LAZIO INNOVA

REGIONE LAZIO

CALL
"LAB TURISMO"

Iniziativa sperimentale per il Lazio

Premessa

L'emergenza sanitaria generata da Covid 19 ha determinato un profondo impatto sul settore turistico. Gli operatori della filiera si trovano oggi a dover riorganizzare la propria offerta in un contesto che non appare né facile né di rapida soluzione.

Lazio Innova attraverso la presente Call, nell'ambito del POR Programma Operativo Regionale e in attuazione del Progetto della Regione Lazio "Potenziamento della Rete Spazio Attivo" - Misura D) azione 3 "Laboratori di Micro-Innovazione Aperta", intende avviare un Laboratorio di micro-innovazione – **"LAB TURISMO"** volto a contribuire al riposizionamento competitivo delle imprese del settore turistico del Lazio e a favorire l'integrazione di settore sul territorio, in particolare nella ripresa post Covid.

Lazio Innova ha coinvolto nel mese di maggio u.s. imprese, operatori turistici, alberghi, ristoranti, agenzie di viaggio, associazionismo, centri di ricerca, in sei consultazioni territoriali, realizzate attraverso la rete degli Spazi Attivi**, per rilevare i fabbisogni di innovazione e far emergere nuovi indirizzi strategici di settore** verso una "nuova normalità".

Ai temi ricorrenti emersi in fase di consultazione - integrazione, innovazione, sicurezza e nuovi servizi - si sono affiancate esigenze legate all'introduzione di fattori qualificanti, necessari per riformulare e innalzare le competenze su condizioni maggiormente performanti, oltre alla necessità di disporre di adeguate infrastrutture e garantire l'accessibilità fisica, ma soprattutto digitale, di tutte le aree regionali.

Lazio Innova, a tal fine, attraverso lo **strumento del Living Lab intende mettere a disposizione dei servizi per coloro che ne faranno richiesta,** sulla base delle caratteristiche dei progetti selezionati. **Si tratta di un'iniziativa sperimentale per il Lazio** che ha l'obiettivo di contribuire a individuare soluzioni nuove e intelligenti.

L'approccio Living Lab è un metodo che permette a gruppi di potenziali utenti di collaborare attivamente nello sviluppo e la sperimentazione di nuovi prodotti e servizi ovvero di migliorare le condizioni di quelli esistenti; un ecosistema che favorisce l'emergere di spazi per l'interazione e lo scambio di conoscenze tra agenti, in cui l'innovazione è pienamente integrata nei processi di co-progettazione creativa dell'ecosistema stesso.

Il percorso di seguito descritto tiene conto e **si orienta al Piano Turistico Triennale 2019-2021 della Regione Lazio,** in particolare per i cluster ritenuti dallo stesso prioritari (ad esempio turismo e culturale, grandi eventi, turismo outdoor, salute, enogastronomia, benessere, ecc.), il quale rappresenta lo strumento fondamentale per la programmazione delle attività in termini di *governance*, promozione e sinergie di rete.

1. Finalità

Il presente Avviso **"LAB TURISMO"** è finalizzato a raccogliere le adesioni da parte di soggetti provenienti dai segmenti della filiera turistica per partecipare a:
A) interventi formativi brevi;
B) laboratori - living lab.

L'obiettivo è di fornire supporto ai proponenti mediante servizi gratuiti di accompagnamento per la gestione di attività d'innovazione territoriale e per rendere le imprese del comparto più competitive e performanti nel mercato, agevolare l'integrazione tra i partecipanti che sulla base di esigenze espresse potranno co-progettare, mettendo in comune le reciproche conoscenze.

2. Soggetti destinatari dell'iniziativa

La Call è rivolta agli operatori che a diverso titolo svolgono attività nel comparto turistico o che abbiano in essere progetti sulla valorizzazione delle proprie destinazioni turistiche e del proprio territorio, quali:

- Imprese singole e associate di filiera;
- Associazioni di categoria;
- Spin off universitari ed Enti di ricerca per la creazione di reti;
- Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico;
- P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore;
- Singoli professionisti operanti nel settore;
- Aggregazioni formali e informali (ad esempio Gruppi di Azione Locale, associazioni, reti di impresa, formali e informali, progetti in corso tra più operatori, siano essi pubblici o privati, associazionismo in genere).

