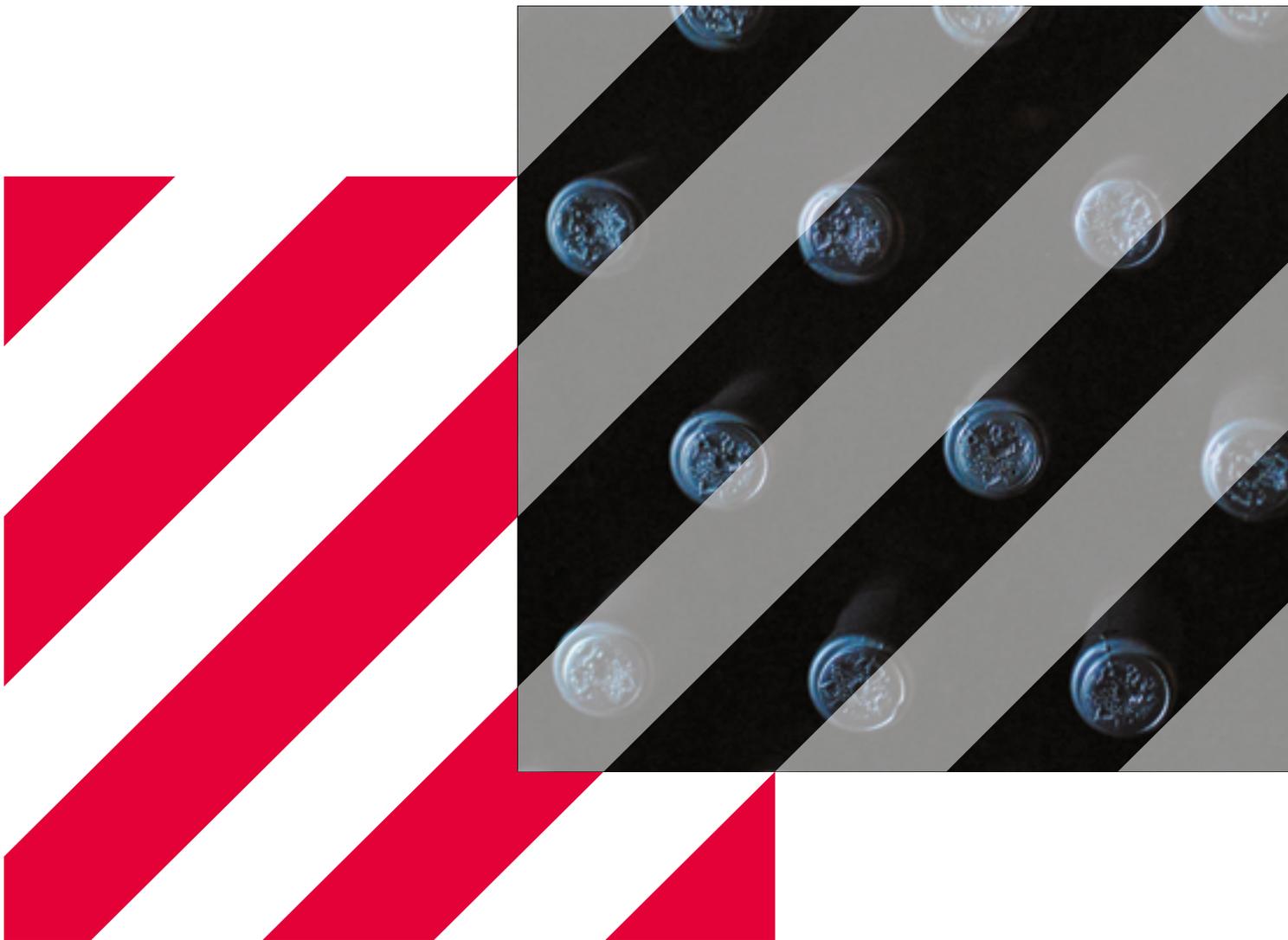


# Food and Wine Business

Roma

Master





## Il **Master in Food and Wine Business**

offre una formazione manageriale generale combinata allo sviluppo di competenze specifiche della filiera enogastronomica e vitivinicola per preparare figure professionali in grado di affrontare le sfide del settore, in un contesto internazionale e multiculturale.

