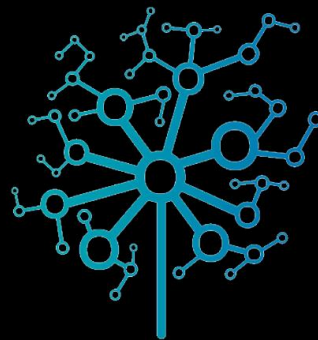
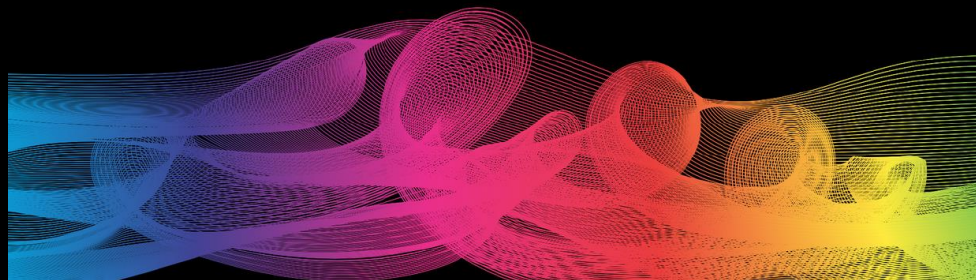




#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK

22 - 26 GIUGNO 2020



Programma della settimana

 **UNINDUSTRIA**
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO



#DTCW

DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 10.00

durata: 60 min.

La motivazione nelle aziende agili: la nuova sfida HR nella fase 2



#DTCW

DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK

La motivazione nelle aziende agili: la nuova sfida HR nella fase 2

L'evento di lancio della #DTCW, sarà introdotta da **Roberto Santori**, Presidente della Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione Unindustria e vedrà la partecipazione di **Monica Parrella**, Direttore del Personale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, **Livio Livi**, Direttore Risorse Umane e Relazioni Esterne, Q8 Kuwait Petroleum Italia e **Alessandro Bernardini**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione IPZS.

L'HR Roundtable porrà l'accento sull'importanza della motivazione che, nella fase di RIPARTENZA, risulta assolutamente strategica per ispirare e traghettare il capitale umano all'interno di un contesto di crescente complessità.

#RESTART

Moderà: **Sergio Chiapperini**, Senior Training Consultant, Challenge Network

22 GIUGNO 2020
ORE 10:00

Piattaforma
ZOOM

UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO
A.S.V.P.
eventi@un-industria.it

L'evento di lancio della #DTCW, sarà introdotta da **Roberto Santori**, Presidente della Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione Unindustria e vedrà la partecipazione di **Monica Parrella**, Direttore del Personale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, **Livio Livi**, Direttore Risorse Umane e Relazioni Esterne, Q8 Kuwait Petroleum Italia e **Alessandro Bernardini**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione IPZS.

L'HR Roundtable porrà l'accento sull'importanza della motivazione che, nella fase di RIPARTENZA, risulta assolutamente strategica per ispirare e traghettare il capitale umano all'interno di un contesto di crescente complessità.

#RESTART

Moderà: **Sergio Chiapperini**, Senior Training Consultant, Challenge Network



Segui il webinar scrivendo a eventi@un-industria.it



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 12.00

durata: 60 min.

Scenari e prospettive nel mercato della Cina post Covid: incentivi agli investimenti esteri, nuove JV e acquisizioni



Nctm

Durante il Webinar verrà presentato un quadro sull'attuale situazione in Cina, per comprendere le misure attuate dal governo centrale e locale ai fini della ripresa e fornire indicazioni per la strutturazione di strategie di internazionalizzazione anche alla luce della recente normativa in materia di investimenti esteri.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK

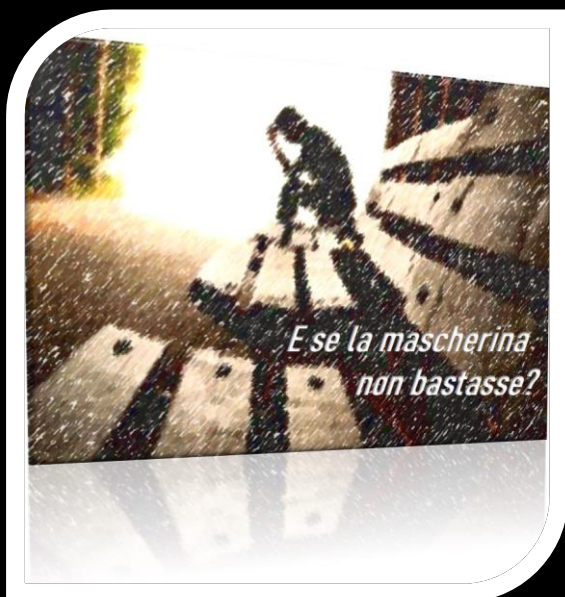


LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 14.00

durata: 60 min.