3. Tipologie d'azioni previste

I soggetti interessati potranno avanzare una proposta a Lazio Innova allo scopo di sperimentare soluzioni innovative, anche di pubblico interesse. Le iniziative potranno essere volte al sostegno di professionalità e forme di imprenditorialità nuove capaci di integrarsi o mettere in rete i soggetti della filiera turistica, predisponendo strategie di commercializzazione di prodotti e servizi turistici e culturali, per migliorare le proprie competenze, specie in collaborazione con il mondo giovanile, o per favorire lo sviluppo turistico del territorio.

In particolare sono previsti:

A. **Interventi di formazione** che potranno essere richiesti da un singolo soggetto per il proprio personale in misura massima di 3 partecipanti, per un massimo di 2 corsi. I moduli di 12 ore

ognuno, sono destinati agli operatori per fronteggiare nuovi bisogni e che intendono innalzare la qualità dei servizi e dell'offerta turistica, singola e/o integrata, anche allo scopo di intercettare e fidelizzare nuove fasce di clientela.

Potranno proporre la candidatura nell'ambito delle tematiche specificate e nelle modalità indicate nella tabella che segue:

- imprenditori e manager d'imprese della filiera turistica, per sé o per i propri collaboratori e dipendenti;
- amministrazioni pubbliche;
- associazioni e Organismi del Terzo settore.

Tematiche	Imprenditori e manager imprese della filiera turistica	Amministrazioni Pubbliche	Associazioni e organismi del Terzo settore
Nuove modalità di accoglienza del turista	x		
Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	x	x	x
Strumenti di gestione digitale del cliente	x		
Sicurezza e gestione della nuova normalità	x	x	
Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	x		x
Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico	x	x	x

Le attività formative saranno organizzate ed erogate da Lazio innova da remoto, oppure ove possibile, in percorsi d'aula. Il calendario degli interventi formativi sarà comunicato successivamente tramite posta elettronica. Le adesioni raccolte potranno condurre ad una diversa concentrazione degli interventi formativi per tematiche.

B. **Progetto Living lab** che potrà essere intrapreso da aggregazioni rappresentate da un soggetto capofila promotore (ad es. azienda, comune, università ecc.), finalizzando le attività **al conseguimento di un obiettivo collettivo comune e/o aziendale**. Nel progetto di aggregazione le parti definiscono di comune accordo la portata del progetto di collaborazione e sperimentazione e contribuiscono alla sua attuazione.

Nella proposta progettuale del laboratorio dovranno essere indicati:

- i soggetti partner che aderiscono all'iniziativa;
- la struttura organizzativa;
- lo stato di attuazione del progetto;
- le aspettative e gli obiettivi che si intendono raggiungere.

Le proposte accederanno a dei **Moduli obiettivo** declinati a seguire, anche in combinazione con la partecipazione alle attività formative di cui al punto A. Ogni candidato potrà esprimere una sola preferenza. Tale preferenza sarà oggetto di approfondimento da parte di Lazio Innova al fine di costruire il percorso più efficace per ciascuna iniziativa.

Le attività di ciascun laboratorio si svolgeranno nell'arco di tre mesi.

Modulo obiettivo I - Costruzione di pacchetti di offerta di servizi integrati (aggregazione dell'offerta)
A partire dalla mappatura dell'offerta dei singoli operatori, questo modulo riguarderà l'affiancamento alle aggregazioni partecipanti finalizzato alla corretta costruzione di un pacchetto di servizi integrato e di valore per il proprio target di riferimento. In particolare, a seguito della raccolta delle informazioni si lavorerà alla co-progettazione e allo sviluppo di una strategia operativa per la costruzione di un'offerta integrata.

Modulo obiettivo II – Sviluppo Rete: per la gestione di un partenariato e di un progetto di rete, metodologie e strumenti di gestione (progetto di rete ed elementi di aggregazione)
Obiettivo di questo modulo è trasferire alle aggregazioni/progetti, strumenti e metodologie di organizzazione interna del gruppo di progetto (ruoli/processi decisionali/ecc.) oltre che di gestione di un progetto in rete per la realizzazione dell'idea proposta.

Inoltre, in base alla tipologia della proposta, si potrà beneficiare di un supporto nell'individuazione della forma di aggregazione (rete-associazione-ATI) più idoneo a gestire il progetto integrato, ove necessario. In questo modulo saranno presenti anche momenti di confronto e presentazione di casi studio di progetti di sviluppo territoriale e turistico di successo di altre realtà.

