

# IL CAMMINO DEL CIBO

Metodi e strumenti per promuovere  
le produzioni locali sul mercato internazionale



## Ciclo di **webinar** formativi rivolti agli operatori del territorio

**2 luglio 2020 ore 15:00-17:00**

LE BASI DEL MARKETING INTERNAZIONALE E L'ANALISI DEI MERCATI DI SBOCCO

**Michele Lenoci** - Esperto Faculty ICE Agenzia

Come prepararsi per affrontare i mercati internazionali e gestire le leve del marketing mix; come identificare i potenziali mercati di sbocco e comunicare in modo efficace il valore dell'azienda.

**8 luglio 2020 ore 15:00-17:00**

SERVIZI E ATTIVITA' ICE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE AGROALIMENTARI

**Marcello Gentile** - Ufficio Agroalimentare e Vini - ICE Agenzia

**Roberta Mosca** - Ufficio Servizi alle Imprese - ICE Agenzia

Presentazione delle attività e dei servizi ICE articolata in 3 interventi in tema di: Attività Promozionale con Focus sul settore agroalimentare, iniziative in materia di E-commerce, Catalogo dei Servizi ICE.

**16 luglio 2020 ore 15:00-17:00**

IL WEB MARKETING E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

**Lorenzo Sciadini** - Consulente, docente e coach professionista

La nuova comunicazione digitale dopo l'emergenza Covid-19. Le potenzialità e il valore della connessione online. Miti e tranelli del digitale. Cenni di CRM e di gestione dei dati. Costruire una strategia di contatto. Quattro modi di essere Social.

**10 settembre 2020 ore 15:00-17:00**

LA PROTEZIONE E LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

**Fulvio Miraglia** - Esperto Faculty ICE Agenzia

L'importanza della tutela e della valorizzazione del marchio aziendale come leva strategica di competitività e strumento di marketing internazionale. Le procedure per la protezione e registrazione del marchio in ambito italiano, europeo e internazionale.

**17 settembre 2020 ore 15:00-17:00**

LE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO PER L'ESPORTAZIONE

**Fabio Lentini** - Esperto Faculty ICE Agenzia

Le certificazioni del settore agroalimentare in termini di sicurezza alimentare, filiera controllata e tutela dei marchi tipici, nel contesto locale, europeo e internazionale. Oltre alle certificazioni DOP, IGP, STG, cenni sugli standard internazionali utilizzati dalla GDO, quali BRC, IFS, GLOBALGAP.

**24 settembre 2020 ore 15:00-17:00**

LE RETI DI IMPRESA COME STRUMENTO ANTICRISI E DI RILANCIO DELLA FILIERA ENOGASTRONOMICA E TURISTICA ITALIANA

**Carlo La Rotonda** - Direttore RetImpresa

**Tiziana Cardone** - Politiche industriali di Confindustria- RetImpresa

Opportunità e vantaggi del contratto di rete nella filiera. Informazioni di base necessarie per affrontare e costruire un percorso di rete, presentando le storie e i modelli delle reti di imprese di successo. Testimonianza imprenditoriale che ha realizzato un modello di rete di filiera.