E se la mascherina non bastasse? L'importanza del supporto psicologico nelle aziende del "dopo Covid"

Consilia



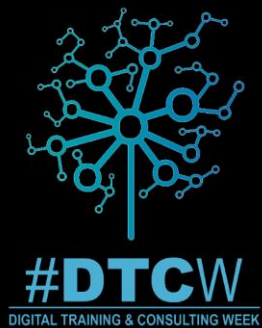
Una riflessione sui vissuti che abbiamo affrontato nel periodo dell'emergenza, sulle possibili fragilità o paure che possono aver attivato, sulle dinamiche che ne scaturiscono al rientro in azienda. Non dobbiamo sottovalutare i profondi cambiamenti che questo isolamento ha portato nelle relazioni sociali, che influirà in modo determinante sulle relazioni lavorative e di conseguenza sulle performance aziendali.

Relatore

Prof. **Massimo Foglia** – Docente e Ricercatore di Diritto Privato
Dipartimento di Giurisprudenza Università degli Studi di Bergamo
Dott.ssa **Claudia Messeri** – Psicologo del lavoro e delle organizzazioni



[Segui il webinar cliccando qui](#)



LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 15.00

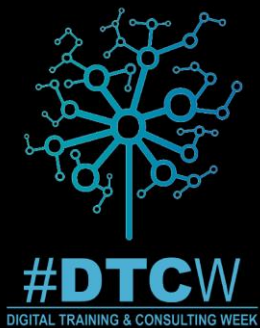
durata: 60 min.



Come cambiano gli strumenti di valutazione ed assessment in ambito HR nell'era della Digital Transformation. Le nuove tecnologie con focus sulle persone.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 16.00

durata: 60 min.

La Fase 3 della comunicazione corporate: superare la crisi raccontandosi nel modo più efficace

COMIN & PARTNERS

Il webinar si comporrà di una presentazione delle regole base della comunicazione corporate con un focus su questo scenario specifico, sulle tecniche per superare le crisi e sul miglior modo per presentare la propria azienda sulla rete. Dopo la presentazione, sarà aperta una sessione di dibattito e Q&A tra i partecipanti e i relatori.

Relatori: **Nicolò Scarano – Angelo D'Angelo** (Comin & Partners)



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



LUNEDI' 22 GIUGNO ORE 17.00 durata: 90 minuti
La leadership vincente dei NON eroi



LA LEADERSHIP VINCENTE DEI NON EROI

22 GIUGNO 2020 | ore 17.00



Intervento di
Alberto Zangrillo
Primario del San Raffaele di Milano



Il webinar fa parte del
palinsesto della



La Leadership Vincente dei Non Eroi | Prof.
Alberto Zangrillo

Il webinar è il secondo appuntamento del filone 'La leadership vincente dei NON eroi'.

Dopo l'intervista al Comandante Gennaro Arma della Diamond Princess, **Roberto Santori** intervisterà il **Prof. Alberto Zangrillo** Primario del San Raffaele di Milano.



Segui il webinar scrivendo a info@challengenetwork.it



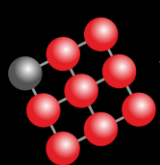
#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MARTEDI' 23 GIUGNO ORE 9.30

durata: 15 min.

EFFICACIA ED EFFICIENZA NEGLI ORGANISMI DI VIGILANZA ex D.Lgs. 231/2001



*Dott. Sergio Fornai*TM

Advisor & Auditor

Founder at Sofim Toscana Srl

Quick Conference

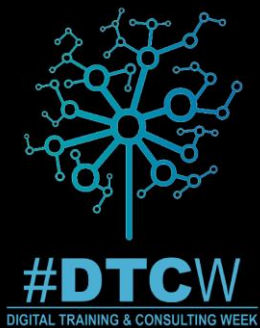
Sarà relatore il **Dott. Sergio Fornai**, Advisor & Auditor, Founder at Sofim Toscana Srl, esperto presidente di Organismi di Vigilanza D.Lgs. 231/2001 certificato oltre che Lead Quality Auditor certificato.

