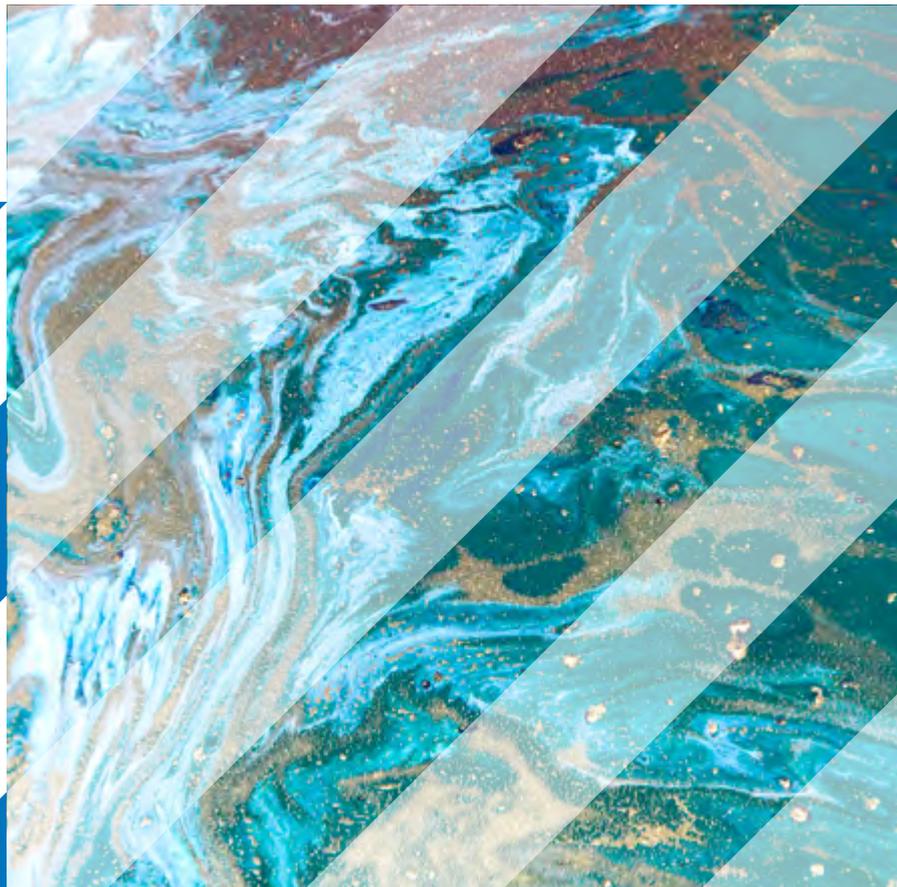


# Hotel Management

**Flex Executive Programme**

Area: Sport Tourism Leisure & Culture





## **Indice**

Luiss Business School	2
Executive Education	3
Area Sport Tourism Leisure & Culture	4
I Flex Programme	5
II Networking	6
EduCare	7
Flex Executive Programme in Hotel Management	8
• Obiettivi	8
• A chi è rivolto	8
• Programma	10
• Curriculum	10
• Learning Journey	11
• Calendario	13
• Faculty	13
• Attestato di partecipazione	13
Costi e agevolazioni	14
Come iscriversi	15
• Contatti	15
• Modalità di recesso	15

# Luiss Business School

Luiss Business School  
è la Scuola di Business  
e Management dell'Università  
Luiss Guido Carli di Roma  
e si pone come partner ideale  
nei **processi di crescita  
e trasformazione.**

Attraverso le proprie attività di formazione e ricerca,  
la Business School fornisce **conoscenze e competenze per  
affrontare le sfide economiche e sociali, attuali e future.**

L'approccio si contraddistingue per orientamento imprenditoriale  
combinato al problem solving, capacità di visioning alimentata  
da creatività e pensiero critico; valorizzazione dell'importanza  
della sostenibilità, dell'impatto sociale e della diversità; per la  
comprensione delle opportunità legate alla trasformazione digitale.

La Luiss Business School promuove un modello educativo che  
mette al centro l'allievo, in modo da sviluppare nell'individuo  
**capacità strategiche, analitiche e creative** supportando lo  
sviluppo personale e professionale a tutti i livelli.