Il Master è realizzato in partnership con **Gambero Rosso Academy**, la più ampia piattaforma formativa professionale per l'enogastronomia, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia e joint ventures con le principali Università italiane e Academy del mondo.

Un hub in continua espansione dove professionisti e appassionati possono migliorare skills e conoscenze, nonché trovare il punto d'ingresso al mercato del lavoro nel settore agroalimentare.

# Curriculum

Il curriculum è disegnato con l'obiettivo di **assicurare e supportare** in maniera progressiva la tua crescita professionale e personale.

L'esperienza formativa è composta da lezioni, casi studio, sessioni di lavoro di gruppo e prevede il coinvolgimento di una faculty di alto livello composta da accademici e professionisti.

Durante tutto il percorso del Master riceverai dal Career Service un costante supporto per acquisire e sviluppare competenze utili ad incrementare la tua spendibilità nel mercato del lavoro, nonché per la ricerca di un tirocinio curriculare.



## INDUCTION WEEK

L'Induction Week è la settimana introduttiva del corso in cui gli studenti potranno ambientarsi e prendere confidenza con la vita nel campus. Verranno organizzati laboratori di ice-breaking, seminari, workshop e presentazioni.

Gli studenti conosceranno i compagni di corso e avranno visione dei servizi e di tutte le attività curriculari ed extra curriculari previste dal programma.

## GENERAL MANAGEMENT

I corsi di General Management mirano a fornire le basi di Business e Management necessarie per comprendere i nuovi concetti che verranno introdotti durante i corsi Core e di Specializzazione di ciascun Master.

### Strategie competitive, cooperative e di crescita

Il corso mira a fornire una solida conoscenza teorico-pratico delle strategie di business e corporate, con particolare attenzione ai nuovi modelli di business applicabili al settore F&W. Al termine del corso, lo studente sarà capace di individuare e implementare come le imprese competono per creare valore. Il corso mira anche a trasferire agli allievi le nozioni di base di Corporate Strategy.



### Analisi di bilancio

Il corso mira a fornire i principali concetti per la definizione del bilancio di esercizio con particolare attenzione agli IAS/IFRS: stato patrimoniale, conto economico, variazione di capitale e flussi di cassa.

### Gestione finanziaria

Nel corso saranno analizzate le condizioni di equilibrio economico-finanziario d'impresa attraverso la costruzione e l'interpretazione degli indici di bilancio. Il corso ha l'obiettivo di migliorare le competenze nella valutazione degli investimenti, valutare i principali strumenti del mercato monetario, analizzare e gestire i rischi finanziari e valutare le opportunità di crescita esterna nel settore food & wine.

### Comportamento del consumatore

Si analizzano le motivazioni che spingono il consumatore del settore enogastronomico al consumo di specifici prodotti.

### Gestione delle persone

Il corso mira a fornire una solida conoscenza della gestione delle risorse umane nei contesti creativi del food & wine al fine di creare valore per i consumatori, gli impiegati, ma anche la community di riferimento.

### Elementi di diritto nel settore alimentare

Il corso prende in esame le principali norme in tema prevenzione, controlli e circolazione degli alimenti e delle bevande non solo all'interno del singolo Stato, ma nell'Unione europea.

## CORSI CORE

I corsi Core introducono agli studenti i concetti chiave legati alla industry del Master.

Questi corsi forniscono i principi e le competenze necessari per comprendere meglio il settore prescelto.

### Posizionarsi con successo nel mercato

- Gestione della marca e del prezzo
- Strategia di comunicazione
- Social media Communication

### Gestire le variabili critiche nel business "food & wine"

- Budget e controllo di gestione
- Food Cost & Wine Cost Control
- Gestione degli approvvigionamenti



## CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

I corsi di Specializzazione offrono una prospettiva approfondita degli aspetti specifici legati alla industry del Master e forniscono un approccio più pratico.