Breve disamina di alcune opportunità per imprimere efficacia ed efficienza alle attività degli Organismi di Vigilanza istituiti nelle aziende ai sensi del D.Lgs. 231/2001; l'evento è di interesse per i Presidenti, gli Amministratori, gli HR Manager, i Compliance Manager, per i componenti di OdV e per chiunque coinvolto o interessato alla materia.

Il video rimarrà disponibile su youtube anche nei giorni seguenti alla Digital Training Consulting Week UNINDUSTRIA 2020.



[Segui il webinar cliccando qui](#) oppure scrivendo a fornaisergio@gmail.com



MARTEDI' 23 GIUGNO ORE 10.00

durata: 60 minuti

Come recuperare la performance: ripartire agendo sul mindset delle persone e sulla loro consapevolezza



Relatore: **Dott. Riccardo Mazzotta** – Senior Consultant – Key Account Manager

Cos'è la performance? Quanto l'idea che ho io della performance è la stessa del mio capo e dell'azienda? qual è l'approccio migliore per definire un ideale concetto di performance? Quando la performance cala, cosa possiamo fare come individuo e come azienda? soprattutto, perché intervenire a conclusione di un percorso e aspettare la valutazione? Consapevolezza, responsabilità, obiettivi, feedback, cultura aziendale: proviamo a vedere insieme di rispondere a queste e altre domande. Proviamo a verificare insieme l'efficacia di un approccio assolutamente originale.



[Segui il webinar qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MARTEDI' 23 GIUGNO ORE 11.00
LIVE YOUR NEXT EXPERIENCE

durata: 60 min.



IN.SI.

IN.SI. ha creato uno spazio multimediale per far vivere ai partecipanti una nuova esperienza e coinvolgere i fruitori dell'Exeperience in modalità partecipative nuove, veicolando contenuti e dando dimostrazione che ancora tanto c'è da fare per proporre nuovi strumenti formativi!



Segui il webinar su www.liveyounextexperience.it





#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 9.30

Il futuro da immaginare...dialoghi filosofici e manageriali su persone, organizzazioni e new-normal



Immaginare un nuovo futuro e una ripartenza sostenibile basata sulle persone.

Ora che il digitale è più vicino e siamo più abili, ora che con lo smart working sperimentiamo i valori della fiducia e della responsabilità con le ricadute positive che hanno in termini di esercizio della delega e di condivisione di un'etica, per le organizzazioni diventa più facile puntare sull'evoluzione delle persone per realizzare *chi sono* e generare valore condiviso.

Tra nuove competenze e opportunità, un'analisi delle best e next practices di Enel che superano le gerarchie aprendo ad una leadership diffusa e sempre più orizzontale.

Un dialogo a due voci condotto sul filo del metodo filosofico che, più che cercare risposte, porrà delle domande.

Guido Stratta: Head of People Development & Senior Executives People Business Partner ENEL

Iljana Totaro: Head of People Development ENEL

Seguirà una sessione di Q&A tra i partecipanti e i relatori.



Segui il webinar cliccando [qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 12.00 durata: 60 min. Mappe mentali: stimolare la creatività per ripartire



Mai come oggi sentiamo il bisogno di strumenti che ci aiutino a sviluppare un pensiero generativo. Per superare questo momento abbiamo bisogno di rompere i vecchi schemi e immaginare soluzioni innovative. L'utilizzo delle mappe mentali favorisce l'uso integrato dell'emisfero destro e dell'emisfero sinistro del cervello e stimola l'apprendimento e il pensiero creativo. Le mappe mentali hanno molteplici campi di applicazione e possono essere utilizzate sia individualmente sia nel lavoro di gruppo per stimolare il brainstorming, progettare, pianificare, innovare. Nel webinar vedremo i presupposti teorici su cui si basa questo strumento, il suo funzionamento e diverse tipologie di impiego in ambito business.

Presenteremo anche alcuni software gratuiti e a pagamento che possono essere utilizzati per creare mappe mentali professionali, senza scordarci che per rendere il mind mapping uno strumento potente bastano un foglio di carta e qualche pennarello colorato.