Essere un leader nel mondo di oggi non significa solo avere talento  
e competenze all'avanguardia, ma anche l'abilità di leggere e  
intuire quali prospettive ci riserva il futuro e generare le condizioni  
favorevoli che guidano verso il cambiamento.

La formazione della Luiss Business School va ben al di là del  
business: genera processi di trasformazione, incoraggiando  
un'attitudine al cambiamento per far sì che gli studenti siano  
leader che aiutino lo sviluppo della business community in  
maniera sostenibile.

# Executive Education

L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro crescita **personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.

I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

## Networking

L'executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per facilitare l'ingresso all'interno della community. Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

## EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che completano il percorso formativo scelto. Le sessioni EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.



# Area Sport Tourism Leisure & Culture

L'offerta formativa Executive dell'area Sport, Tourism, Leisure & Culture si rivolge a un ampio target di professionisti che, imparando dal confronto delle proprie esperienze professionali rilevanti, possono creare un network innovativo e vincente.

I settori del turismo, sport, ristorazione e cultura si contraddistinguono per la continua e rapida evoluzione e, di pari passo allo sviluppo tecnologico, di una sempre maggiore influenza dei trend globali. I programmi sono dunque un'occasione per dirigenti, operatori e altre figure professionali del settore per mantenersi aggiornati e proattivi.



# I Flex Programme

I Flex Executive Programme mirano a fornire un'esperienza formativa di eccellenza e allo stesso tempo flessibile e adattabile sia alle esigenze personali che agli impegni professionali, attraverso una modalità di erogazione digitale, che prevede il 90% delle lezioni in distance learning e attività di networking in presenza.

La composizione inter-aziendale e la metodologia didattica adottata, favoriscono la creazione di competenze fortemente distintive attraverso la condivisione di best practice e il confronto fra esperienze professionali eterogenee.

## Metodologia didattica Flex

L'erogazione dei Flex Executive Programme è il risultato della combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

	QUANDO	COME
<b>FORMAZIONE ON CAMPUS</b> 	Si svolgono durante il programma, sono incontri in presenza.	I partecipanti saranno coinvolti in laboratori di <b>ice-breaking</b> , conosceranno i referenti scientifici e lo staff e presenteranno la Business Challenge sviluppata, alla faculty e ai componenti del Corporate Advisory Board.
<b>DIGITAL LEARNING MATERIAL ON-DEMAND</b> 	Durante tutto il percorso formativo e propedeutici alla formazione off campus.	I <b>digital learning material on demand</b> , comprendono, filmati multimediali, focus di approfondimento, infografiche, narrazioni audio, (a seconda delle esigenze formative di ogni percorso) focalizzati sulle principali teorie, metodologie e strumenti oggetto del programma flex scelto e saranno messi a disposizione dei partecipanti, per l'intera durata del percorso.  La fruizione dei materiali didattici da visionare sarà indirizzata dai docenti durante il corso.
<b>FORMAZIONE LIVE OFF CAMPUS</b> 	Incontri bisettimanali dalle 09.00 alle 12.00.	Sessioni di Formazione off campus sincrone, durante le quali i partecipanti potranno interagire con il docente sulle tematiche oggetto del modulo/corso e approfondire i contenuti fruiti con le video pillole.
<b>VIRTUAL PANEL</b> 	Incontri con il guest speaker che avvengono dopo le sessioni live.	I <b>Virtual Panel</b> sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del modulo in corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.

# Il networking

I Flex Programmes affiancano a una struttura organizzativa flessibile e completamente fruibile in digitale, sessioni in presenza in cui i partecipanti potranno vivere la Community Executive Education della Luiss Business School, sviluppando la propria rete di contatti e attivando un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practices.

Le sessioni in presenza coinvolgeranno i partecipanti in eventi di Networking durante i quali saranno facilitati da Ambassador che

agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per trovare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

## PROMUOVERE L'INTERAZIONE

Per creare un network di professionisti che condividono un interesse comune di sviluppo personale e professionale, i partecipanti Executive Education saranno coinvolti in eventi di Networking per attivare un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practice.

1.

## TROVARE L'ISPIRAZIONE

Per coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale i partecipanti saranno coinvolti in Conferenze, Seminari e Networking Cafè. Saranno organizzati Leader 4 Executive nel corso dei quali sarà previsto uno Speech di un esponente di spicco del mondo aziendale e una sessione di Q&A per favorire un confronto proficuo dal punto di vista professionale.

3.