### Innovare e crescere

- La trasformazione digitale nel settore F&W
- Le prospettive nei mercati internazionali e come sfruttarle
- Retail & Sales Management nel Food & Wine
- Strategie di diversificazione: turismo e enogastronomia
- Analisi sensoriale e wine tasting
- Analisi delle filiere produttive
- HACCP

## CHALLENGE

Durante la fase d'aula gli studenti saranno coinvolti in una challenge commissionata dalle aziende partner del Master e finalizzata a trovare soluzioni innovative a reali esigenze di business.

Tale attività prevede la supervisione di un tutor aziendale e consentirà agli allievi di sviluppare competenze trasversali mettendo in pratica gli insegnamenti oggetto di ciascun indirizzo di studio.

## TIROCINIO

Il tirocinio curriculare è generalmente svolto al termine del Master e rappresenta per gli studenti l'opportunità di combinare teoria e pratica entrando in contatto diretto con figure professionali di settore.



Il Career Service supporta gli allievi nella ricerca delle opportunità di tirocinio, contribuendo così ad **allargare le prospettive di carriera** degli allievi e offrendo la possibilità di acquisire la necessaria **esperienza lavorativa**, incrementare e migliorare le proprie abilità ed estendere il proprio business network.



## LEARNING LAB

I learning lab sono incentrati sulla crescita personale. Con i lab svilupperai abilità trasversali e soft skills.



Gli studenti frequenteranno sessioni pratiche per migliorare la flessibilità intellettuale, accrescere la capacità di problem solving, imparare ad adattarsi a differenti situazioni e sviluppare una sensibilità interculturale.



### Employability Lab

L'obiettivo del lab è quello di contribuire al miglioramento dell'employability degli studenti attraverso lo sviluppo delle **10 competenze chiave individuate dal World Economic Forum (WEF) per il 2020**.

Il lab è condotto in collaborazione con il Career Service e si divide in tre parti:

- Personal Assessment
- Workshop e sessioni di Team Coaching (Critical Thinking, Feeling & Emotions e Relationships with People)
- Assessment Center



### Creativity Lab

Il laboratorio consente di sviluppare e **acquisire nuove competenze sfruttando la creatività**. Il fine è quello di aiutare i partecipanti a creare un ambiente di lavoro che valorizzi gli individui, aumentando la motivazione e favorendo l'integrazione con gli altri componenti del gruppo, così da migliorare i risultati di business. Gli studenti saranno coinvolti in cinque percorsi sensoriali dove ogni gruppo rappresenta il team creativo di una startup in competizione con le altre che dovrà sfruttare i cinque sensi 1) come strumenti per lo sviluppo dei propri prodotti, 2) come strumenti di comunicazione esterna.



### AdVenture Lab

Il laboratorio si prefigge lo scopo di inquadrare il tema dell'**entrepreneurship** e permettere ai partecipanti di esercitarsi all'interno di specifiche executive session su quanto appreso in classe. Il laboratorio fornirà strumenti utili alla definizione della business idea, alla formalizzazione del **business plan**, all'elaborazione del piano di marketing, alla ricerca e alla raccolta delle risorse finanziarie e, infine, alla definizione della struttura organizzativa.



### Social, Environmental and Impact Lab

Lo scopo del Lab è quello di sensibilizzare gli studenti su problematiche attuali relative alla sostenibilità. Gli studenti verranno chiamati ad analizzare alcuni scenari di business e, con il coinvolgimento di una realtà imprenditoriale, verranno sfidati a sviluppare idee/soluzioni per migliorare e accrescere l'impatto non solo economico, ma soprattutto sociale/ambientale della realtà stessa.



### Project Management Lab

Il laboratorio ha l'obiettivo di mettere gli studenti nella condizione di poter contribuire efficacemente alla pianificazione e all'esecuzione di un progetto, comprendendone e valutandone i fattori critici di successo. Il laboratorio fornirà la definizione dei **concetti di base di Project Management**, approfondendo le differenze fondamentali tra progetto e programma e soffermandosi sui cinque gruppi di processo per la gestione di un progetto.