RELATRICI: **Beatrice Lomaglio** - Vicepresidente nazionale AIF. Esperta di comunicazione, formatrice, coach. Socia di Broking & Consulting Srl

Lucia Rosati - Past President della Delegazione AIF Umbria- Formatrice per il Percorso Formazione Formatori AIF. Formatrice e instructional designer, mi occupo da 15 anni di disegnare e condurre percorsi di apprendimento, con un'attenzione particolare alle metodologie innovative, al digitale e alla creatività.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 14.00 durata: 60 min.
Open innovation: traiettorie di innovazione



ManpowerGroup™



Oggi il modello di Open Innovation è ancora più importante per le aziende per competere e creare valore. Le risorse esterne, startup, università, enti di ricerca, partner, design thinker, consulenti e programmatori sono linfa per attivare idee nuove su prodotti e servizi, spesso anche con l'apporto di competenze e soluzioni digitali, affiancando le risorse interne nel creare meccanismi virtuosi che portano le aziende a crescere nel loro mercato di riferimento.

ManpowerGroup, la multinazionale del lavoro, ha scelto da tempo questa direzione innovativa e ha portato open innovation nel mondo del recruitment, dell'attraction dei candidati, della formazione, degli assessment e molto altro.

In partnership con tree, che aiuta le startup e le persone a crescere con open innovation ed education, è nata una collaborazione vivace ed entusiasmante che ha all'attivo numerosi progetti ed iniziative di successo.

Open Innovation è una traiettoria verso l'innovazione che ogni azienda può percorrere se ne conosce le dinamiche e l'approccio, Toolkit è la "cassetta degli attrezzi" per iniziare questo percorso.

Relatori: **Roberto Mancinelli** di Manpower Academy, il training center di Manpower, e **Antonio Perdichizzi**, CEO di tree, ci accompagneranno a scoprirlo.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 15.00 durata: 60 min.

LEADERSHIP AFTER LOCKDOWN: la jazz band come modello di eccellenza

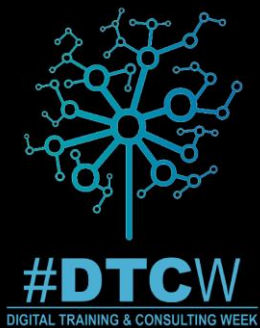


Con **Giorgio Fabbri** (Direttore d'orchestra, formatore, coach, TEDx speaker, partner ChallengeNetwork)

Focus: I jazzisti salgono sul palcoscenico ogni sera senza sapere cosa suoneranno. Allo stesso modo i leader di oggi entrano in azienda senza sapere cosa succederà. Con la differenza che i jazzisti sono preparati a gestire l'inatteso, e sanno come trasformarlo, per generare innovazione creativa. Nel momento attuale, che ha generato forte stress e grande incertezza, la leadership resiliente dei jazzisti costituisce pertanto un modello da applicare con efficacia nei contesti aziendali.



Segui il webinar scrivendo a claudia.crostella@challengenetwork.it



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 16.00 durata: 60 min.
Effetto Coronavirus: il Rinascimento della Comunicazione Digitale



Partendo dal nuovo modo di comunicare dei brand analizzeremo come ci si è adattati a questa situazione a fronte di un cambiamento che ha coinvolto le quotidiane abitudini del consumatore e, di conseguenza, ha messo le aziende nelle condizioni di dover dare risposta adeguata alle nuove esigenze.

In tutto questo scenario il digitale si pone come un'opportunità che, attraverso i suoi strumenti, ha consentito alle aziende di continuare a lavorare in modo efficiente in modalità smart e da remoto e di comunicare con il proprio target in modo efficace. Nello specifico approfondiremo come è cambiato, e se è cambiato, il rapporto agenzia-cliente riportando alcuni case di Ploomia.

Concluderemo con una serie di consigli e opportunità legate al mondo digitale da cogliere assolutamente in questa fase di ripresa.

Relatrice: **Antonella Cosenza** – Account Manager Ploomia



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



MERCOLEDI' 24 GIUGNO ORE 17.00
AGILE NETWORKING

durata: 60 min.