Modulo obiettivo III – Creazione di una *brand identity* e comunicazione dello stesso
Obiettivo di questo modulo sarà quello di lavorare sui singoli pacchetti di offerta integrata e progetti di valorizzazione delle destinazioni turistiche, per la creazione di un *brand* che li renda riconoscibili e spendibili sul mercato, non solo nazionale, oltre che trasferire metodi e strumenti di comunicazione digitale.

4. Servizi di Lazio Innova messi a disposizione

La presente Call "LAB TURISMO" permette ai candidati selezionati di beneficiare gratuitamente del supporto specialistico sia per le attività formative, sia per la realizzazione del progetto proposto e il consolidamento delle aggregazioni.

Le attività e i servizi da parte di Lazio Innova di supporto ai gruppi di lavoro e alle imprese saranno attuate da esperti di settore e/o da società di servizi specializzate, selezionate in relazione alle esigenze riscontrate.

5. Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati possono inviare la propria candidatura (Allegato A) alla mail labturismo@lazioinnova.it - oggetto mail **Domanda Ammissione Lab Turismo**

Le proposte dovranno pervenire entro le ore 12.00 del 30 novembre.

Lazio Innova si riserva la facoltà di prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

Con l'invio della candidatura, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente Avviso.

6. Selezione e criteri di valutazione

Alla scadenza del termine le richieste pervenute saranno valutate, ad insindacabile giudizio, da una Commissione di tre componenti appositamente nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova.

La Commissione eseguirà la valutazione dei progetti sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ **per le attività di Formazione di cui al punto 3.A del presente Avviso:** le proposte saranno prese in considerazione seguendo l'ordine temporale di arrivo; saranno organizzati 14 corsi con un numero massimo di 30 partecipanti per ciascuno. Qualora si ravvisassero le condizioni, Lazio Innova si riserva la possibilità di aumentare il numero dei partecipanti e delle edizioni.

- ✓ **per i progetti di laboratorio di cui al punto 3.B del presente Avviso saranno applicati i seguenti criteri di valutazione:**

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
A. Capacità della proposta di generare un reale impatto e valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile.	30
B. Grado di innovatività dell'iniziativa proposta, anche in termini di prospettive future di sviluppo. Potenzialità della proposta di introdurre nuova funzionalità a prodotti esistenti e/o nuovi prodotti e servizi e far fronte a specifici bisogni	30
C. Numero di utenti e partner coinvolti che partecipano alle fasi di co-progettazione, capacità ed esperienza dei partner di progetto/centri di innovazione coinvolti	30
D. Coerenza del progetto con gli obiettivi generali della call	10
TOTALE	**100**

Saranno ammesse le proposte che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 60. In caso di parità sarà data priorità alle candidature con il criterio di valutazione "A" più alto.

Saranno ammesse al percorso Living Lab n. 16 progetti. Lazio Innova si riserva di ammettere un numero superiore di proposte qualora se ne ravvisassero le condizioni.

7. Motivi di esclusione

Non saranno ammessi i progetti:

- pervenuti fuori termine;

- non conformi alle tipologie di azioni previste al punto 3 del presente Avviso;
- non presentati tramite la mail dedicata indicata al punto 5 del presente Avviso.

8. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente Avviso i soggetti selezionati autorizzano Lazio Innova a pubblicare sul sito dedicato una breve descrizione del progetto e/o a promuoverne le idee in altre forme e modi, al fine di stimolare processi di miglioramento del settore Turistico. La suddetta liberatoria d'uso viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione.

9. Impegni per i partecipanti

I soggetti selezionati si impegnano a realizzare la proposta per la quale hanno avanzato richiesta e:

- garantire la partecipazione ai percorsi;
- accettarne i contenuti della call;
- dichiarare di aver fornito informazioni non mendaci;
- rispondere della corretta esecuzione delle iniziative di progetto.

Eventuali modifiche o integrazioni alla proposta ammessa dovranno essere concordate con Lazio Innova. Ciascun partecipante dichiara e garantisce l'impegno a individuare la persona maggiormente qualificata per il modulo/i cui aderisce, garantendo la presenza agli incontri previsti per una migliore riuscita del percorso.

10. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a Labturismo@lazioinnova.it.
Numero verde 800.989.796

11. Allegati

Allegato A : Modulo di domanda e candidatura
Allegato B : Informativa trattamento dati