### Digital Skills Lab

Le tecnologie digitali, gli algoritmi e i dati portano le organizzazioni a ripensare le loro attività, a sviluppare e acquisire competenze, a cambiare mentalità e valori, creare, trasformare o distruggere routine. Il laboratorio si pone l'obiettivo di trasferire la conoscenza delle sfide dell'era digitale, di individuare dei framework di valutazione, di analizzare criticamente gli impatti sulle organizzazioni e di comprendere gli elementi necessari alla pianificazione ed implementazione della digital transformation.



### How-to-Present Lab

L'obiettivo dell'How-to-Present è fornire gli strumenti di presentazione nell'ambito del business. Si articola in quattro sessioni: **personal branding, writing with impact, public speaking e pitching**. Writing with impact analizza struttura e forma della comunicazione nel business e i principi chiave della comunicazione scritta. La sessione di personal branding s'incentrerà sulle nozioni base relative all'utilizzo dei social media nell'ambito business, alla leadership digitale e agli strumenti di brand management.

La sessione di public speaking si concentrerà sul linguaggio del corpo, soffermandosi sui metodi per gestire stress ed emotività durante una presentazione in pubblico. Il pitching mira a fornire gli strumenti necessari per l'elaborazione di una presentazione persuasiva nell'ambito lavorativo.

*L'articolazione dei laboratori varia in relazione al focus specifico del master.*

# Career Services

Il **Career Service** offre servizi personalizzati per supportarti nello sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso di carriera soddisfacente e in linea con le tue aspirazioni.

Il team del Career Service ti supporterà nel definire i tuoi obiettivi di carriera e ad ampliare il network professionale. Entrerai **in contatto con aziende e istituzioni** per conoscere il loro settore industriale e le eventuali posizioni aperte.



## ATTIVITÀ DEL CAREER SERVICE

Lo staff del Career Service, fornisce un'ampia varietà di informazioni agli studenti: chi sono i top employer, quali sono le medie retributive a livello nazionale, quali settori sono maggiormente alla ricerca di talenti e come si distribuiscono a livello geografico.

Durante l'anno accademico vengono organizzate numerose attività al fine di approfondire la conoscenza dei profili degli studenti e indirizzarli verso le opportunità e/o le aziende più in linea. I servizi e le iniziative includono:

- **Career Counselling**  
Supporto nella costruzione del proprio profilo professionale.
- **Orientamento al mercato del lavoro**  
Definizione del proprio percorso professionale e del proprio "online personal brand", simulazioni di colloqui, negoziazione dell'offerta.
- **Presentazioni aziendali**  
Conferenze, testimonianze e meeting con manager ed executive per conoscere le aziende e i settori in cui operano.
- **Employer Engagement**  
Sviluppo di partnership strategiche con le aziende attraverso attività ad hoc di Talent Acquisition, Employer Branding e Networking.
- **CV eBook**  
Curricula degli studenti disponibili online per aziende e istituzioni alla ricerca di nuovi talenti.
- **Tirocini**  
Dall'aula all'inserimento nel mondo del lavoro. Il Career Service supporta gli studenti nell'identificazione di opportunità di tirocinio che può essere svolto alla fine della fase d'aula del Master.
- **Employability Lab**  
Un laboratorio dedicato allo sviluppo dell'autoconsapevolezza attraverso l'uso delle Soft Skills.

## CAREER DEVELOPMENT E NETWORK CON AZIENDE

Ogni anno vengono organizzati presso la Luiss Business School centinaia di eventi e seminari con l'obiettivo principale di mettere in contatto gli studenti dei Master con alumni, recruiter e manager di numerose organizzazioni.

Queste attività mirano a **creare un link tra studenti, recruiter e manager**, fornendo informazioni sui processi di selezione e sui possibili percorsi di carriera. Inoltre, alcuni di questi eventi sono pensati per favorire la crescita personale degli allievi.