Il Networking come nuovo paradigma del mercato del lavoro La “metacompetenza” del networking va sempre più “calata” in nuove logiche online, ripensando ad approcci, modalità e stili di relazione per creare engagement e nuove community intorno a noi L'accrescimento delle competenze per sviluppare una rete di networking è, quindi, un presupposto per:

- migliorare e rafforzare il nostro capitale sociale, leva prioritaria per la crescita manageriale;
- rafforzare branding ed employability futura, asset sempre più strategico per il mondo professionale e del business

Relatore **MARCO VIGNI** - Permanent Placement Director Orienta



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



GIOVEDI' 25 GIUGNO ORE 8.30

durata: 60-90 min.

Sales Network Engagement via Digital Sales Transformation: Il caso Cattolica Assicurazioni



Come rinnovare il patto di fiducia con il cliente attraverso un'esperienza integrata fisica e digitale.

#SalesTransformation #DigitalEngagement #PhygitalExperience

Focus sulle soluzioni e approcci pensati per la forza vendita al fine di semplificarne il lavoro, incrementarne la produttività e aumentare la qualità della relazione con il cliente finale. In particolare, parleremo di come:

Costruire esperienze di vendita ingaggianti (Customer-centric, Phygital, Self-caring)

Digitalizzare i processi di vendita (Tool, Sistemi, Automation)

Cambiare la cultura dei nuovi venditori (Richieste attitudine digital e sensibilità commerciale)

Agenda:

15' COMPANY NEED & SOLUTION

Key Note Speech: Marco Lamola – *Direttore Commerciale Cattolica Assicurazioni*

15' ENRICHMENT & CHALLENGING

Peer-contribution: Luca Rossetto – CEO Casa.it

Andrea Scognamiglio – Head of Global e-Home Enel X Bruno Mattucci – Presidente e AD Nissan Italia

Massimo Ferriani – Experience Consulting & Front Office Transformation Leader PwC Italy

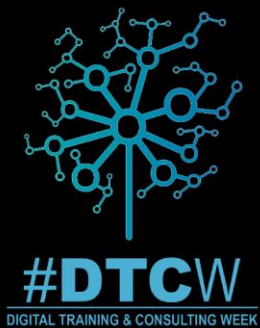
15' QUESTION & SUGGESTION

Parola ai partecipanti (domande e suggerimenti & real time survey)

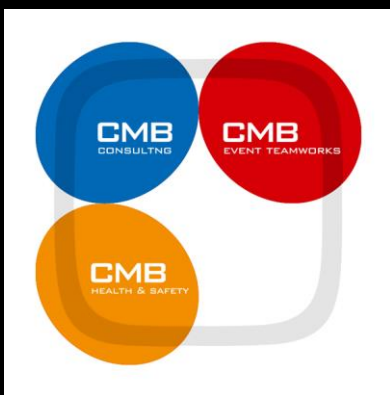
15' SUM UP & TAKE AWAY Riflessioni finali



[Segui il webinar cliccando qui](#)



GIOVEDI' 25 GIUGNO ORE 10.00 durata: 90 min.
Dalla Fase 2 alla Fase 3: gli strumenti per ri-uscire



A quasi due mesi dall'inizio della Fase 2 sono ancora molte le incertezze legate al Covid-19 e alla gestione di questa nuova normalità.

Il webinar gratuito, Fase 2 gli strumenti per ri-uscire, si pone l'obiettivo di fornire conoscenze utili per risolvere le incertezze legate al Covid-19, Confrontarsi sulle strategie da adottare per la protezione di sé e dei propri cari, Sviluppare tecniche e strategie personali per contrastare i possibili effetti negativi della distanza fisica forzata e Sensibilizzare i partecipanti ad un uso consapevole dei dispositivi soprattutto in considerazione dei Bias cognitivi che potrebbero consentire l'abbassamento dello stato di allerta. Un'occasione di confronto dove porre domande e condividere risposte, idee e nuove soluzioni.

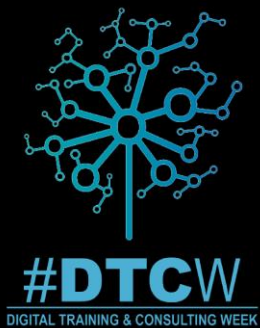
Programma

- The new normal dubbi e incertezze: paura dell'altro, stress da pandemia
- Ritorno in ufficio: nuove modalità di lavoro, rapporto e comunicazione
- Percezione del rischio. Tenderemo ad abbassare la guardia?