2.

4.

## COINVOLGERE IL TEAM Ambassador Luiss BS

Gli Ambassador saranno un punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community. Sarà possibile diventare Ambassador Luiss BS facendo leva su proattività e propensione ad alimentare e mantenere i contatti sociali.

## RESTARE IN CONTATTO Luiss BS Connect

Luiss BS Connect è una piattaforma social dedicata alla Community Luiss Business efficace per condividere news, eventi, vacancy e per interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss Business School. Luiss BS Connect è lo strumento per rimanere in contatto con la Community Luiss Business e conoscere nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity.

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

## Sviluppo professionale



### Personality Assessment

attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale da parte di un Assessor qualificato, i Personality Assessment forniscono un quadro approfondito delle caratteristiche personali e del potenziale.

Questi strumenti, scientificamente validati e utilizzati a livello internazionale, accrescono la consapevolezza dei punti di forza e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo, oltre a favorire l'integrazione operativa dei contenuti discussi in aula, aumentandone l'impatto.



# Flex Executive Programme in Hotel Management

Il Flex Executive Programme in Hotel Management si pone l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze immediatamente applicabili nel settore turistico e alberghiero. Questo settore in forte crescita in Italia negli ultimi anni, si sta ritagliando un ruolo sempre più importante nell'economia del Paese. In questo contesto diventa essenziale migliorare le proprie competenze del management alberghiero per sfruttare al massimo le grandi opportunità del settore e le sue costanti innovazioni

## Obiettivi

Attraverso la metodologia Flex, lo studente è guidato, in una attività di apprendimento che lo vedrà coinvolto in processi cognitivi che vanno dai più semplici (conoscere, comprendere) ai più complessi (applicare, analizzare, sintetizzare, valutare).

Ciò è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici, raggiungibili grazie a determinati strumenti e attività didattiche.

## A chi è rivolto

- Proprietari di strutture alberghiere di piccola/media entità,
- Direttori e manager nelle aree front office, amministrazione e controllo di gestione,
- Responsabili di Sales e marketing e Food & Beverage Manager
- Giovani professionisti interessati ad intraprendere un percorso di carriera nel settore alberghiero,
- Imprenditori e loro diretti collaboratori, che vogliono gestire in maniera strategica e più strutturata la loro attività.

Processi Cognitivi	Obiettivi	Strumenti e attività
<b>Conoscenza</b>	Conoscere e definire i principali modelli, metodi e strumenti di gestione dell'attività alberghiera	Digital learning materials Formazione off campus
<b>Comprensione</b>	Rielaborare e ridefinire in chiave strategica, l'attività lavorativa, misurando l'efficacia delle proprie azioni al fine di ottenere risultati concreti ed efficaci	Digital learning materials Formazione off campus
<b>Applicazione</b>	Saper comprendere il mercato dell'hotellerie attraverso un orientamento specifico e mirato alla gestione del proprio business.	Formazione off campus Virtual Panel
<b>Analisi</b>	Saper creare un brand di successo per la propria attività analizzando casi studio e utilizzando la promozione digitale in maniera efficace per l'acquisizione di nuovi clienti e la promozione della struttura ricettiva.	Formazione off campus Virtual Panel
<b>Sintesi</b>	Pianificare ed implementare politiche di scelta, valutazione e valorizzazione del comparto alberghiero progettando strutture e processi organizzativi a supporto degli obiettivi strategici dell'attività lavorativa.	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel Networking
<b>Valutazione</b>	Rafforzare e valutare l'adeguatezza delle politiche di gestione dell'attività alberghiera per migliorare le capacità lavorative e le opportunità fornite da questo complesso mercato in continua evoluzione.	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel Networking



# Programma

## Curriculum

 **6** moduli

 **2** settimane

L'Executive Programme si sviluppa in **6 moduli** della durata di due settimane.

– Il corso ha una durata complessiva di 3 mesi.

### Modulo 1: Hotel Strategic Plan

#### Argomenti

Il mercato turistico ed i suoi operatori

La pianificazione strategica nel settore alberghiero

Big data, tecnologia e innovazione nel settore alberghiero, uno sguardo al futuro.

