

News – 25/02/2022

Crisi del turismo: Unindustria al Consiglio Straordinario convocato da Roma Capitale

Il Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Fausto Palombelli è intervenuto all'incontro del 24 febbraio in Campidoglio, alla presenza del Ministro Garavaglia e del Ministro Orlando

Unindustria ha preso parte, insieme alle altre Associazioni di categoria e alle rappresentanze sindacali, al Consiglio straordinario convocato dal **Sindaco Roberto Gualtieri** sulla situazione di crisi del settore turistico nella Capitale, al quale hanno preso parte il **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia**, il **Ministro del Lavoro Andrea Orlando**, l'**Assessore ai Grandi Eventi, Sport e Turismo Alessandro Onorato**, e i due **Assessori della Regione Lazio Valentina Corrado e Claudio Di Berardino** rispettivamente al Turismo e al Lavoro.

A fronte dei dati drammatici che si registrano nel comparto, sia il Sindaco Gualtieri che l'Assessore Onorato hanno chiesto supporto e aiuti da parte del Governo, con interventi straordinari per Roma, necessari per salvaguardare le aziende drammaticamente colpite dall'emergenza pandemica.

Un quadro che ha portato alla convergenza sulla prossima costituzione di un tavolo interministeriale per trovare soluzioni adeguate, tra cui nuovi possibili incentivi alle aziende e ammortizzatori sociali.

Il **Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Fausto Palombelli**, intervenuto all'Assemblea, pur riconoscendo la necessità di agire tempestivamente per sostenere le imprese del settore, in una città che ha sofferto particolarmente gli effetti della pandemia, ha evidenziato i cambiamenti avvenuti nel mercato, ora ridimensionato e più competitivo, che hanno condotto altre città ad investire fortemente per arricchire la propria offerta turistica. Come emerso nello studio realizzato da Unindustria **Restart Tourism**, Roma avrebbe bisogno di una visione diversa, in cui il turismo venga considerato come una vera e propria industria, sul modello di altre capitali europee, e di una strategia da attuare nei prossimi tre anni, promuovendo all'estero il territorio attraverso una **piattaforma unica**, innalzando la **qualità dell'offerta** da proporre e commercializzare in modo adeguato e **valorizzando le aziende di tutta la filiera**, compresi il comparto congressuale, i parchi a tema, le agenzie di viaggio e i tour operator. **Decoro, infrastrutture, una rete wi-fi** a livello dei prodotti internazionali, sono tutti elementi sui quali sarà necessario concentrare le prossime azioni. La proposta operativa prevede l'adozione di uno strumento semplice, già adottato da molte altre città del mondo, una **DMO – Destination Management Organization** un organismo pubblico-privato, che concentri l'attività di promozione, di marketing e di comunicazione, e che potrebbe accelerare ulteriormente l'attivazione di iniziative fondamentali per la ripresa turistica.

Un momento dell'intervento di Fausto Palombelli al Consiglio straordinario sulla situazione di crisi del settore turistico.





Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>