Relatore **Debora Penco**, esperta di psicologia della sicurezza



[Segui il webinar cliccando qui](#)



GIOVEDI' 25 GIUGNO ORE 14.00

durata: 75 min.

COVID 19: oltre il rischio pandemico, un game changer per gli scenari di rischio delle organizzazioni

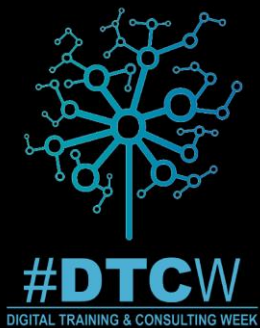


La crisi COVID-19 impone alle aziende sfide immediate e, con la medesima urgenza, di anticipare e affrontare i nuovi scenari di rischio che emergono ed evolvono rapidamente. La “nuova normalità”, che si stabilizzerà dopo un lungo periodo di turbolenza, impone di rivalutare gli scenari di rischio/opportunità in ambiti cruciali come la business interruption, la supply chain, il rischio cyber, la trasformazione digitale, l’evoluzione delle abitudini di consumo.

Insieme ai consulenti Aon approfondiremo modelli e strumenti di analisi, gestione e cultura necessari per queste evoluzioni.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



GIOVEDI' 25 GIUGNO ORE 15.00 durata: 60 minuti
Tempo di ripresa: aziende e persone nella fase 3

ITINERE

PERCORSI DI EVOLUZIONE AZIENDALE

divisione di **UMANA**

Le persone come chiave di successo: una nuova leadership per ripensare l'organizzazione e gestire lo stress emotivo dei collaboratori.

Pandemia, lockdown, ripartenza. Come stanno incidendo le dinamiche di gestione della crisi sanitaria nella vita delle aziende? Il contesto in cui ci troviamo è ancora instabile e richiede un evidente sforzo di flessibilità e propensione al cambiamento.

Persone, organizzazioni e capacità manageriali sono sottoposte ad una forte pressione e hanno bisogno di ritrovare il focus. Ripensare l'azienda partendo dai suoi elementi portanti, rivedere l'organizzazione consentendo l'integrazione di nuovi strumenti e canali per performare maggiormente, ridisegnare la leadership in funzione di nuovi obiettivi e bisogni che si vanno delineando, sono i primi fondamentali passi per avere consapevolezza delle risorse preziose a disposizione.

Il webinar organizzato da **Itinere divisione di Umana S.p.A** punta ad analizzare le criticità e individuare le opportune strategie di risoluzione.

Approfondiranno il tema:

Roberta Bullo – Direttore Generale di Itinere divisione di Umana SpA

Paolo Vitale – Responsabile Sviluppo Progetti di Itinere divisione di Umana SpA



[Segui il webinar cliccando qui](#)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



GIOVEDI' 25 GIUGNO ORE 18.30 durata: 60 min.
Energia e infrastrutture per il rilancio del Paese

Luiss
Business
School



Il nuovo appuntamento della serie di webinar targata Luiss Business School con Paolo Gallo, CEO Italgas, analizzerà il ruolo di energia e infrastrutture per il rilancio del Paese. Durante il Q&A che seguirà il Virtual Panel, partecipanti e relatori potranno interagire attivamente sulle tematiche discusse.



[Segui il webinar cliccando qui](https://luiss.business/gallo)



#DTCW
DIGITAL TRAINING & CONSULTING WEEK



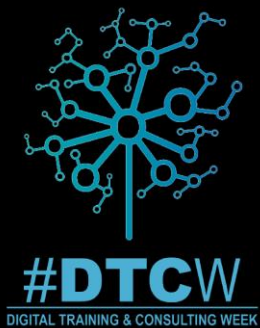
VENERDI' 26 GIUGNO ORE 10.00 durata: 60 min
Trasformazione digitale del sistema di gestione aziendale



Webinar sul tema della “Trasformazione digitale del sistema di gestione aziendale” con focus su casi studio specifici attuati attraverso nostra piattaforma in cloud, vantaggi organizzativi ottenuti e benefici economici conseguenti, anche attraverso l'utilizzo di strumenti forniti dal credito di imposta per la Formazione 4.0



[Segui il webinar cliccando qui](#)