### Modulo 2: Hotel Operation management

#### Argomenti

Progettazione ed eccellenza dei servizi

Room Division Management

SPA Management

Housekeeping Management

Food & Beverage Management

Conference and Banqueting Management

### Modulo 3: Contabilità e controllo di gestione delle imprese alberghiere

#### Argomenti

Budget e controllo di gestione

Budget operativo-Esercitazione

Cenni di contabilità

Lettura e analisi di bilancio

Controllo dei costi, analisi di processo e ottimizzazione delle performance.

#### Modulo 4: HR e Leadership

##### Argomenti

Organizzazione e gestione

Personal performance management

#### Modulo 5: Hotel Marketing ,sales & Revenue Management

##### Argomenti

Marketing alberghiero

Marketing Plan

Vendite e Sviluppo Commerciale

Web Marketing Analytics

Social Media marketing

Revenue Management

*Il modulo 5 può essere acquistato singolarmente*

#### Modulo 6: Asset Management e Trend

##### Argomenti

La valutazione delle strutture alberghiere

## Learning Journey

Il learning Journey è una combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

### a. Formazione on-campus

Durante la Formazione on-campus gli allievi conosceranno tutti i partecipanti al programma, il referente scientifico, gli obiettivi di ogni modulo e parteciperanno ad attività di ice-breaking.

### b. Digital learning material on-demand

Materiali didattici multimediali o monomediali costituiti da: filmati multimediali; focus di approfondimento; narrazioni audio; infografiche.