Attraverso la metodologia del **"learning by doing"**, gli studenti potranno esplorare le proprie attitudini personali, rafforzare il personal branding ed esercitarsi a confrontarsi con successo con i recruiter.

Il Career Service si pone come **alleato degli allievi nella definizione delle strategie di carriera** offrendo simulazioni di colloqui, sessioni di job scouting e presentazioni aziendali e garantendo agli studenti una vasta gamma di opportunità grazie alle partnership con importanti e numerose aziende.

Il Career Service è inoltre presente a tutti i **Corporate Advisory Board dei Master Full Time**, ponendosi come ufficio di business intelligence interno e fornendo feedback ai direttori e ai coordinatori dei master su quelli che sono i bisogni degli employer in termini di competenze e abilità, per poter aggiornare il programma formativo in conformità alle esigenze del mercato del lavoro.

## PROGETTI DI SUPPORTO ALLA CARRIERA

### Simulazioni di Competency-Based Interview

Uno step importante nella preparazione degli studenti al mondo del lavoro sono le simulazioni di colloqui di selezione. Partendo da posizioni lavorative realmente aperte, gli studenti potranno effettuare un colloquio di lavoro, durante il quale il team del Career Service vestirà i panni del selezionatore e gli studenti quelli dei candidati.

### CV eBook e Career Database

Il Career Service supporta gli studenti nella preparazione dei loro CV e delle lettere di presentazione. I curricula di tutti gli studenti saranno presenti all'interno del CV eBook inviato periodicamente ad aziende ed organizzazioni interessate ad entrare in contatto con potenziali candidati. Allo stesso tempo, il Career Service cerca in modo proattivo ulteriori opportunità lavorative che possano soddisfare le aspettative professionali degli allievi.

### Job Teaser

Uno strumento essenziale per mettere in contatto studenti e aziende è Job Teaser, una piattaforma digitale utilizzata da università e organizzazioni in tutto il mondo.

Tutti gli studenti hanno l'opportunità di :

- **registrarsi alla piattaforma e caricare il proprio CV**
- **candidarsi alle posizioni aperte pubblicate sia dal Career Service che direttamente dalle aziende in Italia e in tutta Europa.**
- **consultare materiale disponibile relativo ai processi di selezione e ai diversi percorsi professionali.**

## SESSIONI DI FEEDBACK

I feedback sono parte essenziale dell'apprendimento e dello sviluppo personale e professionale di ciascuno studente, in quanto permettono di acquisire fiducia in se stessi, consapevolezza di sé ed entusiasmo per l'apprendimento e lo sviluppo personale.

Durante le sessioni di feedback il Career Service si concentra sulle competenze e sui fattori predittivi della riuscita di un colloquio di selezione. Un focus particolare viene riservato al miglioramento delle soft skills.

## TIROCINIO

Il Career Service supporta gli allievi nella ricerca delle opportunità di tirocinio, contribuendo così ad **allargare le prospettive di carriera** degli allievi e offrendo la possibilità di acquisire la necessaria **esperienza lavorativa**, incrementare e migliorare le proprie abilità ed estendere il proprio business network.

Il tirocinio curriculare rappresenta la parte conclusiva del Master e offre agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite durante il programma. A seguito della formazione in aula gli allievi avranno la possibilità di combinare teoria e pratica ed entreranno in contatto diretto con figure professionali di settore.

# Esperienza Internazionale

## “Impara a viaggiare. Viaggia per imparare.”

Lo studio all'estero è un'esperienza unica che ti permette di avere una nuova percezione della vita, acquisire nuove competenze e arricchire il tuo curriculum.

