

Adnkronos Ultim'ora - 10/06/2021 13:31:00

Rossi (Osserv. terziario Manageritalia): 'Settore poco esposto a concorrenza'

Roma, 10 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Il terziario nella sua forte crescita (+7,5 punti percentuali l'aumento della quota sul pil negli ultimi 40 anni) è rimasto indietro nella capacità di esportare sviluppandosi, a differenza della manifattura, soprattutto grazie alla domanda interna, con un'evidente minore esposizione alla concorrenza". A dirlo Emilio Rossi, direttore Osservatorio terziario Manageritalia e senior advisor Oxford Economics, in occasione della presentazione online dell'Osservatorio. "Per questo - sostiene - gli investimenti dei prossimi anni nel terziario saranno importanti per rilanciare la domanda interna, ma anche per aumentare l'efficienza in molti suoi comparti, a partire da maggiore managerializzazione, formazione del capitale umano, concorrenza e potere delle authority". "Le imprese - avverte - dovranno fare la loro parte promuovendo processi di ampliamento dimensionale e utilizzando le nuove tecnologie digitali (ia, iot, cloud, big data) sia per aumentare la produttività che per sviluppare le logiche di filiera".

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>