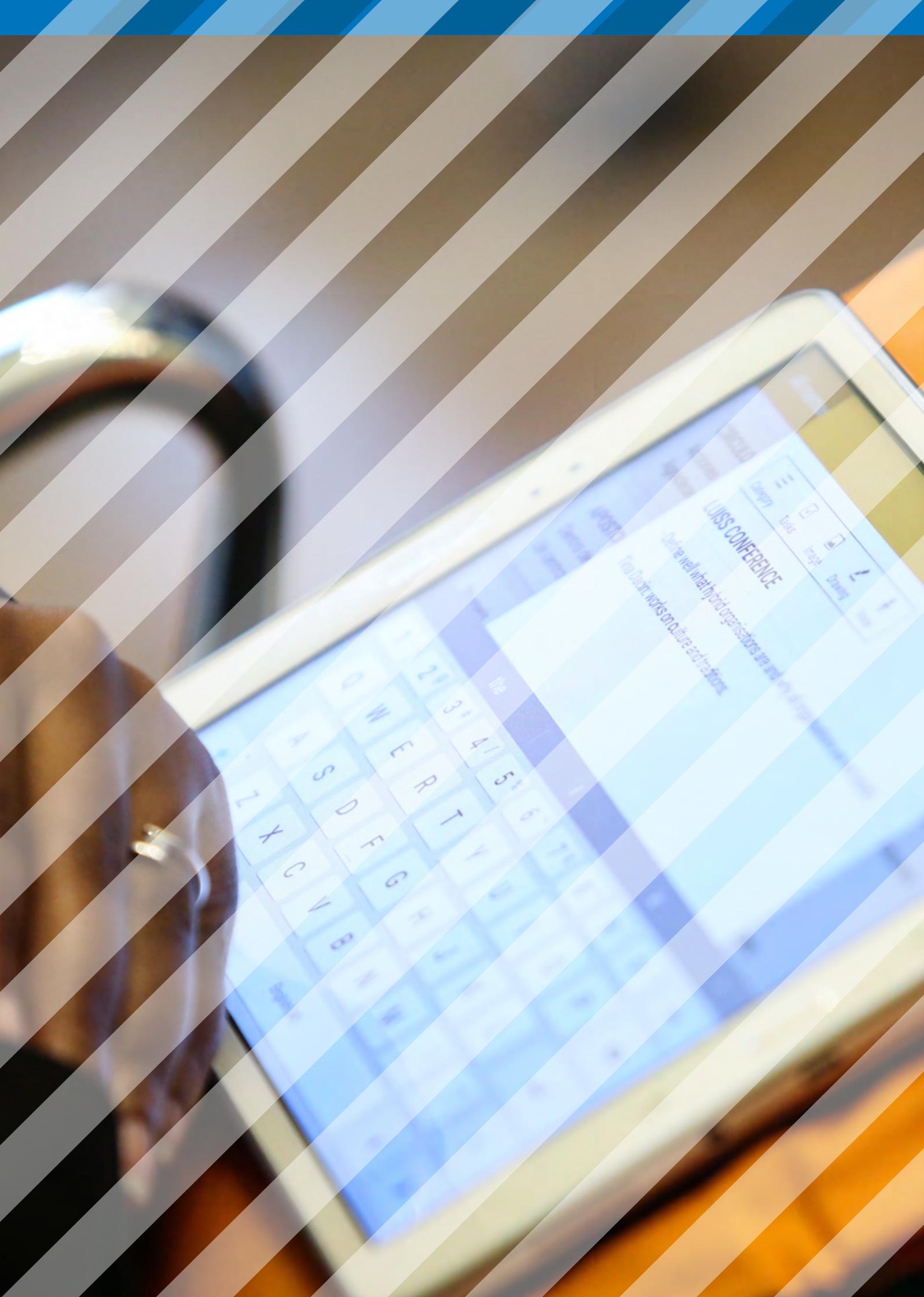
### c. Formazione live off-campus

Gli allievi parteciperanno a sessioni virtuali della durata di due ore suddivise in:

- debriefing sui temi fruiti tramite digital learning materials
- guidata dal docente e di presentazione di nuovi temi
- Q&A session e indicazioni per le sessioni successive

### d. Virtual panel

I Virtual Panel sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del modulo in corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.



# LJSS CONFERENCE

Define well what hybrid organizations are and why it matters  
The Center works on culture and traditions

## Calendario

Il Flex Executive Programme in Hotel Management prevede le sessioni live il Martedì e il Venerdì dalle 9:00 alle 12:00 nelle seguenti date.

	Date sessioni live off campus
<b>Executive Programme in Hotel Management</b>	24 novembre- 19 febbraio
<b>Hotel Management</b>	
Modulo 1 – Hotel Strategic Plan	24, 27 novembre e 4 dicembre
Modulo 2 – Hotel Operation Management	11,15 dicembre 2020
Modulo 3 – Contabilità e controllo di gestione delle imprese alberghiere	18 dicembre 2020, 22 e 12 gennaio 2021
Modulo 4 – HR e Leadership	15, 22 gennaio 2021
Virtual Panel*	
Modulo 5 –Hotel Marketing, sales e revenue management <i>Il modulo 5 può essere acquistato singolarmente</i>	26, 29 gennaio 5, 9, 12 febbraio 2021
Modulo 6 – Asset Management	16, 19 febbraio

\* Il calendario dei Virtual Panel, delle attività on campus e di networking verrà definito successivamente e comunicato in tempo utile ai partecipanti.

## Sede

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Business School si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione degli stessi, questi si svolgeranno presso la sede Luiss Business School, Via Nomentana 216 - 00162 Roma.

## Attestato di partecipazione

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste dal programma.

## Faculty

La faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

### Coordinatore Scientifico

- Gabriele Gneri**

Managing Director di Hotels Doctors, società di consulenza alberghiera

# Costi e agevolazioni

## Quote di partecipazione

La quota di iscrizione all'Executive Programme in **Hotel Management** è pari a € 3.900 + IVA + IVA da corrispondere in tre rate.

## Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive:

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%

- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%.
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute alla Segreteria Executive Education almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%.

Le riduzioni elencate non sono cumulabili con altre riduzioni previste nel programma.

### Hotel Management

€ 3.900 + IVA

**Modulo 5** - Hotel Marketing, Sales & Revenue Management

€ 1.800 + IVA



# Come iscriversi

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione presente sul sito web del programma e inviarlo a [executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it) allegando il proprio curriculum vitae.

## Contatti

### Executive Education

Hotel Management  
T 06 8522 2304  
[executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it)

### Luiss Business School

#### Villa Blanc

Via Nomentana 216  
00162 Roma  
[businessschool.luiss.it](http://businessschool.luiss.it)

