

Adnkronos Lavoro – 09/03/2018 12:26:00

Lavoro: torna a Roma FareTurismo, opportunità e colloqui in vetrina

Roma, 9 mar. (Labilitalia) - Un'opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in un settore chiave per l'economia italiana, quello del turismo, ma anche per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi. E' 'FareTurismo', manifestazione ideata e organizzata dalla Leader srl, che torna a Roma dal 14 al 16 marzo ed è giunta alla ventesima edizione (all'attivo 11 a Salerno, 7 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo). Il ricco programma dell'edizione romana 2018, che si terrà presso il Salone delle Fontane all'Eur, prevede: colloqui di orientamento con i centri per l'impiego, il Servizio Eures, Porta Futuro Lazio e l'Università europea di Roma; incontri domanda-offerta di lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane di 28 prestigiose aziende turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi Its, lauree triennali e magistrali) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di Its e Università. Ancora: presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica; presentazione delle startup nel turismo; seminari di aggiornamento a cura delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali; incontri dei presidenti dei corsi di laurea in Turismo (Sistur) e dei dirigenti scolastici degli Istituti alberghieri (Renaia) e degli Istituti tecnici per il turismo (Renatur). Nel Salone espositivo, la Regione Lazio e Roma Capitale con le organizzazioni nazionali di categoria, gli enti bilaterali del turismo, le associazioni professionali, le agenzie per il lavoro e di web recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo. Nei giorni 15 e 16 marzo, prenotandosi sul sito www.fareturismo.it, sarà possibile svolgere i colloqui di selezione. Saranno presenti: Alpitour World Hotels & Resorts - VOIhotels, Baglioni Hotels, Blastness, Blue Globe Hotels, Bluserena, Cronos Hotel Management, Forte Village Resort, Grand Hotel Via Veneto, Groupe Valadier, Hilton Lake Como, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Rome Airport, Hospitality 4 You Hotels & Resorts, Hotel Eden, Hotel Invest Italiana Group, Hotel Volver, I Grandi Viaggi, Ldc Rome Hotels, Meliá Hotels International, NH Italia, Randstad, Rome Cavalieri - A Waldorf Astoria Resort, Roscioli Hotels, Royal Group Hotels & Resorts, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, Tci, TH Resorts, Veratour. Tante le figure ricercate: accounting data entry, animatori di contatto e per bambini, assistant revenue manager, assistente bagnanti/pool attendant, bagnini, barman e baristi, bell attendant/facchino, camerieri di sala e ai piani, chef, chef e commis de partie, chef e commis de rang, concierge, direttore e vice direttore di struttura alberghiera, economi, food&beverage manager, front office manager, guest relation agent, housekeeping manager, istruttori sportivi (canoa, vela, windsurf, tennis, fitness, tiro con l'arco, scherma). Ricercati anche lifestyle agent, macellai, maitre, night auditor, operaio/manutentore, pasticceri, pizzaioli, receptionist, responsabile breakfast/bar/sala, restaurant manager, revenue e reservation manager, sales assistant, sales manager, sistemista It, spa receptionist, tecnici dello spettacolo (costumiste, scenografi, coreografi, tecnici audio/luci, musicisti/cantanti pianobar). E, ancora, addetti commerciale, ufficio finance, booking, boutique, portineria, traffico/escursioni, centro congressi, lavanderia/guardaroba. Sarà possibile svolgere colloqui anche per stage e tirocini nei reparti: amministrazione, booking office, commerciale, cucina, digital marketing, food&beverage, front office/ricevimento, online distribution specialist, organizzazione eventi, revenue management, risorse umane, sala/bar, sales&marketing. Oltre ai villaggi turistici all'estero, le sedi di lavoro per cui si ricerca sono in tutta Italia: Roma, Milano, Firenze, Napoli, Venezia, Genova, Sorrento, Taormina, Como, Nola, Borca di Cadore, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Torciano, Punta Ala e in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria. Le tematiche di interesse dei seminari vanno dalla formazione specifica per le guide turistiche al revenue management, dai consigli su come presentarsi al meglio alle aziende e trovare lavoro nel turismo grazie ai social network alla nuova direttiva Ue sui pacchetti turistici.