

News – 10/03/2020

Internazionalizzazione – ICE Agenzia ha predisposto un pacchetto di misure per rafforzare il sostegno pubblico

Ad integrazione di quanto già precedente comunicato con la news pubblicata il 04/03 al seguente [link](#) ICE Agenzia ha predisposto un pacchetto di misure per rafforzare il sostegno pubblico al processo di internazionalizzazione. Di seguito una sintesi degli interventi più urgenti:

Ampliamento dell'erogazione dei servizi gratuiti di assistenza e consulenza sui mercati esteri a partire dal 1 aprile 2020 a tutte le imprese con un numero di dipendenti fino a 100 unità;

Annullamento delle quote di adesione già fatturata dall'ICE alle aziende per la partecipazione alle iniziative promozionali come fiere, seminari, ecc., con svolgimento a partire dal 1 febbraio 2020, in qualsiasi parte del mondo;

Rimborso forfettario delle spese già sostenute per la partecipazione alle iniziative sopra descritte: tetto massimo pari a Euro 6.000 a impresa, per i settori agroalimentare e beni di consumo; tetto massimo pari a Euro 10.000 a impresa, per quelle del comparto beni strumentali;

Gratuità di un modulo espositivo allestito (**e di altre attività quali seminari, workshop, incoming, ecc**) in tutte le manifestazioni organizzate dall'ICE (fiere, mostre, ecc) che si svolgeranno nel periodo **marzo 2020 – marzo 2021**, in qualsiasi parte del mondo a concorrenza dello spazio effettivamente disponibile; per le **altre attività** quali seminari, workshop, incoming, ecc., garanzia della partecipazione a titolo gratuito a tutte le imprese, limitatamente a una ammissione/postazione per singola iniziativa a concorrenza dello spazio effettivamente disponibile.

Subordinatamente all'approvazione da parte del MAECI, a breve le misure saranno dettagliate sul sito www.ice.it.