### PROGRAMMA EXCHANGE

Gli studenti più meritevoli iscritti al Master in Food and Wine Business potranno svolgere un semestre aggiuntivo in Francia presso la Kedge Business School, Bordeaux oppure la Burgundy School of Business School of Wine & Spirits Business, Digione.\*

### Kedge Business School, Bordeaux

*Periodo all'estero: dicembre-febbraio*

#### CORSI DISPONIBILI

##### **Export Strategy**

##### **Managing and Negotiating with distributors**

##### **Supply Chain**

#### CORSI OPZIONALI

Certificazione WSET, livello 3. Gli studenti in possesso del livello di certificazione WSET 2 possono iscriversi alla formazione e al test WSET livello 3. Il corso WSET

è offerto ad un costo aggiuntivo.

*Periodo all'estero: febbraio-aprile*

#### CORSI DISPONIBILI

##### **Wine & Spirits Law**

##### **Strategic Management**

##### **Entrepreneurship**

#### CORSI AGGIUNTIVI

Ad entrambi i periodi di scambio, ai corsi indicati si aggiungono corsi di soft skill, testimonianze di leader del settore e visite di aziende vitivinicole e liquoristiche.

### Burgundy School of Business, School of Wine & Spirits Business, Dijon – France

*Periodo all'estero: gennaio – aprile (dopo aver completato il Master)*

#### CORSI DISPONIBILI

##### **Management**

- Business Ethics
- Innovation Management
- Research Methodology
- Global Strategy in the Wine & Spirits Industry
- Corporate Social Responsibility

##### **Wine management**

- Legal Protection: Brand, model, design
- Introduction to the Law of Contracts
- Wine & Spirits Marketing
- Focus: Asia
- Logistics

##### **Practical approach**

- Wine Business Game
- Institutional Tastings, Thematic Conferences
- Wine Exhibition, Tastings, Field Trips
- Job conferences

\* I corsi indicati potrebbero subire modifiche. Il programma aggiornato e l'apertura del bando verranno annunciati in classe durante il periodo estivo di ogni anno accademico.

# Informazioni Utili

## CFU

Il Master in Food and Wine Business è un Master Universitario di primo livello e permette il rilascio di 60 CFU.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al Master in Food & Wine Business è pari a € 15.000 da corrispondere in tre rate.

La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture Luiss Business School.

## AGEVOLAZIONI

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie come **borse di studio, early bird, riduzioni della quota di partecipazione e prestiti d'onore.**

Per ricevere maggiori informazioni è possibile scrivere a [masterluissbs@luiss.it](mailto:masterluissbs@luiss.it).

## DATA DI INIZIO E DURATA

Gennaio 2021 | 12 mesi

## COME ISCRIVERSI

Per iscriversi al Master è necessario superare il Test di Ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati.

Il test può essere sostenuto in sede oppure da remoto.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea di I o II livello o ordinamento unico.

## TEST DI AMMISSIONE

Il Test d'Ammissione è composto da:

- **Test d'inglese scritto e orale** (I candidati in possesso di un certificato TOEFL/IELTS con elevato punteggio possono essere esonerati dal test d'inglese)
- **Test di logica CEB SHL** - verbale e numerica (I candidati in possesso di un certificato GMAT/GRE con elevato punteggio possono essere esonerati dal test di logica)
- **Colloqui motivazionali**

## SEDE E CONTATTI

Il Master si svolgerà presso la sede Luiss Business School di Roma:

**Villa Blanc**  
Via Nomentana, 216  
00162 Roma

Per maggiori informazioni è possibile scrivere a [masterluissbs@luiss.it](mailto:masterluissbs@luiss.it) oppure chiamare il numero 06 8522 2260.

## ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

## CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

## MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD - European Foundation for Management Development



Luiss Business School è membro AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



an initiative of the United Nations Global Compact

Luiss Business School è membro PRME - the United Nations Principles for Responsible Management Education (PRME)



GLOBALLY RESPONSIBLE LEADERSHIP INITIATIVE

Luiss Business School è partner GRLI - Globally Responsible Leadership Initiative



Luiss Business School è partner GBSN - Global Business School Network

Luiss Business School  
Villa Blanc  
Via Nomentana 216, 00162 Roma  
T +39 06 8522 2260  
masterluissbs@luiss.it  
businessschool.luiss.it