VENERDI' 26 GIUGNO ORE 11.00

durata: 90 minuti



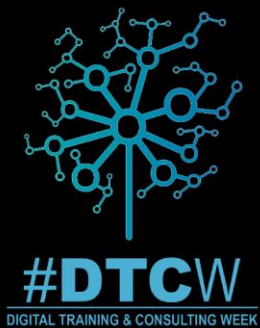
L'Intelligenza Artificiale (AI) è la cosiddetta “next big thing” nel mondo del business, quella che, assieme alla Blockchain, viene vista come la prossima grande innovazione per ogni business. In realtà, l'AI è un insieme di principi e tools che sono in campo da qualche decennio, anche se solo ora si entra davvero nella fase del loro utilizzo reale grazie anche alla diffusione di altre tecnologie come l'Internet delle Cose e i Big Data. Su cosa sia l'AI c'è inoltre da sempre una certa confusione ed una certa difficoltà, ad esempio, a distinguere tra algoritmi tradizionali e sistemi di AI.

Il webinar di Federmanager Academy si propone di chiarire alcuni concetti di base a partire dalle diverse definizioni/approcci all'AI, illustrandone le applicazioni già in atto e altre che stanno per entrare nell'ambito del business con una carica dirompente. Inoltre, proprio perché fortunatamente l'Intelligenza Umana rimane un vincolo non solo per la progettazione, ma in buona parte anche per la gestione e l'utilizzo dell'AI nei processi reali, vi sarà una parte dedicata a illustrare, oltre ai limiti attuali dell'utilizzo dell'AI, come l'Intelligenza umana sia (in certi casi) complemento necessario all'AI e, soprattutto, come dalla sinergia fra le due intelligenze possa nascere un forte valore aggiunto per le attività d'impresa e non solo.

Relatore un manager esperto e studioso di AI da oltre 30 anni, il dott. **Alvaro Buseti**, introduzione di **Federico Mioni**, direttore di FM Academy.



[Segui il webinar cliccando qui](#)



VENERDI' 26 GIUGNO ORE 12.00

durata: 60 min.

Guida sicura – I nuovi scenari della mobilità, dal mezzo pubblico al monopattino



Una guida sicura è uno stile di guida capace di prevedere rischi imprevisti e prevenire situazioni di pericolo. L'esperienza, un'adeguata concentrazione, la conoscenza del proprio mezzo sono tutte variabili indispensabili, ma una formazione mirata può trasferire tecniche e competenze aggiuntive che aumentano la destrezza e la prontezza di reazione alle sollecitazioni esterne. Nello scenario del traffico urbano del dopo Covid, con l'introduzione dei mezzi leggeri nella viabilità urbana, nuovi rischi potenziali si profilano ed è ancora più importante acquisire competenze aggiuntive.

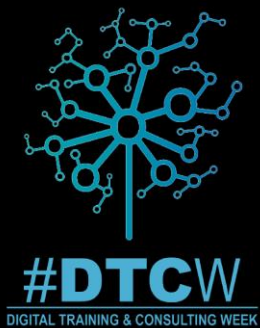
Maurizio Tancioni – Direttore tecnico (CONSILIA CFO)

Gianluigi Zaccardo – Responsabile Divisione Centri di Guida Sicura (ACI SARA)

Massimiliano Manzione – Istruttore Guida Sicura (ACI SARA)



[Segui il webinar cliccando qui](#)



VENERDI' 26 GIUGNO ORE 15.00
La Leadership per guidare la ripresa

durata: 90 min.



Mai come in questo momento, occorrono dei punti di riferimento saldi e al contempo strategici, per affrontare una ripresa da un evento mai accaduto nella storia prima d'ora.

Il ruolo delle Emozioni (come leva) per ripartire. Un Leader deve tenere conto del proprio mondo emotivo per capire dove siamo, dove vogliamo arrivare e come farlo.

La Leadership Autentica per motivare le Persone. Se la razionalità, l'emotività e l'agire di un Leader sono allineati, allora può comprendere, ascoltare e guidare le persone che lavorano con lui per il raggiungimento di quello scopo comune rappresentato dalla sua visione di insieme.

Introduce e modera: **Bruno Scazzocchio** – Unindustria Perform

Relatori: **Rosanna Silenti** e **Simona Recupito**



[Segui il webinar cliccando qui](#)