## Modalità di recesso

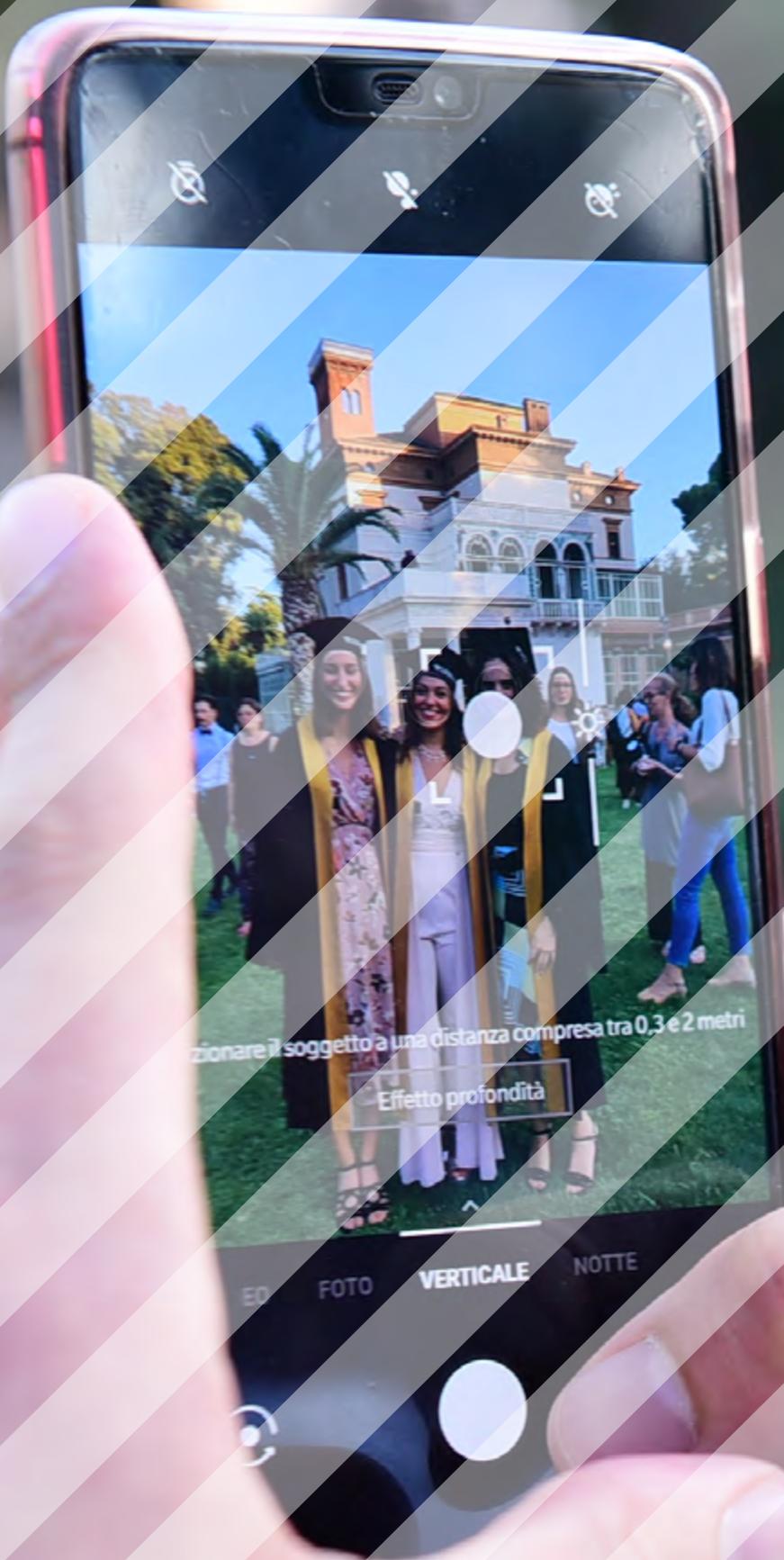
Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso, comunicando la decisione del recesso via e-mail seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento ed indirizzata a: Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 -00162 Roma. È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, corrispondendo una penale pari al 50% della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso. In tali casi Luiss Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del D.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 - 00162 Roma - a mezzo lettera raccomandata A/R, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto.

A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso.

In caso di recesso validamente esercitato, Luiss Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.





zionare il soggetto a una distanza compresa tra 0,3 e 2 metri

Effetto profondità

ED FOTO VERTICALE NOTTE



## ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

## CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

## MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD - European Foundation for Management Development



Luiss Business School è membro AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



Luiss Business School è membro PRME - the United Nations Principles for Responsible Management Education (PRME)



Luiss Business School è partner GRLI - Globally Responsible Leadership Initiative



Luiss Business School è partner GBSN - Global Business School Network

Luiss Business School  
Villa Blanc  
Via Nomentana 216, 00162 Roma  
T +39 06 8522 2304  
executive@luiss.it  
businessschool.luiss.it