelligenza artificiale - *Fabio Moioli (Microsoft)*
- Smart Corner: intervista ad imprenditori su applicazioni della A.I. all'export management

7

## Risk management: ripensare o costruire la cultura del rischio in azienda?

Giovedì 23 luglio, ore 18:00

- Rischi e opportunità: come riconoscerli, gestirli e quali opportunità - *Saverio Bozzolan (Università LUISS Roma)*
- Rischio paese, rischio tesoreria e rischio di cambi: come valutarli e gestirli per competere sui mercati internazionali - *Chiara Maruccio (SACE SIMEST) e Cesare Bracco (UniCredit)*

8

## Una rivoluzione in corso: cosa cambia nelle relazioni di lavoro e nella narrazione dei Brand?

Giovedì 30 luglio, ore 18:00

- Verso una nuova sociologia del lavoro - *Enrica Amatore (Università Federico II Napoli)*
- Fare business nell'era conversazionale con il digitale: necessario non più accessorio - *Giampaolo Colletti (giornalista e manager)*
- Nuovi modelli di conversazione con i clienti - *Claudia Vassena (UniCredit)*

## Moderatrice



**MARIANGELA PIRA**  
Giornalista, Sky Tg24

## I relatori



**MAURO ALFONSO**  
Amministratore Delegato, SIMEST



**PAOLO ALFIERI**  
Direttore Generale, SACE Fct



**ENRICA AMATURÒ**  
Professore ordinario di Sociologia Generale, Università Federico II Napoli



**ANDREA BARRA**  
Sales & Marketing Dept, UniCredit Factoring



**ELENA BELLI**  
Responsabile Weu Strategic Marketing & Business Development, UniCredit



**STEFANO BELLUCCI**  
Responsabile PMI, SACE



**SAVERIO BOZZOLAN**  
Professore Ordinario di Accounting, Università Luiss  
Co-Direttore Executive program Enterprise Risk Management, Luiss Business School



**CESARE BRACCO**  
Head of GTB Financial Institutions Sales Italy, UniCredit



**PIETRO CAMPAGNA**  
Co-Head of Global Transaction Banking Italy, UniCredit



**MICHELE G.B. CAMURI**  
Industry Lead Retail & Consumer Goods, Microsoft



**GIAMPAOLO COLLETTI**  
Giornalista e manager



**FEDERICO FRATTINI**  
Dean MIP Graduate School of Business e full Professor of Strategic Management and Innovation, Politecnico di Milano



**ANTONIO GATTI**  
Digital Transformation Director, Microsoft



**RICCARDO MANGIARACINA**  
Associate Professor, Politecnico di Milano



**CHIARA MARUCCIO**  
Head of Risk Management, SACE



**CARLO MAUCELI**  
National Digital Officer, Microsoft



**FABIO MOIOLI**  
Direttore Consulting & Enterprise Services, Microsoft Italia



**FRANCESCA NENCI**  
Global Co-Head of Trade Finance, UniCredit



**EMILIO PAOLUCCI**  
Professore Ordinario di Strategia e Imprenditorialità, Politecnico di Torino  
Direttore, Alta Scuola Politecnica



**VALENTINA PONTIGGIA**  
Direttore Osservatorio eCommerce B2c School of Management, Politecnico di Milano



**ROMEO PRUNO**  
Digital Advisor, Microsoft



**AZZURRA RINALDI**  
Docente di Economia Politica, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza  
Co-founder #DATECIVOCE



**ALESSANDRO TERZULLI**  
Chief Economist, SACE



**CLAUDIA VASSENA**  
Head of buddybank, UniCredit

La banca  
per le cose che contano.

