

Evento – 08/04/2013

SMI presenta: "Progetto Brasile – Strategie di accesso per le imprese tessili e moda italiane"

Appuntamento presso la sede di Confindustria (sala H) alle ore 14.00

Per meglio focalizzare le strategie sul mercato BRASILIANO, nell'ambito dell'Accordo di Settore MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SMI - Sistema Moda Italia **è stata realizzata una specifica indagine "Opportunità di Inserimento nel Mercato della Moda Brasiliano"**, volta ad individuare le più opportune strategie di accesso a quel mercato.

L'iniziativa, cofinanziata da MISE-ICE-SMI nell'ambito del citato Accordo, intende quindi **indicare alle imprese strumenti e risorse necessarie per definire concretamente la propria strategia di ingresso in quel Paese.**

Il progetto si articola in diversi step, tra i quali è previsto un questionario on-line che consentirà di verificare la sussistenza nelle aziende interessate dei requisiti necessari per avviare un business in Brasile.

Momento centrale sarà una Missione a San Paolo (programmata tra fine maggio e inizio giugno) che consentirà alle imprese di acquisire una conoscenza diretta del contesto Operativo.

Per maggiori informazioni si rinvia alla documentazione allegata, tra cui anche il programma del seminario informativo dell'8 aprile.

Allegati

- » [Programma Seminario SMI](#)
- » [Informativa alle aziende sul Progetto Brasile](#)
- » [Scheda di adesione al seminario](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>